

**И. А. Суханова**

### **Особенности интермедиальных связей в стихотворных текстах М. Кузмина**

В статье рассматриваются интермедиальные связи с произведениями изобразительного искусства в поэтических текстах Михаила Кузмина. На различных примерах демонстрируются особенности индивидуального стиля поэта, связанные с синтетическим характером его мировосприятия. В текстах стихотворений содержатся лексические единицы – носители интермедиальной связи как с конкретным произведением искусства, так и с целой традицией; разные традиции могут сливаться в поэтическом сознании автора. Имя художника или название произведения могут играть роль сигнала о наличии связи, однако сами по себе не являются носителями истинной интермедиальной связи. В статье также отмечаются факты парциальной и миметической интермедиальности.

**Ключевые слова:** интермедиальные связи поэтического текста, парциальная и миметическая интермедиальность, слова-сигналы, поэт Михаил Кузмин, русская поэзия Серебряного века.

**I. A. Sukhanova**

### **Specific features of intermedial liaisons in Mikhail Kuzmin's Poetic Texts**

The article concerns the intermedial liaisons with the works of Fine Arts in Mikhail Kuzmin's poetry. Different examples show specific features of the poet's individual style – synthetic character of his world perception. The texts contain lexical units which discover the liaisons with concrete work of art, but not only with concrete one. The intermedial liaison may connect the verbal text with a whole tradition; sometimes the traditions are fused in poetical consciousness of the author. The name of the artist or of the work may play a role of a signal for a liaison, but it is not a true liaison itself. In the article, the facts of partial and mimetic intermediality are also mentioned.

**Key words:** intermedial liaisons of the poetic text, partial and mimetic intermediality, words-signals, poet Mikhail Kuzmin, Russian poetry of the Silver Age.

УДК 811.161.1

**Е. Н. Лагузова**

### **Синтаксическая модальность в дополнительных высказываниях с описательными глагольно-именными оборотами**

В статье анализируются модальные значения дополнительных высказываний с атрибутивными (причастными и деепричастными) формами описательных глагольно-именных оборотов. Выделяются три аспекта синтаксической модальности. Рассматривается семантика достоверности / недостоверности, выражаемая модально-сравнительными союзами, вводными словами, частицами. Прослеживается связь модального значения недостоверности с инвариантным значением ирреальной модальности. Своеобразие описательного глагольно-именного оборота как единицы номинации представлено в описании частных модальных значений. Частные модальные значения дополнительных высказываний связываются с семантикой именного компонента оборота. Показано влияние внутренней синтагматики описательного глагольно-именного оборота на формирование модальной семантики высказывания.

**Ключевые слова:** синтаксическая модальность, описательный глагольно-именный оборот, атрибутивные формы, дополнительное высказывание, частные модальные значения.

**E. N. Laguzova**

## Syntactic modality in additional utterances with descriptive verbal-nominal constructions

The author analyses modal meanings of additional utterances with attributive (participial and adverbial participial) forms in verbal-nominal constructions. Three aspects of syntactic modality are described. The semantics of credibility/incredibility expressed by modal comparative conjunctions, introductory words and particles is considered. The author reveals the correlation between the modal meaning of incredibility and the invariant meaning of unreal modality. The peculiarity of the descriptive verbal-nominal construction as a nomination unit is shown in the description of individual modal meanings. Individual modal meanings of additional utterances are linked with the semantics of the nominal component in the construction. The author shows internal syntagmatic influence of descriptive verbal-nominal constructions on forming modal semantics of the utterance.

**Key words:** syntactic modality, descriptive verbal-nominal construction, attributive forms, additional utterance, individual modal meanings.

УДК 81'36

Н. А. Быкова, Е. М. Мельникова

## Особенности функционирования разговорных возвратных глаголов в современной речи

В статье рассматриваются особенности функционирования в современной речи некоторых разговорных возвратных глаголов. Описана семантика соотносительных (*сохраниться, загрузиться, напрячься, переключаться, обуютиться, оке(э)шиться, услышаться*) и несоотносительных (*переться, тащиться, врубиться, зашиваться, обломиться, проколоться, лопухнуться, лохануться*) рефлексивных глаголов. Многие из этих глаголов развивают несколько лексических значений, устойчивую систему парадигматических и синтагматических возможностей. Рассмотренные группы новых возвратных глаголов неоднородны по своей семантике, особенностям синтаксической деривации. Неоднозначность результатов их анализа свидетельствует о необходимости совершенствования принятой системы изучения класса возвратных глаголов в русском языке.

**Ключевые слова:** возвратные глаголы, рефлексивные глаголы, соотносительные РГ, несоотносительные РГ, рефлексивно-посессивные РГ, реципрокальные РГ, объектно-квазипассивные РГ, необратимые РГ.

N. A. Bykova, E. M. Melnikova

## Specific functioning of colloquial reflexive verbs in modern speech

The article considers specific functioning of some colloquial reflexive verbs in modern speech. The author describes correlative and non-correlative reflexive verbs. Many of these verbs develop several lexical meanings, stable system of paradigmatic and syntagmatic potentials. The given groups of new reflexive verbs are not homogeneous in their semantics and syntactic derivation. The results of their analysis are ambiguous, which shows the necessity to improve the system adopted in the Russian language for studying the class of reflexive verbs.

**Key words:** reflexive verbs, correlative reflexive verbs, non-correlative reflexive verbs, reflexive-possessive verbs, reciprocal reflexive verbs, objective-quasipassive reflexive verbs, irreversible reflexive verbs.

