

Г. Ю. Филипповский

Н. А. Некрасов и английские предромантики (к истокам поэтического мотива ночи)

Статья посвящена предистокам «ночной» эпопеи Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» и его «ночных» поэм «Рыцарь на час» и «Железная дорога» в традиции английских предромантиков XVII–XVIII вв., «ночной» лирике поэта метафизической школы поэзии Англии XVII века Генри Воэна (Henry Vaughan) и религиозно-философской поэме Эдварда Юнга (Edward Young) «Ночные думы» первой половины XVIII века. Раскрываются мифолого-поэтические основы «ночной» лирики Г. Воэна с его опорой на древнекельтские мифологические ритуалы и традиции его родины – Уэльса, а также религиозно-дидактические и нравственно-декоративные, близкие к культуре барокко опоры эпика Э. Юнга в традиции поэзии неоклассицизма и позднего барокко. Вместе с тем утверждаются влияния «ночной» поэзии Г. Воэна и Э. Юнга на зарождающиеся традиции европейского сентиментализма и предромантизма Т. Грея и У. Блейка.

Эпопея Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо», его главное итоговое произведение, всецело погруженная в «ночную» тему, представляет собой поэтическое исследование русского греха и русского покаяния, не только развивая открытую поэтами Англии XVII–XVIII вв. «ночную» тему, но и углубляя её оригинальную эпическую интерпретацию на почве русских национальных народных традиций, фольклора, православия и достижений русской поэтической культуры XVIII–XIX вв., включая наследие «ночной» темы в поэзии А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтова. При том, что связи постромантической поэзии Н. А. Некрасова и наследия классиков европейского предромантизма (У. Блейка) и романтизма (У. Вордсворта) уже рассматривались автором данной статьи в публикациях «Верхневолжского филологического вестника» на материале поэтических мотивов «железной дороги», а также «детей и детства».

Ключевые слова: эпопея Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо», лирика английского поэта-метафизика XVII в. Г. Воэна (H. Vaughan), поэма английского поэта XVIII в. Э. Юнга (E. Young) «Ночные думы», «ночная» тема английской метафизической поэзии XVII–XVIII вв., «ночные» мотивы эпопеи Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо», связи европейской поэзии предромантизма и поэзии Н. А. Некрасова, оригинальность разработки «ночной» темы в поэзии Н. А. Некрасова.

Е. В. Кузнецова

Традиции францисканства и странничества в судьбе и творчестве А. Добролюбова

Судьба и личность Александра Добролюбова породили в культуре русского Серебряного века своеобразный добролюбовский миф о вечном страннике и во многом незаслуженно заслонили его литературное творчество. В статье прослеживается влияние фигуры Франциска Ассизского на жизнетворческую стратегию самого Добролюбова и на восприятие его современниками как «русского Франциска». Рассматриваются особенности художественного преломления целого комплекса мотивов, связанных с судьбой и личностью итальянского святого, в последнем сборнике произведений Добролюбова «Из книги невидимой» (1905). Образ странника-богомольца, прославление (проповедь) нищего жития, отшельничества и единения человека с животными, растениями и стихиями анализируются в контексте учения святого Франциска и русской францисканской эпохи модернизма, прослеживаются особенности их модернистской рецепции в произведениях Добролюбова, написанных после его «ухода».

С другой стороны, выявляются свидетельства того, что в произведениях сборника поэт реализует индивидуально-авторский извод характерно русского культурно-исторического феномена странничества (реального и метафизического, духовного), отраженного,

например, в творчестве Н. С. Лескова, и получившего философское осмысление в науке и критике начала XX в. (В. Розанов, Н. Бердяев и др.). Высказывается предположение о влиянии на поэта анонимного произведения русской религиозной литературы «Откровенные рассказы странника духовному своему отцу». В итоге делается вывод о том, что поэт создает современную вариацию францисканского образа «простеца» и божьего человека, наделенного даром общения с природой, который сочетает в себе черты итальянского подвижника-проповедника с типом русского странника-богоискателя.

Ключевые слова: А. Добролюбов, святой Франциск Ассизский, образ странника, странничество, поэзия русского модернизма, рецепция, житнетворчество.

К. В. Аксенов, Д. А. Багдасарян

Использование уникального информационного предложения как средства современной коммуникационной стратегии

Данная статья посвящена вопросу коммуникационной стратегии в средствах массовой информации и PR-отделах организаций различной направленности. Авторы обращают внимание на сложившуюся проблему однотипных, повторяющихся сообщений, заполняющих информационное пространство. Это усложняет восприятие информации обществом, делает этот процесс скучным и неинтересным. В качестве одного из способов решения проблемы предлагается ориентировать коммуникации на уникальное информационное предложение.

