

**Г. Ю. Филипповский**

***Мотив железной дороги в английской и русской поэзии XIX в.***

Статья посвящена малоизученной проблеме типологической поэтики мотива «железной дороги» по материалам английской и русской поэзии на фоне цивилизации и культуры XIX в. Первая железная дорога начала работать в Англии в 1825 г. (Стоктон – Дарлингтон, в 1829 г. – Манчестер – Ливерпуль), но первый паровоз был создан еще в 1803 г. Р. Тревитиком, а в 1813 г. Дж. Стефенсоном; в России первая железная дорога – С.-Петербург – Царское Село – Павловск (1837–1838). В 1840 г. Н. В. Кукольник написал об этом событии «Попутную песню» (цикл «Прощание с Петербургом»), положенную на музыку М. И. Глинкой. Уже здесь звучит мотив опасности и страха, который вызывала новинка у публики, наряду с восторгом и эйфорией. В Англии картина романтика Дж. Тернера «Дождь, пар и скорость» (1844) изображает поезд и паровоз («убоище») как некое чудовище с разверстым чревом, перед которым мечется заяц – знак беды (ср. эпизод: А. С. Пушкин в Михайловском 1825 г., где заяц на пути заставил поэта повернуть обратно, что спасло ему жизнь).

Впервые проводится сопоставление сонетов У. Вордсворта 1844–1845 гг. и малой поэмы «Железная дорога» Н. А. Некрасова 1864 г. (железная дорога С.-Петербург – Москва, «Николаевская», построена в 1851 г.), в текстах которых мотив «железной дороги» занимает ведущее место, погружен в специфику романтической поэтики с характерными для нее (начиная с предромантических элегий Т. Грея – В. Жуковского «Сельское кладбище» 1802 г.) образами потусторонних видений. Цикл сонетов У. Вордсворта «На проект железной дороги Кендал – Виндермир» акцентирует тему строителей железной дороги, а затем – аббатства Фернесс, место их последнего упокоения. Подобная тема характерна и для «Железной дороги» Н. А. Некрасова, где развернут эпизод сна-видения мальчика Вани с образами мертвецов-строителей железной дороги, их плача – песни об их тяжелой доле. Как и в сонетах У. Вордсворта, «Железная дорога» Некрасова подчеркивает в романтической форме видений высокие духовные качества строителей железной дороги, честно и благородно положивших свои жизни на алтарь прогресса и цивилизации. Мотив железной дороги – важный поэтический мотив в развитии английской и русской культуры европейского романтизма XIX в.

**Ключевые слова:** железная дорога, сонет, поэма, У. Вордсворт, Н. Некрасов, Н. Кукольник – М. Глинка, Дж. Тернер, романтическая поэтика, строители дороги-труженики, видение, потусторонность.

**Т. Б. Ильинская**

***Особенности сказовой поэтики повести Н. С. Лескова «Полунощники»***

Статья посвящена исследованию специфики сказовой формы повествования в повести «Полунощники» (1891). Выделен такой существенный компонент сказовой структуры повести, как языковая рефлексия, которая определяет своеобразие «Полунощников» в ряду других лесковских сказов. Языковая рефлексия в повести проявляется на трех уровнях: автора, слушателей и рассказчика. Объектом языковой рефлексии становится, во-первых, неправильность речи (с точки зрения нормированного литературного языка), а во-вторых, лингвокреативность рассказчика. Сопоставление первичной и окончательной редакций повести позволяет прийти к выводу, что переработка текста шла в направлении усиления яркой характерности языка рассказчика. Повесть выделяется в ряду лесковских сказов постановкой проблемы речевого дарования рассказчика. Основные функции языковой рефлексии у Лескова – увеличить число точек зрения в произведении и акцентировать языковую игру, направляя внимания читателя на различные проявления лингвокреативности. В связи с этим в повести актуализируется художественный

потенциал «неправильного», просторечного, слова, а также такие литературные приемы, как народная этимология, стилистически мотивированная тавтология, метафора-шутка, особая ритмика фразы, содержащая, в том числе, прибаутки (не столько чисто фольклорного, сколько оригинального характера). Такая сложная лингвостилевая система повести позволяет художественно воссоздать множественность точек зрения и мнений в отношении главной идейной оппозиции произведения, за которой стоят фигуры Льва Толстого и Иоанна Кронштадского. Выделение приемов языковой рефлексии в повести углубляет понимание неоднородности, многогранности лесковского сказа и – шире – сказа как типа повествования.

**Ключевые слова:** поэтика сказа, Н. С. Лесков, «Полунощники», языковая рефлексия, просторечие, мещанизмы, литературный язык.

*А. А. Федотова*

#### *Рецепция Н. С. Лесковым народных рассказов Л. Н. Толстого*

Статья посвящена исследованию актуальной проблемы рецепции на материале статей Н. С. Лескова о религиозно-нравственном учении Л. Н. Толстого. Материалом для анализа выступают малоизвестные критические заметки Лескова «Лучший богомолец» (1886) и «О рожне. Увет сынам противления» (1886), посвященные народным рассказам Толстого, которые рассматриваются в контексте творчества писателя в целом. Применяя современные методики текстового анализа, автор статьи исследует проблематику и поэтику публицистических произведений Лескова, анализирует актуальные вопросы организации писателем диалога с читателем, выявляет нарративные и языковые способы активизации читательского внимания. Результатом анализа становится конкретизация представлений о своеобразии формирования текста-полилога в публицистике Лескова, механизмах интертекстуального обогащения смысла произведений писателя, своеобразии используемых автором рецептивных стратегий. Основной рецептивный вектор, свойственный критическим статьям Лескова о народных рассказах Толстого, резко выделяется на фоне наиболее авторитетной в последней трети XIX в. социальной критики. Разборам А. М. Скабичевского и Н. К. Михайловского писатель противопоставил анализ текстов Толстого с этической и религиозной позиций. Для реализации этой стратегии Лесков соотносит цитаты из Толстого с текстами Евангелия и проложных житий. В результате сделанных Лесковым сопоставлений в его интерпретации произведений Толстого на первый план выходит проблема внутренней духовной жизни, что становится основанием для полемики.

**Ключевые слова:** русская литература XIX в., Н. С. Лесков, Л. Н. Толстой, рецепция, интертекстуальность, текст-полилог, народные рассказы.

*А. В. Святославский*

#### *Максим Горький в литературной судьбе Михаила Пришвина*

Юбилейный год М. Горького возбудил немало острых тем, связанных с бинарной оппозицией: Горький как личность vs Горький как художник слова. За годы советской власти в литературоведении прочно укрепилось мнение о большой личной дружбе и творческом сотрудничестве Максима Горького и Михаила Пришвина, что было во многом основано на изучении их переписки. Однако завершенная в 2018 г. публикация 18-томных дневников Пришвина заставила внести серьезные коррективы, выявив достаточно критическое отношение Пришвина к Горькому как последовательному стороннику пролетарской диктатуры, в том числе в литературе, что, по мнению Пришвина, сковывало творческую свободу личности писателя и вело к «огосударствлению» литературы в СССР. Пришвин, связанный с Горьким с 1911 г. перепиской и личными встречами,

оказался одним из тех, кто, во многом ценя Горького-художника, достаточно резко отвергал его как идеолога, политика, духовного лидера. Горький же, будучи старше Пришвина по литературному стажу и поддерживав в свое время в Пришвине начинающего писателя, впоследствии признавался, что в чем-то учился у последнего. Он демонстрирует более теплое отношение к Пришвину, ценя его необычный литературный метод как мастера поэтической прозы и лирической миниатюры. Пришвин, в целом высоко оценивая Горького-писателя, в то же время делает в переписке и дневниках ряд замечаний чисто литературного свойства, касаясь таких произведений, как «Дело Артамоновых» и «Жизнь Клима Самгина». Тем не менее, нередко резкий тон дневниковых высказываний Пришвина о Горьком смягчается в 1940–50-х гг. в связи с эволюцией взглядов самого Пришвина на отношения государства и писателя. Насколько обоснована точка зрения Пришвина на Горького, – пытается разобраться автор статьи.

**Ключевые слова:** Михаил Пришвин, Максим Горький, русская литература XX в., советская литература, интеллигенция и революция, литературный эпистолярный, литературные дневники.