УДК 81'373

Ж. К. Гапонова

## Лексика с корнем *бог-* / *бож-* в русском языке: историко-лексикологический аспект

В статье анализируется функционирование бесприставочных лексем с корнем *бог-* / *бож-* в русском языке в синхронии и диахронии, а также отмечаются изменения, которые происходили в словарном составе языка. Работа базируется на положении о том, что языковая семантика является средством понимания и постижения культуры. Многочисленные дериваты с корнем *бог-* / *бож-* рассматриваются

как факт значимости исследуемого лексико-словообразовательного гнезда в языковой картине мира русского человека. Вера в Бога стала основой мировоззрения русского человека и формирования его культуры, определила нормы поведения и отношения к другим, что нашло отражение в языке. В статье рассмотрены производные слова с корнем *бог-* / *бож-* в разные периоды существования языка, выявлены тенденции, характерные для современного русского языка: значительное уменьшение круга производных единиц с исследуемым корнем и появление у многих из них переносных значений.

**Ключевые слова:** лексическое значение, сема, полисемант, словообразовательное гнездо, доминанта, дериват, производящее слово, словообразовательный аффикс, расширение семантики, деэтимологизация.

**Zh. K. Garonova**

### **Lexis with the stems *бог-* / *бож-* in the Russian language: historical lexicological aspect**

The article analyses the functioning of lexemes without prefixes and with the stems *бог-* / *бож-* in Russian in synchrony and diachrony. The author pays attention to the changes which have taken place in the vocabulary of the language. The basis for the paper is the idea that the semantics of a language is a way to understand and comprehend culture. Numerous derivatives with the stem *бог-* / *бож-* are considered to be a fact that proves the importance of the analyzed lexical and derivational block in the linguistic worldview of a Russian person. Faith in God has become the basis for the world outlook and culture of a Russian person, it determined the behaviour and attitude to others which was reflected in the language. The article looks at derivatives with the stem *бог-* / *бож-* at different periods of language development, at the tendencies characteristic for the modern Russian language: a significant reduction in the number of derivatives with the abovementioned stem and the emergence of figurative meanings in many of them.

**Key words:** lexical meaning, seme, polysemant, derivational block, dominant, derivative, generating word, derivational affix, extension of semantics, de-etymologization.

УДК 81'373.2+42

**К. А. Елистратова**

### **Ономастикон поэтического дискурса В. Полозковой: семантика, структура, функционирование**

Статья посвящена изучению ономастикона индивидуально-авторского дискурса поэта-блогера Веры Полозковой в лингвосомиотическом аспекте. Исследование направлено на изучение ономастикона как неотъемлемой части художественного произведения, как средства создания художественного образа, а также слагаемого стиля языковой личности автора.

**Ключевые слова:** ономастикон, оним, поэтический дискурс, поэтический текст, топоним, антропоним, прецедентный поэтоним, прагматоним, языковая картина мира.

**K. A. Elistratova**

### **Onomasticon of V. Polozkova's poetic discourse: semantics, structure, functioning**

The article is devoted to studying onomasticon in literary discourse of the poet and blogger Vera Polozkova in linguistic-semiotic aspect. The research focuses on studying the onomasticon as an inseparable part of literary text, as a means of creating an artistic image and as a component of the author's style of a linguistic personality.

**Key words:** onomasticon, onym, poetic discourse, poetic text, place-name, personal name, precedent poetonym, pragmatonym, linguistic worldview.

УДК 81-119

**Н. А. Явина**

## **Лингвистическая мысль во Франции в середине XIX века: научные общества лингвистов**

Статья посвящена исследованию и анализу научных лингвистических обществ во Франции в середине XIX в. В статье представлены лингвистические общества, история их создания, основные представители, предмет исследований, а также их взаимосвязь друг с другом. Материалом для статьи послужили работы по истории лингвистики зарубежных и отечественных исследователей.

**Ключевые слова:** натуралистическая школа, научные общества лингвистов, лингвистика, антропология, история языкознания.

**N. A. Yavina**

## **Linguistic thought in France in the middle of the XIX century: scientific societies of linguists**

The article is devoted to research and analysis of scientific linguistic societies in France in the middle of the XIX century. The article presents the linguistic societies, the history of their creation, the main representatives, the subject of research as well as their relationship with each other. The article is based upon the works on linguistic history of Russian and foreign authors.

**Key words:** natural science, scientific linguistic societies, linguistics, anthropology, history of linguistics.

УДК 811.161.1'27

**Е. С. Зиновьева**

## **Феминистская лингвистика в контексте постмодернистской философии**

В статье рассматриваются особенности такого лингвистического направления, как феминистская лингвистика (критика языка). Основное внимание уделяется истории возникновения и развития данной отрасли научного знания, причинам ее формирования, связи с женскими движениями и различными научными дисциплинами, в том числе с гендерной лингвистикой. Автор упоминает важнейшие труды представительниц феминистской лингвистики, приводит основные направления их исследований, подчеркивает важность понятий

«андроцентричность» и «гендерная асимметрия», указывает на объекты изучения в рамках критики языка, отмечает результаты феминистского реформирования языковой политики и выделяет значение критики языка для гендерной лингвистики и исследований языка в целом.

**Ключевые слова:** феминизм, критика языка, женские движения, гендерная лингвистика, андроцентризм, гендерная асимметрия, языковая политика.

**E. S. Zinovieva**

## **Feminist Linguistics in the Context of Postmodernist Philosophy**

The article features such a linguistic area as feminist linguistics (criticism of language). The focus is on the history and development of this branch of science, the reasons for its formation, connection with women's movements and various scientific disciplines, including gender linguistics. The author mentions the most important works of the representatives of feminist linguistics, names the main directions of their research, emphasizes the importance of the concepts of "androcentrism" and "gender asymmetry", refers to the objects of study as part of the language criticism, marks the results of feminist reforming of language policy and highlights the importance of language criticism for gender linguistics and language studies in general.

