

Филипповский Г. Ю. Наследие европейских романтиков и мотив путника в ночи (А. С. Пушкин и М. Ю. Лермонтов)

Аннотация. В данной статье рассматриваются европейские предисторики романтического мотива странствия в ночи поэзии Пушкина и Лермонтова в произведениях немецких и английских поэтов-романтиков. Образ ночи, как своего рода «эха» дня, занимал в поэтическом мышлении эпохи романтизма важное место в иерархии «мировой отзывчивости» («свет и в ночи светит»), интерпретируя библейский текст: «и свет во тьме светит, и тьма не объяла его» (Ин. 1:5). В известных произведениях А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтова «Зимняя дорога», «Бесы», «Выхожу один я на дорогу...» странствие в ночи погружено в атмосферу романтического двоемирия. Мотив коммуникации в поэтических текстах отнюдь не является достоянием только нашего века всемирных связей, но восходит к ранним эпохам: античности («Одиссея» Гомера), средневековью и возрождению (поэзия Данте и Чосера), предромантизму и романтизму (поэзия Гёте, Эйхендорфа, Гёльдерлина). Стихотворения позднего Пушкина «Странник» (1835) восходит к тексту английской поэмы Джона Беньяна «Путь пилигримов» (1678). Поэтические искания Пушкина 1830-х годов обращены к мотивам Спасения и Света, поискам Верного Пути (в «Страннике» образ юноши, читающего книгу (Библию), указующий путнику Верный Путь и тесные врата Спасения). Лермонтов 1840-х гг. в своём знаменитом ноктюрне «Выхожу один я на дорогу...» создаёт образ путника в ночи, который близко смыкается с традицией немецких романтиков: Гёте, Эйхендорфа, Гёльдерлина. «Ночные вопрошания» Пушкина в текстах 1830 и 1835 г., с обращением к английской поэме Джона Беньяна и к поэтам «озёрной школы» У. Вордсворту и Р. Саути, являются ярким подтверждением мыслей Ф. М. Достоевского о «всемирной отзывчивости» нашего великого поэта.

Ключевые слова: романтизм; поэтический мотив путника в ночи; Пушкин и Лермонтов; английские и немецкие поэты-предромантики и романтики; «всемирная отзывчивость» Пушкина; Достоевский; Джон Беньян; Гёте; Эйхендорф; «оссианские баллады» Макферсона; Новалис; Юнг; Гёльдерлин

Андреева В. Г. Мотив пути и образ путешественника в романе Л. Н. Толстого «Воскресение»

Аннотация. В статье рассматривается один из важнейших компонентов изобразительности романа «Воскресение» – мотив пути, а также соотносимый с ним многозначный образ путешественника. Рассуждая о возможных влияниях, оказанных на Толстого предшествующей литературой, автор статьи обращается к поэме Гоголя «Мертвые души» и констатирует, что путь Нехлюдова может быть в общих чертах соотнесен с дорогой Чичикова: значимы многочисленные неслучайные встречи и совпадения, происходящие с обоими героями. Автор статьи показывает, что для Чичикова и Нехлюдова, совершенно разных персонажей, проделывающих различные пути, именно на эпической дороге характерны прозрения, связанные с народной жизнью, осмыслением широты души простого русского человека. Во многом вслед за Гоголем Толстой подводит читателя к мысли об изменении человека в результате его общения с другими людьми. Несмотря на тот факт, что поздний Толстой, в связи со своим резким отношением к Церкви, многое несправедливо не принимал в творчестве Гоголя, обвиняя писателя в догматизме, автором работы отмечается, что толстовское отношение к Гоголю было, по всей видимости, последовательной необходимостью, позволявшей избежать противоречий в собственном учении.

Анализируется активность преобразования Нехлюдова на протяжении трех частей романа «Воскресение», показывается, что герой проходит знаковый путь от собственного «я» к большому миру, интересам других людей. С поездки в собственные имения

начинается этап активного сознательного движения героя, которое уже не прекращается до финала романа. Дмитрий Нехлюдов – на первый взгляд, вполне романский герой – совершает именно эпический путь. Отдельное внимание уделяется в работе образу путешественника, имеющему двоякое значение: с ним связывается мысль о легкой и счастливой поездке куда-либо, а также независимость человека, обретение им духовной свободы. Проповеднический пафос позднего Толстого, широкая и правдивая иллюстрация бед народа, а также тема возрождения и преобразования человека непротиворечиво соединяются в эпическом романе «Воскресение» и одновременно поддерживают его жанровую широту.

Ключевые слова: Л. Н. Толстой; Н. В. Гоголь; Гомер; эпический роман; эпопея; мотив пути; образ путешественника; изменяющийся герой; народ; проповеднический пафос

Мельник В. И. Еще один замысел В. И. Даля: словарь русских писателей

Аннотация. В статье впервые рассматриваются материалы «Записной книжки» В. И. Даля, опубликованной сравнительно недавно. Выясняется, что Даль предпринял попытку составления словаря русских писателей. Обосновывается примерное время работы: 1847–1855 гг.

По сути, книжка представляет собой черновую попытку написания словарных статей об отдельных авторах. В состав алфавитного списка вошло 39 имен, как правило, малоизвестных авторов, ранее не включаемых в уже существующие словари.

Наибольший интерес представляет социальный состав писателей, поскольку авторы, отобранные Далем, входят в поле его профессиональных и духовных интересов: они являются либо чиновниками, как сам Даль, либо священнослужителями. При этом в отборе имен для «Записной книжки» большую роль сыграли собственные профессиональные интересы Даля: медицина, этнография, славистика и пр. В этом смысле задуманный Далем словарь в первоначальном виде носит отчасти автобиографический характер. Самая большая группа писателей, вошедших в материалы «Записной книжки», это священнослужители: архиереи, а иногда и рядовые священники, издававшие свои труды. Из 39 имен, представленных в «Записной книжке», 17, то есть почти половина, являются именами священников.

Анализируются структура словарных статей и принципы работы над ними Даля: он отбирал имя автора, на которого в недавнее время в печати появилась биографическая статья, в первоначальном виде пересказывал эту статью своими словами, с расстановкой определенных акцентов, порою придавая им определенную степень художественной выразительности, после чего серьезно дополнял библиографический отдел статьи, обращаясь к существующим справочникам А. Смирдина и Д. Ольхина. Судя по всему, Даль хотел продолжить свою составительскую работу, но его отвлекли другие замыслы.

