

Иванов Н. Н., Макеева С. Г. Мотивы сверхбессознательного и бессознательного в русской литературе: сумеречные сцены и образы

Аннотация. Целью работы стала актуальная научная историко-литературная проблематика: выявление и анализ так называемых *ночных* мотивов и образов, *сумеречных* сцен в русской литературе XIX–XX веков. Внимание исследователей традиционно привлекают иные стороны художественного сознания и творческих поисков русских писателей, те, символом которых являются свет, солнце. Не умаляя их значения, авторы остановились на сторонах менее изученных, но не менее интересных – ночных, лунных, погружённых в мистические тайны, небесный свет, как и свет душевных глубин, и потому особенно властных над душой, разумом как гранями личностного духовного бытия.

О персоналиях: М. Ю. Лермонтов, Н. А. Некрасов, А. М. Горький, М. М. Пришвин. Выбранные творческие личности далеко стоят друг от друга, представляют разные эпохи, направления, индивидуальные стили письма. Не остался в стороне и историко-литературный контекст: востребованные русской литературой мотивы, образы немецкого романтизма, мифологии. Это позволило, думается, проиллюстрировать объективность поставленной проблемы и решить поставленные в работе задачи в соответствии с принятыми подходами к изучению историко-литературных явлений: типология мотивов и её реализация в художественном сознании эпохи, индивидуальных авторских поисках. Конечно, это потребовало и уточнения, прояснения ряда дефиниций, конкретизации контекста, анализа творчества, конкретных текстов с позиций художественной семантики, онтологии, поэтики.

В числе наиболее значимых результатов работы отметим следующие. Мотивы сверхсознательного и бессознательного в русской литературе представлены, осмыслены как закономерность историко-литературного процесса и как проявление индивидуальных поисков, личностных устремлений. Сделаны наблюдения в области изучения философии, эстетики и поэтики прозы, выразительности сочинений названных писателей и поэтов. Дневники, документ учтены как полноценное звено художественного наследия. Использованные подходы к материалу обусловили оригинальный взгляд на проблему мастерства и позволили раздвинуть сложившиеся представления о типах художественного мышления. В работе даны новые оценки ряду известных произведений, уточнена, показана связь авторской позиции с мифологией и фольклором, компонентами внешней и внутренней формы.

Работа адресована филологам, литературоведам, исследователям русской литературы, культуры XX века.

Ключевые слова: мотивы и архетипы в русской поэзии и прозе XIX–XX веков; М. Ю. Лермонтов, Н. А. Некрасов, А. М. Горький, М. М. Пришвин; творческая индивидуальность и литературный процесс

Филипповский Г. Ю. «Поучение» Владимира Мономаха как литературный памятник XI–XII вв. и политическое послание Руси

Аннотация. Статья концентрирует внимание на жанровой масштабности «Поучения» Владимира Мономаха в связи с форматом личности автора – крупного государственного и политического деятеля Руси XI–XII вв. В плане текстологии внимание привлечено к эпизоду экспозиции «Поучения» о встрече Мономаха с послами южнорусских князей «на Волге», то есть в Северной Руси, старинной вотчине Мономашичей (со времён Ярослава Мудрого). Привлечено новое исследование А. А. Гиппиуса (2003), где акцент сделан на путях Мономаха к Ростову, на Север Руси. Академик пришёл к заключению, что автор «Поучения» не случайно акцентировал эти пути Мономаха на Север с Киевского Юга, выстраивая своё контрастное, негативное отношение к князьям Юга Руси (Киева, Чернигова, Юго-Запада Руси), от которых автор «Поучения» пострадал и сам, и Русская

Земля в целом. Эти князья, например, Олег Святославич – «Гориславич» Черниговский, которому посвящены важные эпизоды 2 и 3 частей «Поучения», приводили на Русь враждебных ей половцев (а позже спровоцировали губительное монголо-татарское нашествие). Как итог, статья утверждает жанр «Поучения» не только как автобиографическую исповедь Мономаха, но и как литературное послание, а также политическое послание Руси, своего рода стратегический завет, урок, предупреждение на будущее.

Ключевые слова: «Поучение» Владимира Мономаха, жанровая идентичность, Мономах как выдающаяся литературная и историческая личность, академик А. А. Гippiус, «Ростов» и «Волга» как знаки северных ориентиров деятельности Мономаха, «Поучение» как литературный текст и политическое послание Руси, предупреждение о враждебности и интригах южнорусских князей

Левшун Л. В. Рациональное и эмоциональное в творчестве Симеона Полоцкого

Аннотация. Автор рассматривает эмотивную стратегию иеромонаха Симеона Полоцкого в контексте святоотеческого учения об образе и христианской эмотиологии. В частности, отмечается, что в святоотеческой антропологии именно образ, а не понятие, считается наиболее продуктивным инструментом познания; чувственно-эмотивная сфера человеческого бытия разделяется на «эмоции преображения», способствующие, через катарсис, обожению человека, и «эмоции внушения», манипулятивно внушающие реципиенту идеи автора, причем первые приветствуются в художественном творчестве, вторые порицаются. С этих позиций произведения барокко, даже оставаясь в кругу религиозной тематики, демонстрируют секулярное отношение к сфере эмоций – конструирование манипулятивной эмотивности рациональными методами. Такая эмотивность секуляризует как само творчество, выводя его за пределы христианского художественного канона: духовное окормление читателя (задача христианской педагогики) сменяется эстетическим и интеллектуальным наслаждением (задача барочных эстетики и гносеологии). Яркие образчики рационального конструирования эмотивности в разножанровых словесных произведениях и секуляризации творчества дает иеромонах Симеон Полоцкий. Переложенная им «Псалтирь рифмотворная» предоставляет читателю возможность превратить молитвенное правило в домашний концерт; в комедиях изысканная эмотивность поэтических средств дисгармонирует с бедностью смысла; в дидактических виршах наиболее эмотивные образы противоречат ортодоксии; сам конструируемый Симеоном образ писателя-апостола представляет, на самом деле, беспечного карателя, морально уничижающего и уничтожающего всякого, кто не соответствует утверждаемому иеромонахом стандарту хорошо образованного, социально корректного, полезного и в этом смысле добродетельного гражданина отечества. Сконструированная различными рациональными способами эмотивность художественных образов в произведениях Симеона Полоцкого призвана убедить адресата в безусловной правоте пишущего, что создает условия для формирования нового типа читателя, который воспринимает художественный текст, не как передатчик Истины, а как источник интеллектуального и эстетического наслаждения.