**Key words:** feminism, language criticism, women's movements, gender linguistics, androcentrism, gender asymmetry, language policy.

**А. В. Лоза**

### **Сравнительный анализ лингвистических воззрений К. Германна и младограмматиков**

В статье рассматриваются вопросы лингвисториографии, а также основные вехи в развитии дисциплины. Особое внимание уделяется нарративному методу лингвисториографического исследования, разработанному П. Шмиттером. В рамках данного метода проведено исследование творчества немецкого философа языка К. Германна. В статье представлены биографические сведения об ученом, а также информация о его научной работе в качестве профессора философии в университете г. Лейпцига, преподававшего у будущих представителей младограмматического направления.

**Ключевые слова:** лингвисториография, нарративный метод, младограмматизм.

**A. W. Loza**

### **Comparative analysis of linguistic ideas of C. Hermann and the Neogrammarians**

The paper is concerned with the questions of linguistic historiography, with its stages of development in particular. The special attention is paid to the narrative method, created by P. Schmitter. When applying this method we did a research on the work of C. Hermann, a German philosopher of language. The paper presents some personal data about his life as well as some information about his scientific work as Professor, Doctor of Philosophy in Leipzig University, where he taught and influenced the future Neogrammarians.

**Keywords:** linguistic historiography, narrative method, the Neogrammarians.

УДК 81-115

**П. А. Сумарокова**

### **Творчество Ф. Ж. М. Ренуара в контексте развития компаративистики**

Статья посвящена рассмотрению основных этапов развития сравнительно-исторического метода, наиболее важных событий жизни французского лингвиста и драматурга Ф. Ж. М. Ренуара, а также его самых известных произведений. По мнению ученого, знание истории языка необходимо для понимания его состояния на современном этапе развития. Центром творчества французского исследователя является провансальский язык, который автор считает предшественником всех романских языков. Многочисленные труды Ренуара, несомненно, интересны и достойны изучения.

**Ключевые слова:** Ф. Ж. М. Ренуар, провансальский язык, компаративистика, романские языки.

**P. A. Sumarokova**

### **F. J. M. Raynouard's work in the context of comparative linguistics development**

The article is related to the main steps in the development of comparative linguistics, the most considerable events in the life of the French linguist and playwright F. J. M. Raynouard, and also to his most famous works. According to the scientist's opinion, the knowledge of the history of any language is necessary for understanding its actual state. Provençal is in the centre of his work, and is considered to be a predecessor of all Romance languages. Raynouard's numerous works are undoubtedly interesting and worth studying.

**Key words:** F. J. Raynouard, Provençal, comparative linguistics, Romance languages.

УДК 81-2

**О. А. Загороднова**

## **Межъязыковые особенности научного дискурса (на материале английского и немецкого языков)**

Данная статья посвящена компаративному анализу межъязыковых особенностей англоязычного и немецкоязычного научного дискурса. Целью настоящего исследования является выявить функциональные особенности научного стиля речи и определить способы их языковой репрезентации в академических текстах. В статье анализируются характерные черты англоязычного и немецкоязычного научного дискурса и предлагаются комментарии относительно различий и сходств лингвистического инструментария в представленной языковой паре.

**Ключевые слова:** научный дискурс, функциональный стиль, стилевые характеристики, компаративный анализ, английский язык, немецкий язык.

**О. А. Zagorodnova**

## **Cross-lingual features of scientific discourse (as exemplified in the English and German languages)**

This article is concerned with the comparative analysis of cross-lingual features of the English and German scientific discourse. The research aims at revealing the distinguishing features of the scientific style and defining the means of their linguistic representation in academic texts. The article focuses upon characteristics of the English and German scientific discourse and comments on the distinctions and similarities of linguistic tools presented in the language pair mentioned above.

**Key words:** scientific discourse, functional style, stylistic characteristics, comparative analysis, English language, German language.

**УДК 81'28**

**М. М. Кондратенко**

## **Особенности диалектной семантики и проблема языковой картины мира**

Статья посвящена особенностям представления мировидения в диалектах славянских и немецкого языков. В центре внимания – семантические модели наименования метеорологических явлений, периодов времени, а также использование некоторых лексем с символическим значением. Для решения поставленных задач исследуются принципы номинации и способы переноса наименования в диалектной лексике. На основании анализа лексико-фразеологического материала различных славянских и немецких говоров делается вывод о значительном сходстве мировосприятия носителей данных диалектов, запечатленном в языковых единицах, и, соответственно, о наличии общих черт в мыслительных процессах представителей различных этносов.

**Ключевые слова:** славяно-германские семантические параллели, славянская и германская диалектология, язык и мышление, языковая картина мира.

**М. М. Kondratenko**

## **Dialect semantics features and linguistic worldview problems**

The article is devoted to features of worldview representation in Russian and German dialects. The focus is semantic models of naming traditional key notions (human intellectual characteristics, attitude to work, etc.) as well as using lexemes with symbolic meaning. To achieve the objectives the author studies the principles of nomination and the means of transferring names in dialectal lexis. Analyzing lexical-phraseological material from peripheral Russian (and some other Slavic) and Southern German dialects, the author makes the conclusion about significant similarity of worldview between native dialect speakers captured in linguistic units and about common features in mental processes and ethnic identity.

