

**Г. Ю. Филипповский**

***Динамическая поэтика «Слова о полку Игореве»***

**(к статье Д. С. Лихачёва «Предположение о диалогическом строении „Слова о полку Игореве”»)**

Статья рассматривает современный взгляд на динамическую поэтику «Слова о полку Игореве» и в целом русской литературы раннего периода в свете ключевой для этой проблемы работы Д. С. Лихачёва «Предположение о диалогическом строении «Слова о полку Игореве», изданной в 1986 г. в юбилейном академическом сборнике «Исследования „Слова о полку Игореве”». Диалогизм, контрастную природу как сюжетно-композиционной структуры, художественного строения, так и поэтики «Слова» в целом высвечивает в работе Д. С. Лихачёва образ и мотив Бояна как ключевой приём, позволивший автору гениальной поэмы решить весь комплекс стоявших перед ним художественных проблем, связать воедино исторический и поэтический текстовые планы, пласты, создать поэму как целостное и литературно-художественное, и историко-эпическое произведение, вобравшее всё лучшее и перспективное в формирующейся русской литературе раннего периода XI–XIII вв. Опорная из выдающегося научного наследия Д. С. Лихачёва статья закладывает основы для научных исследований практически всех учёных медиевистов конца XX – начала XXI в., изучающих не только проблемы «Слова о полку Игореве», но и литературной динамической поэтики древнерусской литературы и художественных истоков русской литературы в целом.

**Ключевые слова:** динамическая поэтика русской литературы и «Слова о полку Игореве», диалогичность и контрастность художественной природы и строения текста «Слова», научное наследие Д. С. Лихачёва, образ и мотив Бояна, сюжетно-композиционная структура «Слова», динамический монументализм литературы Руси.

**Я. В. Сарычев**

***Возвращение «домой»: феномен «Итальянских впечатлений» В. В. Розанова***

Изучение ряда произведений и обстоятельств идейно-литературного развития В. В. Розанова, еще не получивших должного научного внимания, может способствовать обновлению сложившихся представлений о творческом феномене выдающегося русского писателя и мыслителя. Анализируя в свете подобной целевой установки книгу путевых очерков и статей В. В. Розанова «Итальянские впечатления» (1909), рассматривая этот текст в контексте текущих литературно-критических оценок и характерных для конца 1900-х годов умонастроений самого автора, мы приходим к выводу об этапном значении произведения. В функциональном отношении оно фактически открывает итоговый период розановского творчества и объективно несет на себе массу его отличительных примет и противоречий. Главной проблемой для В. В. Розанова на рубеже первого и второго десятилетий XX века становится необходимость интеграции прежних (по сути, уже исчерпавших себя и утративших импульс саморазвития) идей религиозно-модернистского качества в новый идеологический и мировоззренческий формат, ассоциированный с русским национально-консервативным сознанием. Опыт непосредственной реализации подобной инициативы, немаловажной частью которого становятся «Итальянские впечатления», наглядно продемонстрировал, что в распоряжении Розанова не оказалось необходимого ресурса для осуществления задуманного, и иначе как формальным образом разрешить поставленную задачу было невозможно. Это обстоятельство вывело на поверхность слабые места в розановской системе взглядов, обнажило ряд противоречий и коллизий авторского самосознания, предопределило как минимум скептическую, а по большей части резко негативную реакцию современников писателя на предложенный российской общественности проект «нового Розанова». Таким образом, исследование

ориентирует научную мысль на комплексный анализ проблем творчества В. В. Розанова 1910-х годов без абсолютизации художественных достижений данного периода; ситуативно, помимо прочего, подчеркивается гносеологическое значение дореволюционных источников.

**Ключевые слова:** консерватизм, модернизм, сознание, проблемы эволюции, авторская позиция, контекст, литературно-общественное восприятие.

*И. Ю. Лученецкая-Бурдина*

#### *Эмблематическое письмо Л. Н. Толстого*

В статье рассмотрены особенности индивидуального стиля Л. Н. Толстого в аспекте теории «эмблематического реализма» Р. Густафсона на примере повести «Отец Сергей» и рассказа «Хозяин и работник». Субъективное осознание Толстым своей миссии пророка приводит к изменению коммуникативных установок писателя в 1880-1890-х гг. Показано, что эмблематические образы в предельно сжатом виде выражают суть размышлений Толстого об истинной жизни, а эмблематическая поэтика позволяет писателю расширять повествовательное пространство. Архетипические образы, которые являются вариациями на тему основного сюжетного события, получают в повести «Отец Сергей» подчеркнuto эмблематическое звучание. Рассказ «Хозяин и работник» содержит широкий диапазон глубинных смыслов. В контексте позднего творчества писателя категория «хозяин и работник» приобретает эмблематическое звучание. Понятие «хозяин» в значении «человек, владеющий чем-либо» преобразуется Толстым и переносится из области обыденного существования в область метафизическую, связанную с высшей божественной силой. Хозяин – не человек, а Бог. Понятие «работник» Толстой связывает с общехристианской традицией, заключающейся в том, что каждый человек исполняет волю Бога на земле: Бог – Хозяин, человек – работник. Эмблематическая история о грехе и спасении в повести «Отец Сергей» приобретает жанровые признаки притчи. Эмблематические образы в предельно сжатом виде выражают квинтэссенцию размышлений Толстого об истинной жизни. Таким образом, понятие «эмблематический реализм» оказывается концептуально значимым для определения художественного метода Толстого. Эмблематическая поэтика позволяла писателю расширять повествовательное пространство и придавать ему духовное измерение.

**Ключевые слова:** воскресение, повествовательное пространство, смерть, христианская идеология, эмблематический реализм.

*Е. Я. Антонова, О. В. Алексеева*

#### *Между документальностью и художественностью (на примере дневника М. Н. Воробьевой)*

Статья посвящена проблеме возможности восприятия бытового дневника как целостного произведения. Рассмотрены условия, при которых становится возможным читательское отношение к дневнику как к художественному произведению. Само по себе ведение дневника является формой литературного творчества, и автор дневника использует в своей дискурсивной практике, независимо от того, отдает он себе в этом отчет или нет, не только языковые формулы и шаблоны, но и определенный набор литературных и жанровых моделей. В некоторых случаях, когда автор описывает некое происшествие или сценку, свидетелем или участником которых он оказался, легко обнаруживаются жанровые модели, которым он следовал. Значимым также оказывается вопрос авторской рефлексии над дневником (кто он, для кого пишет), а также рецепции дневника читателем последующих поколений, и с этой точки зрения дневник зачастую воспринимается как своеобразное повествование, о чем свидетельствуют читательские

отклики на этот текст. Читатель воспринимает дневник как историю его автора, придавая ей сюжетный статус. При этом в случае утраты части текста, гибели некоторых страниц или даже книг дневника читатель продолжает воспринимать текст как единую историю, опираясь на свой опыт знакомства с художественной литературой последних столетий, для которой фрагментарность является одним из элементов художественности.