Авторы полагают, что о действительно уникальном информационном предложении СМИ или PR-отделов компаний и организаций неизвестно широкой потенциальной аудитории. Уникальное информационное предложение теряется в условиях формирующейся традиции потреблять новостную информацию из ленты социальных сетей, подписываться на большое количество пабликов, разве что эти предложения делаются популярными и известными компаниями.

Так, авторы статьи изучают, какие уникальные информационные предложения делала медиаслужба футбольного клуба в марте-июне 2020 г. в условиях коронавирусного кризиса и отсутствия матчей. Это один из самых популярных российских клубов, о нем слышали даже те россияне, кто далек от футбола. Кроме того, авторы исследуют также уникальные информационные предложения быюти-компаний, среди которых есть и такие, которые не связаны напрямую с их продукцией. В конечном счете, авторы предполагают, что стоит рекламировать не только товары на внешних ресурсах, но и непосредственно уникальные информационные предложения.

Ключевые слова: коммуникационная стратегия, коммуникационные технологии, информация, журналистика, СМИ, PR, социальные сети.

Кузьмин Д. Н., Кожура Н. А., Смирнова Д. А.

Дискурс массмедиа как инновационное средство репрезентации образа Китая в языке британских СМИ

В настоящее время массмедийный дискурс является распространенным объектом изучения различных работ. Это обусловлено, прежде всего, тем, что информационные и телекоммуникационные технологии развиваются с невероятно быстрой скоростью. Дискурс массмедиа неразрывно связан с социумом, то есть большой аудиторией, для которой информация передается в упрощенном виде. Средства массовой информации стремятся с помощью массмедийного дискурса оказывать влияние на общественное сознание и формировать в нем определенные установки и ценности. Цель исследования заключается в выявлении основных концептуальных характеристик формируемого образа Китая, представленных в британском массмедийном дискурсе. В работе анализируются статьи о Китае на политическую и экономическую тематику, представленные средствами

массовой информации Великобритании. Посредством контекстуального, концептуального и семного анализа выявляются и описываются такие основные концептуальные характеристики формируемого образа Китая в британском массмедийном дискурсе, как Китай – деловой партнер Великобритании, Китай – угроза мировой экономике, Китай – государство с замедляющимся развитием. Первая концептуальная характеристика представляет Китай как государство, с которым экономически выгодно сотрудничать. Вторая, в свою очередь, указывает на то, что состояние его экономики влияет на ситуацию в мире. Что касается третьей характеристики, то она описывает Китай как страну с менее прогрессивным движением вперед. Кроме того, осуществляется классификация лексических единиц, характеризующих Китай, по семантике, а также проводится сравнительный анализ процентного соотношения используемых слов и выражений. Данные концептуальные характеристики представлены такими частями речи, как существительные, прилагательные, глаголы и наречия, а также глагольными словосочетаниями. Используемые слова и выражения в полной мере описывают Великобританию, подтверждая точность выделенных характеристик.

Ключевые слова: массмедийный дискурс; концептуальная характеристика; Китай; Великобритания; лексическая единица; семантика.

Е. С. Кузнецов

*Эволюция кликбейта: от инструмента желтой прессы
к ключевой технологии интернет-СМИ*

В статье рассматривается технология кликбейт-заголовков, которые стали одним из главных инструментов привлечения внимания аудитории СМИ, но в массовом сознании их по-прежнему воспринимают как недопустимый прием бульварных медиа. Большинство из определений кликбейта составлены с негативной коннотацией и не совсем соответствует тому, чем является современный кликбейт. Он существенно эволюционировал: стал менее шаблонным, примитивным и раздражающим аудиторию, но при этом сохранил свое уникальное достоинство – он привлекает клики. Это необходимая технология для СМИ на современном беспрецедентно конкурентном рынке информации. На протяжении всей истории медиа существовала борьба за аудиторию и поиск наиболее оптимального способа привлечения внимания: например, в XIX веке использовали средства сенсации в печатных изданиях, в XX веке – средства экспрессии на телевидении. Однако еще никогда способ подачи материала не играл такую важную роль, как сейчас. Это обусловлено переходом всех традиционных СМИ на одну конкурентную платформу – интернет. Всем им приходится конкурировать за время аудитории с сетевыми медиа, которые существуют только в электронном формате, а также профессиональными блогерами и рядовыми пользователями, которые также производят контент. Креативно составленный и уместно примененный кликбейт призван помочь привлечь внимание потребителя к информационному продукту. Это эффективный способ в ситуации, когда конкуренция за время человека достигла беспрецедентного уровня. Шансы на большую аудиторию у материала с заголовком, который не выделяется на фоне остальных и не вызывает эмоций, малы. Так кликбейт стал неотъемлемой частью функционирования большинства участников рынка медиа.