Ключевые слова: святоотеческая эмотиология, христианская иконология, барокко, Симеон Полоцкий, рациональное и эмоциональное, конструирование эмотивности, образ автора

Леденев А. В., Руденко М. С. Роман Алексея Иванова «Тени тевтонов» на фоне его прежних произведений

Аннотация. Новый роман Алексея Иванова «Тени тевтонов» рассмотрен в контексте основных произведений писателя, созданных с начала 1990-х годов. Выдвинут тезис об экспериментальном характере произведения, представляющего собой напечатанный текст аудиоромана. По сравнению с другими книгами Иванова, особенно такими шедеврами, как метафизические «Сердце Пармы» и «Золото бунта» и реалистические «Географ глобус

пропил» и «Ненастье», «Тени тевтонов» отличаются отсутствием глубокого психологизма, разработкой приключенческой сюжеттики в ущерб философской глубине. В романе также просматривается тенденция к упрощению сложной исторической проблематики, а персонажи соответствуют ставшим привычными историческим «маскам»-типажам: трусливый, подлый и корыстный фашист-гауляйтер, «идейный» старый лоцман, связанный с древней мистикой, чистая девушка, страдающее гражданское население, ставшее жертвой пропаганды и готовое скорее умереть, чем встретиться лицом к лицу с Советской армией. Узнаваемыми являются образы советских воинов-освободителей, сошедшие со страниц книг и киноэкрана. С другими произведениями Иванова новый роман «Тени тевтонов» роднит отсутствие «хорошей» развязки, «географическое вдохновение», позволяющее создавать запоминающиеся картины природы Восточной Пруссии, ее древних замков и городов, существующих как в XVI веке, так и в первые дни после Победы 1945 года. В статье сделан вывод о том, что новый роман А. Иванова, в отличие от ранних его произведений, – сознательное обращение к стилю и сюжетике «массовой» литературы, необходимым для быстрого коммерческого успеха текста в ущерб его художественному уровню.

Ключевые слова: история, стиль, «высокая» литература, романы Иванова, мистика, сюжет, философия, массовая культура, фэнтези.

Патрикеева М. В. Актуализация в русской поэзии воспоминаний об Отечественной войне 1812 года в контексте Крымской войны 1853–1856 годов

Аннотация. В сознании современников Крымская война 1853–1856 гг. и предшествовавшая ей Отечественная война 1812 г. были теснейшим образом связаны. Автор статьи исследует образ французов и Франции в целом как знакомого России по войне 1812 г. врага. В статье анализируется система образов, мотивов, воспоминаний, связанных с событиями 1812–1814 гг. и нашедших отражение в поэтических откликах современников Крымской войны 1853–1856 гг. Автор статьи указывает на причины актуализации воспоминаний, показывает, как и в чём изменилось восприятие французов как военных противников по сравнению с предыдущей войной. В частности, особое внимание в работе уделяется изображению в русской поэзии Наполеона I и его племянника Наполеона III. Если Наполеон I описывается русскими поэтами 1850-х гг. в уважительной манере, как зрелый политик, то образ Наполеона III прочно связывается с мотивами предательства, неблагодарности за милосердие русских по отношению к Франции в 1814 г. Не меньшего внимания удостоивается в статье осмысление образов ветеранов Отечественной войны 1812 г., появлявшихся в стихотворениях периода Крымской войны и живыми, жаждущими вновь встать на защиту Родины, и мёртвыми, негласно призывающими потомков повторить победу над забывшимися французами. Кроме образов и мотивов, отражающих российско-французские отношения в историческом контексте, автор статьи находит в поэтических откликах современников на события Крымской войны и мотивы пира, угощения, вне соответствующего контекста с темой войны не связанные.

Ключевые слова: Крымская война, Отечественная война 1812 года, Россия, Франция, Александр I, Наполеон I, Наполеон III.

Тельнова И. Н. Коммуникационная стратегия продвижения научных проектов в медиасреде: прагматический подход

Аннотация. Современные бизнес-подходы к продвижению проектов интегрируются в мировую науку, поэтому сегодня научные коммуникаторы превращаются в продюсеров научных проектов, включающихся в продвижение проекта на старте. Профессиональные коммуникаторы, специализирующиеся на продвижении научных проектов, оценивают проект для научного сообщества в русле передовых научных тенденций и перспектив

публикаций результатов работ в высокорейтинговых научных журналах; для органов государственной власти или субъектов бизнеса с позиций применения полученных результатов исследований и оценки перспектив для инвестирования.

Обвальное количество ежедневно публикуемых научных трудов не дает возможности ознакомиться с ними всеми, поэтому появились так называемые тренды, за которыми нужно следить: именно трендам посвящаются сегодня научные конференции, которые задаются трендсеттерами, лидерами в определенной научной области.

В связи с чем разработка качественного алгоритма для увеличения «веса» ученого становится всё более актуальной. Новые методики позволяют качественно и количественно оценить экспертное мнение ученого в медиасреде и показать коммуникационную эффективность позиционирования (учитываются все упоминания на всех платформах с учетом влиятельности площадки и вовлеченности конкретного экспертного сообщения).

Размещение публикаций в общественно-деловых СМИ, посвященных научному исследованию, позволяет ученым получить обратную связь от стейкхолдеров, а стейкхолдерам помогает выделить передовые исследовательские тренды, направить финансовые ресурсы в нужном направлении, объединить научные работы с патентными данными, что, в свою очередь, будет способствовать анализу и прогнозированию коммерциализации научных результатов и проч.

Триггер, введенный в медиасферу научным коммуникатором, обладает определенной способностью к медиатизации, что умножает следующий триггер и позволяет повысить эффективность продвижения научного проекта, способствовать накоплению репутационного капитала ученого и оптимизировать возможность финансирования.

В настоящей статье проставлен анализ медиапродвижения проекта научного института и проводится оценка его эффективности.