На примере дневника (1938-1945) ленинградского педагога Марии Николаевны Воробьевой рассматриваются структурные особенности дневника (пространство и время, система персонажей), обусловленные, с одной стороны, авторской позицией по отношению к создаваемому им тексту, а с другой стороны – допускаемой автором возможностью прочтения текста другим человеком. Показывается механизм, определяющий рецепцию дневника Марии Николаевны как произведения, обладающего сюжетно-композиционным единством.

**Ключевые слова:** бытовой дневник, М. Н. Воробьева, рецепция, автор, читатель, хронотоп, система персонажей, сюжет, художественная целостность.

*А. А. Коновалов*

### ***«Писательское» осмысление русской литературы в литературно-критических трудах Л. Д. Ржевского***

Данная статья посвящена обзору и систематизации литературно-критических идей Леонида Денисовича Ржевского (Л. Д. Суражевского, 1903-1986) – писателя и литературоведа второй волны русской эмиграции.

К настоящему моменту жанр литературной критики в обширном наследии русского зарубежья исследован недостаточно, несмотря на то, что именно критика признается многими учеными наиболее сильной в литературе эмиграции. Творчество Л. Д. Ржевского, которого коллеги и современники считали его настоящим знатоком классической литературы (его литературоведческие работы охватывают полуторавековой период – от А. С. Пушкина до советских и зарубежных писателей и поэтов, живших в одно с ним время), исключением не является.

В статье предпринята попытка анализа тем, к которым Ржевский-писатель постоянно возвращался на протяжении всей своей научной работы. Результатом проведенного исследования стали подробное описание данных тем и группировка их по четырем кластерам критической проблематики:

– вопросы взаимосвязи языка и культуры (языковые процессы, вызванные к жизни тоталитарным режимом в СССР, например, эволюция и особенности использования в литературном творчестве приема тайнописи, возникшего как результат тоталитарных запретов);

– тоталитаризм и эстетика литературы (в том числе метод социалистического реализма как объект исследования для литературного критика);

– противостояние русской культуры эмиграции и советской русской культуры;

– исследования, посвященные творчеству отдельных писателей и поэтов, среди которых были признанные классики русской литературы, советские поэты и прозаики, а также литераторы первой и второй волн эмиграции.

Материал данного исследования позволяет абсолютно по-новому взглянуть на тексты Ржевского-писателя, поскольку анализируемый литературоведческий опыт наложил значительный отпечаток на художественную прозу автора.

**Ключевые слова:** эмиграция, литературная критика, язык и культура нации, тоталитарный запрет, тайнопись, метод социалистического реализма, русская культура эмиграции, советская русская культура.

### ***З. А. Милославская***

#### ***Тенденции развития российских медиа в десятилетней перспективе***

Целью данной статьи является анализ тенденций развития современных российских средств массовой коммуникации – включающих традиционные медиа, новые медиа и социальные сети – с позиций оценки качества их контента. Предметом исследования выбран медиатекст российских медиа, условно разделенных для удобства исследования на две категории: финансируемые из государственного бюджета и имеющие негосударственные источники финансирования. Сформулированы критерии анализа контента: интеллектуальность, способность обогащать потребителя познавательно-образовательной информацией, безопасность – нетравматичность – для аудитории. Перечислены конкурентные преимущества различных типов современных российских медиа, а также основные угрозы для аудитории, исходящие от их продукта. Среди основных угроз выделены следующие: манипулирование аудиторией, в том числе через фальсификацию информации; кибербуллинг и его подвид троллинг в социальных сетях; формирование зависимостей от контента традиционных и новых медиа и социальных сетей; падение интеллектуальной ценности медиаматериалов. Сделана попытка прогнозирования дальнейшего развития российских медиа в следующих направлениях: объективность информации и вероятность отказа от манипулятивных практик, интеллектуальность медиапродукта и его вероятное разнообразие – в том числе наличие новых тем. Выдвинуты следующие предположения: существует вероятность увеличения доли фейковой информации и применения манипулятивных практик; наиболее интеллектуальный и безопасный контент, вероятно, будет сконцентрирован в неполитических проектах; в журналистике ожидается появление новых тем как ответ на вызовы современного мира и появление новых профессий.

**Ключевые слова:** медиаконвергенция, полимедиа, соцсети, медиатекст, постжурналистика, инфотейнмент, экотекст, фейк, кибербуллинг, троллинг, манипулирование, постправда.

### ***Л. В. Селезнева, С. Н. Воробьева***

#### ***Пресуппозиционный каркас как связующая основа дискурса (на материале PR-дискурса и религиозного дискурса)***

В данной статье речь идет о дискурсе как процессе текстообразования, который рассматривается в совокупности как внешних, так и внутренних условий формирования текста. В центре внимания проблема соотношения текстового и нетекстового уровня дискурса, которая рассматривается с учетом пресуппозиций, играющих ведущую роль при построении дискурса. Обращение к данному вопросу обусловлено желанием авторов показать, как фонд внеязыковых знаний используется участниками коммуникации при формировании содержательной связности текста. Особое внимание уделяется условиям, влияющим на выбор данного смыслового компонента текста, релевантность которого данному дискурсу предопределяет уместность и/или успешность высказывания. На восприятие высказывания действует механизм вероятного прогнозирования, работа которого обеспечивается за счет пресуппозиций. На основе отбора общих знаний говорящего и слушающего, ограничения всевозможных пресуппозиций и формируется пресуппозиционный каркас дискурса. Анализ осуществляется на материале текстов религиозного и PR-дискурса, дающими возможность показать процессы текстопостроения дискурсов, которые рассматриваются как механизм для построения текста и использования необходимых пресуппозиций в аспекте его интерпретации и выявления имплицитной информации в тексте, определения таких языковых значений, как событие, факт, оценка. Категория «пресуппозиционный каркас» рассматривается как

формообразующая категория дискурса, так как представляет дотекстовый и послетекстовый период в процессе формирования дискурса. Анализ проводится в рамках дискурс-анализа с использованием сопоставительного метода исследования.

**Ключевые слова:** дискурс, текст дискурс-анализ, пресуппозиция, текстообразование, PR-дискурс, религиозный дискурс.

*Е. В. Быкова*

***Медийный диалог «журналист – журналист»  
в аспекте корпоративного речевого поведения***

Цель статьи – выявить и проанализировать особенности корпоративного речевого поведения в медийном диалоге в формате «журналист – журналист». Медийный диалог, особенно если он репрезентирован в жанре интервью публичного лица, всегда представляет идеологию корпоративной системы, которой публичное лицо принадлежит. Специфика проявления корпоративного начала в речевом поведении соответствует коммуникативному статусу субъекта речи в системе корпоративных отношений. Коммуникативный статус журналиста подчинен медиасистеме, которая требует определенного речевого поведения от членов конкретной корпоративной системы на профессиональном, внутрикорпоративном и внешнекорпоративном уровнях, соблюдения правовых и этикетных норм медийной корпорации.