Ключевые слова: интернет, интернет-СМИ, новые медиа, заголовок, кликбейт, аттрактивные технологии, медиатренды, социальные сети.

И. Ю. Третьякова

*Особенности окказиональных замен во фразеологических единицах
с компонентами-колоративами*

Статья посвящена вопросам окказионального преобразования фразеологических единиц в современном русском языке. Актуальность исследования обусловлена вниманием учёных к проблемам изменчивости языковых единиц в речи. Новизна работы заключается в неизученности трансформационной активности фразеологизмов различных тематических, фразеосемантических групп и полей. В одну из таких групп объединены фразеологизмы с компонентом-колоративом, проявляющим в условиях фразеологической связанности особенности семантики, что, в свою очередь, обуславливает специфику окказиональных изменений фразеологизма. Целью данной статьи является исследование трансформационной активности фразеологизмов с компонентом-колоративом *белый* на примере одного вида трансформаций – замены адъективного компонента *белый* окказиональным компонентом. При анализе семантики фразеологизмов учитывается особенность прилагательных-цветообозначений и как компонентов фразеологизма, и как слов свободного употребления; немаловажным является способность колоративов выполнять функцию знаков-символов. В статье рассматриваются фразеологизмы, в которых компонент-колоратив либо репрезентирует элементы основного смысла фразеологизма, либо сохраняет символическое значение, либо не является ключевым компонентом фразеологической семантики. Для определения специфики трансформаций фразеологизмов с компонентом-колоративом целесообразным оказалось исследование замен компонентов, происходящие как на основе парадигматических связей слов-цветообозначений, так и на основе актуализированных асистемных отношений. В результате исследования выявлена обусловленность трансформационной активности фразеологизмов степенью значимости компонента-колоратива в формировании семантики фразеологической единицы: чем менее компонент-колоратив значим в образовании фразеологического значения, тем большие возможности замены этого компонента проявляются в условиях функционирования фразеологизма в речи, тем более активно проходят процессы окказиональной трансформации фразеологизма.

Ключевые слова: окказиональная фразеология, трансформация фразеологизма, фразеологический компонент-колоратив, цветообозначения-символы, трансформационная активность фразеологизма.

В. Н. Степанов, Ю. Н. Варфоломеева

От субъективной перспективы к субъективной навигации текста

В настоящей статье описание рассматривается как функционально-смысловой тип речи с точки зрения рецептивно-прагматической парадигмы исследования. Авторы обращаются к прагматическому синтаксису с целью реконструировать рецептивное пространство субъекта речи, его когнитивную сферу с опорой на прагматически (коннотативно) «заряженные» знаки и актуализировать с их помощью имплицитно выраженный смысл высказывания. В качестве методологической основы исследования выбраны референциальный анализ, позволяющий реконструировать набор исходных ситуаций (референциальное пространство), и контекстологический анализ, с помощью которого эксплицируется прагматическая информация и личностные смыслы, принадлежащие когнитивной сфере субъекта речи (рецептивное пространство). Особое внимание уделяется триадной оппозиции «фигура – микроконтекст – референциальное пространство» – «фон – макроконтекст – рецептивное пространство». Понятийная триада «фигура – микроконтекст – референциальное пространство» связана с предметным миром и его репрезентациями в тексте и в этом отношении относится к понятийному полю семантического синтаксиса. Наоборот, понятийная триада «фон – макроконтекст –

рецептивное пространство» позволяет реконструировать когнитивную сферу субъекта речи и ее репрезентации в речи, в частности, отношение субъекта речи к тому, что он видит, чувствует и думает, как развиваются его представления об исходной (референтной) ситуации, и относятся к предметной сфере и понятийному полю прагматического синтаксиса. Данная триадная оппозиция позволяет рассматривать субъектную навигацию текста как модификацию его субъектной перспективы. Субъектная навигация текста представляет собой имплицитные (неявно выраженные) способы ориентации в когнитивной сфере субъекта речи и призвана управлять вниманием читателя, его восприятием разного уровня эксплицитно и имплицитно выраженных смыслов с помощью прагматических локализаторов речевой интенции субъекта речи.