Ключевые слова: В. И. Даль; «Записная книжка»; замысел; словарь русских писателей; священнослужители; источники; принципы

Болдырева Е. М. Преодоление слепоты и музыка памяти: мотивные переключки рассказов Ван Мэна, В. Шукшина и К. Паустовского

Аннотация. В статье рассматривается система творческих переключек рассказов русских писателей В. Шукшина «Солнце, старик и девушка» (1963), К. Паустовского «Старый повар» (1940) и китайского писателя Ван Мэна «Слушая море» (1982), центральное место в художественном пространстве которых занимает устойчивая диада персонажей, основанная на гендерной и возрастной антиномии: слепой старик и молодая девушка / девочка. Основываясь на тезисе о литературоцентричности художественного метода Ван Мэна, влияние зарубежных литератур на стилистику которого выступает как коммуникативный механизм, без которого невозможна творческая эволюция писателя, автор статьи рассматривает рассказ Ван Мэна «Слушая море» в мотивном контексте

произведений русской литературы середины XX века, что позволяет акцентировать в нем новые смыслы, выявить художественные универсалии, создающие многомерное, разноуровневое пространство текста. В статье выявляется множество значимых для художественного мира писателей мотивных и образных переключек: архетип мудрого старца, универсальные характеристики которого с разной степенью «чистоты» воплощают в себе герои всех трех рассказов; мотивы слепоты, озарения и прозрения, мотив символического преодоления слепоты при помощи музыки и памяти, мотивы молчания и смерти. В статье делается вывод, что актуализация интертекстуальных связей рассказа Ван Мэна позволяет прочесть его как художественную репрезентацию ключевых универсалий культуры XX века, как произведение о слепоте и прозрении, о смерти и возрождении, о вечности и всеисильности искусства, о воскрешающей теургической силе памяти, и в этом смысле рассказ становится своего рода «генетическим досье», где формируются те принципы «письма памяти» позднего Ван Мэна, которые с наибольшей силой воплотились в его знаменитом романе «Метаморфозы, или Игра в складные картинки», что позволяет рассматривать работу с памятью, в том числе и культурной, как интегральную основу творчества Ван Мэна, позволяющую сложить разрозненные картинки прошлого в цельную картину «элизия памяти».

Ключевые слова: Ван Мэн; В. Шукшин; К. Паустовский; архетип мудрого старика; мотив; символика слепоты; молчание; музыка; категория памяти; категория смерти

Дубаков Л. В. Пол и его преодоление в творчестве А. Л. Иванченко

Аннотация. Статья посвящена анализу восприятия в романном и эссеистском творчестве А. Л. Иванченко концептов, связанных с человеческим полом и «низом». В работе устанавливается, что эта авторская рецепция обусловлена прежде всего буддийской философией. Роман «SWEDENBORG. Отдельная жизнь гениталий» демонстрирует внешнее подавление высших духовных движений человека, и, как следствие, нравственный и умственный распад из-за поглощённости героя вожделением к бытию, в особенности – вожделением сексуальным. Речь идёт об одном из коренных описываемых в буддизме омрачений, что ввергает человека в страдание, – о чувственной привязанности, или раге, которую А. Л. Иванченко считает главной. Художественный замысел романа «SWEDENBORG. Отдельная жизнь гениталий» также обусловлен символическим (фаллическим) прочтением заглавного образа повести Н. В. Гоголя «Нос» и мистицизмом Э. Сведенборга, рассуждавшего в том числе о посмертных последствиях прелюбодеяния. Герой романа занимает двойственную позицию: с одной стороны, он осознаёт и разоблачает перед читателем развращающий характер современной реальности, с другой – принимает этот порядок и тем самым на примере собственной жизни развенчивает его ещё больше. Роман «Монограмма» и эссе, входящие в цикл ««Homo Mysticus». «Сутры солнечного удара», предлагают различные буддийские способы преодоления пола и «низа» и – шире – чувственной привязанности к сансарической реальности: осмысление последствий дурного существования, обнаружение иллюзорной природы личности, обращение к медитации, воспитывающей в сознании человека отвращение к чувственному.

Ключевые слова: А. Иванченко; буддизм; медитация; вожделение; «низ»; сансара; Н. В. Гоголь; Э. Сведенборг

Чекунова М. А. Новая культура медиадискурса и современная политическая коммуникативистика

Аннотация. Цель исследования – провести структурно-семантический анализ новой культуры медиадискурса в контексте современной политической коммуникативистики, которая включает в себя политическую риторику, символическую коммуникацию, текст и подтекст сообщений. В работе рассмотрены три типа политической коммуникации, сложившиеся под влиянием тенденций формирования определенной политической среды,

потребности в аргументации преобразований в обществе и трансформации однонаправленного диалога между властью и гражданами страны в интерактивный процесс. Вывод заключается в том, что сформировалась новая культура медиадискурса между кандидатами и избирателями. Новый тип сквозной коммуникации «сверху вниз и снизу вверх» позволяет гражданам активно участвовать в выборе путей социально-политического развития благодаря новым СМИ (веб-сайтам, социальным сетям, Интернет-форумам, государственным порталам и ресурсам видео-контента). Современные средства массовой информации играют жизненно важную роль в политической коммуникативистике и открывают новые пути мобилизации общественного мнения и мотивации избирателей к участию в социально-политической деятельности. Каждая политическая партия позиционирует себя в социальных сетях, на сайтах или каналах трансляции видеороликов (YouTube и др.), чтобы обращаться к максимально широкой аудитории. Продуманное использование Интернет-ресурсов помогает сформировать позитивный репутационный имидж политика, активизировать гражданское общество и в то же время повышает эффективность прогнозирования управленческих процессов. Онлайн-компонент избирательной кампании 2021 года стал основным инновационным элементом модели политической коммуникации XXI века. Новая культура медиадискурса способствует большему и эффективному влиянию на общество, молодежь и гражданское население в целом.