Ключевые слова: коммуникация, продвижение, медиаактивность стратегия, научный проект, медиа, медиатизация

Цветкова О. Л. Сторителлинг как инструмент бренд-коммуникации

Аннотация. Статья посвящена изучению теоретических основ сторителлинга как технологии продвижения бренда в коммуникационном аспекте современного медиaprостранства. С каждым годом потребители и, как следствие, компании, все быстрее теряют интерес к уже привычным формам рекламы со стандартными обещаниями бренда – корпоративного или личного. В условиях жесткой медиаконкуренции, когда ежедневно производятся сотни и тысячи часов контента, а всего материала уже больше, чем человек может гипотетически потребить за свою жизнь, компании и бренды столкнулись с рядом социальных феноменов, ставших коммуникационным барьером между продавцом и потребителем. Сторителлинг доказал свою эффективность на множестве примеров, и многие маркетологи и специалисты по брендингу говорят о том, что именно за этой технологией стоит будущее. Причин этому много, но поделить их можно на две группы: психологические и непосредственно связанные с сутью брендинга как системы. Исключительный потенциал сторителлинга заключается в эффективности коммуникационного воздействия не только на целевую группу, но и на контактные аудитории в целом. Таким образом, в отличие от традиционного рекламного сообщения потребитель не просто поглощает рекламный посыл – он его может экзистенциально прочувствовать и пережить. Это формирует бренд-коммуникацию, основанную на вовлеченности, интересе и осознанности. Данная особенность сторителлинга выводит его за пределы прагматического дискурса маркетинговой коммуникации, утилитарной по своему смыслу и назначению, а также наделяет возможностями, сопоставимыми с формами подлинной художественной деятельности.

Ключевые слова: сторителлинг, история, бренд, коммуникация, эмоциональное воздействие

Голосова Е. А. Идиостилевые особенности использования антропонимов в повести Н. С. Дашевской «Вилли»

Аннотация. Статья посвящена исследованию антропонимов в повести Н. С. Дашевской «Вилли». Изучаются этимологические связи имен собственных и особенности использования автором их контекстуального конвоя для характеристики персонажей произведения. Задачей исследования является выявление интенций и предпочтений автора, связанных с особым отношением Н. С. Дашевской к своему герою. Важнейшим методологическим подходом при этом является использование модели структуры языковой личности Ю. Н. Караулова, а также частотный анализ. При анализе использованных автором повести антропонимов подчёркивается их многомерность, глубокие ассоциативные связи между отдельными именами собственными и функция их контекстуального конвоя, что позволяет рассмотреть работу автора с антропонимикой повести на всех уровнях языка: от звука (использование аллитерации) до сверхтекста (связи с культурными фоновыми знаниями читателя, прагматикой других произведений автора). На основе рассмотрения специфики выбора и функций антропонимов, их соотношения с важнейшим для понимания повести концептом «взросление», развития коннотаций у этих стилистически значимых единиц формулируется вывод об идейном наполнении повести и интенциях автора художественного произведения, мотивированных желанием поддержать юного читателя на сложном пути взросления. Акцентируя его внимание на необычности персонажа и его внутренней силе, автор стремится показать подростку, соотносящему себя с героем, те ресурсы, которые могут послужить поддержкой и залогом формирования доброжелательных отношений со сверстниками. Исследователь приходит к выводу об особых способах выражения идиостилевых особенностей произведений Н. С. Дашевской и их функционале в рассматриваемом произведении.

Ключевые слова: языковая личность, идиостиль, антропоним, язык литературы young adult, тексты Н.С. Дашевской

Фокина М. А. Костромские топонимы в воспоминаниях Александра Зиновьева «В медвежьем углу»

Аннотация. В статье представлен комплексный анализ топонимической лексики, связанной с Костромским краем, в мемуарном очерке философа и писателя Александра Александровича Зиновьева «В медвежьем углу», включенном автором в книгу «Исповедь отщепенца». Цель исследования заключается в выявлении семантических и коммуникативно-прагматических свойств доминантных топонимов, которые активно участвуют в организации мемуарного повествования, формировании текстовых смыслов, экспликации концептуального содержания произведения, создании авторской модальности. Изучение топонимов в контекстном окружении основывается на жанрово-стилистических особенностях мемуарного текста: соединении двух временных планов (прошлого и настоящего); сочетании объективной достоверности и индивидуальной субъективности. Дается краткий обзор современных лингвистических исследований топонимики в системе русской речи. Обосновывается классификация топонимов, подразделяющихся в анализируемом тексте на ойконимы и гидронимы. Характеризуются топонимические доминанты воспоминаний – именование города *Кострома* и название родной деревни писателя *Пахтино*. Последовательно рассматриваются ключевые топонимы в отдельных частях мемуарного текста. В названии раздела «От Пахтино до Нью-Йорка» используются контекстуальные антонимы, которые сначала создают антитезу, входят в состав градационного ряда, а затем в процессе развертывания текстовой семантики образуют энантиосемию, объединяют противоположные объекты действительности: русскую провинциальную деревушку и крупный американский город.

С помощью нескольких стилистических приемов (антитезы, градации, энантиосемии) писатель расширяет границы повествования, изображает вселенский масштаб событий, отражает представления об исконно русских духовных ценностях и жизненных приоритетах западного мира. Топоним *Кострома* употребляется автором в ироническом контексте: мемуарист цитирует свое поэтическое произведение, где упоминает родной город, особо не отличающийся от других городов, поскольку всюду царит житейская суета. Далее в разделе «Российская глушь» *Кострома* называется в ряду русских городов, становится символом более благополучной жизни, участвует в создании оппозиции *город – деревня*. Ключевыми гидронимами воспоминаний являются названия рек *Вига* и *Волга*. В контексте осуществляется их смысловое взаимодействие с именованями провинциальных поселений. Средством создания авторской модальности становится оценочная лексика, преобладают позитивные текстовые коннотации. В заключение делаются выводы о роли костромских топонимов в формировании хронотопических характеристик текста и коммуникативной организации мемуарного дискурса.

Ключевые слова: Александр Зиновьев, мемуарный дискурс, костромской топоним, смысловые доминанты и оппозиции, антитеза, градация, энантиосемия

Николина Н. А., Петрова З. Ю. Ключевые образные поля в текстах современной русской прозы

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые образные поля в текстах произведений современной русской прозы. Для анализа привлечены произведения А. Варламова, Е. Водолазкина, А. Иванова, А. Матвеевой, З. Прилепина. Цель работы – выделить и описать ключевые образные поля разных типов в современной художественной речи. Ключевое образное поле определяется как объединение лексических единиц одного семантического поля, выступающих в качестве образов сравнения компаративных конструкций (метафор и сравнений), которое непосредственно связано с развитием темы и сюжета произведения, его идейно-эстетическим содержанием, с характеристикой главных героев, выполняет текстообразующую функцию в произведении. В процессе анализа выделены три основных типа таких полей: 1. Поле, состав которого обусловлен темой произведения; 2. Поле, выбор единиц которого мотивирован типом главного героя и его точкой зрения; 3. Поле, определяемое идейно-эстетическим содержанием произведения в целом. Выбор единиц ключевого образного поля определяется интенциями автора литературного произведения. Характер развертывания поля в тексте отражает особенности идиостиля писателя. В статье показано, что ключевое образное поле связано в художественном тексте с развертыванием сквозных его мотивов. Отмечается, что доминанта ключевого образного поля часто задается заглавием произведения, которое носит в этом случае метафорический или символический характер.