Ключевые слова: семантика, прагматика, субъектная перспектива текста, субъектная навигация текста, референтная ситуация, рецептивное пространство, семантический синтаксис, прагматический синтаксис, фигура, фон.

Е. А. Петрова

К вопросу об интенциональности коммуникации с точки зрения общей когнитивности

Статья посвящена вопросам когнитивной лингвистики, исследующей язык как инструмент коммуникации. В статье выдвигается постулат о том, что когнитивная лингвистика представляет собой подход к анализу естественного языка, имеющий своей основной целью изучение языка как инструмента, предназначенного для организации, обработки и передачи информации. Автор выдвигает точку зрения, что принципиально важным для когнитивной лингвистики является анализ концептуальной базы лингвистических категорий, а также определенные механизмы обработки информации. Предметом анализа статьи является характеристика соотношения языкового и когнитивного модулей. Цель статьи: проанализировать корреляцию лингвистического и когнитивного модулей. Методологической основой исследования послужили теоретические работы, касающиеся когнитивной лингвистики и философской теории когниции, для которых приоритетным является изучение языка как когнитивного механизма, играющего роль в кодировании и трансформировании информации. Делается акцент на том, что язык служит когниции, под которой понимается как научное, так и обыденное познание мира, реализуемое в процессах его концептуализации и категоризации. Особое внимание обращено на анализ вербальной и невербальной коммуникации на примере ментальных репрезентаций, которые формируются в детском возрасте. Исходя из результатов анализа, подчеркивается о неоднозначной интерпретации проблемы, раскрывающей механизм восприятия и порождения речи. Сделан вывод о том, что коммуникацию можно разделить на интенциональную и неинтенциональную. Выявлено, что передача информации может осуществляться и без интенции, т. е. не всякая информация может быть интенциональной.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, когнитивность, когнитивный модуль, языковой модуль, интенциональный, неинтенциональный, коммуникация.

В. В. Шигуров, Т. А. Шигурова

Индексация степеней адвербиализации и модалагии словоформ типа «правда», «факт» в функции модалного обстоятельства

Цель настоящего исследования – анализ степеней транспозиции субстантивных словоформ в межчастеречный семантико-синтаксический разряд вводно-модалных единиц в условиях совмещенной модалагии и адвербиализации. Актуальность работы

обусловлена все более возрастающим влиянием субъективно-модального фактора в языке, необходимостью исследования синкретичных структур, позволяющих комплексно оценивать содержание и форму сообщаемого. Новизна подхода состоит в использовании метода индексации степеней транспозиции языковых единиц, позволяющего свести к минимуму фактор субъективизма в оценке переходных явлений. В работе применялись также общенаучные и общелингвистические, специальные методы анализа материала (сравнение, обобщение; описательный метод, оппозиционный анализ, элементы компонентного, дистрибутивного и трансформационного анализа). В центре внимания – словоформы типа «правда», «факт», демонстрирующие в функции модальных обстоятельств разную степень сближения с взаимодействующими в их структуре существительными, наречиям и вводно-модальными словами. Исследование степеней их адвербиализации и модалации показало, что в таких образованиях синтезируются в разной пропорции и комбинаторике дифференциальные признаки существительных, наречий и вводно-модальных единиц. Употребляясь интерпозитивно в синкретичном контексте адвербиализации и модалации, синкреты типа «правда» обнаруживают 17 % соответствия своих дифференциальных признаков признакам исходного существительного, 89 % соответствия признакам наречий в функции модального обстоятельства («вправду») и 20 % соответствия признакам ядерных отадъективных вводно-модальных единиц («конечно»). Результаты проведенного исследования могут быть использованы в дальнейшем исследовании фактов переходности и синкретизма в системе частей речи и межчастеречных разрядов вводно-модальных слов и предикативов с использованием метода индексации.

Ключевые слова: русский язык, грамматика, транспозиция, существительное, наречие, вводно-модальное слово, индексация.