*Ю. Ю. Шестакова*

***Образы самоцветов и их художественные функции в прозе Ольги Славниковой (на материале романа «Прыжок в длину»)***

В статье обсуждаются художественные функции образов драгоценных камней в романе О. Славниковой «Прыжок в длину». Обосновано положение о том, что самоцветы являются не просто декоративными элементами повествования, но играют роль своеобразных «стилевых интеграторов» хаотического и текучего бытия, выполняющих в тексте структурирующую, смыслообразующую функцию. Анализ романа приводит к выводу, что образы драгоценных камней формируют пласт независимого, самодовлеющего бытия, простирающегося над симулятивной реальностью, в которой существуют славниковские героини. Кроме того, в статье доказывается, что самоцвет, емко отображая сущность того или иного героя, становится его характерологическим аксессуаром. В связи с этим особое внимание уделяется именно образу бриллианта с его повышенной светоотражательной способностью, ставшему материальным эквивалентом метафизического отчуждения близких друг другу людей, символом их герметичности и разобщенности. Кроме того, исследуются такие элементы оптической системы романа, как калейдоскоп, зеркало, витраж, вкупе с самоцветами модулирующие эффект двойничества, расщепленности, а также обуславливающие полихромную художественного полотна произведения, что позволяет говорить об особом синестетическом восприятии О. Славниковой. Устанавливается линия литературной преемственности Набоков-Славникова, наглядно демонстрирующая генетическое сходство стилистических доминант обоих авторов, сообщающих декоративным элементам повествования метафизический смысл. В том числе, анализируются текстуальные и концептуальные переключки между романом О. Славниковой и творческими практиками художников-модернистов. Объектом анализа становится сам «языковой сюжет» романа, выражающийся на формальном уровне в обилии метафор и метонимий, а на внешнем, смысловом – в абсолютном преобладании языковых структур над событийной канвой, которая движется по заранее заготовленному синтаксическому орнаменту.

**Ключевые слова:** драгоценный камень, декоративность, калейдоскоп, витраж, символика, «стилевые интеграторы».

*Н. Ю. Букарева, К. В. Незговорова*

### *Особенности организации метатекста в прозе В. Маканина*

Статья посвящена анализу особенностей организации метатекста в прозе В. С. Маканина. На примере его творчества конца 70-х – начала 2000-х гг. (романов «Портрет и вокруг», «Андеграунд, или Герой нашего времени» и повестей «Голоса», «Удавшийся рассказ о любви») рассматриваются способы создания метатекстуального дискурса, специфика творческого процесса и сознания главного героя – писателя. В прозе В. С. Маканина текст не стремится к завершенности, поэтому отличается вариативностью. Герой-нарратор предлагает разные варианты дальнейшего развития сюжета, поэтому многие фрагменты текста напоминают черновые записи. Кроме того, авторы статьи обращают внимание и на условно называемые потенциальные сюжеты, то есть истории, которые только предполагаются писателем, но не создаются на самом деле. Такие метатексты служат своего рода моделями тех или иных сюжетных историй, но отвергаются «пишущим», потому что по разным причинам не могут найти дальнейшего развития. В статье анализируются особенности и функции рефлексивного способа повествования, который также является важной составляющей метатекстуального дискурса В. Маканина, и принципы соотношения автора и героя. На основании анализа текстов делается вывод, что маканинский персонаж освобожден от авторского «надзора» и чувствует над собой неограниченную власть литературы, что позволяет также говорить о литературоцентричности прозы В. Маканина.

**Ключевые слова:** В. С. Маканин, метатекст, метапроза, рефлексивный способ повествования, нарративная структура, литературоцентричность, персонаж «пишущий», вариативность.

*Н. И. Клушина, Н. В. Смирнова, Л. Т. Касперова, М. В. Иванова, С. Ф. Барышева*

### *Сетевые жанры: новость и комментарий в пространстве Интернета*

Основу интернет-стилистики составляют медиатексты особого типа (их можно назвать интернет-текстами), которые отличаются как от классических текстов книжной культуры, так и от медиатекстов, функционирующих в традиционных медиа (печать, радио, телевидение).

Интернет как новая коммуникационная среда приспособливает под свои условия традиционные медийные жанры и создает новые интернет-жанры. Был прослежен генезис новости (от кратких газетных сообщений до современной новости в Интернете), построена прототипическая модель жанра и прослежена ее трансформация в новых медиа: композиционная («перевернутая пирамида»), структурная (гипертекстовость, кликабельность, мультимедийность, незавершенность), выявлены новые, по сравнению с традиционной новостью, стилистические особенности (интенционально-нарративная организация, подчеркнута нейтральная стилистическая тональность, выбор речевых средств в зависимости от типологии СМИ – качественных, массовых и желтых).

Если новость – это трансформированный жанр, то сетевой комментарий – это новый интернет-жанр. Были выявлены стилистические особенности комментариев, построена их типология, намечены пути дальнейшего изучения интернет-комментария: пользовательский и редакционный комментарий, структурная роль комментария в медиатексте и в форумах, презентационная, рекламная, интенциональная функции комментариев и др.

Новость и комментарий – это компрессированные жанры интернет-коммуникации, максимально удовлетворяющие информационные запросы современного общества, погруженного в новую медиакультуру, созданную современной цифровой эпохой. В то же время в Интернете набирает популярность жанр лонгрида, который опровергает гипотезу об экономии мыслительных и речевых усилий в современной коммуникации, но

подтверждает конструктивный стилистический принцип В. Г. Костомарова – чередование экспрессии и стандарта.

Изучение динамики норм в СМИ привело к формулированию новой научной концепции медийных норм и медийного варианта современного литературного языка. Эта концепция представляется важной не только с позиций ортологии и интернет-стилистики, но и с точки зрения когнитивной лингвистики, а также лингвобезопасности, поскольку они могут способствовать познанию новых эффектов интернет-коммуникации, влияющей на массовое сознание, и не всегда положительно.

**Ключевые слова:** интернет-коммуникация, стиль, стилистика, медиатекст, гипертекст, жанр, динамика нормы.

*М. А. Васильченко*

### *Роль стиля в формировании «личности бренда» журнала*

Статья посвящена взаимосвязи стиля и бренда. Несомненно, одними из важнейших составляющих бренда являются *идентичность бренда* (brand identity) и *личность бренда* (brand personality). Бренды похожи на персонажей литературы, кинематографа, драмы, поскольку воплощают определенную личность и характер. До сих пор исследователи брендов и маркетологи-практики активно эксплуатировали достижения психологии, социологии, антропологии и других дисциплин для создания брендов с личностями, которые будут импонировать потребителям. Однако достижения стилистики до сих пор не были использованы для этой цели. Между тем стиль играет ключевую роль в формировании личности бренда наряду с другими его элементами (именем, логотипом, слоганом и пр.). Данное исследование проводится на примере оригинального американского издания журнала Forbes. Результаты анализа историй с обложки (cover stories) шести номеров с января по июнь 2017 года показали, что при помощи языковых средств создается нарратив героя, который является олицетворением бренда. Вне зависимости от реального контекста журналисты «притягивают» истории бизнесменов эталонному нарративу, который соответствует ценностям и философии бренда Forbes. Это значит, что при помощи стилистических средств авторы текстов героизируют людей, о которых пишут, делая их тем самым олицетворением бренда. Такое олицетворение, когда бренд выступает в качестве живого партнера (анимизм), воспринимают читатели журнала, а личность бренда становится в этом случае залогом возникновения долгосрочных отношений между брендом и потребителями. Следовательно, стиль необходим для формирования личности бренда и, как следствие, ценности взаимоотношений, которая создается в постоянном диалоге между потребителем и брендом. Данное исследование может быть полезно для развития маркетинга и стилистики, а также для практики по созданию брендов.

**Ключевые слова:** бренд, стиль, медиабренд, личность бренда, идентичность бренда, нарратив героя, отношения бренда и потребителя.

*М. Е. Новичихина, М. А. Дрогайцева*

### *Эффективность медианоминации: факторное исследование*

Работа посвящена исследованию современной медианоминации. Медианоминация как языковая номинация средств массовой информации трактуется как периферийный элемент коммерческой номинации. Обсуждается проблема коммуникативной эффективности / неэффективности медианоминации. Дифференцируются понятия коммерческой и коммуникативной эффективности номинации. Ставится вопрос о необходимости поиска и апробации количественных методов оценки коммуникативной эффективности медианоминации. Выявляются недостатки традиционно используемых методов такой

оценки, в частности противоречивость результатов, полученных различными методами исследования. Обсуждается факторная методика исследования коммуникативной эффективности медианоминания. Демонстрируются преимущества данной методики, заключающиеся в учете взаимопересекающихся параметров. Описывается ход исследования коммуникативной эффективности медианоминания методом факторного анализа на примере названий женских СМИ Центрально-Черноземного экономического района Российской Федерации. Анализируются практические результаты реализации методики факторизации на избранном материале для исследования. По результатам реализации этой методики строится семантическое пространство исследуемых обозначений, что визуализирует полученные результаты и обнаруживает четкую поляризацию названий лишь по одному из факторов, который условно интерпретируется как фактор нестандартности (оригинальности). Утверждается, что коммуникативно эффективными могут быть признаны лишь те медианазвания, которые имеют положительные нагрузки по всем выделенным факторам. В целом показывается, что методика факторного анализа позволяет выявить коммуникативно эффективные и коммуникативно неэффективные медианазвания. Выявляется корреляция результатов исследования коммуникативной эффективности медианоминания методом факторизации и другими методами, в частности путем вычисления индекса ассоциативного соответствия медианазвания. Формулируется вывод о статистической надежности и объективности исследования коммуникативной эффективности медианоминания методом факторного анализа.