Ключевые слова: культура медиадискурса; политическая коммуникация; средства массовой информации; интернет-ресурсы; социальные сети; политическое ток-шоу; власть; гражданское общество

Слышкин Г. Г., Малыгина Л. Е., Павлова Е. С. Лингвобезопасность в аспекте ценностных, идеологических и социальных изменений

Аннотация. Работа посвящена анализу феномена языковой и информационной безопасности человека в современном медиадискурсе. Рассмотрены подходы к пониманию технологий коммуникативного манипулирования на примере освещения в СМИ темы «антиваксеры». Был проведен дискурс-анализ 100 материалов СМИ в период с начала пандемии марта 2020 по декабрь 2021 года. Проанализирована модель манипуляции и ее опора на образ «врага», ее стратегии и тактики. Прослежен путь появления таких понятий как «ковид-диссидентство» и «вакцинодиссидентство» и их влияние на общество. По результатам исследования предложены маркеры для выявления признаков манипулятивности в текстах массмедиа по теме «антиваксеры», такие как лексика на фашистскую тематику, лексика с использованием тематики страха и агрессии, инвективная лексика и использование прецедентных личностей и феноменов для данной тематики. Один из механизмов противодействия негативному коммуникативному воздействию предлагается, опираясь на Стратегию национальной безопасности 2021, озвученную Президентом РФ В. В. Путиным, обязательная начальная риторическая подготовка школьников и студентов в системе среднего и высшего образования, формирующая навыки владения рецептивными и продуктивными видами речевой деятельности, умения речевого взаимодействия, диалогические умения, а также совершенствование методики обучения риторике в педагогических вузах с упором на метапредметный подход.

Ключевые слова: лингвобезопасность; информационная безопасность; медиадискурс; технологии манипуляции; маркеры манипулятивных текстов; антивакцинаторство; риторическая подготовка школьников и студентов

Петрова Е. А. Сопоставительный анализ ФЕ с названиями домашних животных в английском и русском языках

Аннотация. Статья посвящена вопросам фразеологии – одному из самых сложных языковых феноменов, находящийся на стыке самых разных наук – лексикологии,

грамматики, стилистики, фонетики, истории языка, истории, философии, логики и страноведения, которое изучается с помощью отдельного исследовательского метода. Статья написана с целью провести сопоставительный анализ идиом с названиями домашних животных на русском и английском языках. Методологической основой исследования послужили теоретические работы, касающиеся классификации и семантического анализа фразеологизмов, которые, представляя собой не только устойчивые сочетания слов с осложненной семантикой, но и единицы ментальной репрезентации. Делается акцент на том, что во фразеологизмах с названиями домашних животных заложена культурно значимая информация, которая выражается как в денотативном, так и в коннотативном аспектах значения. Сравнительный анализ фразеологических единиц в английском и русском языках показывает, что английские фразеологизмы, не найдя эквивалента в русском языке, часто передаются путем описательного перевода. Автор объясняет это тем фактом, что фразеологизмы вербализуются в определенной логосфере культуры языка, связанной, с одной стороны, с языковым сознанием и мышлением, а с другой – с языковой картиной мира. Выявлено, что концепт «животное» имеет универсальное значение и обладает национальной особенностью, обобщенной в национальной языковой картине мира. Обращается внимание на то, что английские ФЕ с названиями домашних животных частично или полностью не совпадают с их аналогами в русском языке по образной основе в силу национальных особенностей. Сделан вывод о том, что количество английских ФЕ с названиями собак с отрицательной коннотацией в несколько раз превышает число фразеологизмов с положительной эмоциональной окраской.

Ключевые слова: фразеологизм; картина мира; когниция; ментальная репрезентация; логосфера; архисема; альтернанта

Михайлова О. Е. Колоративная лексика в романе И. С. Шмелева «Пути небесные»

Аннотация. В статье анализируются семантика и функции колоративной лексики, в большинстве своём представленной именами прилагательными со значением «цвет», в романе И. С. Шмелева «Пути небесные». Несмотря на внимание современных исследователей к последнему произведению писателя, язык этого романа практически не изучен. Предметом статьи стала цветовая лексика романа «Пути небесные». Цель статьи – выявить основные функции колоративных цветообозначений в художественном пространстве романа. Определено, что колоративная лексика в итоговом произведении И. С. Шмелева, обладая высокой частотностью и полисемантической, становится знаковой чертой идиостиля автора. Наряду с основными цветами в структуре повествования важную роль играют сложные цвета, которые обозначаются в тексте составными наименованиями, включающими в себя два цвета, и образуются путем сочетаний основ слов и целого слова, парными номинациями, состоящими из названий основного цвета и оттенка. В тексте также присутствуют лексемы, в составе которых прослеживается семантический элемент «свет». Показано, что колоративная лексика романа «Пути небесные» выполняет ряд функций в структуре повествования: 1) номинативную: участвует в создании реального плана, бытового пространства романа; 2) эмоционально-оценочную: передаёт внутренние переживания героев, их отношение к происходящим событиям; 3) психологическую: раскрывает духовные метания героев, их рефлексии; 4) аксиологическую: отражает религиозные авторские представления о мире. Выявлено, что кроме основных лексических и традиционных символических значений цветовая лексика приобретает в романе И. С. Шмелева новое, индивидуально-авторское значение.

Ключевые слова: художественный текст; колоративная лексика; лексема; семантическая структура слова; картина мира; идиостиль

Кулаковский М. Н. Функции вставных конструкций в поэзии и прозе В. В.

Набокова

Аннотация. В статье рассматриваются особенности использования вставных конструкций в поэтических и прозаических текстах В. В. Набокова. Характеризуются основные направления анализа вставных конструкции в современной лингвистике (анализ с функциональной точки зрения с учетом жанрового своеобразия произведения в аспекте коммуникативных регистров речи, с точки зрения организации диалогичности текста, как способ актуализации информации в художественном тексте, как маркер актуализации иронии, как средство реализации категории хронотопа, как средство организации метатекстовой структуры произведения, как синтаксическая конструкция и синтаксический процесс, как средство стилизации художественного текста). В работе определяются наиболее характерные функции вставок в текстах данного автора, связь вставных конструкций с различными текстовыми уровнями, их роль в общей структуре художественного текста. Подробно описаны не только наиболее типичные, но и уникальные функции вставок в лирике и прозе В. В. Набокова. Выделены основные аспекты языковой игры в рамках вставных конструкций, а также средства взаимодействия вставок с основным контекстом, представленные в лирике и прозе В. В. Набокова. Определены основные функциональные особенности вставных конструкций в плане взаимодействия различных информативных и субъектно-речевых планов текста, интертекстуальных связей, а также в плане формирования пространственно-временной организации произведения. Проведенный в работе анализ позволяет выявить наиболее типичные функции вставок в творчестве В. В. Набокова: оформление переключения (и сопряжения) различных временных планов произведения, моделирование коммуникации повествователя с читателем (организации речевой игры с читателем), мотивировка художественного образа, детализация, организация сравнения, передача оценочной информации.