Ключевые слова: метафора, сравнение, компаративная конструкция, ключевое образное поле, текстообразующая функция, авторская интенция, современная проза

Мишенькина Е. В. Ритм и его национальная специфика в политической публичной речи

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу специфики политических публичных выступлений, который продолжает оставаться одним из наиболее актуальных вопросов лингвистики. В современных условиях выступления политических деятелей транслируются на обширную аудиторию, они оказывают значительное влияние на слушателей и их последующие действия. В статье рассматривается понятие речи, а также политической публичной речи, ее особенности. Рассматривается понятие ритма текста и его специфика в политическом публичном тексте. Проведен автоматизированный анализ ритмических средств в данных текстах с использованием инструмента ProseRhythmDetector-PRD, позволяющий определить наличие ритмических средств в

политических публичных текстах и их количественные показатели. Политическое публичное выступление является мощным инструментом, с помощью которого политик может достичь желаемого результата. Прием повтора является наиболее эффективным способом воздействия, который реализуется во всех его возможных проявлениях (стилистические средства языка), тем самым реализуется воздействие на реципиента через бессознательное восприятие информации. Представлены результаты анализа ритмических средств в политических публичных выступлениях политических лидеров России и США в период с 2005 по 2020 гг. Сделаны выводы об особенностях ритма в англоязычных и русскоязычных политических публичных текстах. Полученные результаты свидетельствуют о принципиальных отличиях на лексико-грамматическом и фонетическом уровнях в ритме русскоязычных и англоязычных публичных политических текстов. Ритмические средства фонетического уровня полностью отсутствуют в англоязычных текстах и широко представлены в русскоязычных, в последних они на несколько порядков используются чаще, чем ритмические средства лексико-грамматического уровня.

Ключевые слова: речь, политическая публичная речь, текст, ритм, стилистические средства, уровни языка, национальная специфика

Воронцова И. А., Комолова Е. С. Особенности трансляции фигур ритма при переводе публицистических текстов

Аннотация. Настоящее исследование выполнено в русле теории стилометрии с применением межъязыкового анализа и имеет целью выявление тенденций передачи фигур ритма при переводе публицистического текста, а именно текста публичной речи. Материалом исследования послужил текст публичного выступления президента США Б. Обамы на 8 пленарном заседании 71 сессии Генеральной Ассамблеи ООН (20.09.2016г.) и его официальный перевод на русский язык. Для анализа ритма текста публичной речи был использован инструмент ProseRhythmDetector (PRD), позволяющий осуществлять автоматизированный анализ ритмических средств, имеющих в своей структуре повтор – синтаксический и фонетический. Результаты сравнительно-сопоставительного исследования показали, что наиболее высокую точность воспроизведения в переводе англоязычной публичной речи на русский язык имеют диакония (58, 3 %), анафора (50 %) и анадиплозис (50 %), наименьшую точность – полисиндетон (23 %) и эпифора (0 %). Причины полноценной передачи синтаксических ритмических средств связаны с равными возможностями английского и русского языков в формировании ритмического рисунка текста. Причины фрагментарного или нулевого воспроизведения ритмических средств в переводе объясняются расхождениями в грамматической и лексической структурах английского и русского языков, а так же разницей в тема-рематическом членении предложений. Утраченные средства ритмизации были частично компенсированы при переводе: наблюдались случаи включения фигур ритма в предложения, не содержащие ритмических средств в оригинале, а также случаи замены средств ритмизации. Фонетические средства ритма воспроизведены с высокой точностью – 95.3 % для ассонанса и 117.1 % для аллитерации. Это обусловлено тем, что в среднем количество звуков в русском слове равно или больше, чем в английском. Кроме того, текст перевода превышает текст оригинала и по количеству слов, что также ведет в увеличению числа ассонирующих и аллитерирующих звуков. Несмотря на разнородность показателей количественного воспроизводства ритмических средств в переводе, ритмическая напряженность текста, равно как его замысел и коммуникативная тональность были сохранены.

Ключевые слова: публичная речь, фигура ритма, синтаксический повтор, фонетический повтор, перевод, компенсация

Шляхтина Е. В. Функционально-семантическая специфика диаконии (на материале англоязычных и русскоязычных твитов)

Аннотация. Данная статья посвящена изучению особенностей употребления диакопы в твитах на английском и русском языках. В работе дается определение и раскрывается суть понятия «диакоба» и рассматриваются различные функции, которые она выполняет в тексте. Подчеркивается важность изучения данного языкового явления, поскольку оно используется в текстах различных жанров и позволяет передать чувства и эмоции автора или сделать особый акцент на его словах. В исследовании анализируются короткие сообщения, взятые из популярной социальной сети Твиттер. При помощи инструмента Rhythmanalysis были выявлены случаи употребления диакопы в твитах англоязычных и русскоязычных пользователей. В ходе анализа было выяснено, к какой части речи относятся повторы, входящие в состав диакопы; количество повторов в составе диакопы и количество слов между повторами. Проведенный анализ показал, что в твитах на английском языке случаев употребления диакопы больше, чем в сообщениях на русском языке. В обоих языках инструмент выявил примеры диакопы, в основе которых лежат как знаменательные, так и служебные части речи. В большинстве случаев и в английском, и в русском языке диакоба встречается в рамках одного предложения и представляет собой однократный повтор элемента. Количество слов между повторами может быть различным, но чаще всего встречается два или три слова. Автор делает вывод о необходимости более тщательного изучения данного явления в связи с возникшими в ходе исследования вопросами.