**Ключевые слова:** медианоминания, коммерческая номинация, средство массовой информации, эффективность номинации, ассоциативный эксперимент, факторный анализ, семантическое пространство, коэффициент ассоциативного соответствия.

*Л. В. Ухова*

#### ***«Продвигающий текст»: понятие, особенности, функции***

В статье поднимается актуальная для медиалингвистики терминологическая проблема. В последнее десятилетие в научный оборот введен ряд схожих, но отнюдь не идентичных понятий, до сих пор не имеющих дефиниций: маркетинговый / потребительский дискурс; продающий / продвигающий / уникальный / оптимизированный текст. Цель статьи – провести демаркацию заявленных понятий, определив сферы их функционирования и содержательный потенциал, и дать толкование понятию «продвигающий текст», выявив его характерные признаки и основные функции. В ходе рассуждений автор приходит к выводу, что термином, покрывающим все возможные коммуникационные схемы рыночных отношений, является «маркетинговый дискурс». Термин «потребительский дискурс», не отражая в полной мере философии дискурсивного взаимодействия, эксплицирует логику субъект-объектных отношений, поэтому корректнее его употреблять только в поведенческом аспекте как аналог сбытовых коммуникаций. Единицей маркетингового дискурса, таким образом, является продвигающий текст, а потребительского – продающий текст. Уникальность и оптимизированность следует считать сущностными характеристиками продающего и продвигающего текста. Под «продвигающим текстом» автор понимает коммуникативную единицу, функционирующую в пространстве маркетинговых коммуникаций, служащую целям эффективного воздействия на целевую аудиторию (привлечь внимание потребителя, запомниться ему, вызвать или помочь сформировать определенное эмоциональное отношение к заложенной в тексте информации и, в идеале, побудить к определенному действию) и обладающую системой релевантных вербальных и невербальных средств его усиления / оптимизации. Кроме того, автор отмечает, что сегодня границы маркетингового дискурса значительно расширились и покрывают не только сферы интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), но и активно проникают в другие, казалось бы, далекие от ИМК

сферы – научный дискурс, книгоиздание и даже детскую литературу (в последнем случае размывая границы традиционных жанров и создавая новые).

**Ключевые слова:** медиалингвистика, маркетинговый дискурс, потребительский дискурс, продающий текст, продвигающий текст, уникальный текст, оптимизированный текст.

***Е. В. Маринова***

***Новые участки вариантности языковых единиц и становление нормы современного русского литературного языка***

На материале новой иноязычной лексики (всего около трех тысяч единиц) рассматриваются новые участки вариантности слова в современной русской речи. Появление формальных вариантов объясняется прежде всего усиленным притоком заимствований из одного языка-источника (английского), вследствие чего в русском языке формируются определенные одноструктурные группы слов, подверженные тому или иному варьированию: существительные, восходящие к композитам или словосочетаниям; существительные на *-ин/-шен*, на *-с/-з*, с основой на гласный и др. На примере вариантов разных типов (орфоэпические, акцентные, фонематические, орфографические, графические, грамматические) отмечаются новые явления в русском языке, влияющие на становление литературной нормы в устной и письменной речи (отсутствие оглушения согласного на конце слова; вариантное произношение буквосочетания «дж»; побочное ударение в словах, не являющихся сложными; написание строчными буквами консонантных аббревиатур; написание латиницей; отсутствие словоизменения у существительных, традиционно относящихся к разряду склоняемых; варьирование одного и того же слова по разным формальным признакам и др.). Отмечаются также «исчезающие» виды среди вариантов слов; причины анализируемых явлений; особенности словарной фиксации иноязычных неологизмов. Предлагаются рекомендации по кодификации новых слов. В частности, обосновывается положение, согласно которому в нормативном словаре при фиксации нового иноязычного существительного с консонантным исходом следует предпочесть склоняемый вариант. Исследование выполнено на материале электронно-поисковой базы «Integrum», «Электронного корпуса русских газет конца XX – нач. XXI в.» (проект Лаборатории общей и компьютерной лексикологии и лексикографии МГУ им. М. В. Ломоносова), «Национального корпуса русского языка», записей устной речи и интернет-поисковых материалов в рамках системно-описательного метода лингвистики.

**Ключевые слова:** вариантность, норма, варианты слова орфоэпические, акцентные, фонематические, орфографические, графические, грамматические.

***О. Е. Иванова***

***Орфографическая перекодификация как деятельность***

Статья посвящена одному из важных направлений деятельности в орфографии-ортологии – изменению написаний слов, кодифицированных орфографическим словарем, или перекодификации. Перекодификация осуществляется прежде всего с целью поддержать полноту проявления системных признаков письма, повлиять на частные отклонения от закономерных реализаций системы. В других случаях она реализуется как уступка сформировавшейся узуальной норме, сделанная кодификаторами (субъектами письма) с учетом явно преобладающего употребления. Или с помощью перекодификации исправляются отдельные конкретные предписания словаря, данные под давлением орфографической моды. Важной социально направленной целью перекодификации

является обеспечение баланса между прескрипцией национального словаря и интересами пишущего сообщества. В статье рассматриваются примеры перекодификации, совпадающей и не совпадающей с вектором узуальных письменных предпочтений. Опыты реальной перекодификации оцениваются не только с точки зрения регулятивной деятельности лингвистов, но и с точки зрения социальной успешности этой деятельности. Успешной – для кодификаторов и словаря – признается та перекодификация, которая не противоречит уже существующей или прогнозируемой узуальной норме и поэтому легко принимается пишущим сообществом. Перекодификация как корректирующая работа и как деятельность, регулирующая письменный узус, актуальна и для последнего издания «Русского орфографического словаря» 2012 г. В результате перекодификация оценивается не как провал в работе лингвистов или их промахи в нормативном прогнозировании, а как проявление регулятивного аспекта культуры речи.

**Ключевые слова:** орфография, система письма, орфографический словарь, кодификация, кодифицированная норма, узуальная норма, перекодификация, унификация написаний по правилам, вариативность написаний.

*Н. В. Дубинина*

#### *Функционирование лексем-колоративов в русском языке: диахронический аспект*

Актуальность заявленной статьи обусловлена тем, что изучение функционально-семантических особенностей прилагательных цветообозначения является одной из важнейших задач современной лексикологии, так как связано с исследованием динамических явлений в лексике русского языка. Цель статьи – определить особенности функционирования колоративов в истории русского языка. Лексико-семантическая группа цветообозначений имеет длительную историю формирования. Употребление колоративов – это непрерывный процесс, связанный с лингвокреативной деятельностью человека. Функционируя в различное время, лексем-колоративы входят в состав лексико-семантической группы «цвет» русского языка и активный запас лексики. При снижении актуальности слов лексем-колоративы переходят в пассивный запас, оставаясь зарегистрированными в лексикографических источниках. В результате значимым представляется вывод, что на том или ином хронологическом этапе развития языка происходят изменения состава лексико-семантической группы, связанные с лингвистическими факторами, обусловленными возникновением новых реалий в жизни социума.

**Ключевые слова:** лексико-семантический вариант, лексема, лексическое значение, цветообозначение, словоупотребление.

*И. А. Суханова*

#### *Своеобразие текстовых переключек романа Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго» с повестью Ф. М. Достоевского «Село Степанчиково и его обитатели»*

В статье рассматриваются интертекстуальные связи романа Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго» с повестью Ф. М. Достоевского «Село Степанчиково и его обитатели». Автор статьи в своих предположениях отталкивается от эпизода в романе Пастернака, где главный герой в результате ссоры спускает с лестницы своего противника Комаровского. Эта ситуация напоминает эпизод из повести Достоевского, когда полковник Ростанев выбрасывает из дома Фому Опискина, самозваного тирана его семьи. В повести Достоевского эпизод описан подробно, в романе Пастернака развязка эпизода остается «за кадром» – читатель узнает о ней в следующей главе как бы случайно. Но в обоих произведениях решительные действия героев не приводят к ожидаемому результату, а

многочисленные детали соответствующих эпизодов перекликаются в свободном варьировании. Мотивы повести Достоевского встречаются не только в указанном эпизоде романа Пастернака, они незаметно, на первый взгляд, разбросаны по всему тексту романа и неожиданно проявляются в связи с тем или иным персонажем, эпизодом или ситуацией. Так, например, Вася Брыкин обнаруживает черты сходства с Фалалеем; обстоятельства поездки рассказчика в Степанчиково и его воспоминания детства отзываются в первой части «Доктора Живаго», где говорится о детстве героя и его друзей; общее оказывается в описаниях сада и флигеля в Степанчикове и Дуплянке. При этом проекция на «Село Степанчиково...» в «Докторе Живаго» сосуществует с проекциями на другие претексты. Анализ сложного переплетения интертекста и интратекста обнаруживает не только сходство и различие в интерпретации архетипического сюжета писателями двух разных эпох, но также позволяет выявить основной принцип построения текста романа Пастернака – принцип варьирования группы мотивов.