Ключевые слова: вставная конструкция; художественный текст; индивидуально-авторский стиль; функции вставных конструкций; пространственно-временной план; субъектно-речевой план; эмоционально-оценочная информация; уточнение; сравнение; интертекст

Аннушкин В. И., И Хуэй Хуэй Опыт курсового обучения деловому общению в России: оценки и озабоченности

Аннотация. В статье рассматривается проблема обучения деловому общению в ситуациях вхождения в сферу профессиональной деятельности, в ситуациях, связанных с трудоустройством и продолжением дальнейшего профессионального образования. Особое внимание уделяется формам организации профессионального обучения в России.

Раскрыто понятие современного делового общения и его значение. Проблемы коммуникации не только с каждым годом вызывают значимый интерес у людей разного возраста, разных профессий и образования, но, прежде всего, являются необходимой составляющей профессиональных компетенций специалистов во всех областях их деятельности. Современному специалисту необходимы знания в области деловых коммуникаций для умения разбираться в партнерах по коммуникации, устанавливать с ними контакты, вести деловые беседы, переговоры, владеть основами публичной речи.

Выделены особенности деловых переговоров. Переговоры – это деловое взаимное общение с целью достижения совместного решения. На протяжении всей нашей жизни мы ведем переговоры, обмениваемся обязательствами и обещаниями. Всякий раз, когда двум людям нужно прийти к согласию, они должны вести переговоры. Переговоры протекают в виде деловой беседы по вопросам, представляющим интерес для обеих сторон, и служат налаживанию кооперационных связей. Переговоры существенно различаются по своим

целям: заключение договора о поставках, на проведение научно-исследовательских или проектных работ, соглашение о сотрудничестве и координации деятельности и т. д.

Рассмотрен процесс обучения профессиональному деловому общению в России. Деловое (профессиональное) общение – самый массовый и сложный вид общения людей в социуме, без него невозможно взаимодействие в сфере экономических, правовых, дипломатических, коммерческих, административных отношений. Самый массовый вид общения людей в социуме (обществе) – деловое общение. Без него не обойтись в сфере экономических, правовых, дипломатических, коммерческих, административных отношений. Умение успешно вести деловые переговоры, грамотно и правильно составить деловую бумагу и многое другое в настоящее время стало неотъемлемой частью профессиональной культуры человека: менеджера, руководителя всех уровней, референта, служащего. Для достижения высокой результативности практически в любом виде профессиональной деятельности необходимо владеть определенным набором сведений, знаний, представлений о правилах и принципах делового общения. «Бизнес – это умение разговаривать с людьми», – говорят предприимчивые американцы.

Исследованы наиболее популярные курсы организации обучения деловой коммуникации в Москве.

Ключевые слова: деловое общение; деловая переписка; деловое письмо; документ; деловая речь; отчет; формы делового общения; обучение; деловые переговоры; курсовое обучение

Морозова О. А. Тематические группы эвфемизмов с градуальной семантикой в русском языке

Аннотация. Изменения, происходящие в современном обществе, естественным образом отражаются в языке. Место эвфемистических замен всегда играло важную роль в коммуникации: «неприятные» и «некомфортные» обозначения процессов, объектов или явлений заменяются на более подходящие в каждой конкретной речевой ситуации. В речи политиков, выступлениях аналитиков и описаниях экономических процессов, анонсировании действий военных или презентации новаторских внедрений постоянно используются эвфемизмы. Бытовая тематика, физиология и анатомия человека не мыслимы без употребления описательных оборотов и формального улучшения обозначаемого предмета и явления.

Цель данного исследования заключается в рассмотрении сфер деятельности человека и определении основных тематических групп использования эвфемистических замен. В статье анализируются основные признаки эвфемизмов и наличие градуальной семантики в исследуемых языковых единицах.

В ходе исследования используются методы поискового и описательного анализа, классификации и аналитического подхода.

Актуальность данного исследования обусловлена использованием в современном русском языке большого количества иносказательной лексики и необходимостью разграничения *эвфемистической замены* от *искажения смысла* высказывания.

В статье уточнено определение понятия «**эвфемизм**», выделены основные тематические группы эвфемизмов, рассмотрены сферы употребления и распространения данного языкового явления, исследуется влияние эвфемизмов на процесс межкультурной коммуникации. Присутствие градуального компонента в рассматриваемых языковых единицах [эвфемизмах] и описание шкалы градации в эвфемии устанавливается по разным основаниям; выявляется субъективный контекстный характер конкретного языкового факта и на основе иллюстративного материала, взятого из Национального корпуса русского языка, доказывається наличие **мерительных отношений** между денотатом и эвфемистической заменой, между эвфемизмами одного и того же слова, употребляемыми в разных коммуникативных ситуациях и с разной стилистической коннотацией.

Ключевые слова: эвфемизм; градуальность; мера и степень; тематическая группа; сфера эвфемизации

Вишневская Г. М., Зверев М. Э. О корковых механизмах ритмической интерференции (к постановке проблемы)

Аннотация. Настоящая статья посвящена лингвистическим и корковым механизмам языковой и речевой интерференции. Предметом рассмотрения в работе являются корковые механизмы ритмической интерференции. Роль данных механизмов в осуществлении речевой коммуникации как динамическом квазирегулярном и регулярном изменении лингвистических и экстралингвистических элементов только начинает осознаваться учеными. Феномен языковой и речевой интерференции в целом и ритмической интерференции в частности, рассматривающийся как «отрицательный языковой материал» (по Л. В. Щербе), играет исключительно важную роль как в лингвистике, так и в смежных областях знания. Ритм (речевой и неречевой) может быть определен как форма движения и структурирования материи, как универсальное свойство живой и неживой природы наряду со временем и пространством. Отмечается, что вербальный (фонетический, речевой) ритм как часть универсального ритма обнаруживается на всех стратах (модулях) языка и речи, а также формируется всеми языковыми средствами – единицами и признаками (графическими, фонетическими, морфологическими, синтаксическими, лексическими, семантическими, стилистическими, прагматическими). Подчеркивается, что ритмическая система носит общелингвистический иерархический характер: она не может быть отнесена только к просодической, лексической, морфологической, синтаксической, стилистической или семантическим структурам. Анализируются основные черты ритмической организации на материале ненативной (неродной) английской звучащей речи. Представляется необходимым более глубокое изучение вопросов и проблем, связанных с фонетической наукой в целом и вербальной и невербальной ритмологией в частности в русле нейрофонетической теории и полипарадигмального подхода к лингвистическому коду.