Ключевые слова: английский язык, русский язык, повтор, диакоба, Твиттер, твит, ритм текста

Воробьева С. Н. Речевой акт ‘молчание’ в структуре коммуникации в сакральной сфере

Аннотация. Статья посвящена изучению речевого акта «молчание», который рассматривается как неотъемлемая часть межличностной сакральной коммуникации. Специальное изучение молчания как составляющей коммуникативного события представляет несомненный научный интерес (исследованию этого вопроса посвящены работы Г. Г. Почепцова, В. В. Богданова, С. В. Крестинского, Н. Д. Арутюновой, Д. Курзона, Д. Б. Мухаметовой и др.). Обращение к этой проблеме имеет важное значение при изучении религиозного дискурса, к сожалению, в настоящее время мало исследованного.

В данной статье впервые на материале текстов Священного Писания анализируется коммуникативная ситуация, когда говорящим выступает верующий человек, а молчащим адресатом становится Бог. Вовлеченность в коммуникативный процесс адресанта – говорящего и адресата – молчащего Бога становится отличительной особенностью сакрального коммуникативного акта «молчание».

В ходе исследования показано, что «молчание» является очевидным значимым структурным компонентом интеракции. Основными коммуникативными характеристиками молчания как речевого акта можно считать адресованность, преднамеренность, целенаправленность. Анализируя библейский материал, автор статьи приходит к следующим выводам: 1) молчание, в отличие от других речевых актов, становится более эффективным в межличностной сакральной ситуации; 2) молчание является наиболее выразительным и удобным способом передачи информации; 3) молчание выступает стратегическим средством, которое используется для выражения коммуникативной цели, связанной с духовным преображением человека; 4) молчание в межличностной коммуникации применяется Богом как средство воздействия на собеседника; 5) восприятие молчания слушающим зависит от коммуникативной обстановки, а правильная интерпретация интенций адресата напрямую зависит от пресуппозиционных духовных знаний адресанта.

Результаты исследования важны для того, чтобы понимать суть религиозного общения, иметь объективное представление о процессе религиозной коммуникации.

Ключевые слова: молчание, речевой акт, сакральная коммуникация, духовная информация, Священное Писание, интенции, интерпретация

Пром Н. А. Метод субъектного позиционирования как способ выявления аксиологических характеристик (на примере медиатекста)

Аннотация. Поскольку ценностный аспект учитывается автором для успешной адаптации информации об объективной реальности к потребностям конкретной аудитории с целью оказания воздействия разного рода, лингвисты разрабатывают эффективные методы выявления аксиологических характеристик медиатекста. Для этого мы предлагаем применить метод субъектного позиционирования, суть которого состоит в том, что субъект оценки приписывает ценность медиафакту как объекту оценивания. Установленными позициями субъектов оценивания выступают автор медиафакта и адресат как потенциальный ретранслятор его интерпретаций. Эти позиции лежат в основе предпочтений и оценок, которые человек дает тем или иным предметам, качествам и событиям. В статье демонстрируется пример применения метода субъектного позиционирования. Список ценностей, выявленных в результате анализа, вирируется в зависимости от позиции конкретного субъекта. С точки зрения авторской ориентированности на аудиторию, новостными ценностями являются свойства медиафакта быть предметом интереса и предметом заинтересованности, то есть, интересным и значимым. С позиции адресата-ретранслятора – аудитории, интерпретирующий новостной факт для последующей передачи другим реципиентам, – главными качествами медиафакта, необходимыми для развития темы, являются достаточный потенциал провоцировать дискуссию и риторический аспект. Эти характеристики текста способны вызывать эмоции, сопереживание и затрагивать личный интерес большей части аудитории. Медиадискурс прагматично использует ценности в зависимости от поставленных задач: эксплуатирует существующие либо генерирует новые при необходимости, что свидетельствует о подвижности системы ценностей. Перспективу работы мы видим в применении метода субъектного позиционирования при изучении аксиологических критериев отбора материала в авторских проектах.

Ключевые слова: субъектное позиционирование, аксиологические характеристики, медиатекст, метод, объект и субъект анализа, ценности, прагматическая функция, интересность

Цыбова И. А. О лексической синонимии в романских языках

Аннотация. В статье сопоставляются синонимы в романских языках (французском, испанском, португальском, итальянском, румынском). Синонимия как одна из языковых универсалий является одним из проявлений асимметрии языкового знака. В когнитивной лингвистике синонимы рассматриваются как единицы одного ментального пространства. Синонимия функционально выступает как способность языковых единиц благодаря тождеству или сходству их значений замещать друг друга во всех или определенных контекстах, не меняя содержания высказывания. Другой важной функцией синонимии является функция уточнения, состоящей в раскрытии свойств и различных характерных признаков обозначаемых предметов и явлений. Синонимы отличаются от таких своих функциональных эквивалентов как гиперонимы, а также эвфемизмов, являющихся их функционально-стилистическими эквивалентами. В рассматриваемых романских языках существуют абсолютные и относительные синонимы. Абсолютные синонимы часто встречаются в научно-технической терминологии и в арго. Абсолютные синонимы отличаются от вариантов слов. Относительные синонимы подразделяются на денотативные и коннотативные (стилистические). При когнитивном подходе к синонимии в романских языках наблюдается семейное (фамильное) сходство при наличии прототипа. Поскольку целью статьи является показать, как представлена лексическая синонимия в

анализируемых романских языках (черты их сходства и различия), в работе применялся сопоставительный метод. Основным результатом проведенного исследования является выделение общих типов синонимов для таких романских языков, как французский, испанский, португальский, итальянский и румынский. Автором отмечается наибольшая близость испанского и португальского языков с точки зрения фонетического и орфографического сходства.

Ключевые слова: романские языки (французский, испанский, португальский, итальянский, румынский), сопоставительный метод, абсолютные и относительные (денотативные и коннотативные) синонимы, семейное сходство, прототип

Бахвалова Л. Е., Ухова Л. В. Структурно-семантические характеристики французского молодежного аргю

Аннотация. Статья посвящена исследованию аргю французской учащейся молодежи. В центре внимания авторов – структурно-семантические характеристики исследуемого феномена. Представлена методика сбора языковых фактов, которая позволяет более структурированно и глубоко исследовать лингвистические явления, их функции и характеристики. Применение такой методики сбора и верификации данных помогает осуществлять всесторонний анализ языка не только как системы, но и как средства коммуникации, а обширность и аутентичность материала открывает возможность выхода на ментальный уровень. В первой части статьи описана процедура сбора, верификации и обработки актуального языкового материала; во второй части представлены результаты анализа структурно-семантических характеристик сленгизмов: типологизируются деривационные механизмы студенческого сленга, выявляются универсальные и уникальные деривационные механизмы; интерпретируется принадлежность сленгизмов к различным тематическим полям, моделируется «портрет» представителя современной французской студенческой молодежи.