**Ключевые слова:** Б. Л. Пастернак, роман «Доктор Живаго», стихотворение «Сказка», Ф. М. Достоевский, повесть «Село Степанчиково и его обитатели», интертекст, интратекст, архетипический сюжет, вариации группы мотивов.

*Г. В. Денисова*

### *Психолингвистические особенности речи русских эмигрантов*

Настоящая работа ставит целью (1) проанализировать изменения, которые происходят с языком в эмиграции, в сравнении с процессами, протекающими в языке метрополии, (2) рассмотреть дискурс самоидентификации, который частично проливает свет на структуру и содержание некоторых важных составляющих культурно-языковой проекции, в том числе – в координатах антиномии «свой» / «чужой» как определенной психологической установки. Материалом для анализа послужили рукописи Владимира Венедиктовича Хороманского (1889–1983), которые хранятся в Бахметьевском архиве при Колумбийском университете и являются источником бесценных свидетельств как в плане освещения некоторых исторических фактов, так и с точки зрения их стилистических особенностей. Последнее представляется особенно важным, поскольку, несмотря на очевидный интерес к русской эмиграции в последние годы, до сих пор остаются открытыми не только вопрос о лингвистическом статусе используемого в диаспоре языка, но и проблематика вырисовывающейся в речевом поведении эмигрантов языковой картины мира.

Дошедшие до нас записки вбирают в себя все основные функции жанра дневника и позволяют выявить следующие текстовые функции: (1) культурную как механизм сохранения памяти о событиях; (2) терапевтическую как снятие эмоциональных переживаний в процессе их вербальной фиксации; (3) аутокогнитивную как способ извлечения определенного опыта; (4) культурно-игровую и (5) литературно-творческую.

Русский язык за рубежом характеризуется своей неоднородностью и многоликостью, как по вертикальной оси (разные волны эмиграции), так и в горизонтальном срезе (в рамках одной волны). При комплексном рассмотрении мемуаров Хороманского, не подверженных какой-либо редакторской правке, обращает на себя внимание функционально-стилистическая вариативность используемых автором языковых средств. Анализируемые рукописи свидетельствуют о сохранении спустя многие годы проживания в иноязычном культурном пространстве высокого уровня владения русским и обнаруживают присутствие в родном языке информанта лишь микроскопических черт, обычно выделяемых в качестве типических в речи эмигрантов первой волны.

Дискурс этнической идентификации Хороманского соотносится, прежде всего, с русской культурой, в то время как территориально-государственная его составляющая практически не выражена или проявляется весьма слабо. Представляется, что полученный

нами результат приоткрывает завесу на систему оценок собственной национальной принадлежности в лингвокультурном сознании старых эмигрантов.

**Ключевые слова:** язык Русского Зарубежья, язык метрополии, лингвокультурное сознание, языковая картина мира, эмиграция первой волны, национально-культурное пространство, дискурс самоидентификации, антиномия «свой»/«чужой».

*Ю. А. Ненашева*

***A Friend or a Foe: межъязыковая интерференция и вероятностные преференциальные интонационные модели***

Обращение к коммуникации как к виду практической деятельности, понимание ее как вероятностного незапрограммированного процесса неизбежно связано с определением основных факторов, влияющих на функционирование дискурса и формирующих вероятностные дискурсивные характеристики. Преференциальность как вероятностная дискурсивная характеристика позволяет описать специфику процессов непосредственного порождения / восприятия речевого сообщения. Преференциальность имеет ориентирующую и прогностическую направленность, обеспечивая эвристические процессы поиска и принятия решений в процедурной части речемыслительной деятельности.

Использование методологии экспериментального исследования дискурса, включающей в себя корпусный анализ, с последовательным применением антропоцентрического (когнитивного) подхода к изучению интонационной организации звучащей речи позволяет выделить операциональные интонационные единицы, содержащие процессуальную информацию о специфике выбора языковых интонационных единиц в процессах порождения / интерпретации речевых сообщений. Эти единицы – преференциальные интонационные модели – обусловлены когнитивными и социальными предпосылками и организованы в определенные структуры, а их функционирование обусловлено комплексом факторов, обеспечивающих течение вероятно ориентированного процесса принятия решений в речемыслительной деятельности (decision making theory). Типология преференциальных интонационных единиц соотносится с некодифицированной интонационной нормой языка, она описывает наиболее частотные, «типичные» интонационные конструкции, используемые носителями языка зачастую автоматически, неосознанно в коммуникативных ситуациях.

В ситуации искусственного билингвизма интерференция преференциальных интонационных моделей родного и изучаемого языка может привести к коммуникативным трудностям – искажению информации, передаваемой в речевом сообщении, или невозможности декодировать сообщение; это также создает трудности в обучении интонации иностранного языка – интерференция преференциальных интонационных моделей может протекать неосознанно для коммуникантов. Решение этой проблемы лежит в плоскости определения вероятностных преференциальных интонационных моделей каждого языка и выявления «зон пересечения» соответствующих речевых интонационных контуров, имеющих акустическое и семантическое сходство.

**Ключевые слова:** интонация, вероятностные дискурсивные характеристики, преференциальные интонационные модели, интерференция, искусственный билингвизм, преференциальность.

*А. Г. Пастухов*

***Особенности жанра «Glosse» и его функционирование в немецкоязычных медиа***

Современный культурный фон накладывает серьезные обязательства на необходимость уточнения понятия медиа, связанного с постоянно изменяющимися форматами презентации контента. Формы бытования медиатекстов опосредуют их типологические

характеристики, отчего весь этот массив информации, рассредоточенный в медийном пространстве, создает особую инфраструктуру, помогающую вырабатывать новые формы представления. Журналистские жанры, как продукты «социальной природы», обладают рядом характеристик: их информативность в значительной степени дополняется вариативностью. Последовательность представления элементов в них относительно свободна притом, что стиль сильно варьируется в зависимости от интенций автора. В результате медиажанры принято считать нежесткими формами, соответственно, факты и их изложение в них воспринимаются как индикатор динамических преобразований, реализующихся наряду с их аналитическим характером. Одним из жанров, демонстрирующих подобный медийный аналитизм, является глосса. В статье рассмотрены особенности функционирования глоссы в системе немецкоязычных печатных медиа. Примеры из общегерманской и региональной прессы объективируют важнейшие текстотипологические и стилистические характеристики жанра, подчеркивают его значение как особого стилистического, литературного и культурного феномена. Глосса, как мнениеобразующий жанр, нацелена преимущественно на отражение актуальных событий, с особым акцентом на повседневной проблематике. Предметом критического обсуждения в глоссе нередко оказываются банальные темы, которые вступают в конкурентные отношения с широкой рефлексией общественно-политического контекста. Этим также объясняется выбор стилистических средств в глоссе: эффектные цитаты, заголовки и др. Будучи способом активного привлечения внимания, их использование позволяет не только ранжировать и оценивать события, но и делать их представление сенсационным и драматичным.

**Ключевые слова:** глосса, медиажанр, медиатекст, аналитические жанры, жанровый стандарт, язык прессы, формат.

*Ю. А. Ненашева, О. М. Седярова, Н. С. Соловьева*

#### *Интонации прямой речи мужских и женских персонажей аудиокниги*

Представленное исследование выполнено в рамках экспериментального дискурсивного анализа и посвящено изучению гендерно-специфичных интонационных характеристик звучащей речи и их акустических коррелятов. Целью исследования являлось выделение гендерно-обусловленных интонационных признаков и определение их степени соответствия речевым гендерным стереотипам на основе сопоставления речевых гендерных стереотипов, зафиксированных в виде ожиданий к речевому поведению коммуникантов, и действительных акустических характеристик высказываний.

Использование методологии экспериментального дискурсивного анализа позволяет выявить независимые интонационные характеристики, прямо связанные с гендерной спецификой речи персонажей, и зависимые характеристики, проявляющие косвенную связь / отсутствие связи с гендерной принадлежностью говорящего. Зависимые интонационные характеристики не являются гендерно обусловленными и входят в центральную зону пересечения интонационных характеристик речи мужских / женских персонажей. Независимые интонационные характеристики служат для идентификации гендерной принадлежности персонажа, отличаются меньшей степенью вариативности. Зависимые интонационные характеристики проявляют большую вариативность: они участвуют в выражении иных, кроме гендерно ориентированных, коммуникативных значений: модальных, эмотивных, экспрессивных. Результаты исследования показывают, что действительное увеличение частоты основного тона не является независимой интонационной характеристикой речи женских персонажей, несмотря на существующий гендерный речевой стереотип, тогда как минимальное значение частоты основного тона, очевидно, оценивается слушателями как отражающее физиологически обусловленные характеристики женской речи.