Ключевые слова: нейроритмология; лингвистические и корковые механизмы интерференции; ритмическая интерференция; ритмические универсалии; системный подход; ритм нативной и ненативной речи; метадисциплинарный подход

Лукин О. В. «Работал сознательно для будущих поколений»: академик О. Н. фон Бётлингк и развитие сравнительно-исторического языкознания в XIX веке

Аннотация. Представленная статья посвящена биографии и научному творчеству крупного отечественного языковеда академика О. Н. Бётлингка. Актуальность нашей работы объясняется неизменным интересом лингвистов всех специальностей к истории своей науки и ее отдельных отраслей, рассмотрением биографий ученых с позиций нарративной лингвоисториографии. Автор статьи анализирует грани научной деятельности ученого, особенно в области санскритологии и тюркологии. Подавляющее большинство его трудов, как известно, посвящено санскритологии. Самым выдающимся произведением О. Н. Бётлингка в этой области стали санскрито-немецкие словари: с 1855 по 1875 год в Петербурге в семи томах издавался «Большой Петербургский словарь», с 1879 по 1889 годы – его краткая версия. Не менее значимы его труды в области тюркологии: фундаментальный труд о языке якутов стал одним из самых первых и остается действительно классическим произведением о якутском языке. Новизна данной статьи состоит в следующем утверждении: труды О. Н. Бётлингка послужили основой для дальнейшего развития не только этих двух отраслей языкознания, его многочисленные работы стали фактологической и методологической основой для дальнейшего развития сравнительно-исторического языкознания, причем на материале не только

индоевропейских языков, но и языков других языковых семей. Труды академика, написанные в середине–конце столетия оказались актуальными, востребованными во время господства других лингвистических парадигм. Особый интерес для автора статьи представляет также круг общения лингвиста, в который входили не только крупные ученые – представители немецкой диаспоры российской столицы, но и виднейшие представители санскритологии и сравнительно-исторического языкознания, признанным центром которых была Германия.

Ключевые слова: нарративная лингвоисториография; О. Н. Бётлингк; сравнительно-историческое языкознание; санскритология; тюркология; XIX век; Россия; Германия

Ермакова Л. А., Лаврова С. Ю. Отражение референциальных ситуаций в оценочной семантике русских и английских паремий с лексемами «начало» / «конец» и «beginning» / «ending» и их смысловыми репрезентаторами

Аннотация. В статье представлен анализ референциальных ситуаций в русских и английских паремиях с семантикой ‘начала’ и ‘конца’, извлечённых методом сплошной выборки из лексикографического дискурса русского и английского словарей. Объектом анализа данной работы послужили русские и английские паремии с лексемами «начало» / «конец» и «beginning» / «ending» и их смысловыми репрезентаторами. Предметом анализа выступают референциальные ситуации, получившие языковое выражение в оценочной семантике рассматриваемых паремий, в которых выявляются пропозициональные смыслы, закрепленные за такими универсальными понятиями наивной картины мира как «начало» и «конец». Основной целью исследования является семантико-прагматический анализ оценочных паремий с абстрактными субстантивами «начало» / «конец» и «beginning» / «ending», а так же их деривационных и смысловых репрезентаторов. Русские и английские паремии, анализируемые в контексте референциальных ситуаций, рассматриваются нами как определенные типы семантических высказываний. Результаты показывают, что, как правило, паремии с лексемами «начало» / «конец», «beginning» / «ending» и их смысловыми репрезентаторами фиксируют в языковой конструкции знание-предостережение, знание-совет или знание-констатацию. Специфика описываемых в высказываниях референциальных ситуаций как русских, так и английских паремий с выбранными лексемами и их смысловыми репрезентаторами предопределяет их как: контролируемые – неконтролируемые, конкретизируемые – неконкретизируемые. Отмечается, что понятие оценочности пронизывает практически все рассматриваемые паремии обоих языков, но смысловая форма ее репрезентации в разных конструкциях различна. Делается вывод о том, что исследуемых языках одни и те же референциальные ситуации оцениваются говорящими по-разному с учётом специфики национально-культурных особенностей русского и английского языков.

Ключевые слова: референциальная ситуация; оценочная семантика; русские и английские паремии; лексемы *начало/конец*; лексемы *beginning/ending*; смысловые репрезентаторы; лексикографической дискурс

Беренкова В. М. Интернет-мемы с национально-политическим подтекстом в восприятии молодежи

Аннотация. В настоящее время одним из главных средств социального общения и обмена информацией является интернет-коммуникация, которая происходит в рамках информационного пространства, созданного специальными технологиями. Несомненно, в руках опытных манипуляторов Интернет может превратиться в весьма мощное и опасное психологическое оружие, воздействующее на сознание людей. Одним из таких средств массового воздействия является интернет-мем с национально-политическим контентом. Эти шуточные картинки с лаконичными постами послужили поводом для возбуждения большого количества дел в суде. Целью изложенного в данной статье эмпирического

исследования является изучение диапазона разнообразных суждений, которые отражают особенности восприятия молодежью интернет-мемов с национальным подтекстом и уровень их толерантности. Методика исследования – анонимное анкетирование в виде соцопроса. Научная новизна работы заключается в том, что автор исследует особенности интернет-мемов с национальным подтекстом и подходы к установлению наличия в них оскорбительного подтекста. Мем – это шутка, насмешка или критика, выраженная с помощью конкретных языковых средств: чаще всего, некой картинки и лаконичной фразы, распространяющаяся в Интернете разнообразными способами. Он обычно вызывает особый интерес и эмоциональный отклик у пользователей. В его основе лежит какая-то актуальная и злободневная проблема. Таким образом, интернет-мем представляет собой некий скрытый механизм речевого воздействия. Основанием для уголовного преследования по распространению мемов в сети является прежде всего ст. 282 УК РФ об экстремизме. В настоящее время подходы к лингвистической экспертизе мемов еще только разрабатываются, доказать наличие оскорбительного и экстремистского подтекста в медиа-объекте часто затруднительно. Анализ изученной информации позволяет установить, что мем, представляющий собой определенную опасность для общества, распространение которого может повлечь за собой уголовное преследование, должен обладать следующими характеристиками: 1) призыв к агрессии, 2) оскорбительный контент, 3) распространение через СМИ и интернет, 4) рецидивный характер появления в сети. Проведенный эксперимент позволяет сделать вывод, что интернет-мем является довольно действенным психологическим приемом воздействия на людей. Тем не менее, его влияние не однозначно и зависит от умонастроения самого реципиента. Несомненно, крайне актуальным является вопрос о составлении критериев лингвистической оценки мема с целью определения его опасности для общества.