В ходе исследования применялся комплекс как общенаучных, так и специальных методов и методик исследования: на уровне *сбора данных* это были полевой и кабинетный анализ данных количественных и качественных исследований, а также опрос, личное и глубинное интервью, интернет-опрос (google forms), ранжирование и др. Для *анализа данных* применялись методы научного наблюдения, аналитического описания, анализа семантического поля, ретроспективного, семасиологического, ономасиологического анализа, анализа по словарным пометам, лингвистического комментирования, лингвистической интерпретации экспериментальных данных. Эмпирической базой исследования послужил языковой материал, собранный при помощи комбинирования методов интроспекции и корпусной лингвистики с опорой на данные, зафиксированные в последних изданиях словарей неконвенциональной лексики.

Авторы приходят к выводу, что поскольку язык является фактором, детерминирующим не только культурную реальность, но и ментальные матрицы, национальные стереотипы и мировоззренческие модели, то молодежный сленг является одним из важных инструментов моделирования языковой (наивной) картины мира его носителей, отражения реалий мира молодых.

Ключевые слова: молодежный сленг, аргю, структурно-семантические характеристики сленга, полевая структура, деривационные механизмы, универсальные и уникальные деривационные механизмы, тематическое поле, языковая картина мира.

Барушкова С. Б., Комиссарова А. Р. Лексико-семантический анализ образа России (на материале современной французской прессы)

Аннотация. Целью настоящей статьи является формирование образа современной России, создаваемого во французской прессе на материале лингво-культурного контент-анализа фактического материала, отобранного методом сплошной выборки из статей

современных популярных французских изданий :«Le Monde»; «Paris Match»; «L'Express»; «Le Figaro»; «Le Point»; «L'Équipe»; «Les Échos»; «Le Nouvel Observateur». Подборка лингвистического материала осуществлялась из различных рубрик указанных печатных изданий. В ходе исследования были изучены следующие сферы, освещаемые во французской прессе: политика (Politique), экономика (Économique), культура (Culture), спорт (Sport), здоровье (Santé (COVID – 19)); события (Événement), которые, в свою очередь, были разбиты на более мелкие тематические группы.

Перечисленные выше печатные издания Франции входят в число самых популярных среди населения страны и за её пределами. Так, например, «Le Monde» – одно из самых известных и цитируемых во всем мире французских ппизначально являющаяся сатирическим литературным журналом-еженедельником, трансформированным в середине XIX века в бесцензурную сенсационную газету.

Основные результаты исследования представляют собой классифицированный по тематической составляющей пласт лингвистических единиц, описывающих образ России во французской прессе. Отметим, что оценочная маркированность варьируется в зависимости от сферы освещения, Так, например, в политике, экономике и новостях, описывающие вопросы пандемии (COVID – 19), образ России, как правило, рисуется с негативной точки зрения, что находит отражение в выборе лингвистических и стилистических средств. В сфере спорта, коннотация используемых единиц может носить как положительную оценку (освещение новостей из мира большого тенниса), так и отрицательную (допинг российских спортсменов). Результаты исследования представлены в виде цифрового показателя, что наглядно демонстрирует, как выбор освещаемых проблем, так и распределение фактического материала внутри данных тематик.

Ключевые слова: Россия, образ, пресса, рубрики, тематические группы

Старостина Ю. С. Роль заглавий в формировании лингвоаксиологической специфики англоязычного драматургического дискурса

Аннотация. Статья посвящена изучению номинативной парадигмы англоязычных драматургических произведений с позиций лингвоаксиологии как актуального научного направления, ориентированного на анализ вербальной репрезентации ценностей и оценочных отношений. Цель исследования заключается в определении вариативного лингвоаксиологического статуса заглавий, включенных в пространство британского и американского драматургического дискурса, с их последующей систематизацией, направленной на уточнение формата и степени их участия в ценностно-оценочной манифестации. Материалом исследования послужила равнопропорциональная выборка заглавий британский и американских пьес современного периода, общим объемом 600 единиц. В качестве центрального метода был задействован метод лингвоаксиологической интерпретации, предполагающий ценностно-оценочную параметризацию дискурсивного фрагмента при учете характеристик широкого дискурсивного контекста. В результате исследования зафиксировано доленое участие заглавий пьес в формировании лингвоаксиологического потенциала англоязычного драматургического дискурса. Разработана классификация заглавий в соответствии с градуальным характером их ценностной и оценочной маркированности. Представлены итоги сопоставительного анализа британских и американских заглавий, в ходе которого выявлена зона взаимопересечения национально-маркированных лингвоаксиосфер. Сделан вывод о том, что с помощью заглавий драматургом может быть осуществлена как эксплицитная акцентуализация ценностных доминант, так и имплицитная отсылка к ним; часть заглавий при этом могут выступать в роли «лингвоаксиологического фокуса», апеллируя к фоновым знаниям реципиентов о ценностных установках, релевантных в пределах конкретного лингвокультурного сообщества. Проведенное исследование доказывает эффективность лингвоаксиологического подхода к исследованию заглавий как значимого

структурного блока англоязычного драматургического дискурса, что открывает новые перспективы для научного осмысления данной предметной области.

Ключевые слова: лингвоаксиология, драматургический дискурс, заглавия, лингвоаксиологический потенциал, ценностная доминанта, оценочный маркер, лингвоаксиосфера

Никулина М. А. Специфика семантического компонента англоязычных неологизмов периода пандемии COVID-19

Аннотация. В статье анализируется актуальный лексический материал, связанный с периодом пандемии COVID-19. В частности, рассматривается взаимосвязь между языковой картиной мира, сформированной англоязычным менталитетом, и спецификой неологической лексики, созданной для обозначения новых реалий (карантина, самоизоляции, удаленной работы, дистанционного обучения, ограничений на перемещение в пространстве, вакцинации и т. п.). Кроме того, исследуются англоязычные лексические новации, употребляемые для обозначения межличностных отношений и чувств, испытываемых людьми в условиях пандемии. Статья также содержит тематическую классификацию «коронавирусных» неологизмов, многие из которых приведены с развернутой интерпретацией их семантического значения. Помимо этого, в работе рассматриваются некоторые деривационные аспекты, обуславливающие словообразовательную специфику англоязычных «коронавирусных» неологизмов.