Независимые и зависимые интонационные характеристики составляют зоны градуальности гендерной оппозиции: периферийные зоны гендерно специфичных интонационных параметров и центральную зону, в которую попадают интонационные характеристики общие для обоих гендеров. Такое деление зоны интонационных признаков является градуальным, оно отражает более сложную структуру выражаемого коммуникативного значения. Введение градуальности в гендерную оппозицию позволяет выделить независимые и зависимые интонационные параметры и более точно оценить степень воздействия внешних факторов на интонационную организацию звучащей речи.

**Ключевые слова:** дискурс, экспериментальный анализ дискурса, интонация, гендер, речевые стереотипы, мужские/женские персонажи, градуальность, гендерно специфичные интонационные характеристики.

*Костромина Т. А.*

#### *Фасцинация в креолизованных текстах англоязычной социальной рекламы*

Данная статья посвящена фасцинации как коммуникативному феномену и составляющей текстов с использованием кодов разных семиотических систем в социальной рекламе. Рассматривается ряд терминов, используемых научным сообществом для обозначения подобных текстов. Обоснован выбор термина «креолизованный текст» и представлено его определение как текста, фактура которого состоит из двух негомогенных частей – вербальной и невербальной. Осуществлен анализ классификаций креолизованных текстов в зависимости от синергетического эффекта воздействия двух составляющих на реципиента. Выведены и приведены примеры основных приемов фасцинации, встречающихся в креолизованных текстах социальной рекламы. Особое внимание уделяется фасцинативному влиянию вербальной и невербальной составляющих креолизованного текста на реципиента. В результате исследования можно сделать вывод, что явление фасцинации способствует осуществлению основной цели рекламного сообщения: привлечь внимание к проблеме, сформировать интерес и убеждение в идеи, мнении или способе решения данной проблемы. В статье отмечено, что фасцинация часто встречается в невербальной составляющей сообщения креолизованных текстов социальной рекламы. Установлено, что причиной данного феномена является значительная разница в скорости восприятия иконических и вербальных знаков. Прослеживается взаимосвязь фасцинативного восприятия текста с образным восприятием иконических символов, которое обращено не к фактам и числам, а к ассоциациям и образам. В статье отмечено, что некоторые приемы фасцинации могут быть лишь только лингвистическими, например, вопросы, вопросительные слова, незавершенность высказываний, недосказанность, слова-символы, числа, императив и отклонение от нормы.

**Ключевые слова:** креолизованный текст, социальная реклама, фасцинация, приемы фасцинации, вербальный и невербальный компоненты, воздействие.

*Е. И. Бойчук*

#### *Внутреннее строение ритмических единиц французского прозаического текста*

Целью исследования, результаты которого представлены в данной статье, явилось определение основных элементов строения ритмических единиц прозаического текста. В задачи исследования входило определение и характеристика таких параметров строения минимальной ритмической единицы (ритмического блока), как ударение, паузирование, расстановка акцентов, цезур, величина междуударных интервалов и длина ритмических групп (ритмические равенства и последовательности). Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью уточнить влияние перечисленных выше

параметров на восприятие ритмики художественного текста, а также установить тесную взаимосвязь данных элементов строения ритмических единиц со строением фразы музыкального произведения, его ритмом и размером. Для достижения цели и решения поставленных задач была определена иерархия ритмических единиц от минимальной до максимальной, а также перечислены все средства, способные участвовать в образовании ритма в рамках прозаического текста. Исследование проводилось на материале французского языка, а именно на материале текстов романов и новелл французских писателей 19–21 вв. В качестве основных результатов исследования можно перечислить следующие: во-первых, ритмический блок как минимальная ритмическая единица может включать все виды ударения (основное, дополнительное, эмфатическое, смысловое), связанные с ним явления анакрузы и клаузулы, синкопирования и акцента; во-вторых, ритм создается последовательностью равных или приблизительно равных по длине ритмических групп, составляющих единый ритмический блок, в-третьих, ритмический повтор часто провоцирует включение пауз, которые создавая ощущение разрыва в звучании, участвуют во многих контекстуальных ситуациях, способствуя их индивидуализации. При этом паузы играют особую роль в реализации ритма текста при условии наличия других средств на различных языковых уровнях (повторов различных типов).

**Ключевые слова:** ритм прозы, ритмическая единица, ритмический блок, просодия, паузирование, ударение, междударный интервал, акцент, строение ритмической единицы.

*К. Х. Рекош*

#### *Этимологические параметры семантики французского правового дискурса*

Исследователи часто обращаются к этимологии терминов, значения которых они толкуют, поскольку без прошлого нет настоящего. В то же время сам феномен этимологии (изучения происхождения лингвистических единиц) и этимона порождает много вопросов и заслуживает некоторого осмысления. В частности, в связи с изучением французского правового дискурса поиск происхождения понятия, концепта или корня наталкивается на неоднозначность этимона.

Расширение объекта исследования, обращение к внешней лингвистике или другим видам знания приводит к осознанию того, что понятие «первичности» этимона вполне условно и не всегда достижимо, что генетический путь вокабулы не всегда совпадает с генетическим путем института, феномена или идеи. В отличие от общепринятого подхода к этимологии слова в статье предлагается посмотреть на феномен этимона с позиции не отдельного слова, а этимологии института и учесть преемственность, которая действует не только на уровне терминов, но и понятий, идей, теорий, парадигм, влияния одной системы права на другую, синергетики широкого круга явлений. Конкретно на материале французского языка в статье рассматриваются некоторые влияющие на семантику параметры, которые необходимо учитывать при этимологическом анализе западноевропейского правового дискурса: учет культурных событий, переходы от предметности (материальности) реального мира к миру идей (абстракциям и их словесной репрезентации), историческое формирование права Рима в институтах религии, присутствие обычного права в составе дискурсивного пространства права. В статье эти параметры анализируются в рамках вводимого понятия «этимология института» и реализуются в разные периоды развития языка, культурно-дискурсивных парадигмах и соответственно в семантике современного французского языка.

**Ключевые слова:** этимон, этимология института, римское право, адагии, «Законы XII таблиц», генетический путь.

*О. С. Егорова*

*Коммуникативно-синтаксическая организация верификативных предложений*

Статья посвящена изучению основной языковой единицы выражения мысли и коммуникации – предложения в аспекте коммуникативного (актуального) синтаксиса, представляющего собой одно из перспективных и активно развивающихся направлений современной лингвистики, основные положения которого находят плодотворное применение при решении многих вопросов в различных областях гуманитарного знания. Объектом исследования являются верификативные предложения, не получившие еще достаточного освещения как в отечественном, так и в зарубежном языкознании. Исследование выполнено на материале французского языка. Цель исследования – выявление закономерностей формирования верификативных предложений в соответствии с коммуникативной перспективой (актуальным членением) и построение классификации коммуникативно-синтаксических типов, учитывающей особенности взаимодействия коммуникативной структуры и синтаксической структуры предложения. За основу выделения коммуникативно-синтаксических типов взяты такие характеристики, как общая коммуникативная направленность (общее коммуникативное значение) предложения, актуальное (тема-рематическое) членение предложения, коммуникативно-синтаксические функции компонентов предложения, линейная структура, формальные показатели состава темы и состава ремы предложения. Анализ фактического материала позволил выделить наиболее характерные для французского языка типы частноверификативных предложений: субъектный, предикатный, объектный, сирконстантный, предикатно-объектный, предикатно-сирконстантный. Предлагаемая классификация верификативных предложений, включающая основные схемы реализации актуального членения, то есть парадигму коммуникативно-синтаксических типов, которые предложение может образовывать в процессе коммуникации, позволяет, с одной стороны, наиболее полно раскрыть особенности функционирования синтаксического механизма французского языка в сфере порождения речевого высказывания и, с другой стороны, предоставляет говорящему (пишущему) возможность выбора, в соответствии с определенной коммуникативной ситуацией, необходимого типа (варианта) предложения, адекватно отражающего цель высказывания.

**Ключевые слова:** коммуникативно-синтаксическая организация предложения, актуальное (тема-рематическое) членение, частноверификативные коммуникативно-синтаксические типы, формальные показатели типов.

*М. К. Голованивская*

*Влияние социокультурных смыслов на формирование французского и русского менталитетов*

В предлагаемой вниманию читателей статье анализируются некоторые ключевые социокультурные смыслы, повлиявшие на формирование российского и французского национальных менталитетов. Среди них различные географические, исторические и культурные особенности, предопределившие мировоззренческую систему понятий и их взаимосвязь. Все эти влияющие факторы позволяют построить ряд объяснительных моделей существующих различий как в ментальности, так и в языке и культуре. Без сомнения, основополагающими социокультурными смыслами для российской ментальности являются основополагающие монголо-татарские этические кодексы, христианская мораль и мировоззрение, Европа как культурный код и европейцы его практикующие, коммунизм, и как практика, и как теория, мощно донесенная до сознания каждого россиянина пропагандой, собственной семейной историей, в то время как для европейцев такими ключевыми смыслами явились материнская античность, христианство,

колонизаторство, коммунизм и Америка (США) как образец новой идеологии и нового мироустройства.