Коммуникативный статус задается структурой корпоративной среды, определяющим положение субъекта речи в организационной иерархии, и регулируется этическим профессиональным кодексом. Субъекты корпоративной системы прямо или косвенно цитируют первое лицо, что является показателем принадлежности к корпорации и свидетельством лояльности. Коммуникативный статус определяет ценностные ориентиры, стратегии и тактики речевого поведения субъекта.

В статье анализируется арсенал коммуникативных средств, используемых субъектом речи в конкретных коммуникативных ситуациях в процессе медийного диалога. Несоблюдение законов корпоративного речевого поведения или речевое поведение, не соответствующее коммуникативному статусу субъекта речи, подлежит санкционированию со стороны корпорации. Интервьюеры избегают любых проявлений некорпоративного поведения. «Свобода» слова в сфере управления медиадискурсом является не абсолютной, а относительной.

Эмпирический материал, составляющий основу анализа – четыре видеointerview ведущих российских журналистов общей протяженностью 5 часов 37 минут.

**Ключевые слова:** интервью, коммуникативный статус, корпоративное речевое поведение, корпоративные ценности, медийный диалог.

*Л. В. Ухова, А. Г. Жукова*

***Вовлечение как доминирующая коммуникативная стратегия  
клиентоориентированного маркетинга***

В статье рассматривается феномен речевого вовлечения в клиентоориентированных маркетинговых офлайн-практиках. Понятие *вовлечения / вовлеченности* сегодня весьма актуально в сфере маркетинговых коммуникаций, и не только в интернет-среде, но и офлайн-взаимодействии потребителя с брендом. Это подтверждается и результатами опроса посетителей предприятий общественного питания, которые в своих анкетах отмечают важность коммуникативного контакта персонала с клиентами и креативность устного и письменного речевого общения в подобных заведениях. К такому обслуживанию стремятся практически все предприятия, выбравшие стратегию маркетинга «с человеческим лицом» и реализующие разнообразные системы лояльности, которые

превращают случайных клиентов в постоянных, стимулируют их к долгосрочным отношениям с компанией. Современные маркетинговые концепции, такие как маркетинг отношений и маркетинг вовлечения, в отличие от классического маркетинга, отдают приоритет именно таким отношениям с потребителем, непрерывному взаимодействию с ним. Под вовлечением в данной работе понимается одна из манифестаций речевого воздействия, асимметричный речекommunikативный процесс, инициируемый и осуществляемый вовлекателем и направленный на то, чтобы вызвать у реципиента (вовлекаемого) готовность / намерение / желание вступить во взаимодействие с вовлекателем (предприятием, брендом). Под вовлеченностью понимается когнитивное / речеповеденческое состояние реципиента, связанное с той или иной степенью включенности в коммуникацию с вовлекателем. Эти готовность / намерение / желание совершить те или иные действия по осуществлению такого взаимодействия или, по крайней мере, ощутить эмоциональные или когнитивные реакции на предлагаемые вовлекателем речевые стимулы формируется на основе общности когнитивной базы, позитивных ассоциаций и эмоциональных реакций. Речевое вовлечение в данной работе рассматривается на примере сети семейных кафе-кондитерских «АдерСон». Выявляются основные вовлекающие тактики, используемые в речевой практике заведений, входящих в указанную сеть. Делается вывод о том, что анализируемый кейс является примером разноаспектной, комплексной реализации вовлечения потребителя во взаимодействие с предприятием в формате офлайн.

**Ключевые слова:** речевое вовлечение, речевое воздействие, асимметричное вовлечение, речевые стимулы, эмоциональное вовлечение, когнитивное вовлечение, клиентоориентированный маркетинг, маркетинг вовлечения, маркетинг взаимоотношений, речевые тактики.

*О. Л. Цветкова*

### *Стратегии репрезентации символической власти в современной рекламе*

В статье рассматривается идея, в соответствии с которой важной характеристикой современной цивилизации является символическое понимание потребления. Реклама, формирующая потребности, образы жизни, стили поведения, мнения и отношения, – это мощный институт власти, использующий самые различные медиа, посредством которых создают нужную производителю рекламы и рекламируемых товаров действительность. Значительное разнообразие рекламных практик, расширение медиапространства рекламы, приводят к освоению все более изощренных форм рекламирования продукта. Реклама оказывает сильнейшее влияние на параметры формирования идентичности, публичной позиции индивида, а также на широкий пласт культурных и социальных процессов в целом. Это актуализирует необходимость критического анализа рекламных продуктов, внимание к развитию рекламы товаров и рекламы как товара. Реклама как средство массовой информации способствует формированию стереотипов, самооценки и самоотношения аудитории. Рекламная индустрия продолжала играть двойную, то есть одновременно экономическую и политическую роль. Поскольку она обращалась не к общим для всех фантазиям и желаниям, а лишь к стремлениям каждого индивида как частного лица, она внесла решающий вклад в деполитизацию населения и укрепление рыночного и товарного обществ. Социальная система, основанная на потреблении, способна радикально изменить морфологию общественных связей, основанных на традиционных иерархических взаимоотношениях. Автор приходит к выводу, что реклама, как мощный драйвер общества потребления, приводит к фундаментальному сдвигу в представлениях о природе человека, меняющему многие привычные устои социального порядка.

**Ключевые слова:** реклама, общество потребления, потребности, медиа, идеология,

симулякр, бренд, реклама, аномия, семиократия, знак, обладание, ценность, идентичность.

*М. А. Дрога, Н. В. Юрченко, С. Х. О. Контрерас*

*Языковая картина мира как отражение культурного фонда  
(на примере паремий русского языка)*

Понятие языковой картины мира вызывает немало дискуссий в поиске ее истинного определения. Рассмотрена позиция нескольких исследователей, которые, каждый по-своему, трактуют это понятие. Языковая картина мира является своеобразной основой мироощущения, которая выражается в разнообразии видов поведения человека. К подобным видам относят речь людей. Также рассмотрен вопрос, с чем связано понятие языковой картины мира и составляющие ее элементы; исследуются явления, формирующие языковую картину мира и влияние на нее культуры определенной страны и этноса. Паремии – составляющие, которые представляют информацию об окружающем нас мире. Выступают актуальными единицами, активно используются человеком в коммуникативных актах. Современные ученые-лингвисты отмечают большое количество терминов, обозначающих паремии. Некоторые из них выделяют переходные явления, то есть не четко разграничивают пословицы и поговорки. Востребованность пословиц и поговорок объясняется их краткостью и емкостью, действием закона языковой экономии. Кроме того, паремиологический фонд хранит и накапливает культурную информацию, в чем проявляется их аккумулятивная функция. Пословицы и поговорки описывают и сохраняют человеческий опыт, а также рассказывают о жизненных ситуациях следующим поколениям. Таким образом, паремии заключают в себе культурный код, отражая картину мира. В науке допускается несколько синонимичных терминов: «зеркало культуры», «эталон общества», «автобиография народа», «энциклопедия народной жизни». Язык связывает людей с действительностью. Вербальное общение человека представляет собой результат влияния культурных традиций, продукт осмысления знаний о мире.