Ключевые слова: интернет-мемы; экстремизм; социальный опрос; креолизованный текст; оскорбительный контент; национально-политическая толерантность

Шарова А. А. Метафорический образ культуры современной России в американской прессе

Аннотация. Статья посвящена проблеме конструирования образа культуры современной России в американских СМИ. Отмечается особая роль метафоры в формировании данного образа. На материале статей трех американских газет «The New York Times», «Newsweek» и «The Washington Post» за период 2010-2020 гг. анализируются самые употребительные метафорические модели создания образа российской культуры, в том числе модели «культура = война» и «культура = политика», «Владимир Путин – покровитель культуры», «культура = сила современной России» и «культура = Россия». Отмечается, что в большинстве случаев образ российской культуры в американской прессе рассматривается в тесной связи с политикой и личностью президента Владимира Путина. На основании проведенного исследования делается вывод о том, что значительная часть метафорических словоупотреблений формируют у читателя негативный образ современной российской культуры. Отрицательную оценку получают, прежде всего, зависимость культуры от политики, консервативность и нежелание принимать западные ценности, влияние на культуру правящей элиты и олигархов. Положительно оцениваются богатые культурные традиции современной России, масштабность затрагиваемых в сфере культуры тем, а также личная поддержка некоторых институтов и деятелей культуры российским президентом. С нейтральной точки зрения культура рассматривается в качестве «мягкой силы», способной влиять на отношения России с Западом (как противопоставление жесткой силе принуждения и финансового влияния). В целом, результаты исследования подтверждают, что в настоящее время метафоры в американских СМИ при характеристике культурной жизни России используются, по большей части, не

как средства выразительности, а как средства изображения негативных сторон культуры в нашем обществе.

Ключевые слова: культура; образ; метафора; метафорическая модель; метафорическое словоупотребление; понятийная сфера; оценочность; позитивный образ; негативный образ

Царенко Н. М. Дискурсивный маркер как один из показателей презентационно-интерактивного общения (на примере русскоязычного бьюти-влога)

Аннотация. Интернет-коммуникация способствует удовлетворению одной из основополагающих потребностей человека, заключающейся в обмене информацией. Любой дискурс всегда выступает в качестве источника информации и регулятора потребностей человека. Влог представляет собой дискурс видео-дневника, автор которого делится своими взглядами, мыслями и событиями своей жизни, тем самым реализуя функции самопрезентации и изменения концептосферы реципиента, а так же осуществляя манипулятивное воздействие. Влог обладает признаками презентационно-интерактивного дискурса.

Цель данного исследования – проанализировать использование и функционирование дискурсивных маркеров в дискурсе бьюти-влога на примере русского языка. В результате анализа было выявлено, что дискурсивные маркеры могут быть причислены к классу лексико-семантических презентем, отражающих когнитивно-освоенные и субъективизированные концепты действительности, оказывающие влияние на реципиента информации. Дискурсивные маркеры могут принадлежать к классу презентем-контактивов, презентем-демонстративов, эмотивных и персональных презентем. Часть, выявленных в результате анализа дискурсивных маркеров, не вписывается в существующую классификацию презентем, но их можно объединить в группы по принципу когнитивно-прагматического функционирования в дискурсе. Большинство дискурсивных маркеров, выявленных в дискурсе бьюти-влога, выполняют функции по логической организации мыслей, их правильной интерпретации реципиентом и интерактивизации интернет-коммуникации, создавая условия максимально приближенные к условиям коммуникации лицом к лицу.

Ключевые слова: дискурс; бьюти-влог; презентационно-интерактивный дискурс; презентема; дискурсивный маркер; когнитивная нагрузка; функция

Соловьева С. И. Компьютерно-геймерский жаргон французской молодёжи

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности компьютерно-геймерского жаргона французской молодежи. Основной целью исследования являлся описательный анализ особенностей компьютерно-геймерского жаргона французской молодежи. В качестве основной задачи исследования выступала классификация компьютерно-геймерского жаргона по сферам использования. На материалах таких источников, как словарь «Vocabulaire des techniques de l'information et de la communication (TIC)», франкоязычного интернет-портала «Le Jargon Français» (той его части, которая относится к компьютерному и геймерскому жаргону), а также исследований франкоязычных авторов (J.-M. Adam, I. Oseki-Dégré, A. Jeandidier, J. Lazar и др.) были проанализированы особенности использования компьютерно-геймерского жаргона с точки зрения его классификации по сферам. Был также проведен анализ особенностей образования интернет-сленга, который повсеместно используется французскими геймерами и практически всей молодежью, активно использующей компьютер. Также было уделено отдельное внимание англицизмам в анализируемой сфере, причем был сделан вывод, что французский компьютерно-геймерский жаргон активно заимствует лексические единицы из английского языка, либо оставляя их без изменения, либо изменяя их написание в соответствии с правилами современного французского языка. Автором делается общий вывод о том, что дальнейшее системное исследование особенностей компьютерно-

геймерского жаргона французской молодежи даст возможность более глубокого понимания языковых процессов, происходящих в сфере современного французского языка с точки зрения его функционирования в рамках интернет-дискурса в целом и компьютерно-геймерского жаргона в частности.

Ключевые слова: французская молодежь; жаргон; геймеры; компьютерная лексика; сокращения; Интернет; французский язык; франкоязычные пользователи; коммуникация

Долгих З. Б. О некоторых лексических особенностях португальского энологического дискурса

Аннотация. Интерес к вину как к культурному и ценностно-смысловому феномену обусловил возникновение и становление специализированного языка, так называемого энологического дискурса, затрагивающего как описание процессов производства напитка, так и оценки его цветовых, ароматических и вкусовых и иных характеристик.

В связи с комплексным характером энологического дискурса, который задействует практически все сферы человеческого восприятия (кроме слуха), а также известной сложности вербализации и передачи с одного языка на другой человеческих ощущений винная терминология не могла долго оставаться вне фокуса лингвистов, языковедов и переводчиков. Автор статьи подчеркивает актуальность исследуемой проблематики и приводит исследования отечественных и зарубежных лингвистов, сделавших вклад в изучение энологического дискурса.