Отметим отдельно влияние французов и Франции на русское мировосприятие. Широкоизвестно, что русская элита говорила и писала по-французски, по меньшей мере, на протяжении XIX века, заимствовав вместе со словами и культурные стереотипы, образ жизни и образ мысли. Так, вместе со словом «амур» русский язык заимствовал многие европейские представления из мира любовных чувств, а также представления об эlegantности, стиле, об азартных играх и игре случая, о творчестве и людях творчества (артист, артистический), представления о миражах и кошмарах, о шансе и эпатаже и т. д.

**Ключевые слова:** менталитет, история, культурное взаимодействие, Россия, Франция.

*Г. Н. Чиршева, П. В. Коровушкин, Н. С. Мушеникова*

***Прагматика русско-английских переключений кодов  
в речи двух билингвальных детей***

В статье рассматриваются прагматические аспекты переключений кодов в речи двух детей из русской моноэтнической семьи (все члены семьи – представители одного этноса и одной культуры и носители одного языка). Эти дети (в данное время старший – Миша, 7 лет, младший – Саша, 5 лет) усваивают русский и английский языки с рождения по принципу «один родитель – один язык»: мама и все ее родственники говорят с ними по-русски, а папа и его родители – по-английски. Дети часто переключаются с одного языка на другой. Сначала они делали это неосознанно, но по мере взросления – все чаще ориентируясь на специфику билингвальной коммуникации. Релевантные параметры таких коммуникативных ситуаций включают: билингвальность коммуникантов и их количество, присутствие одноязычных и двуязычных собеседников, наличие посторонних слушателей, тему разговора, место и время общения, цель общения. Авторы работы считают, что самыми значимыми интенциями переключений между языками являются адресатная (выбор языковых единиц с ориентацией на лингвистические особенности основного собеседника), фатическая (включение контактоустанавливающих средств из одного языка в процессе общения на другом), предметно-тематическая (переключение на единицы того языка, в котором соответствующая тематическая лексика усвоена лучше, либо говорящий считает ее более адекватной) и воздействующая (использование, чаще всего в просьбах, единиц того языка, обычно неродного, который взрослые участники коммуникации хотят услышать от ребенка).

**Ключевые слова:** детский билингвизм, русский, английский, билингвальная коммуникация, переключения кодов, прагматика.

*А. А. Григорян*

***Лингвокультурологические особенности базовых обозначений концепта  
«женщина»  
в русском и английском языках***

Споры о том, какой из двух или более сравниваемых языков имеет менее сложную грамматическую или фонетическую структуру, в каком языке более простые орфографические нормы, ведутся с разной степенью интенсивности и достаточно давно. В гораздо меньшей степени подобные дискуссии затрагивали вопрос о лингвокультурологических характеристиках сравниваемых языков. В частности, вплоть до последней четверти XX в. довольно редко можно было услышать высказывания ученых о гендерной – более или менее маскулинной / фемининной – специфике тех или иных языков и культур. Еще более редкими являются попытки увязать гендерную специфику языка и репертуар его «эмоциональных» возможностей. Анализ базовых обозначений

концепта «женщина» в русском и английском языках, которому посвящена данная статья, приводит к любопытным и значимым выводам, связанным со сравнительно-сопоставительным изучением английской и русской лингвокультур. В частности, на примере рассмотрения бесспорно важных для любого языка обозначений концепта «женщина» автор приходит к выводу о большей значимости для русской культуры горизонтальных, а не вертикальных, не иерархически ранжированных связей и зависимостей между людьми, а также о большей (с точки зрения возможностей выражения) эмоциональности русского языка по сравнению с английским. Подобное положение дел, как представляется, свидетельствует также и о большей – по сравнению с английским – фемининности русского языка и культуры.

**Ключевые слова:** картина мира, средства выражения эмоций, горизонтальные и вертикальные связи, гендер, сравнение базовых обозначений концепта «женщина».

*В. Н. Степанов, С. К. Болотова, А. Р. Леонова*

### *Жанрово-стилистические признаки рэп-батла*

В данной статье на материале отечественного рэпа рассматриваются жанрообразующие и жанроопределяющие признаки рэп-батла как жанра в рамках медийного агонального дискурса. К жанрообразующим признакам рэп-батла относятся следующие: агональный характер коммуникации, акцентирующий позиционное противостояние участников общения; поликодовость, равноправие вербальных и невербальных (паравербальных, музыкальных) единиц коммуникации при формировании смысла высказывания; «экспансия деконструкции» смысла на всех уровнях его порождения – вербальном и невербальном (паравербальном) и культивация «эстетики текстового удовольствия» в общении (Ролан Барт); эмоциогенный характер коммуникации и провокативные стратегии признания и заботы с характерными провокативными жанрами признания, представления, демонстратива, сентенции, нотации, провокативного вопроса. Жанрообразующие признаки рэп-батла, по мнению авторов, относятся к видовым характеристикам этого жанра как наднационального явления и имеют кросс-культурный характер. К жанроопределяющим признакам рэп-батла относятся следующие: сниженная лексика (сленг, аргументы, инвективы) на лексическом уровне; выразительные средства языка (тропы, фигуры речи, паремические единицы – пословицы, поговорки, афоризмы, аллюзии); эллипсис (неполные и бессоюзные конструкции) на синтаксическом уровне. Жанроопределяющие признаки рэп-батла, как считают авторы, в большей степени определяются национальным языком. Жанр рэп-батла в отечественной культуре авторы предлагают рассматривать в качестве аналога жанра политических дебатов, существующего в западной традиции, и, соответственно, разновидностью агонального дискурса. В отечественном контексте в рэп-батлах, как показывают наблюдения авторов, преодолевается так называемая «сублимация концептов», выражающих идеи состязательности и враждебности. Свобода от академических канонов и ориентация на звуковую (паравербальную) сторону речи помогает актерам отечественных рэп-батлов создавать тексты за рамками эпистемологической неуверенности.

**Ключевые слова:** Рэп, батл, жанр, жанрообразующие признаки, жанроопределяющие признаки, дискурс, воздействие, провоцирование, стратегия.

*В. Н. Липский*

### *Рефлексия и полярность как мировоззренческие смыслы национального самосознания (Ф. Достоевский, Н. Трубецкой, Н. Бердяев, М. Горький)*

В статье на материале творчества художников и философов XIX и первой половины XX веков анализируются отдельные сущностные характеристики национального

самосознания. Основное внимание уделено рефлексии и дуалистичности, свойственных самоосмыслению русского человека. Художественное воплощение антиномичности национального сознания и самосознания глубоко и многогранно отражены в творчестве Ф. Достоевского. В нем выразились «русское смирение и русское самомнение» (Бердяев), русская «всечеловечность» и русская национальная исключительность. Достоевский верит в мессианскую роль русского народа, призывает к страданию и терпеливости, с одной стороны, а, с другой, отрицательно относится к католическому миру и некоторым национальностям.

Раздумывая над своеобразием русского бытия и духа, Бердяев пишет о «поляризованности и противоречивости» русского народа, что объясняется, по мысли Бердяева тем, что в русской душе происходит взаимопроникновение двух исконных русских начал – восточного и западного. Философ полагает, что в России «Христовая любовь сочетается с человеконенавистничеством и жестокостью», природная безгосударственность русского человека с его исключительной преданностью государству.

С особой остротой национальная противоречивость проявила себя на рубеже эпох в творчестве М. Горького. Горький следом за своими предшественниками продолжает размышлять о соединении в русском человеке двух причудливо связанных начал – восточного и западного. Горький-теоретик отвергает темное восточно-русское начало, а Горький-художник всей душой тяготеет к этой «азиатчине». С одной стороны, Горький верит, что революция избавит народ от невежества и косности, а с другой – не принимает жесткие меры революционного переустройства страны. Творчество Горького не только явилось отражением эпохи, но и стало выражением дуализма национального характера, мироотношения и миропонимания.

**Ключевые слова:** дуализм, нетерпимость, мировоззрение, противоречивость, поляризованность, Запад, Восток, творчество, крестьянство, революция.