В работе затрагиваются и некоторые переводческие аспекты. Так, в результате краткого сравнительного анализа русскоязычной и англоязычной лексики, употребляемой для обозначения чувств и межличностных отношений в период пандемии, выявляются «переводческие лакуны», вызванные дефицитом русскоязычных эквивалентов для передачи на английский язык анализируемых концептов. Кроме того, в статье дается обоснование «полезности» введения в широкий обиход эмоционально окрашенных «коронавирусных» неологизмов (обладающих, как правило, отрицательным коннотативным значением). В целом, проведенное исследование служит подтверждением способности национального языка создавать в сложные исторические периоды специфические лингвистические инструменты, способствующие адаптации человека к существованию в условиях «новой реальности».

Ключевые слова: коронавирусная пандемия, современный английский язык, неологизмы, языковые новации, тематическая классификация, семантический анализ

Хренов Н. А. Концепт «другого» в конструировании цивилизационной идентичности

Аннотация. В данном фрагменте масштабного исследования взаимоотношений на рубеже XX–XXI веков трех цивилизаций – Америки, Китая и России по принципу «Другого», основное внимание уделено присутствию цивилизации как Другого в конструировании цивилизационной идентичности. Зафиксировано, что в ситуации становления и поддержания цивилизационной идентичности Другой оказывается не только неустранимым, но и неизбежным. Более того, присутствие Другого – условие конструирования цивилизационной идентичности. Причем, не важно выступает ли этот Другой в роли друга или врага. Вариантов здесь может быть много. Доказывая этот тезис, автор обращается к исследованиям американского философа Э. Саида, доказывающего, что образ Востока был сформирован Западом. Такой образ Э. Саид называет «ориенталистским дискурсом». Он был сконструирован и внедрен в сознание других народов, в том числе, и восточных, с целью подчинения интересам Запада. Эта идентичность, присвоенная Востоку, якобы находящемуся по сравнению с Западом на низком уровне развития, оказалась выражением имперского комплекса Запада. Созданный Западом «ориенталистский дискурс с распадом империй в XX веке не ушел в прошлое, он

был подхвачен Америкой. Основная задача статьи показать, что аналогичный механизм лежит и в основе конструирования идентичности России. С точки зрения Запада Россия все еще продолжает оставаться Востоком. Во всяком случае, оказывается ближе Востоку, чем Западу, чему невозможно не удивляться, поскольку с эпохи Петра I Россия ускоренными темпами проходила все этапы вестернизации, утверждая себя прозападной цивилизацией. Однако русская революция продемонстрировала, что она, кроме всего прочего, разрушала созданный Западом образ России как миссионера, внедряющего установки Запада в сознание восточных народов. На протяжении XX века в мире оказалась возможной цепная реакция освобождения народов, прежде вывшивших подчиненными Западу, а ныне обретающих свободу. В статье также ставится вопрос об участии в становлении идентичности не только внешних, но и внутренних факторов, в частности, ментальности народа. Рассмотрение этого фактора в статье сведен к проблеме ментальности и, в частности, к такому признаку этой ментальности как мессианизм или вера народа в свою избранность среди других народов. Опираясь на суждения В. Розанова, автор констатирует существование в мировой истории народов с присущим им и ярко выраженным мессианизмом и народов, у которых этот комплекс отсутствует. Так утверждается, что мессианизм присущ американцам, что, конечно, взаимоотношения Америки с другими цивилизациями усложняет. В статье также продолжает обсуждаться вопрос о средствах, с помощью которых осуществляется конструирование идентичности народа. В качестве такого средства автор рассматривает искусство и, в частности, кино.

Ключевые слова: Россия, Америка, Китай, американская цивилизация, цивилизационная идентичность, Другой, конструирование идентичности, ориенталистский дискурс, мессианизм, европоцентризм, Трельч, Шпенглер, Бодрийяр, Нойманн

Кочешков Г. Н., Гребенщиков А. В. Репрезентация образа целинника в советском художественном кинематографе

Аннотация. В статье выявляются, осмысляются и сравниваются художественные образы «целинников», формируемые советским кинематографом, являющимся важным каналом исторической памяти народа и средством коммуникации нашего времени. В работе дана подробная характеристика историографии проблемы. Был сделан вывод о преобладании исследований, посвященных социально-экономическим, политическим и экологическим последствиям освоения целины. В статье использованы различные методы исследования: ретроспективный, сравнительно-исторический, семиотический, дискурс-анализ. В ходе исследования определены особенности репрезентации целины в массовой культуре как особого социокультурного пространства, показана нелегкая судьба целинников, их нравственное отношение к системе ценностей, сложившихся в послевоенном советском обществе. Основными героями целинной эпопеи, представленными в кинематографе, являются молодежь и «компетентные руководители», без которых невозможно представить успешную реализацию крупных партийных проектов. Отношение покорителей целины к глобальному проекту можно охарактеризовать как неоднозначное и многослойное: целина рассматривается и как важный аграрный проект, позволяющий при благоприятном стечении обстоятельств решить «вечную» зерновую проблему, и как важный социальный лифт для советской молодежи, и как необходимый этап на пути построения коммунизма. Исследование демонстрирует как схожие черты идейно-смысловых концепций целинной фильмографии, так и их различия, а также выявляет определенную трансформацию художественного замысла режиссеров: от агитационно-пропагандистского и героического посыла, характерного для фильмов, снятых в 1950-е годы, до желания авторов выявить духовно-нравственные потенции главных героев целинной кампании, характерного для фильмов 1960–70-х годов.

Ключевые слова: репрезентация, советский кинематограф, кинематограф, массовая культура, освоение целинных и залежных земель, целинная эпопея, целина, аграрная политика, «оттепель»

Ерохина Т. И. «Кому на Руси жить хорошо»: парадоксы поэмы Н.А. Некрасова на сцене современного театра

Аннотация. В статье рассматривается специфика репрезентация творчества Н. А. Некрасова на театральной сцене. Автор отмечает не востребованность драматургии поэта и внимание к поэме «Кому на Руси жить хорошо» в современном театральном пространстве. Акцентируя внимание на культурных кодах, заложенных в поэме Н. А. Некрасова, автор обращается к осмыслению парадоксов сценического воплощения поэмы в спектаклях К. Серебренникова и П. Васильева. Опираясь на герменевтическую методологию, семиотический и символический анализ, в статье выделены особенности режиссёрских интерпретаций поэмы. Специфика спектакля К. Серебренникова заключается в эволюции от форм вербатима к условному театру. Сохраняя авторский текст, режиссёр выбирает смыслообразующие главы поэмы, последовательность которых расширяет временные и пространственные границы текста. В спектакле представлены разножанровые части, включающие эксперименты с различными театральными формами. Кукольный спектакль П. Васильева ориентирован на интертекстуальность и символичность поэмы Н. А. Некрасова, которые выражаются с помощью ассоциаций и аллюзий, а также посредством символики кукол и сценографии. Парадоксы бытования поэмы на современной сцене обусловлены интерпретационным потенциалом текста, заложенными в нем культурными кодами, внутренним драматизмом, незавершенностью и открытым финалом. Современный отечественный театр, тяготеющий к экспериментам и интертекстуальности, предлагает парадоксальное прочтение поэмы Н.А. Некрасова, отсылающее зрителя, как к русской классике, так и к массовой культуре.