**Ключевые слова:** картина мира, метафора, научная картина мира, стереотип, языковая картина мира, язык, паремии.

*Н. П. Галкина*

*Сложноподчинённые предложения со значением обусловленности  
в современной публицистике*

В статье представлены результаты статистического анализа сложноподчинённых предложений со значением обусловленности в контексте их функционирования в публицистических текстах. Исследование проводится в рамках изучения выражения отношений обусловленности посредством сложноподчинённых предложений в произведениях книжного стиля – научном и публицистическом. В качестве источников использовались печатные и онлайн книги, а также периодические газеты и журналы, публикующие аналитические статьи, очерки, репортажи, интервью на общественно-значимые темы. Обусловленность объединяет в себе такие значения, как предпосылка, основание, обоснование, доказательство, аргумент, довод, стимул, целевая мотивировка, вывод. Весь этот круг отношений является актуальным в публицистических текстах. Показано, что дистрибуция сложноподчинённых предложений с придаточными условия, причины, цели, уступки и следствия в общем поле обусловленности коррелирует с основными функциями публицистического стиля: информационной, просветительской, оценочной, побудительной, воздействующей. Наиболее актуальными являются отношения условной и каузальной семантики. Менее частотными оказываются предложения целевой,

уступительной и следственной семантики, в целом составляя треть всех исследуемых конструкций. В статье также описаны наиболее общие особенности функционирования данных предложений в публицистическом стиле. В выборке условных конструкций помимо придаточных, выражающих условие, значительное число предложений имеет десемантизированную или фразеологизированную условную часть. Отмечено, что в публицистических текстах довольно широко представлена парцелляция, что служит усилению побудительной и оценочной составляющей высказывания. Парцеллированные структуры встречаются в анализируемых произведениях во всех типах исследуемых предложений, но наиболее часто – в причинных и уступительных конструкциях.

**Ключевые слова:** сложноподчинённое предложение, придаточное предложение, обусловленность, значение, функция, синтаксис, стиль, стилистическое средство, парцелляция, публицистика.

*О. М. Барина*

*Репрезентация концептов «любовь» и «надежда» в письмах  
И. С. Тургенева к Л. Н. Толстому 1855-1861 гг.*

Рассматриваются языковые средства репрезентации концептов «любовь» и «надежда» в эмоциональной картине мира И. С. Тургенева на материале его писем к Л. Н. Толстому в период 1855-1861 гг., который отмечен знакомством двух писателей, зарождением их взаимоотношений, развитием разногласий и споров, приведших к долговременному перерыву в общении, завершению коммуникации. Данные концепты, являющиеся центральными и значимыми в данный период для И. С. Тургенева, изучаются как ментальные единицы индивидуально-авторской концептосферы, что дает возможность познакомиться с психологически и эмоционально значимыми фрагментами языковой картины мира писателя и его идиостилем.

Методом нацеленной выборки были выявлены лексемы, использованные адресантом для демонстрации расположения, любви и надежды, формирующие особенности объёма указанных концептов семантическими компонентами их реализованных в текстах писем семем. Проводится анализ концептуального объёма текстов писем, анализ маркеров отношения корреспондентов, отразившихся в содержании данных концептов, учитывается специфика семантических и грамматических особенностей языковых средств. Выявленные языковые репрезентации концептов оказываются наиболее значимыми для Тургенева как творческой и социализированной личности, члена дворянского круга и писательского сообщества.

Концепты «любовь» и «надежда», относящиеся к внутреннему миру человека и формирующие определенные образные представления, помогли выявить объективные и личностные смыслы в объёме концептов, отраженные в языковой картине мира писателя. Образы содержания данных концептов оказались взаимосвязаны, их концептуальные поля пересекаются, а концепт «дружба» вбирает в себя концепты «любовь» и «надежда», что свидетельствует об эволюции ментального содержания концептов в процессе коммуникации.

**Ключевые слова:** концептосфера, концепты «дружба», «любовь» и «надежда», языковая картина мира, лексема, эпистолярный текст, И. С. Тургенев, Л. Н. Толстой.

*С. А. Попов*

*Проблемы лексикографического описания топонимии Воронежской области*

Статья выполнена в рамках деятельности Воронежской ономастической школы. Статья посвящена рассмотрению проблем лексикографического описания топонимии Воронежской области, прослеживается история исследования наименований

географических объектов региона, обозначаются перспективы в указанном направлении. Автор отмечает, что для каждого субъекта Российской Федерации назрела острая необходимость в лексикографической фиксации результатов проведенных региональных топонимических исследований. Цель исследования заключается в анализе ряда топонимических словарей Воронежской области (ойконимических, урбанонимических, микротопонимических) и в разработке плана работы над региональными словарями разных типов (гидронимов, катойконимов, ушедших наименований населенных пунктов, «Воронежской топонимической энциклопедии»). Воронежская область рассматривается как субъект Российской Федерации, входящий в Центральный федеральный округ. Автор отмечает, что современная топонимия Воронежской области исследована достаточно полно: лексикографическое обеспечение топонимических исследований в Воронежской области свидетельствует о высокой степени лингвокраеведческой изученности региона. Автор статьи приходит к выводу, что у воронежских исследователей имеются перспективы лексикографического описания всех топонимических реалий Воронежской области.

**Ключевые слова:** ономастика, топонимия, ойконимия, лексикография, лингвокраеведение, Воронежская область.

*А. П. Баженова, В. В. Леденева*

#### ***Прецедентные имена Роберт Оуэн и Нью-Ланарк в ранней публицистике Н. С. Лескова***

В статье рассмотрены в их стилистической значимости единицы проприальной лексики *Роберт Оуэн* и *Нью-Ланарк*, с использованием которых как прецедентных в текстах публицистических произведений Н. С. Лескова связаны рассуждения автора о социальных, культурных и иных проблемах, возможных путях их решения в послереформенной России. Онимы характеризуются как представители англосферы, вербализаторы актуалем, экспликатеры интенций и прагматических установок Лескова-публициста, в чём видится актуальность и новизна исследования. Прецедентные имена рассматриваются в качестве идиолектем, формирующих индивидуальную концептосферу, с учетом их ассоциативного и коннотативного потенциала. Доказано, что функционирование онимов в авторском тексте как ментефактов обусловлено их социальной детерминированностью, что в масштабах авторского сверттекста способствует трансляции концептуальной информации в индивидуальной интерпретации. Определена роль проприальной лексики англосферы в ономастическом пространстве текстов публициста. Актуализированы культурно-информационный фон имен *Роберт Оуэн* и *Нью-Ланарк* и их интертекстуальные связи в идиостиле публициста. Выявлены стилистические функции указанных прецедентных имён. Использовались методы наблюдения, анализа, применявшегося в отношении материала, извлечённого нацеленной выборкой, концептуальный подход. Сформулированы выводы о прагматике использования прецедентных имен в ранних публицистических текстах Н. С. Лескова как репрезентантов англосферы и манифестантов авторской интенции. Статья может иметь практическое значение для расширения лингвистического лесковедения, исследования англосферы, языковой картины мира и подобных образований, уточнения функций проприальной лексики в масштабах хронологически очерченного сверттекста автора и ее роли в активизации читательской интерпретации.