**Key words:** Slavic-German semantic parallels, Slavic and German dialectology, language and thought.

**УДК 81.42**

**А. Д. Кривоносов**

**Публичная среда и публичные коммуникации в эпоху Интернета**

В статье, на основе анализа теоретических изысканий Ю. Хабермаса и представителей романской школы Д. Буню и Д. Вольтона, рассматривается эволюция концепта «публичная среда». Особое внимание уделяется изменениям публичной среды и публичным коммуникациям вследствие доминирующей в создании публичного дискурса роли СМИ к концу XX в. и деформациям публичной среды вследствие появления и активного функционирования в начале XXI в. web-коммуникаций. Последние являются инструментом формирования нового вида коммуникаций – медиакоммуникаций, которые становятся альтернативой традиционным медиа. Дается определение понятию «медиакоммуникации», в котором подчеркивается не только инструментальная их основа – Интернет, но и возможность формирования общественного мнения всеми средствами массовых коммуникаций и новых медиа. Благодаря медиакоммуникациям современная публичная среда видоизменяется: появляются такие сферные подвиды, как собственно публичная сфера – «организатор» конструктивного публичного дискурса, нацеленного на публичное благо, и виртуальная публичная сфера, имеющая возможность выступать «контрсферой», дестабилизирующей публичное пространство, и «тейнмент»-сфера, основной целеустановкой которой становится развлечение, фатическое общение, квазиобщение новых акторов публичных коммуникаций.

**Ключевые слова:** публичная коммуникация, публичная сфера, публичный дискурс, web-коммуникации, массмедиа, медиакоммуникации, виртуальная публичная сфера, «тейнмент-коммуникации».

**A. D. Krivonosov**

### **Public environment and public communication in the Internet era**

The article looks at the evolution of the concept ‘public environment’ analyzing theoretical researches by J. Habermas,

D. Bounoux and D. Walton. Special attention is paid to changes in public environment, to public communications due to dominating role of mass media in creating public discourse at the end of XX century as well as to deformations of public environment due to the emergence and active functioning of web communications at the beginning of XXI century. The latter are a tool to form a new type of communication – media communications which are becoming an alternative to traditional media. The author defines the concept “media communications” and stresses not only their instrumental basis – the Internet, but also the opportunity to form public opinion through all means of mass communication and new media. Thanks to media communications, modern public sphere is being modified: some sphere subtypes are emerging, such as actual public sphere – the “organizer” of constructive public discourse aimed at the public good, and virtual public sphere which may be “countersphere” destabilizing public environment, as well as “tainment”-sphere whose main goal is entertainment, phatic communication, quasi-communication between new actors of public communications.

**Key words:** public communication, public environment, public discourse, web-communications, mass media, media communications, virtual public sphere, “tainment-communications”.

**УДК 659.123.4**

**Л. В. Плуженская**

### **Интертекстуальность в информационно-визуальном ряде городской среды**

В статье рассматриваются основные средства выразительности, участвующие в формировании городского текста. Из представленного описания автором выделена отдельная категория интертекстуальных средств, которые обладают универсальностью. Это свойство позволяет использовать их как в анализе фрагментов городской панорамы, так и в синтезе городских текстов при формообразовании городской среды.

**Ключевые слова:** художественный текст, художественный код, троп, художественные средства, городской текст.

**L. V. Pluzhenskaya**

### **Intertextuality in informative visual imagery of urban environment**

The article describes the main contemporary means of expressiveness involved in forming urban text. In this description, the author identifies a separate category of universal intertextual means. This universalism allows to use them both in analyzing parts of city panorama and in urban texts synthesis in the process of forming urban environment.

**Key words:** literary text, literary code, trope, artistic means, urban text.

УДК 659.123.1 + 659.123.4

**Т. П. Романова**

### **Диалектика коммуникативных типов рекламного текста**

В статье рассматривается типология коммуникативных типов рекламного текста в процессе их эволюции в истории рекламного дискурса. Отмечается, что для каждого периода развития характерен определенный доминирующий тип рекламного текста. Показано, как доминирующие формы рекламы сменяют друг друга, отвечая запросам времени, как постепенно усложняется их внутренняя структура. Сравнительный анализ коммуникативных типов рекламного текста в эволюционном аспекте позволяет определить основные преимущества каждого из них и главную прагматическую силу, воздействующую на адресата. В статье показано, как для достижения прагматической цели рекламный текст использует возможности вербальных и невербальных форм коммуникации и различных жанров искусства. Так, фольклорный рекламный текст опирается на речевые формы и художественные приемы устного народного творчества, настраиваясь на диалог с адресатом. Тексты печатной рекламы, первоначально мало отличающиеся от публицистических материалов, постепенно формируют краткий и экспрессивный способ выражения смысла, акцентируют наиболее значимые компоненты маркетинговой информации. Рекламный макет облегчает восприятие содержания за счет использования возможностей невербальной составляющей: композиции, графических элементов и иллюстраций. Художественный плакат заимствует у макета ранжированность информации, но при этом делает упор на художественные образы. Теле- и кинореклама используют достижения макета, плаката, а также драматического, музыкального и киноискусства. Современная реклама снова приходит к тому, с чего начиналась, что было доступно уже фольклорному рекламному тексту – развлекая адресата, незаметно для него продвигать прагматическую информацию.

**Ключевые слова:** реклама, прагматика рекламного текста, коммуникативный тип рекламного текста, эволюция рекламного текста, фольклорная реклама, печатный рекламный текст, рекламный макет, рекламный плакат, рекламные ролики.

**T. P. Romanova**

### **Dialectics of communicative types in advertising text**

The article considers typology of communicative types in advertising text and their evolution in the history of advertising discourse. Each period of development is characterized by a certain predominant type of text. The author shows how one dominant advertising form replaces another, meeting the demands of the time; how their inner structure is gradually getting more complicated. Comparative analysis of the communicative types in evolution enables to determine the major advantages of each type and the main pragmatic force affecting the addressee. The article shows how verbal and non-verbal forms of communication as well as different artistic genres are used in advertising text to achieve pragmatic goals. For example folklore advertising text is based on speech forms and artistic devices of folklore to succeed in the dialogue with the addressee. Texts in printed advertisements, which formerly were similar to journalistic materials, gradually form brief and expressive ways of conveying the meaning, emphasizing the most important components of marketing information. An advertisement dummy helps to perceive the content through the use of non-verbal components: composition, graphic elements and pictures. An artistic poster like the dummy has ranged information but focuses on artistic images. Commercials and film advertising use the achievements of the dummy, poster as well as drama, music and cinema. Modern advertising comes to where it started, to folklore advertising. Entertaining the addressee, it promotes pragmatic information imperceptibly.