Ключевые слова: Некрасов, «Кому на Руси жить хорошо», современный театр, парадоксы, интерпретация, интертекстуальность, пограничность

Ильгова Д. А. Визуальная поэзия как игра

Аннотация. Статья посвящена анализу визуальной поэзии XX века как игрового феномена. Актуальность данного исследования объясняется попыткой расширить границы бинарного восприятия визуальной поэзии как синтеза вербального и визуального медиа. Визуальная поэзия представляет собой предмет культурологического анализа и рассматривается как сложная многоуровневая семиотическая структура, которая представляет собой всеобъемлющий мультисенсорный культурный текст, объединяющий в себе природу вербального, визуального, аудиального, кинетического, синестетического, пространственного и других медиа. Визуальная поэзия рассматривается с точки зрения интермедиальности, которая представляет собой особый тип интертекстуальных взаимосвязей различных медиа в системе единого культурного текста. В статье с помощью интермедиального анализа рассматривается один из многочисленных медиа визуальной поэзии – игровой медиум. Визуальная поэзия вбирает в себя игровое начало сразу на нескольких уровнях: на этапе замысла и зарождения идеи, на этапе воплощения этого замысла, а также на этапе интерпретации созданного произведения. В ходе исследования рассматриваются образцы визуальной поэзии, которые используют игровые аспекты на этапе создания или интерпретации произведения. В частности, рассматривается игровое начало в поэзии блэкаута, дадаизма, смешанных визуальных форм (каллиграфемы и рисунки), заикалок и других форм визуальной поэзии. Результаты исследования подтверждают, что феномен игры находит свое выражение в разнообразных формах визуальной поэзии XX века. Помимо этого, проведенный анализ позволяет выявить важность игрового медиума как части интермедиальной структуры, которая находит свое выражение в визуальной поэзии XX века.

Ключевые слова: визуальная поэзия, феномен игры, смеховое начало, поэзия блэкаута, поэзия дадаизма, каллиграфема, заикалка

Воробьева О. Ю. Исторический город в современной культуре: культурологический дискурс и юридический статус

Аннотация. Целью статьи является определение сущности понятия «исторический город» в современном гуманитарном знании. Статья построена на основе анализа юридического и культурологического дискурсов исторического города. Историко-культурный метод исследования позволяет выявить причины появления дефиниции «исторический город» и проследить процесс ее развития и трансформации. Автор акцентирует внимание на правовом поле, в рамках которого процесс осмысления категории «исторический город» происходит через поиск и обоснование унифицированных критериев-признаков «историчности» города, детерминированных ценностью архитектурно-градостроительного наследия, и присвоении городу статуса «историческое поселение». При оценке историко-культурной ценности поселения учитываются определенные критерии (знак-признак времени, знак-признак стиля, знак-признак образа, знак-символ и знак-копия), на основе которых определяется градостроительная, историческая, функциональная, архитектурно-эстетическая, эмоционально-художественная и научно-познавательная ценность исторической среды города. Легитимность официального статуса «историческое поселение» помимо предмета охраны (ценные градоформирующие объекты, планировка, объемно-пространственная структура, композиционно-видовые связи), определяется такими категориями как зона охраны и границы зон охраны. Культурологический дискурс исторического города выстраивается на основе априорного принятия города как уникального явления, а затем всестороннего интегративного его исследования. Определяющим в характеристике исторического города является тезис о его целостности, невозможности «детального» рассмотрения. Взгляд на исторический город сквозь призму этого тезиса учеными формулируется по-разному: город как сложный социальный организм со своей физиологией, анатомией и психологией; город как целостное социокультурное образование, сложная саморазвивающаяся система, воплощенная в материальной, духовной и художественной культуре; исторический город русской провинции как культурный универсум, где на первый план выходят две масштабные проблемы – проблема контекста формирования и актуального существования исторического города и проблема личности. Автор отмечает, что культурологический дискурс является более разносторонним и современным, и должен учитываться при определении правового статуса исторического города.

Ключевые слова: исторический город, историческое поселение, историко-культурная среда, культурный универсум, провинция, интегративность, ментальность

Чирскова И. М. Коты на государевой службе в России XVIII века

Аннотация. В русской традиции кошки всегда были любимы, символизировали благополучие и достаток. Они могли заходить в храмы, охраняли съестные припасы монастырей и приходов. Кот-мышелов ценился высоко.

XVIII век занимает особое место в истории государевой службы кошек в России. Именно тогда она была законодательно оформлена, что было и констатацией успешной «работы» котов в предшествующий период. Ключевое место в регламентации кошачьей «службы» принадлежит правлению Елизаветы Петровны, когда появилась серия указов о порядке набора, организации службы, вознаграждении усатых тружеников и специальном жилище для них при дворе. Проблема борьбы с грызунами в России была актуальна в течение всего XVIII века, как, впрочем, и в последующее время. Поскольку на службу определялись только «кладеные» коты, а набеги мышей и крыс следовали с досадной регулярностью, наборы на государеву службу проходили довольно часто. XVIII век стал и

временем, когда образ кота, свободолюбивого и хитроумного существа, прочно вошел в русскую культуру и даже удостоился внимания зарождавшейся цензуры. К «должностным» обязанностям кошачьей службы добавилось украшение повседневной жизни, в том числе и придворного быта. Сам же кот стал любимцем человека на долгие годы. И в современном обществе кот остается помощником человека. Ему относительно редко приходится заниматься охотой, но само присутствие мохнатых «сотрудников» заставляет грызунов обходить стороной их «рабочие» места.

Ключевые слова: государева служба, «кладеные» коты, регламентация, обязанности, вознаграждение, кот в русской культуре