**Ключевые слова:** язык произведений Лескова, публицистический текст, англосфера, проприальная лексика, прецедентные онимы, Роберт Оуэн, Нью-Ланарк.

*Ю. В. Бутько*

#### ***Трансформированные паремии во французском языке как результат***

### *интертекстуальной деривации*

Статья посвящена вопросам изменения устойчивых единиц французского языка в ходе интертекстуальной деривации с помощью структурно-семантических трансформаций. В последние десятилетия лингвисты много пишут о вторичности текстов, о вплетении старых текстов во вновь создаваемые и о формируемом таким образом вертикальном текстовом универсуме. Это одно из проявлений интертекстуальности, или использования компонента содержательной структуры одного текста в процессе текстопорождения и создания нового текста. Пользователи языка трансформируют цитаты, паремии и другие прецедентные тексты в рамках прагматической установки высказывания, вызывая приращение смыслов, заставляя собеседника мыслить объемно. Устойчивые единицы языка подвергаются интертекстуальной деривации, в результате образуются трансформированные паремии. Данное явление получило теоретическое осмысление на материале русского и английского языков, в то время как в области французского языка масштабного исследования еще не проводилось. Данный факт определил **цель исследования**: проанализировать происходящие в ходе интертекстуальной деривации структурно-семантические трансформации паремий французского языка, приводящие к образованию трансформированных паремий.

Анализ материала в количестве 200 единиц, собранных писателем Б. Вербером, показал, что трансформации осуществляются в рамках описанных структурно-семантических трансформаций фразеологизмов, однако в случае с паремиями следует говорить также о структурно-семантических трансформациях игрового характера, где основным текстопорождающим фактором является каламбур или игра слов. Основными выявленными механизмами трансформации паремий французского языка являются замены, добавления, перестановки элементов и создание вторичных трансформированных паремий на основе первичного текста со смысловым развитием, ироничным переосмыслением и разрушением исходного парадокса. Меняются и семантические поля дериватов: провозглашаются ценности свободы, равенства, индивидуализма и деятельностного подхода в современном обществе научно-технического прогресса. Смысл прототипа накладывается на смысл деривата, смыслы множатся, отвечая потребностям современного лингвокультурного сообщества, отражая его карнавальную раскованность и демократизацию языковых процессов.

**Ключевые слова:** лингвокультурология, паремия, интертекст, интертекстуальная деривация, трансформированная паремия, структурно-семантические трансформации, языковая игра.

*С. И. Соловьева*

#### *Функционирование разговорной сниженной лексики в современных французских СМИ*

В данной статье речь идет об особенностях функционирования разговорной сниженной лексики в текстах современных французских средств массовой информации. Автор отмечает тенденцию французской молодежи к стремлению сокращения слов до минимума, пренебрежение правилами орфографии и пунктуации, а также использование большого количества жаргонных слов и выражений. Анализируются особенности функционирования жаргона в целом и жаргона французской молодежи в частности, поскольку он представляет собой одну из наиболее динамичных составляющих лексической системы французского языка и приобретает все большую популярность, что отражается не только в разговорном языке, но и в текстах средств массовой информации. Именно в газетах и журналах, рассчитанных на молодежь, данная лексика находит свое применение. Так на примере текстов из французских молодежных журналов «Окарі» и «Phosphore» проведен анализ характерных особенностей употребления разговорной

сниженной лексики в СМИ, рассчитанных на молодежную аудиторию. Авторы статей стремятся приблизиться к своей потенциальной аудитории и сделать материал максимально интересным и понятным для молодежи. Выявлены основные грамматические и семантические способы образования лексических единиц, относящихся к разговорной сниженной лексике, а также их функции в текстах вышеупомянутых молодежных СМИ.

Основной **целью** данного исследования является анализ особенностей функционирования разговорной сниженной лексики в современных французских молодежных СМИ.

**Задачи исследования:** дать понятие таких видов разговорной сниженной лексики, как жаргон и сленг; проанализировать основные способы образования разговорной сниженной лексики; выявить основные функции разговорной сниженной лексики в текстах французских молодежных СМИ.

**Ключевые слова:** современные французские СМИ, разговорная сниженная лексика, сленг, жаргон, обценная лексика, верлан, арготизмы, сленговые выражения, фразеологические единицы, словообразование.

*Ю. А. Дроздова, М. Н. Зубкова*

#### *Характеристика вопросительного оборота «est-ce que» во французском языке (диахронный аспект)*

В настоящей статье авторы рассматривают некоторые особенности вопросительной конструкции «est-ce que» в старофранцузском языке, употребляющейся как в общем, так и в частном вопросе, с точки зрения диахронии. В статье выделяются основные причины, обусловившие появление оборота est-ce que в вопросительных предложениях, в частности разрушение склонения, фонетическая эволюция местоимения се, ритмическая организация французской фразы. Авторы статьи прослеживают особенности исторического развития оборота est-ce que, базируясь на анализе примеров из аутентичных текстов на французском языке разных периодов – с XII по XVI век. В статье проводится анализ морфологического статуса est-ce que, исследуется процесс грамматикализации указанной конструкции в ранне-, средне- и новофранцузский период развития французского языка, трансформация мотивированной конструкции в немотивированную. Исследователями приводятся различные доказательства отсутствия грамматикализации вопросительного оборота est-ce que в старофранцузский период. Авторы отмечают разнообразие вариантов написания указанной вопросительной конструкции в определенные периоды развития французского языка.

В заключении исследователями делается вывод о последовательном превращении вопросительного оборота est-ce que в процессе исторического развития в полностью грамматикализованную структуру, в рамках которой составные элементы теряют семантику и грамматическую самостоятельность, вследствие чего вся конструкция в современный период развития французского языка ограничивается лишь значением усиления вопросительного значения предложения.

**Ключевые слова:** вопросительный оборот, грамматикализация, старофранцузский период, среднефранцузский период, новофранцузский период, мотивированная конструкция, немотивированная конструкция.