**Key words:** advertising, pragmatics of advertising text, communicative type, evolution of advertising text, folklore advertising, printed advertisement, advertisement dummy, advertising poster, commercials.

УДК 808.2-085 (082)

**Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина**

## **Семантическое наполнение концепта *безопасность* в рекламной коммуникации**

В данной статье рассматривается концепт «безопасность» в рекламной коммуникации. Проведенное авторами исследование было направлено на выявление семантического наполнения концепта у носителей языка. Материалом для исследования послужили словесные реакции респондентов на предъявляемый стимул. Анализ данного концепта позволил выявить, что понятие о безопасности в рекламе формируется на основании разных параметров. Обозначенные параметры могут быть выстроены в лексические парадигмы, которые образуют ассоциативное поле концепта. В результате исследования было установлено, что безопасность в рекламе может обеспечиваться либо товаром, либо производителем данного товара, причем безопасность может быть гарантирована не только потребителю, но и окружающей среде, другим объектам.

**Ключевые слова:** рекламная коммуникация, концепт, безопасность, физическая безопасность, психологическая безопасность, экономическая безопасность.

**T. B. Kolyshkina, I. V. Shustina**

### **Semantic content of the concept *safety* in advertising communication**

The article deals with the concept 'safety' in advertising communication. The authors conducted a research to identify the semantic content of the concept with native speakers. The material for the research was verbal reactions of respondents to the presented stimulus. The analyses of this concept show that the notion of safety in advertising is formed on the basis of different parameters. These parameters can be united in lexical paradigms which form associative concept field. The research found that safety in advertising can be provided either by the product or by the manufacturer of the product, with safety guaranteed not only to the consumer but also to the environment, to other objects.

**Key words:** advertising communication, concept, safety, physical safety, psychological safety, economic safety.

УДК 811.161.1'42

**T. П. Куранова**

### **Реализация коммуникативных принципов и прагматических максим в рекламном дискурсе**

В данной статье рассмотрены прагматические особенности рекламного текста. Автор задается целью проследить, как реализуется принцип кооперации Грайса и принцип вежливости Лича в рекламном типе дискурса. Анализ содержания текстов наружной рекламы позволил выявить случаи коммуникативной неудачи, наличие которой объясняется тем, что копирайтеры нарушают (намеренно или неосознанно) базовые принципы коммуникативного кодекса. Автор приходит к выводу, что несоблюдение коммуникативных постулатов делает рекламу излишне навязчивой, неэффективной, лишенной этических норм социального взаимодействия.

**Ключевые слова:** коммуникативный кодекс, принцип кооперации, принцип вежливости, коммуникативная максима, постулат.

**T. P. Kuranova**

### **Realisation of communicative principles and pragmatic maxims in advertising discourse**

The article looks at pragmatic aspects of advertising copy. The aim of the author is to see how Grice's cooperative principle and Leech's politeness principle are implemented in advertising discourse. Analyzing the content of texts in outdoor advertising the author shows the cases of communicative failures which can be explained by the fact that copywriters violate (intentionally or unconsciously) the basic principles of communicative code. The author comes to the conclusion that breaking communicative postulates makes advertisements too obtrusive, ineffective, lacking ethical norms of social interaction.

**Key words:** communicative code, cooperative principle, principle of politeness, communicative maxim, postulate.

**И. А. Тортунова**

### **Новость как разновидность PR-текста в современной деловой прессе**

Статья посвящена лингвистическому анализу современных новостных текстов, ярким примером которых являются новостные сообщения в деловых изданиях. Автор представляет историю термина «деловая пресса», а также обращается к содержанию терминов-синонимов – «специальные издания», «профессиональная пресса», «специализированные издания», «издания для профессиональных и социальных групп», «отраслевые издания». В работе дано описание основных признаков и функций деловой прессы. Так, внимание акцентируется на отличительных чертах данного вида печатных СМИ – объективности, достоверности предоставляемой информации, оперативности. Особое внимание уделяется анализу новостных статей как неотъемлемой составляющей содержания современного делового издания, особенностям их составления, специфике подачи информации.

**Ключевые слова:** деловая пресса, деловая коммуникация, новостной текст, деловой и новостной дискурс.

**I. A. Tortunova**

### **News as a type of PR-text in the modern business press**

Abstract: the Article deals with linguistic analysis of contemporary news texts, a vivid example of which are the news reports in business publications. The author presents the history of the term "business press", and refers to the content of the terms-synonyms - "special edition", "professional press", "specialised publications", "publications for professional and social groups", "industry publication". The work describes the main characteristics and functions of the business press. So, the emphasis is on the distinctive features of this type of print media – objectivity, reliability of information, timeliness. Special attention is paid to the analysis of news articles, as an integral part of the content of modern business publications, features of their construction, the specifics of presenting information.

**Key words:** business media, business communication, news text business and news discourse.

УДК 821.161.1.0 (075.8)

**Т. Ф. Аржаных**

### **«Литературный аристократизм» как философско-политическая идея российской интеллектуальной истории XIX века**

В статье исследуются особенности ментальной культуры дворянской литературной элиты России. Эпизод журнальной полемики «литературных аристократов» и «литературных концессионеров» позволяет осуществить реконструкцию российской интеллектуальной истории 1830–1840-х гг. Уточняются сложившиеся в науке представления о ценностно-идеологических предпочтениях выдающихся представителей отечественной культуры XIX в.: П. А. Вяземского, А. С. Пушкина, В. А. Жуковского, В. Ф. Одоевского.