О. В. Лукин

*Адмирал Шишков, генерал Ахвердов, майор Шулепников и «Русская грамматика»
И. С. Фатера*

Статья посвящена истории создания «Русской грамматики» известного немецкого лингвиста И. С. Фатера. В ней с позиций нарративной лингвистической историографии анализируются особенности его научной деятельности и предпосылки появления его «Русской грамматики». Особый интерес с точки зрения современной нарративной лингвистической историографии представляют периоды на пороге появления новых лингвистических парадигм. Таковым был период конца XVIII – начала XIX вв., когда в Российской империи главными специалистами по русскому языку в силу разных причин были немцы, а грамматики русского языка, написанные немецкими авторами, стали самыми распространенными учебными пособиями по русскому языку. И. С. Фатер вошел в историю языкознания не только как ученик и продолжатель дела И. К. Аделунга, но и как один из основателей славистики, автор «Практической грамматики русского языка» и «Книги для чтения на русском языке». Появление работ И. С. Фатера было связано с такими российскими военными и политическими деятелями как А. С. Шишков, Н. И. Ахвердов и М. С. Шулепников, которые также внесли свой вклад в развитие российской культуры и русского языкознания, а также с племянником своего учителя Ф. П. Аделунгом. Самую первую свою грамматику русского языка И. С. Фатер выпустил в 1808 году в Лейпциге, в этой своей работе он опирался на изданную в Москве в 1789 году «Русскую грамматику для немцев» профессор словесного факультета Московского университета И. А. Гейма.

Ключевые слова: нарративная лингвистическая историография, грамматика русского языка, И. С. Фатер, И. А. Гейм, А. С. Шишков, Н. И. Ахвердов, Ф. П. Аделунг, М. С. Шулепников.

В. Н. Бабаян

***Об основных психолингвистических особенностях диалогического дискурса
терциарной речи с активными и пассивными участниками***

В настоящей работе представлен молчащий наблюдатель (МН) как пассивный третий участник двустороннего речевого обмена – диалога – коммуникантов, исследуется роль этого пассивного участника – МН – в триадном диалоге, выявлены психолингвистические аспекты диалога терциарной речи в присутствии МН как третьего участника акта коммуникации. В статье молчащий третий участник диалога классифицирован как эксплицитный (ЭМН) и имплицитный молчащий наблюдатель (ИМН). Установлено, что как ЭМН, так и ИМН как третий участник диалога, являясь неотъемлемым компонентом определенной коммуникативно-речевой ситуации, несомненно, влияет на вербальное и невербальное поведение активных участников, продуцентов диалога и этим создают особую форму общения, триадный диалог. Молчащее третье лицо, присутствующее при разговоре двоих коммуникантов, фиксируется партнерами по общению в рамках конкретного акта коммуникации, что дает основание говорить о том, что МН влияет как на содержание, так и на форму продуцируемого активными членами триады (АЧТ) диалога. Так, исследователь правомерно включает данного МН как пассивного участника триады (некоммуниканта) в наблюдаемую им конкретную коммуникативно-речевую ситуацию с учетом факта вовлеченности эксплицитного или имплицитного МН в акт определенной коммуникации. Приведены модели диалогов терциарной речи и перечислены основные критерии классификации взаимоотношения всех участников диалога – обоих активных и пассивного членов триады (МН), в процессе анализа диалогов с МН выделены триады с различной ролью их молчащего третьего участника. Приведена таблица соответствий между словом говорящего и реакцией слушающего, с включенным в нее третьим молчащим лицом.

Ключевые слова: диалог, терциарная речь, триада, триадный диалог, молчащий наблюдатель (эксплицитный и имплицитный), члены триады.

А. А. Штеба

Проблема «неточных слов» (на примере смешанных эмоций)

В статье на примере языковой категоризации смешанных эмоций, под которыми предлагается понимать такое средство выражения эмоций, в котором в одно целое объединяются две и более номинации эмоциональных переживаний, рассматривается проблема «неточных слов». Данный термин К. А. Долинина соотносится с семантическими явлениями десемантизации и девербализации, одновременно представляющими собой упрощение и усложнение кодифицированной языковой системы, «расшатывание» конвенционального смыслового содержания слов, привнесение в семантику дополнительных смысловых компонентов. Постулируется тезис о том, что эмоционально-смысловая составляющая любого слова безгранична, что обуславливает постоянное семантическое развитие слова в зависимости от коммуникативной ситуации, целей коммуникации, коммуникативной интенции говорящего и пр. Принципиальная невыразимость эмоциональных переживаний представляет собой потенцию развития системы. Суммативное в своей основе понятие смешанной эмоции, в котором сумма больше его частей, являет собой выраженную невыразимость, когда при линейно построенном перечислении компонентов смешанной эмоции ее эмоционально-смысловая составляющая остается неопределенной, поскольку в языке отсутствуют средства конвенционального выражения данного типа эмоций. Проводится межпарадигмальная связь смешанных эмоций с алекситимией – невозможностью или затрудненностью

вербальной экспликации эмоциональных переживаний, что аргументируется наблюдениями за художественным отображением особенностей поведения лиц, страдающих алекситимией. На языковом уровне данное явление объясняется тем, что говорящий не находит в языковой системе категоризации эмоций соответствующих его эмоциональному состоянию средств для выражения эмоций и, как следствие, прибегает к созданию новых дескрипций своих эмоциональных переживаний.