*Г. В. Денисова, А. В. Лентовская*

***Особенности употребления итальянского герундия прошедшего времени  
в переводах с русского языка***

Статья посвящена вопросу, актуальному для рассмотрения в ракурсе сравнительно-сопоставительного анализа в теоретическом языкознании и в переводоведении, а именно употреблению итальянского герундия прошедшего времени, который описывается как форма, находящаяся на пути к исчезновению и свойственная только высокому стилю. В попытке выявить причины такого положения сложного герундия в системе анализируется употребление форм итальянского герундия настоящего и прошедшего времени, проводятся параллели с деепричастиями русского языка. Из сравнения количества, функций и контекстов употребления итальянских герундиев в переводе следует, что, по сравнению с другими неличными формами, частотность появления герундия настоящего времени возрастает: этому способствуют его синтаксическая многофункциональность, гибкая временная референтность и стилистическая нейтральность. Также итальянский герундий настоящего времени в переводе русских текстов на итальянский язык конкурирует с личными глагольными формами, отвечая стремлению итальянского текста к большей синтаксической связности. Ни одной из перечисленных характеристик не обладает герундий прошедшего времени, чем и обусловлена чрезвычайная редкость использования данной формы. Действительно, «сложный» итальянский герундий маркирован во временном отношении как форма, выражающая только предшествование по отношению к глаголу главного предложения, аспектуально маркирован как перфективная форма и, следовательно, не обладает достаточной семантической гибкостью для успешной конкуренции с другими глагольными формами. Материалом для исследования послужили рассказы и повести В. С. Токаревой, богатые деепричастными оборотами с деепричастиями обоих видов, в переводе на итальянский язык.

**Ключевые слова:** вытеснение герундия прошедшего времени, распространение герундия настоящего времени, стилистически нейтральные ситуации, тексты Токаревой, положение герундия в системе, временные отношения в системе неличных форм глагола, тенденции к большей синтаксической связанности текста.

*Т. В. Леденева, Н. А. Зинкевич*

***Эгалитарно-инклюзивные трансформации категории рода  
в современном английском языке***

В статье представлены результаты исследования изменений, происходивших с категорией рода в английском языке в 1970-2010-е годы, когда в силу определенных лингвистических и социально-культурных факторов она оказалась в центре внимания как профессиональных лингвистов и средств массовой информации, так и официальных структур США и Западной Европы. Процесс эволюции категории рода в этот период можно условно разделить на два этапа: 1970-90-е и 2000-е годы. В первый период произошла коррекция лингвистической асимметрии, выразившаяся в реформе употребления генерического личного местоимения мужского рода единственного числа *he* и значительном увеличении существительных женского рода, обозначающих профессии, титулы и звания. Второй этап был связан с политикой инклюзивности, в результате чего использование гендерно-нейтральных существительных и местоимений стало нормативным.

В центре данного исследования находится совокупность собственно лингвистических и социокультурных факторов, вызвавших изменения в нормативном словоупотреблении, связанном с грамматической категорией рода. Особый интерес представляет выявленное противоречие между прескриптивными усилиями общества по реформированию языка и

собственно лингвистическими закономерностями, в соответствии с которыми часть нововведений прижилась в языке, а часть была им отвергнута. Теоретические обобщения и выводы данной статьи, а также вводимые в обращение конкретные речевые примеры заслуживают внимания как лингвистов, так и преподавателей английского языка.

**Ключевые слова:** категория рода, гендерная лингвистика, инклюзия, феминистская лингвистика, феминитив, генерическое местоимение, гендерно-нейтральные местоимения.

*О. Ю. Богданова, В. Н. Бабаян*

### *Эмотивно-диктемный анализ заглавий британских художественных произведений*

В данной работе проводится исследование заглавий британских художественных произведений с основой на методологию лингвистики эмоций, а также диктемную организацию текста. Авторы статьи рассматривают эмотивность как средство интерпретации смысла художественного текста, поскольку именно в художественной литературе эмоции достигают наибольшей репрезентации, будучи представленными в различных эмоциональных ситуациях межличностной коммуникации, а также выраженными различными способами и средствами их языкового, речевого и текстового описания. Эмоциональное состояние закрепляется в смысловой структуре слов-образов тех объектов, с которыми они ассоциируются.

Заглавие, рассматриваемое как диктемное имя текста, представляет собой наименьшую тематическую единицу особого рода, в которой актуализируются четыре важнейшие функции: номинация, предикация, тематизация и стилизация. Результатом их актуализации является формирование ряда рубрик информации, но авторы данной статьи выделяют прежде всего информацию эмотивную, импрессивную и эстетическую.

Новизна проводимого исследования диктемного имени художественного текста в настоящей работе выражается в представленном авторами эмотивно-диктемном анализе заглавий, позволяющем раскрыть особенности проявления эмоционального отношения и состояния автора художественного произведения. Заглавия-символы британских авторов на рубеже XIX–XX вв. особенно ярко демонстрируют коннотативную часть лексического значения слова-символа, транслирующего миропонимание писателя и индуцирующего соответствующие эмоционально окрашенные образы у партнеров по акту коммуникации. Эмотивная часть диктемного имени текста, как правило, связана с прямым отражением эмоционального состояния автора произведения. Однако для более полного анализа представленной в данной статье проблематики требуется проведение дальнейшего более глубокого исследования заглавий англоязычных художественных произведений, в частности современных авторов, что позволит выявить особенности выражения эмоций автора в диктемном имени текста.

**Ключевые слова:** эмотивность, эмотив, эмоциональная ситуация, эмоциональное состояние и отношение, художественный текст, заглавие, диктема, диктемное имя текста.

*О. В. Лукин*

### *Две немецкие грамматики Вильгельма Вильманнса*

Статья посвящена биографии и научному творчеству одного из крупнейших немецких филологов конца XIX – начала XX веков Вильгельму Вильманнсу. Получив классическое филологическое образование в Берлинском университете и защитив докторскую диссертацию по древнеримской филологии, молодой ученый начинает свою деятельность вначале как домашний учитель, затем – как школьный учитель. С 1874 года он – профессор в университете г. Грейфсвальда (Германия), с 1876 года до конца своих дней –

профессор немецкого языка и литературы в Боннском университете. Известнейший литературовед и выдающийся специалист по немецкой орфографии, он вошел в историю немецкого языкознания и как грамматист, создавший не только фундаментальное четырехтомное произведение «Немецкая грамматика. Готский, древне-, средне- и нововерхненемецкий», но и школьную грамматику немецкого языка «Немецкая грамматика для младших и средних классов средних учебных заведений. Вместе с официальными правилами орфографии и списком слов». Создание одним ученым одновременно школьной и научной грамматик представляется автору статьи достаточно редким феноменом в истории науки о языке ввиду их традиционного противопоставления. Школьная грамматика была написана вначале по поручению министерства просвещения, научная была задумана и написана только спустя 17 лет после школьной как пособие для учителей. Опираясь на данные современной ему науки о языке, В. Вильманнс создал научную грамматику немецкого языка в духе младограмматиков. Однако сами младограмматики критиковали ученого за то, что не вполне соответствовало их научной концепции. Поэтому автор статьи полагает, что В. Вильманнс не является младограмматиком в чистом виде, а скорее находится на стыке лингвистических парадигм.