**Ключевые слова:** русская культура, консерватизм, литературный аристократизм, журналистика, XIX в.

**T. F. Arzhanykh**

### **“Literary aristocratism” as philosophic political idea of XIX century Russian intellectual history**

The article analyses mental culture of Russian aristocratic literary elite. The case of journalistic debate between “literary aristocrats” and “literary concessionaires” allows for the reconstruction of the Russian

intellectual history in 1830–1840s. The author clarifies the ideas, existing in science, of values and ideological preferences expressed by such outstanding representatives of XIX century Russian culture as P. A. Vyazemsky, A. S. Pushkin, V. A. Zhukovsky, V. F. Odoevsky.

**Key words:** Russian culture, conservatism, literary aristocracy, journalism, XIX c.

УДК 82-09

**В. И. Мельник**

### **Основные тенденции изучения творческого наследия И. А. Гончарова в 1990–2010-е гг.**

В статье дается обзор основных тенденций исследования поэтики И. А. Гончарова в отечественном и зарубежном литературоведении в последние два десятилетия. В отечественном гончароведении подавляющее большинство новаторских исследований демонстрирует попытки привести в анализ поэтики научные методы культурологии. При анализе достижений зарубежного гончароведения в статье особое внимание обращается на работы венгерских, немецких и американских ученых. В данном случае можно говорить о сложившихся научных школах.

**Ключевые слова:** поэтика, традиция, нарративный подход, культурология, фрейдизм.

**V. I. Melnik**

### **The main tendencies in studying artistic legacy of I. A. Goncharov in 1990–2010**

The article gives a review of the main tendencies in studying I.A. Goncharov's poetics in Russian and foreign literary criticism in the last two decades. The majority of Russian researches of Goncharov show attempts to introduce scientific methods of cultural studies in the poetics analysis. While analyzing foreign researches, the author pays special attention to the works by Hungarian, German and American scientists. In this case, we can speak of the established scientific schools.

**Key words:** poetics, tradition, narrative approach, cultural studies, Freudianism.

УДК 82-3

**Н. И. Бурнашева**

### **«Прелесть запечатления словом художественной подробности»: в творческой лаборатории Л. Н. Толстого**

С первых шагов в литературе Л. Н. Толстой заявил о себе как о писателе самобытном, умеющем внимательно вглядываться в окружающий мир и воспроизводить этот мир в своих произведениях с наибольшей полнотой и правдой. Этому умению немало способствовали его «поэтическая зоркость» и стремление «захватить все», умение уловить даже самые мимолетные мгновения душевной жизни человека, запечатлеть «подробности чувства». Не сразу овладел молодой писатель этим мастерством: страницы дневников и записных книжек, испещренные записями ко многим произведениям, показывают сложный процесс становления его творческой индивидуальности, позволяют увидеть, как появлялись в сочинениях те или иные житейские подробности, как рождалась гармония «генерализации» и «мелочности» в его художественном мире. Внимание к подробностям, желание «быть до малейших подробностей верным действительности» формировало в Толстом литературный вкус и чувство меры. Современников порой утомляли «лишние», как им казалось, подробности, однако именно в этом чуткий читатель находил красоту и силу таланта художника, способного охватить взглядом целый мир и проникнуть в душу самого ничтожного существа.

**Ключевые слова:** процесс творчества, художественная деталь, художественная подробность, психологические ощущения, дневниковые записи, «запечатление словом», «подробности чувства».

**N. I. Burnasheva**

### **“Beauty captured in the word of artistic detail”: in L. N. Tolstoy’s creative laboratory**

From the very beginning of his career, L. N. Tolstoy was considered to be a distinctive writer looking carefully at the surrounding world and capable of reflecting this world in his works with utmost truth. This ability was supported by his “keen poetic eye”, his aspiration to capture even the most fleeting moments of spiritual human life, “details of feeling”. It took the young writer some time to master this skill: his diaries and note-books full of notes to many of his works show the complicated process of his creative formation, make it possible to see how certain details appeared in his works, how the harmony between “generalization” and “minuteness” was born in his artistic world. Attention to detail, the desire “to be faithful to reality in the tiniest detail” formed Tolstoy’s literary taste and the sense of proportion. Sometimes his contemporaries grew weary of “superfluous”, as they thought, details, but it was in detail that a sensitive reader finds beauty and the powerful talent of the writer who is capable of capturing the whole world and penetrating the soul of the most insignificant creature.

**Key words:** creative process, artistic detail, psychological sensations, diary notes, “captured in word”, “details of feeling”.

УДК 821.161.1–14

**T. G. Kuchina, O. A. Slastenina**

### **Принципы музыкальной композиции в стихотворениях Б. Пастернака**

Статья посвящена выявлению в лирике Б. Пастернака композиционных приемов, которые восходят к законам музыкальной формы. На примере разбора фонетической структуры двух стихотворений – «Февраль» и «Импровизация» – показано, что доминирование одного-двух опорных звуков на том или ином отрезке текста, регулярные звуковые повторы, рекомбинации согласных и гласных формируют «акустический сюжет» произведения, который может прочитываться в системе музыкальных категорий. Наибольшую значимость в нем получают такие аспекты музыкальной формы, как «остинатный бас», динамические оттенки (форте, пиано и др.), особенности мелодической артикуляции (музыкальные штрихи – стаккато, легато).