Энологический дискурс, характеризующийся богатством номинаций цвета, вкуса и аромата, высокой степенью образности и экспрессии, в статье рассматривается прежде всего с точки зрения своих лексических особенностей. Автор сравнивает португальские и русские органолептические описания, анализирует лексические единицы, обеспечивающие визуальную, ольфактивную и вкусовую оценку вина. В описываемых трех тематических группах («цвет», «аромат», «вкус») есть прилагательные, значение которых напрямую соотносится с существующими номинациями оттенков цвета, запахов (ароматов) и вкусов, а есть те, которые фиксируют ощущения на основе более комплексных и многослойных сравнений с предметами, объектами или явлениями, могут быть связаны с тактильным восприятием (осязанием), выходя за рамки линейных обозначений и сообщая реципиенту некую дополнительную информацию. Декодирование смыслов таких лексико-семантических единиц происходит исключительно в соответствии с уровнем информированности реципиента, его опыта и профессионализма в этой сфере. По тому, какими терминами и словосочетаниями пользуется говорящий и собеседник, можно легко определить масштаб его знаний и степень его вовлеченности в исследуемую область.

Автор статьи приходит к выводу о потрясающей метафоричности энологических описаний, вскрывающей глубинные когнитивные механизмы, присущие говорящим на португальском и русском языках.

Ключевые слова: энология; энологический; тактильный; цветовой; вкусовой; обонятельный; метафоричность; оценка; семантика; дискурс

Плоцкая Ю. В. Источники возникновения синонимии в немецкой стоматологической терминологии

Аннотация. В настоящее время большое количество научных работ посвящено проблеме исследований терминологий различных областей. Медицина представляет собой одну из наиболее стремительно развивающихся отраслей, соответственно, развивается и терминология, обслуживающая её. Появление новых средств и приёмов лечения, аппаратов и инструментов, технологических процессов и оборудования влечёт за собой необходимость их номинации.

Данная работа посвящена проблеме синонимии в немецком стоматологическом дискурсе. Актуальность темы обусловлена наличием открытых дискуссионных вопросов, касающихся правомерности использования синонимичных терминов в терминологии вообще и медицинской терминологии в частности.

Цель статьи состоит в выявлении и подробном анализе источников возникновения синонимичных терминов, функционирующих в исследуемой терминологии. В работе рассмотрены различные точки зрения на существование явления синонимии в терминологии, проведён анализ терминов-синонимов, подробно исследованы источники возникновения синонимии и факторы, влияющие на её формирование в немецкой стоматологической терминологии.

В статье представлена классификация источников образования синонимичных терминов, созданная на базе предложенных ранее, и адаптированная к немецкой стоматологической терминологии. При проведении исследования были использованы описательный и статистический методы.

В результате тщательного анализа фактического материала автору удалось выявить, что явление терминологической синонимии достаточно широко распространено в исследуемой терминологии, а также установить, что 42 % терминов исследуемой выборки имеют синонимичные ряды. Завершая данную работу, автор высказывает предположение, что употребление синонимов в профессиональной коммуникации специалиста-стоматолога расширяет и углубляет его профессиональную языковую картину мира.

Ключевые слова: немецкая стоматологическая терминология; синонимия; терминогенез; подязык медицины; дублиеты

Петрова Е. И., Налетова О. Н. Перевод терминологии научно-технического дискурса (на примере инструкций по эксплуатации сельскохозяйственной техники)

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу приемов и методов перевода терминологических единиц на материале текстов научно-технического дискурса.

Стремительное развитие научно-технического прогресса обуславливает практическую необходимость перевода научно-технической документации. Перевод текстов и документации в рамках научно-технического дискурса является неотъемлемой частью международных экономических связей и процессов и выступает одним из факторов успешной межкультурной коммуникации. Важным при этом выступает условие соответствия переведенных текстов требованиям эквивалентности и адекватности. Тексты научно-технического характера, а именно инструкции по эксплуатации сельскохозяйственной техники, отличаются строгостью, логичностью, точностью, сжатостью, краткостью, однозначностью и полнотой изложения, что оказывает влияние на перевод таких текстов. Повышенная плотность информации, как важнейшая черта текстов научно-технического дискурса, достигается за счет значительного количества терминологических лексических единиц. Как показало проведенное исследование, лексические особенности немецкого и русского языков, в частности специфика терминологических единиц, не идентичны и требуют применения переводчиком особых приемов перевода. В статье рассматриваются две основные ситуации встречающиеся при переводе терминологии, когда в языке, на который выполняется перевод, существует эквивалент или эквиваленты, указанные в соответствующих словарях, и когда такой эквивалент не обнаруживается. Анализ переводческих приемов в ситуации отсутствия в языке соответствующего эквивалента для перевода термина инструкции по эксплуатации показал, что чаще всего использовались терминологические единицы, образованные по гибриднему типу или с использованием описательного перевода.

Ключевые слова: перевод; эквивалентность; адекватность; научно-технический дискурс; инструкция по эксплуатации; терминология

Воронцова И. А. Современные практики англоязычной онлайн-лексикографии

Аннотация. В настоящей статье анализируется современное состояние англоязычной онлайн-лексикографии, существующей и развивающейся в условиях тотального применения электронно-цифровых технологий. Исследование выполнено на материале более 30 англоязычных онлайн-словарей и более 30 металексикографических ресурсов с применением метода теоретико-лингвистического анализа литературы, метода лексикографического анализа и метода сравнительно-сопоставительного анализа. Проведенное исследование позволило сформулировать основные концепции и принципы функционирования современных англоязычных онлайн-словарей, а именно интеграцию лексикографических форм и функций и, как следствие, универсализацию ресурсов с расширением пользовательской аудитории, решающей различные лингвистические задачи, оптимизацию инструментария поиска и извлечения информации, обеспечивающего высокую скорость извлечения информации, ее релевантность и надежность, а также эргономичность самого словаря, интуитивность его методов и функций и др. Лексикографические онлайн-ресурсы обнаруживают и стремление к «смартизации» за счет кастомизации режима просмотра словарной статьи и создания пользовательских профилей, разработки контекстно-зависимых словарей, встроенных в другие ресурсы, применения новейших технологий оценки «лексикографического поведения» пользователей, например, технологии ай-трекинга и интерпретации файлов регистрации действий пользователя. Проведенный анализ теоретических источников и фактического словарного материала дает основания утверждать, что в эпоху глобализации и цифровизации происходит «донастройка» лексикографической парадигмы, сформировавшейся во второй половине XX столетия: словарь, выступавший в роли автоматизированного справочника с солидной информационной базой, выходит на уровень динамически меняющегося, персонально конфигурируемого, инновационного синергетического ресурса, становясь полноценным партнером пользователя в решении большого числа задач, связанных с рецепцией и генерированием информации.