*Е. П. Аристова*

#### *Максим Горький о характерных чертах российского социума*

Данная статья посвящена философской проработке М. Горьким темы отношений личности и коллектива а также темы социального зла на примере повестей 1900-х – нач. 1920-х гг. Это повести-жизнеописания, рассказывающие о становлении человека в его социальном окружении. Социум в художественном мире рассматриваемых повестей представляет собой внешнюю, не поддающуюся контролю отдельного индивида силу, которая показывается в ряде образов: как скука, всеобщее умирание, тревога из-за бессмысленности существования, садизм и взаимная жестокость. Естественное состояние индивида в данных условиях – отчуждение, странствие. Характерная особенность человеческого мировосприятия – идея удвоения мира, разделения мыслимого прекрасного и реально воспринимаемого. Это представление формирует склонность к отвлеченности, тягу к чудесному и сказочному, а также лежит в основе противопоставления закона и подлинной справедливости. Тема мыслимого прекрасного находит отражение в жизни эпохи, активно творившей советскую идеологическую утопию и, в частности, художественный стиль социалистический реализм, ставший официальным в советской России и сочетавший реалистическое описание с устремленностью к идеализированному воображаемому будущему. В качестве способов преодоления коллективности как мрачной внешней силы М. Горький указывает на эмоциональную искренность, любовь к творчеству, слово и грамотность, физическое сопротивление в безвыходной ситуации, ласковое обращение и объяснение, общую любовь к труду и общую работу по благоустройству России.

**Ключевые слова:** социум, общество, социальное взаимодействие, скука, садизм, утопия, миф, удвоение мира.

*Е. А. Ермолин*

### *Провинция как метатема жизни и творчества М. Горького*

М. Горькому удалось художественно сформулировать и капитализировать в славу и деньги свою генеральную тему русской провинции в ее многоаспектных выражениях и образных манифестациях. Эта метатема – русская провинция как животворящий хаос: сумасшедший фонтан, живописный сонм людей и ситуаций, речений и событий, которые в частностях не лишены этического содержания, но в совокупности образуют в первую очередь особого рода феномен или артефакт, подлежащий эстетической впечатлительности и вызывающий панэстетский восторг если не вопреки представленным тяготам жизни и изломам судеб, то словно бы прощая в итоге этому взрыву бытия его зло. Открытие М. Горького – русский люмпен: протеистичная социальная амеба, принимающая любые формы и живущая эмоциональными модусами, которые могут маркироваться любым социально-политическим актуалитетом. Сталкиваясь с иррациональными чрезмерностью и буйством провинциальной жизни, М. Горький в них купался как художник, зачарованный вольными конвульсиями самозатратного и саморастратного русского бытия, русской жутью, мощью родовых схваток огромной страны, то ли готовящейся к какому-то грандиозному делу или даже уделу, то ли бессчетно транжирящей себя напоследок. В то же время он полагал, что дикий хаос русских джунглей, витальная натуралистическая стихия в отсутствие Бога должны признать авторитет разума. Коммунисты (а в особенности чекисты и отмобилизованные члены писательского союза) мыслились Горьким в качестве агентуры такого разума, который исторически и метафизически не задан, но рождается самотеком и оснащен железной волей, но лишь по минимуму наделен этической рефлексией. Их работа в итоге упраздняла провинцию, которую он воспевал. В статье дается также обзор актуальных суждений о М. Горьком в социальных сетях.

**Ключевые слова:** метатема, русская провинция как животворящий хаос, герой как протеистичная социальная амеба, автор как протей, упразднение провинции агентурой разума.

*Т. С. Злотникова*

### *Провинциальный «театр имени Горького»: институциональное и эстетическое*

В статье высказывается предположение о том, что понятие «театр имени Горького» следует рассматривать как своего рода историко-культурную метафору, значение которой существенно коррелируется прилагательным «провинциальный». Институциональное в понятии о провинциальном «театре имени Горького» определено социально-культурной традицией тоталитарного государства, в котором на протяжении большей части XX века имя Горького носило множество театров, причем для многих из них автор был не источником творческого вдохновения, а формально значимым «патроном». Эстетическое применительно к представлениям о «театре имени Горького» и его провинциальном дискурсе имеет несколько особенностей. Первая и едва ли не главная особенность «театра имени Горького» заключается в том, что театральность в принципе присуща российскому самосознанию. Под театральностью можно понимать экстатичность, дидактичность, метафоричность суждений, метафоризацию достаточно абстрактных понятий (Н. Бердяев, В. Соловьев, В. Розанов, писатели классики). Вторая особенность «театра имени Горького» – постоянно и разнообразно проявлявшийся интерес Горького к театру, о чем не в малой мере свидетельствуют его театральные фельетоны, продолжавшие традицию театральной публицистики (Ап. Григорьев, М. Е. Салтыков-Щедрин, А. Чехов). Третья особенность «театра имени Горького», которую не замечали современники и люди более

позднего времени, – это особые жанровые пристрастия Горького, жанровые смешения, что было естественной особенностью мирового авангарда, в рамках которого развивалось творчество Горького. Эстетическая специфика произведений, предназначенных для театрального воплощения, связана с «низким», хотя и любимым публикой жанром мелодрамы, воспринимавшейся как проявление провинциальности. Признаки этого жанра находим во многих пьесах («Мещане», «На дне», «Последние», «Варвары»), уделяя особое внимание сугубо провинциальной по набору персонажей и построению сюжета «Фальшивой монете». Делается вывод о том, что театральность Горького-провинциала – это художественно оригинальное и последовательное выражение его специфической антропологии.

**Ключевые слова:** театр, М. Горький, провинция, институциональное, эстетическое, российское самосознание, метафоричность, дидактичность, мелодрама.

*И. С. Белова, Л. Ф. Салимова*

*Три Сократа: драматургические и сценические версии «свободы» в театре XX века*

В статье исследуются сложные поиски театра XX века, связанные с обращением драматургов и режиссеров к феномену Сократа, его личности, жизни, его основным философским и нравственным идеям. В качестве методологического основания исследования авторы избрали компаративизм и синтез театроведческой реконструкции спектакля (с элементами театральной рецензии) и историко-философского анализа, чего требовала специфика рассматриваемого драматургического и театрального материала, в котором своеобразно сочетаются интерес к жизни и личности древнегреческого мыслителя, стремление актуализировать его идеи в социокультурном контексте XX века и попытки художественного решения этого интереса. Центральными объектами анализа избраны три разные версии воплощения в театральном пространстве феномена Сократа: пьеса М. Андерсона «Босоногий в Афинах» (и телеспектакль на его основе), пьеса Э. Радзинского «Беседы с Сократом» и спектакль театра им. Маяковского в постановке А. Гончарова; а также постановки А. Васильева по текстам Платона «Государство» и «Диалоги». Помимо этого в каждом из вариантов «сократовской» постановки эпицентром стала интерпретация свободы драматургом или режиссером, будь то тема свободного государства, свободной личности или свободная игра мысли. Авторы видели свою задачу не просто в сравнении театральных «прочтений» Сократа с точки зрения большей или меньшей аутентичности каждого спектакля, хотя в не очень обширной театральной критике по этому поводу не была предпринята попытка такого сравнительного анализа. В гораздо большей степени интерес представляло разнообразие подходов и художественных решений, дающих возможность обнаружить интерпретационное богатство, выявить различия смыслов и нюансов, попытаться сформулировать основные версии, рожденные в процессе соприкосновения глубин античной философии и театра XX века. Для реализации поставленной задачи было осуществлено чтение трех видов текстов: драматургических, «текстов» спектаклей и режиссерских текстов, раскрывающих процесс рождения, развития и осуществления творческого замысла. Именно такой подход позволил впервые обнаружить суть каждой из интерпретаций феномена Сократа и понимания свободы в театре XX века и концептуализировать эти различия.

**Ключевые слова:** интерпретация, режиссерский театр, версия, свобода, майевтика, игра.

*О. В. Розина*

*Историко-культурологическая реконструкция паломничества*

### *княгини Ольги к святыням Царьграда*

Духовное влияние Византии на российскую историю и культуру продолжает оставаться одной из актуальных тем в исторических исследованиях в условиях современной цивилизационной войны. Поиск общего и особенного в цивилизационных основах Византийской империи (Ромейского царства) и России является важным показателем единства доминантных ценностей православного духовного космоса, переосмысленных и приспособленных к российским самобытным историческим и культурным условиям. Данная статья посвящена одному из аспектов этой проблемы. В ней представлены результаты реконструкции паломнического маршрута княгини Ольги к христианским святыням Константинополя в период ее пребывания в столице восточно-римской империи. Автор привлекает разнохарактерные источники, как византийского, так и русского происхождения, а также труды ведущих исследователей ранней истории Русского государства. На основе анализа источников и материалов воссоздается общий вид Царьграда X века, дается краткая история создания и описывается состояние главных храмов города, которые могла посетить архонтисса (правительница) Ольга, среди которых собор св. Софии Премудрости Божией, св. Апостолов, св. Сергия и Вакха, св. Полиевкта, св. Лаврентия и Стефана Первомученика Студитский монастырь и другие. Такая постановка исследовательской задачи позволяет посмотреть на облик русского христианского города через призму общности с обликом Константинополя, его храмов и святынь, выявив их духовное родство и социокультурное единство восточно-христианского мира.