**Ключевые слова:** лингвоисториография, Ф. В. Вильманнс, школьная грамматика, научная грамматика, грамматика немецкого языка, младограмматики, Германия, XIX век.

*Т. С. Злотникова*

***Русские вопросы А. Платонова и Н. Некрасова:  
отношение к жизни как ментальный парадокс***

Российское самосознание может рассматриваться по аналогии с персональными психотипами: интроверсивным и экстраверсивным. Если экстраверсивный дискурс российского самосознания, актуализированный в художественном и философском творчестве, опирается на разнообразные вариации понимания Россией себя в соотношении с миром, прежде всего Европой (П. Чаадаев и А. Пушкин, А. Грибоедов и В. Белинский, А. Сухово-Кобылин, А. Чехов и В. Соловьев), то интроверсивный дискурс опирается на восторженное или болезненное восприятие себя как уникального мира, образа, концепта. Уникальность детерминирует недовольство мирозданием и поэтизацию своих страданий, мифологизацию конфликта личности и ее окружения, трансформацию диалогической коммуникации в коммуникацию монологическую. Мощный лирический модус, присущий интроверсивно сориентированным образным мирам (Н. Гоголь, Л. Толстой, Н. Некрасов), превращает самовосприятие в самовопрошание, а автора вопросов – в своего рода демиурга утопических или антиутопических миров. Рядом с «русскими вопросами», ставшими риторическими фигурами и заданными в экстраверсивном дискурсе А. Герценом и Н. Чернышевским («кто виноват» и «что делать»), мы видим «русские вопросы», заданные в интроверсивном дискурсе: «кому на Руси жить хорошо» у Н. Некрасова и «как жить» у А. Платонова. Широко представив культурный контекст, в котором современники Некрасова и Платонова имплицитно давали ответы на заданные этими творцами вопросы, автор статьи приходит к следующим выводам. Вопрос Некрасова, во-первых, риторический; во-вторых, предполагающий, что хорошо жить кому угодно, только не народу. Ментальные парадоксы «русских вопросов», с заложенной в них изначально невозможностью дать очевидный и обнадеживающий ответ, апеллируют к слову «счастье»; это – фетиш и метафора, культурфилософский мотив и бытийная ценность, не осуществление надежды и не состояние, а мыслимое трансцендентное бытие.

**Ключевые слова:** ментальные парадоксы, русские вопросы, экстраверсия, интроверсия, Н. Некрасов, А. Платонов, народ, счастье, российское самосознание.

***Н. Н. Иванов***

***Мифопоэтические мотивы и образы в прозе А. Платонова***

Целью работы является рассмотрение актуальной научной проблематики – поэтика прозы и структура текста, своеобразие внутренней формы, художественного языка и стиля сочинений А. Платонова. Задачи изучения семантики и структуры художественных текстов решались в контексте современных исследований русской литературы 1920-1930 гг. с учётом разных дискурсивных практик.

Наиболее значимыми результатами работы стали следующие. Рассматривая сочинения талантливого русского прозаика А. Платонова, автор выбрал верный и безошибочный критерий оценки художественных явлений – критерий искусства – и предпринял попытку установить фольклорные и мифологические истоки прозы А. Платонова, систематизировать мотивы его творчества. В данной статье художественный язык, образность прозы Платонова анализируются на основе метода мифопоэтической реконструкции текстовых структур: рассмотрены мифологические архетипы и мотивы в художественном тексте с точки зрения поэтики, выявлены их функции. Означенный подход обусловил оригинальный взгляд на проблему художественного мастерства Платонова и позволил раздвинуть сложившиеся представления о типе его художественного мышления. Показав функциональную сторону мифологических мотивов и архетипов, автор статьи сделал несколько любопытных наблюдений по части изучения философии, эстетики и поэтики Платонова, художественной выразительности его произведений. Автор конкретизировал собственно художественность сочинений Платонова, дал новые оценки содержания и формы ряда известных его произведений, уточнил авторскую позицию писателя, показал её связь с мифологией и фольклором, функциями компонентов внешней и внутренней формы. Мастерство Платонова осмыслено в контексте актуальных для русской прозы XX века неомифологизма и словотворчества; тем самым дополнены научные представления о сложных явлениях в русской литературе первой половины XX столетия.

Работа адресована филологам, литературоведам, исследователям русской литературы, культуры XX века.

**Ключевые слова:** русская литература, А. Платонов, межлитературные отношения писателей, внутренняя форма, поэтика, язык и стиль прозы, мифопоэтика.

***Н. А. Хренов***

***Вторая мировая война в ракурсе идеи модерна:  
смысл данного Сталиным творческого ответа***

Статья продолжает серию публикаций в области культур-философского исследования русской революции и постреволюционной эпохи в истории России как цивилизации. В данной статье, продолжающей предыдущие публикации, рассматривается тот «творческий ответ» находящегося у власти Сталина, который ему приходится давать в ситуации кризиса революции 1917 года, что начал ощущаться в последующие десятилетия, и в ситуации возникшей в мире милитаристской атмосферы как предвосхищения второй мировой войны. В этой ситуации Сталин, жертвуя идеалами революции, насаждает в стране тоталитарный режим, который, как он предполагает, становится неизбежным в силу необходимости противостоять Вызову со стороны Запада. Выражением предпринимаемого им «творческого ответа» является реабилитация империи или византийской имперской традиции. Реализуя свой «творческий ответ», как бы его не оценивать с точки зрения сегодняшнего дня, в новых условиях, Сталин из не самых известных деятелей революции 1917 года становится самым известным. В статье ставится

акцент, во-первых, на том, что в этом возвышении вождя активную роль играла уставшая от революционного возбуждения масса, стремящаяся к наведению порядка в стране и, во-вторых, на том, что вторая мировая война будила психологические мессианские комплексы.

**Ключевые слова:** столкновение цивилизаций, революция, Сталин, кризис революции, постреволюционный период, вызов истории, творческий ответ, вождь, древние пласты культуры, вторая мировая война, романтический период революции, византизм, имперский комплекс, ментальность, Тойнби, тоталитаризм.