**Ключевые слова:** Борис Пастернак, «Февраль», музыка, мотив, басса остинато, импровизация.

**T. G. Kuchina, O. A. Slastenina**

### **Principles of musical composition in Boris Pasternak’s poems**

The article deals with using principles of musical composition in the lyrics of B. Pasternak. The analysis of the poems «February» and «Improvisation» reveals the most frequent ways of phonetic composition – predominance of repeated consonants ([r] and [l] in both poems), as well as recombination of consonants and vowels in various sequences. They form the «acoustic plot» of the poems which may be interpreted in musical terms. The most important and meaningful aspects of the poetic structure are basso ostinato, dynamic nuances (forte, piano and others), plus forms of musical articulation (staccato, legato).

**Key words:** Boris Pasternak, ‘February’, music, motive, basso ostinato, improvisation.

УДК 821.161.1

**Н. Ю. Букарева**

### **Повествовательная организация рассказов Д. Рубиной 1980-х годов**

В статье анализируются повествовательные стратегии рассказов Дины Рубиной 1980-х годов, в которых главными героями являются дети: «Терновник», «Двойная фамилия», «Уроки музыки». Показано, что повествовательная организация становится одним из основных приемов создания образа

персонажа и средств проявления авторской позиции. Для рассказов Рубиной характерны разные способы повествовательной организации, соответствующие конкретной художественной задаче.

**Ключевые слова:** Рубина, жанр рассказа, повествовательная организация, перволичное повествование, монолог, внутренний монолог, несобственно-прямая речь, точка зрения.

**M. Y. Bukareva**

### **Narrative structure of 1980s stories by D. Rubina**

The article analyses narrative strategies in Dina Rubina's stories written in 1980s where the main characters are children: Blackthorn, Double Surname, Music Lessons. The author shows that narrative structure is one of the main methods of creating characters and the means of expressing the author's position. Rubina's stories are characterized by different methods of organizing the narrative relevant to specific artistic purpose.

**Key words:** Rubina, story genre, narrative structure, first person narrative, monologue, inner monologue, experienced speech, point of view.

**УДК 811.11**

**Ю. Г. Тимралиева**

### **«Культура антиглаза» в лирике и малой прозе немецкого экспрессионизма**

Статья посвящена немецкому литературному экспрессионизму. На основе анализа лирических и малоформатных прозаических текстов в статье рассматриваются художественные репрезентации «культуры антиглаза», ставшей в экспрессионизме доминантной стратегией зримости и отразившей общий кризис сознания начала XX в. Цель статьи – выявление способов тематического развертывания и языковой реализации данного феномена, проявляющегося на всех уровнях текстовой структуры.

**Ключевые слова:** экспрессионизм, стратегия зримости, пространство, время, гротескная культура, деформация, фрагментация, метафоризация.

**Y. G. Timralieva**

### **“Anti-eye culture” in lyrics and small prose of German expressionism**

The article is devoted to German literary expressionism. The author analyses lyrical and small-format prose texts and looks at artistic representations of “anti-eye culture” which is the expressionism dominant strategy reflecting the general crisis of consciousness in the early XX century. The aim of the article is to identify the ways of thematic development and linguistic realization of this phenomenon which can be observed at all levels of text structure.

**Key words:** expressionism, strategy, space, time, grotesque culture, deformation, fragmentation, metaphORIZATION.

**УДК 008:1-027.21, 008(091)**

**Н. А. Хренов**

### **К истории формирования киноязыка: кинматограф между символической и романтической фазой в становлении Духа**

Статья представляет собой четвертую часть культур-философского исследования утопического комплекса русского искусства первой половины XX в. Раскрывается значимость символической стадии в становлении Духа для экспериментов кинематографического авангарда. Обосновывается кинематограф как одновременное функционирование последовательно возникающих в истории культуры форм.

**Ключевые слова:** утопический комплекс, русское искусство, первая половина XX века, авангард, кинематограф, символическая фаза, романтическая фаза, классическая фаза.

**N. A. Khrenov**

### **On the history of creating the cinematic language: cinematograph between symbolic and romantic phases in the evolution of the Spirit**

The article is the fourth part of a cultural-philosophic research. The author studies the utopian complex of the Russian art in the first half of the XX century. Symbolic stage is significant in the evolution of the Spirit for cinematographic avant-garde experiments. Cinematograph is considered as simultaneously functioning forms appearing consistently in the history of culture.

**Key words:** utopian complex, Russian art, the first half of the XX century, avant-garde, cinematograph, symbolic phase, romantic phase, classical phase.

**УДК 008 (091)**

**И. В. Азеева**

### **«Вышневолоцкая театральная система»**

В статье представлен опыт организации театральной фестивальной жизни в Вышнем Волчке (фестиваль театров малых городов России, фестиваль «Театральные встречи на Древнем Волоке»). Обоснован факт существования и особенности культурного феномена «вышневолоцкая театральная система», в центре которой творческая деятельность драматического театра, исторически укорененного в одном из малых городов России. Раскрыта социокультурная роль директора драматического театра (1986–2011 гг.) Геннадия Закаржевского как креатора «вышневолоцкой театральной системы».

**Ключевые слова:** феномен театра малого города, Вышневолоцкий драматический театр, Фестиваль театров малых городов России, фестиваль «Театральные встречи на Древнем Волоке».

**I. V. Azeeva**

### **“Vyshnevolotsk theatrical system”**

The article describes the experience of organizing theatrical festivals in Vyshny Volochek. The author substantiates the factual existence and features of the cultural phenomenon “Vyshnevolotsk theatrical system”, the heart of which is creative activity of the drama theatre in a small historic Russian town. The article shows sociocultural–role of the drama theatre director (1986–2011), Gennady Zakarzhovsky, as the creator of “Vyshnevolotsk theatrical system”.