**Ключевые слова:** княгиня Ольга, паломничество, Константинополь, Царьград, храм, святыня, историко-культурологическая реконструкция.

*М. С. Емельянова*

#### *Средневековый русский город как проекция субстанционального мышления*

В статье производится попытка проследить, каким образом мышление человека в средневековой Руси нашло свое отражение в каменной летописи построения городов. Общепринятым стало мнение, что период Средневековья на Руси достиг высокого уровня схоластического мышления, не уступавшего западноевропейскому, однако выраженному не вербально, а в образах. Русский иконостас, фресковая живопись и архитектура становятся средствами выражения глубочайших мистических и богословских переживаний. Город, как развивающаяся система, наиболее ярко демонстрирует диахронический аспект в становлении философской мысли русского Средневековья. Учитывая большой временной интервал (почти в семь веков), становится возможным выделить основные направления мысли, нашедшее свое воплощение в строительстве городов. Основопологающим моментом в образном и символическом мышлении эпохи стало принятие православия, как новой формы культуры и мышления. Православие помимо ортодоксальных заветов принесло с собой и эсхатологические настроения. Ожидание конца света привело к тому, что идеалом, мистическим мировым центром начинает мыслиться Небесный Иерусалим как первообраз города. Задачей архитекторов становится воспроизведение этого первообраза в феноменальном мире. Город, наделяемый сакральными смыслами, не являлся буквальным воплощением града Иерусалима или Рая, а был его земной иконой. Кроме того, на формирование образа города оказали большое влияние исихазм и последовавшие за ним эсхатологические настроения. Человек более не отвергает свое материальное начало, а пытается освятить его изнутри, сделать сосудом Божественных энергий, что нашло свое воплощение в новых архитектурных формах. В XVI веке преобладающими становятся идеи, обосновывающие централизацию власти и могущество Руси. Основопологающей стала концепция, выраженная в формулировке «Москва – Третий Рим».

**Ключевые слова:** город, архитектура, образ, первообраз, символ, Новый Иерусалим, исихазм, эсхатология, православие, Рай, «Москва – Третий Рим».

*Е. Л. Сараева*

*Н. М. Карамзин о сохранении национальной идентичности русского народа в условиях дихотомии Россия – Запад*

Цель исследования – анализ идей Н. М. Карамзина о влиянии Петра Великого на выбор исторического пути России. Задачи: интерпретация мнений Карамзина о причинах, целях, методах и последствиях преобразований Петра Великого. Статья выполнена в русле гуманистического подхода, утверждающего, что главным предметом истории является личность с ее ценностными ориентирами и жизненными интересами. Выделены основные элементы исторического контекста, повлиявшие на мировоззрение Карамзина, – колебания Александра I между либеральным и консервативным реформаторством, заинтересованность дворян в сохранении привилегий, распространение в России просветительских идей о свободе и правах человека. В работе применен дискурсивный метод анализа идей Карамзина с целью понять, какие задачи национального развития России он считал приоритетными. Выявлены основные элементы политико-национального дискурса Карамзина: «государственное могущество», «благоденствие народа», образование, «нравственное достоинство государей», «независимость» государства, «внутренняя связь подданства с властью», «держава сильная», гражданские искусства, разум, «уважение нравственное к сану властителей», «целость, благо России», «гражданский порядок». Доказывается, что историк признавал отставание России от ведущих европейских стран в таких сферах жизнедеятельности, как военное дело, дипломатическая служба, образование, культурная жизнь, и считал необходимым сближение общества с развитыми народами и культурами Запада. Карамзин был убежден в том, что Петр содействовал развитию страны, росту ее могущества, мыслитель выделял значимые для России последствия реформ. Не сомневаясь в величии Петра, историк осуждал подражание, жестокость, предание забвению народных обычаев. Национальная гордость, по мысли историка, – нравственная составляющая любви к отечеству. Защищая самодержавие как главную политическую силу в России, Карамзин мечтал о просвещенной монархии, обеспечивающей величие отечества и уважающей достоинство личности.

**Ключевые слова:** Н. М. Карамзин, Петр Великий, Россия в Новое время, Александр I, национальная идентичность русского народа, европеизация России, проблема «Россия – Запад».

*М. В. Новиков, А. М. Новикова*

*Капри Максима Горького*

Рассматривается вопрос об исторической памяти итальянцев применительно к великому русскому писателю Алексею Максимовичу Горькому, прожившему на острове Капри и в г. Сорренто в общей сложности 15 лет. Отмечается, что современные жители Капри бережно хранят память о Горьком, передавая из поколения в поколение различные истории из его итальянской жизни. Подчеркивается, что «дон Масимо», как уважительно и ласково называли Горького островитяне, сохранился в памяти современных жителей Капри, они даже помнят, что за 7 лет пребывания на острове Горький не выучил ни одного слова по-итальянски. Отмечается, что память о Горьком связана с памятью о другом великом представителе России – В. И. Ленине, который дважды навещал Горького на Капри с целью сохранить писателя как важного члена большевистской партии, ее финансового донора и популярного в России человека. Отмечается противоречивость

недостаточно изученного каприйского опыта Горького, его единомышленников-большевиков – философа А. А. Богданова и критика-публициста А. В. Луначарского, их проекта организационно-идеологической подготовки пролетарского ядра из наиболее передовых российских рабочих через деятельность выездного «пролетарского университета» на Капри, а также их попыток по созданию новой религии для рабочего класса с заменой веры в Бога на веру в социализм. Активное участие Горького в революционном процессе, его встречи на Капри со многими революционерами стали основой тезиса о Капри того периода как «колыбели русской революции».

**Ключевые слова:** А. М. Горький, М. Ф. Андреева, В. И. Ленин, А. В. Луначарский, А. А. Богданов, Италия, остров Капри, революционная деятельность, богостроительство.

*А. М. Юрьев*

*Эпизоды повседневной жизни ярославцев 1920-х годов глазами журналистов  
газеты*

*«Северный рабочий» и авторов журнала «Чудак» И. Ильфа и Е. Петрова*

Целью статьи является исследование аспектов повседневной жизни ярославцев, нашедших отражение в творчестве карикатуриста газеты «Северный рабочий» Франца Весели, романе Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Золотой теленок», а также в «Записных книжках» Ильи Ильфа. В первых главах романа и записных книжках И. Ильфа описываются места Ярославля и его жители (улицы города, магазины, кооперативная столовая, водитель такси Осип Сагассер), а в записных книжках упоминаются также сотрудники редакции газеты «Северный рабочий», с которыми авторы романа познакомились во время посещения города в 1929 году и которые могли стать источниками информации для И. Ильфа и Е. Петрова, собирающих материалы для своего нового романа. Сопоставление изображенных на карикатурах Ф. Весели сцен из жизни ярославцев с описанием колоритных деталей быта провинциального города в романе И. Ильфа и Е. Петрова позволяет понять – где и как развивались отдельные события, нашедшие отражение в «Золотом теленке». Изучение и сопоставление текста литературного произведения, записных книжек автора и изображенных на карикатурах сюжетов позволяет дополнить официальную историю «социалистического строительства» в Ярославле конца 1920-х годов во многом остававшимися ранее «в тени» описаниями повседневной жизни ярославцев, информацией о подлинных настроениях горожан.

**Ключевые слова:** Илья Ильф и Евгений Петров, «Золотой теленок», Арбатов, Ярославль, Остап Бендер, Осип Сагассер, Франц Весели.

*Т. В. Юрьева, М. А. Соболева*

*Репрезентация региональной истории и культуры в историко-краеведческом  
журнале «Углече поле»*

В данной статье впервые подробно анализируется региональный историко-краеведческий журнал «Углече поле». Это уникальное в своем роде издание представляет собой оригинальный краеведческий проект по репрезентации истории и культуры отдельных мест ярославского региона. Цель статьи – дать комплексное представление об этом журнале, описать базисные элементы контента и систему их создания, экономическое функционирование издания. В статье были затронуты следующие аспекты: история создания журнала, тематика номеров, дизайн, финансирование, привлечение авторов создание виртуальной редакции, привлечение юных любителей краеведения. Журнал нацелен на сохранение культурной памяти небольших городов и поселений, тех мест, которые редко становились предметом пристального рассмотрения, а также и формирования новых смыслов социокультурного существования региона. Отмечается

гибкое разнообразие контента отдельных номеров издания в зависимости от избранного объекта, который становится главным героем журнала, при общей строгости структуры и оформления.

Авторы приходят к выводу, что это полезный и в своем роде уникальный опыт, который следовало бы перенять и другим регионам. Существование подобного журнала определяется огромным энтузиазмом тех, кто в него пишет и большой любовью к своей малой родине тех, кто его читает.

**Ключевые слова:** региональные СМИ, историко-краеведческое издание, журнал «Угличе поле», история, культура, краеведческая работа со школьниками, «Угличе полюшко».