*Ю. С. Никифоров, Я. Н. Сироткин*

### *Жалобы советских граждан как культурный феномен эпохи позднего социализма*

В региональном ракурсе советской повседневности в статье анализируются обращения советских граждан во власть. На фоне острого взаимодействия местной власти и социума изучаются кризисные процессы жизни советской провинции в точке бифуркации СССР – на рубеже эпох «застоя» и «перестройки» (1970-1980 гг.). В публикации рассматриваются жалобы простых жителей Ярославской области в советские и партийные органы власти. Произведенный анализ обращений позволил выявить широкий круг проблем, с которыми соприкасался советский человек эпохи позднего социализма. Жалобы граждан были классифицированы с точки зрения политики, экономики, культуры, права и социальной сферы. В центре внимания статьи оказались вопросы труда и отдыха, дисциплины и халатности. Отмечается, что авторы писем поднимали, главным образом, проблемы оптимизации производства, критиковали местную власть и средства массовой информации за «кабинетно-бюрократический стиль работы», указывали на низкое качество медицинских услуг. Установлено, что в большинстве обращений советских граждан периода позднего СССР, направляемых на региональный уровень власти, имело место указание на низкую квалификацию и культуру руководящих кадров КПСС, а также управленческих работников промышленных предприятий. Выявлено, что анонимные авторы, как правило, подчеркивали слабую коммуникацию директоров заводов и трудового коллектива, аморальный уровень хозяйственных руководителей. Местничество, кумовство, отдаленность от народных масс, халатность, формализм – вот, лейтмотивы в жалобах граждан советской провинции на закате существования СССР. В статье делается парадоксальное наблюдение о сохранении энтузиазма и веры в светлое будущее у большинства авторов писем, несмотря на валлообразный рост проблем во всех сферах жизни советского общества. Настоящая статья позволила классифицировать и систематизировать социальные, кадровые и бюрократические проблемы советской провинции в позднем СССР.

**Ключевые слова:** коммуникативные практики, советские граждане, жалобы, образ региональной власти, образ партийной власти.

*Г. В. Клименко*

### *Соматический код русской культуры (на примере лексемы «лицо»)*

Цель статьи – описание специфики лексемы «лицо» в качестве компонента соматического культурного кода. Материалом исследования служат словарные статьи толковых, фразеологических, ассоциативных, этимологических словарей, а также словарей синонимов. Используется комплекс методов: описательный метод, метод анализа словарных дефиниций, метод компонентного анализа, метод лингвокультурологического комментария, когнитивная интерпретация полученных результатов. Уточняются термины,

применяемые в работе: «культурный код», «лингвоконцепт», «значение», «символ», «национально-культурные компоненты». Определяется место лингвокультурологии в современных научных направлениях. Дается краткая характеристика соматического кода в русском языке и русской культуре. Новизна исследования заключается в комплексном анализе и описании семантики языкового знака, а также в выявлении культурных установок, транслируемых данным знаком. Анализируется семантическая структура указанной лексемы, ее прагматические и специфические национально-культурные параметры, исследуется сочетаемость с прилагательными-ассоциатами. Полученные результаты позволяют выявить многослойное содержание и структуру лингвоконцепта «Лицо», в частности его амбивалентность, что отражается в синонимических, ассоциативных и деривационных рядах. Концепт является общественно значимым, что выражается в частотности языковых средств, его репрезентирующих, а также в наличии положительных или отрицательных оценок в области нравственных установок, внутреннего мира и внешности. Отмечена также связь с другими концептами – «Душа», «Совість», «Честь». Концепту присущи такие параметры, как архетипичность, социальная значимость, ценностность, духовность, что делает его одним из важнейших в современной культуре и языке. Таким образом, в исследовании представлен элемент соматического культурного кода (лицо человека) как один из важнейших фрагментов национальной картины мира.

**Ключевые слова:** соматический код, универсальные и национально-культурные параметры лексемы, лингвоконцепт «Лицо».

*Э. В. Круглова, О. Н. Астафьева*

#### *Принципы и методы управления проектами в социально-культурной сфере*

Важность освоения социокультурного проектирования продиктована тем, что данные знания имеют обширную сферу применения для всех направлений социокультурных профессий. Также, знания логики и технологий социокультурного проектирования даст возможность специалистам наиболее качественно реализовывать аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере. Проектные технологии гарантируют конкурентоспособность учреждения. Из чего следует, что успешная деятельность учреждения во многом зависит от знания специалиста социально-культурной сферы технологии социокультурного проектирования, содержание которой включает грамотный анализ текущей ситуации, разработка и реализация проектов и программ, улучшающих главные элементы человеческой жизнедеятельности. Достижение успехов в развитии учреждения в условиях рыночной экономики взаимосвязано с процессом долгосрочного проектирования. В нынешней ситуации все чаще учреждения социокультурной направленности понимают потребность в осознанном инновационном управлении проектной деятельностью на основе научных методов прогноза ее направлений и форм, трансформации к общим целям развития учреждения и меняющимся условиям внешней инвестиционного климата.

В статье систематизируются и анализируются принципы и методы социокультурного проектирования, которые раскрывают общие и отличительные черты проектов, пути и способы достижения поставленных в ходе их реализации целей. В работе утверждается, что для успешного проекта необходимо определение перечня основополагающих принципов в зависимости от специфики проектирования. Для социокультурного проекта таковыми являются следующие принципы: «критического порога модификации», оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, оптимальной ориентации на сохранение и изменение социокультурных процессов, проблемно-целевой ориентации. Принципы социокультурного проектирования формируют понимание как управлять развитием

проекта, а также стиль управления и нравственную составляющую разрабатываемых проектов, программ, т. е. гарантируют ценностно-ориентационный уровень проектирования, что определяется набором необходимых методов управления. В процедуре социокультурного проектирования чаще всего используются следующие методы: метод матрицы идей, метод вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, метод мозгового штурма, метод синектики.

**Ключевые слова:** социокультурное проектирование, социокультурный проект, социально-культурная сфера, принципы управления, методы управления, эффективность управления, региональное проектирование, культурные ценности.

*Н. Н. Летина, Н. А. Ежгурова*

***Исполнительские парадигмы музыкального фольклора  
в современной массовой отечественной культуре***

Проблема предлагаемого исследования связана с изучением исполнительских парадигм музыкальных фольклорных традиций в современной отечественной массовой культуре. Актуальное бытование фольклорных традиций в ситуации доминирования массовой культуры носит кризисный характер, подвержено постоянной модернизирующей трансформации, адаптирующей традицию к возможностям современной аудитории и культуры. Важным контекстуальным аспектом актуальности исследования является поддержание национальной культурной идентичности в условиях глобализации, значимым фактором которого становится актуализация национальной культуры, закрепленная как одна из задач отечественной культурной политики. Актуальность собственно проблемного поля определяется необходимостью осознанного изучения современного состояния музыкального фольклора в отечественной культуре как условия сохранения, накопления и передачи знания музыкальных традиций отечественной культуры. В статье выявлены и охарактеризованы репрезентативные для отечественной массовой культуры исполнительские парадигмы актуализации музыкальных фольклорных традиций, а именнотворческая реконструкция, иронический и пародийный дискурс, экстраполяция музыкального фольклора в академическую музыку.

**Ключевые слова:** музыкальный фольклор, исполнительская парадигма, трансформация фольклорных традиций, массовая культура, современная отечественная культура.