Ключевые слова: автоматизированная лексикография; цифровая лексикография; лексикографическая парадигма; онлайн-словарь; интеграция лексикографических форм; кастомизация словаря; контекстно-зависимый словарь; «лексикографическое поведение» пользователя

Аграфонов П. Г. Американцы о Ярославском крае (вторая половина XIX – начало XX в.)

Аннотация. Статья посвящена анализу материалов о Ярославском крае, принадлежащих перу представителей Соединенных Штатов Америки и опубликованных во второй половине XIX – начале XX столетия, в том числе – публикаций путевых впечатлений от личного знакомства американцев с регионом. Первые печатные сообщения о Ярославле, опубликованные на Американском континенте, появляются с середины XIX столетия. Эти публикации различаются степенью информационной насыщенности, источниками и стилем авторов. Особую выразительность собранным в статье материалам придает резкий содержательный контраст их между собой – от сдержанного информационно-справочного издания до дневника свадебного путешествия и записок очевидца предреволюционной ситуации в Ярославле в сентябре 1917 года. Приводимые американцами сведения представляют интерес как с исторической, так и с культурологической точки зрения, и анализируются во взаимосвязи этих двух ракурсов. Особо отмечено, что записки путешественников, вне зависимости от индивидуальных особенностей авторского текста, представляют собой отражение встречи элементов различных культур, в том числе образования, искусства, политики, обычаев, бытовых привычек и т. д. Следовательно, наряду с историческим аспектом описываемые материалы служат инструментом соприкосновения культур, что предоставляет возможности для

изучения взаимовосприятия различных социумов. Особое внимание уделено сравнительному анализу исследуемых данных. Кроме того, в статье рассматривается социально-культурный характер информации, звучащей в откликах иностранцев и способствующей более глубокому исследованию деятельности человека на определенном отрезке истории. Соответственно, в рамках многогранного коммуникативного взаимодействия подобное сближение культур позволяет более полно и ярко охарактеризовать картину общественной жизни на известный исторический момент.

Ключевые слова: Ярославль; Ярославская губерния; XIX век; 1917 год; США; Роберт Сирс; Рут Кедзи Вуд; Оррин Сейдж Уайтмен

Юрьев А. М. События из жизни Ярославля 1927–1929 гг. в газете «Северный рабочий» и на страницах произведений И. Ильфа и Е. Петрова

Аннотация. Целью статьи является определение мест действия и реальных событий в жизни Ярославля последних лет НЭПа, нашедших отражение в романе Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Золотой теленок», фельетоне «Халатное отношение к желудку», в Записных книжках И. Ильфа. Благодаря заметкам журналистов газеты «Северный рабочий» и карикатурам художника газеты Ф. Весели удалось установить местонахождение кооперативной столовой, описанной И. Ильфом и Е. Петровым, сравнить очень разные впечатления от ярославской столовой писателей-сатириков и местных журналистов. Изучение заметок журналистов «Северного рабочего» позволило определить возможное местонахождение летнего кооперативного сада, в котором обедали герои романа «Золотой теленок». Публикации «Северного рабочего» помогли установить ряд реальных событий, ставших сюжетами первых глав романа: судебный процесс по делу о растратах в филиале Совкино, где выступал свидетелем Осип Сагассер – прототип героя романа Адама Козлевича; замена трамвайных путей в центре Ярославля в 1928–1929 годах; сгнивший по вине ЦРК «Единение-Сила» картофель в подвале церкви Ильи Пророка и другие события жизни города. Сопоставление деталей городского быта, изображенных в романе «Золотой теленок», фельетонах И. Ильфа и Е. Петрова и в записных книжках И. Ильфа с реальными событиями, происходившими в 1927–1929 годах и отраженными журналистами газеты «Северный рабочий», позволяет также дополнить во многом не сохраненную в архивных документах картину повседневной жизни Ярославля в период «заката» НЭПа. В статье также сделана попытка прояснить – могли ли журналисты газеты «Северный рабочий» познакомить И. Ильфа и Е. Петрова с сюжетами из жизни ярославцев, которые впоследствии нашли отражение на страницах романа «Золотой теленок».

Ключевые слова: Илья Ильф и Евгений Петров; «Золотой телёнок»; «Чудак»; «Северный рабочий»; Арбатов; Ярославль; Остап Бендер; Франц Весели; Георгий Кофман; Осип Сагассер

Ли Сяотао, Колода С. А. Национальная кухня Китая как культурный код. Часть 1

Аннотация. Рассматривается генезис национальной кухни Китая с позиции культурологии. Проводится краткий обзор ее трансформации на протяжении многих веков, представлена современная интерпретация гастрономических традиций с целью выявления специфики культурного кода. Авторы придерживаются методологического подхода, рассматривающего национальную кухню Китая через интерпретацию гастрономической культуры. Национальная кухня Китая представляется и как важное историко-культурное наследие, и как значимый элемент культуры повседневности Китая. Гастрономическая культура определяется как ментальная структура, выраженная через различные феномены. Особое место отведено анализу философских аспектов национальной кухни Китая и ее

влиянию на становление основных аспектов повседневной жизни народа. Подчеркивается значимость для культуры Китая специфики технологии приготовления и подачи блюд, традиции использования палочек для еды. Авторы статьи рассматривают исторические основы развития китайской кухни и способы трансформации императорской кухни в некоторые современные направления гастрономической культуры Китая. Приводятся примеры исторического характера появления блюд императорской кухни, а также этапы становления китайской кухни на протяжении трех тысяч лет. Отмечается, что в силу культурных исторических причин в китайской кухне используется практически все, что дает природа, включая экзотические составляющие. По некоторым подсчетам китайская кухня насчитывает около 80 тыс. блюд. Отмечается отличие китайской кухни от европейской и американской, подчеркивается, что китайцы употребляют в пищу больше овощей и меньше мясных блюд. Обращается внимание на заимствование современным китайским ресторанным бизнесом части традиций императорской кухни, сформировавшихся на протяжении трех тысячелетий. Отмечается соблюдение в современном Китае традиционного обеденного этикета во время проведения торжественного обеда или ужина, самой важной частью которого является расположение гостей за столом.

Ключевые слова: национальная культура; культурный код; гастрономическая культура; повседневная культура; императорская кухня; региональные кухни Китая; традиционные китайские праздники