**Key words:** a small town theatre phenomenon, Byshnevolotsk drama theatre, Festival of small Russian town theatres, festival “Theatrical meetings at Ancient Volok”.

**УДК 008 (091)**

**Н. Н. Летина**

### **Онтологические рефлексии А. Блока периода «Антитезы» и «Синтеза»**

В статье, продолжающей материал предшествующего номера, раскрывается дальнейшая динамика онтологических рефлексий А. Блока. Проанализированы сущностные константы инфернального инобытия периода Антитезы, мыслимого А. Блоком в метафизической парадигме Тьмы, Бездны, Ночи. Обоснованы эсхатологические перспективы и теургические ожидания онтологии А. Блока периода «Синтеза».

**Ключевые слова:** русская культура рубежа–XIX–XX вв., символизм, онтология, универсум, А. Блок, многомирие, путь, Антитеза, Бездна, Синтез, новый мир.

**N. N. Letina**

### **Ontological reflections of A. Blok in the periods of Antithesis and Synthesis**

The article is the continuation of the one in the previous issue. It shows further dynamics of A. Blok's ontological reflections and analyses essential constants of infernal otherness in the period of Antithesis conceived by Blok in symbolic metaphysical paradigm of Darkness, Abyss and Night. The author substantiates eschatological prospects and theurgic expectations of A. Blok's ontology in the Synthesis period.

**Key words:** Russian culture at the turn of XIX–XX centuries, symbolism, ontology, universe, A. Blok, multiworlds, way, Antithesis, Abyss, Synthesis, new world.

**УДК 008 (091)**

**В. А. Летин**

### **«Зимний текст» творчества Н. А. Некрасова**

В статье впервые осуществлено культурологическое исследование особенностей интерпретации Н. А. Некрасовым образа русской зимы как важного компонента национальной и творческой идентичности поэта в контексте развития русской литературы и в качестве уникального поэтического феномена. Выявлена традиция создания и развития зимней образности, место в ней Н. А. Некрасова, верифицирована типология и семантика образов русской зимы в творчестве Н. А. Некрасова (детская, деревенская, городская), обоснован эстетический, метафизический, антропологический потенциал зимней образности.

**Ключевые слова** образ русской зимы, литературная традиция, интерпретация, Н. А. Некрасов, текст, типология и семантика зимней образности.

**V. A. Letin**

### **“Winter text” in N. A. Nekrasov's works**

The article is the first anthropological research into N.A. Nekrasov's interpretation of the image of Russian winter as an important component of the poet's national and creative identity in the context of developing Russian literature and as a unique poetic phenomenon. The author describes the tradition in creating and developing winter imagery and

N.A. Nekrasov's place in it; verifies typology and semantics of Russian winter images in Nekrasov's works (children's, rustic, urban) and substantiates esthetic, metaphysical and anthropological potential of winter imagery.

**Key words:** Russian winter image, literary tradition, interpretation, N. A. Nekrasov, text, typology and semantics of winter imagery.

**УДК 008 (091)**

**Н. В. Киселева**

### **Литературный текст в образовательном пространстве музея Н. А. Некрасова «Карабиха»**

Сегодня мы являемся свидетелями того, что литературный текст, созданный два века назад становится для современных школьников сложным в плане понимания авторского замысла. Поиск способов, благодаря которым мог бы состояться диалог юных читателей с авторами разных эпох, мы видим в проведении урока литературы в пространстве музея. В статье раскрывается роль литературного текста в образовательном пространстве музея на примере выставки «Кому на Руси жить хорошо»: поэма Н. А. Некрасова сквозь время», проходившей в государственном литературно-мемориальном музее-заповеднике Н. А. Некрасова «Карабиха» в 2015 году.

**Ключевые слова:** литературный текст, музейное пространство, диалог, Николай Алексеевич Некрасов, поэма «Кому на Руси жить хорошо», выставка, экспозиция, визуализация текста, образовательный процесс, школьники, урок литературы.

**N. V. Kiseleva**

### **Literary text in the educational space of N. A. Nekrasov museum “Karabiha”**

Today, modern schoolchildren find it hard to understand the author’s message in a literary text written two centuries ago. Looking for the ways to bring the authors of different epochs closer to young readers, we offer conducting Literature lessons in museums. The article shows the role of literary text in the educational space of the exhibition “Who Is Happy in Russia?": Nekrasov’s poem through time” held in N. A. Nekrasov state literary memorial museum- preserve “Karabiha” in 2015.

**Key words:** literary text, museum space, dialogue, Nikolai Alekseyevich Nekrasov, poem “Who Is Happy in Russia?”, exhibition, text visualization, educational process, schoolchildren, Literature lesson.

**УДК 81+026.06 (63)**

**Л. Г. Викулова**

### **История лингвистических идей и история языков: информационно-аналитический обзор материалов международной научной конференции «Histoire des langues et histoire des representations linguistiques» (Париж, Сорбонна, 21–23 января 2016 г.)**

В статье дается информационно-аналитический обзор материалов международной конференции в Сорбонне, посвященной истории языков и их репрезентации в теоретических трудах по теории и истории языка, романистике, германистике и др.

*Ключевые слова:* история лингвистических идей, диахронические исследования языков, проблемы диахронической социолингвистики и диалектологии.

**L. G. Vikulova**

### **History of linguistic ideas and history of languages: analytical review of materials for international scientific conference «Histoire des langues et histoire des representations linguistiques» (Paris, Sorbonne, 21–23 January 2016)**

The article gives information and analytical review of materials for international conference in Sorbonne devoted to history of languages and their representation in researches on the theory and history of language, Romance philology, German philology, etc.

**Key words:** history of linguistic ideas, diachronic language study, problems of diachronic socio-linguistics and dialectology.