Ключевые слова: смешанные эмоции; эмотивность; алекситимия; девербализация; десемантизация; суммативность; языковая категоризация эмоций; коммуникативная ситуация.

Е. В. Бакалова

Прагматика переключений кодов в глянцевоm журнале «Elle»

На сегодняшний день лингвистический аспект языка моды недостаточно изучен, в связи с чем данное направление приобретает все большую популярность. Современные глянцевые журналы о моде и красоте характеризуются высоким процентом использования переключений кодов. Лингвисты, исследуя данный языковой феномен, проявляют особый интерес к выявлению особенностей функционирования иноязычных единиц в журнальных текстах.

В статье рассматриваются проблемы контактной и гендерной лингвистики: влияние гендерной ориентации глянцевого журнала на использование переключений кодов и их функции, производится обзор научной литературы, осуществляется анализ специфики женской речи, исследуется прагматический аспект иноязычных единиц в глянцевых журналах для женщин.

В текстах статей женских глянцевых журналов переключения кодов выполняют 7 разнообразных прагматических функций. Результаты количественного анализа демонстрируют, что для журналов Elle характерно использование иноязычных единиц, выполняющих предметно-тематическую функцию, функцию экономии языковых средств и эмоционально-оценочную. Превалирование данных функций объясняется гендерной направленностью глянцевого журнала Elle. Жанрово-тематическое своеобразие Elle определяет использование переключений кодов, выполняющих предметно-тематическую функцию. Терминология индустрии моды и красоты подразумевает использование популярных в данной сфере выражений, которые, как правило, являются более лаконичными, чем единицы матричного языка. С одной стороны, данные переключения кодов выполняют функцию экономии языковых средств, с другой стороны – предметно-тематическую, т. е. мы имеем дело с совмещением прагматических функций. Преобладание эмоционально-оценочной функции объясняется яркостью и экспрессивностью женской речи.

Ключевые слова: гендер, глянцевый журнал, переключения кодов, прагматическая функция, предметно-тематическая функция, экстралингвистические факторы, эмоционально-оценочная функция.

А. А. Малюка

Понятие «неприличная форма»: проблемы разграничения юридического и лингвистического

Спорный текст зачастую становится объектом лингвистической экспертизы по делам об оскорблении. В виду этого необходимо иметь четкое представление о совокупности признаков, которые необходимы для выявления оскорбительного компонента в исследуемом тексте. Одним из таких признаков является неприличная форма выражения.

В статье рассматривается понятие «неприличная форма выражения» как основная составляющая речевого акта оскорбления. Автором исследованы варианты интерпретации понятия с точки зрения лингвистической и правовой науки. Основной целью исследования стал сравнительный анализ понятия для определения, насколько полно оно раскрывается и как используется в решении практических задач судебной лингвистической экспертизы по делам об оскорблении.

В ходе исследования автором были выявлены различия в понимании понятия неприличной формы и недостаточную ясность при разграничении неприличной формы высказывания с точки зрения юридического и лингвистического подходов. При этом отсутствие однозначности при дефиниции неприличной формы может иметь значительные последствия при определении оскорбительного характера рассматриваемого высказывания. Опираясь на результаты исследования, автор обосновывает необходимость дальнейшего углубленного рассмотрения поднятой проблемы.

Данная статья может быть полезной экспертам, которые практикуют проведение лингвистических экспертиз (в том числе и по делам об оскорблении). Также эта статья станет вспомогательным материалом судьям, следователям и адвокатам, которые смогут правильно квалифицировать дело (защита чести, достоинства и деловой репутации или оскорбление), четко видеть объект экспертизы по делам об оскорблении и не будут допускать ошибок при назначении лингвистических экспертиз по делам об оскорблении.

Ключевые слова: судебная лингвистическая экспертиза, неприличная форма, оскорбление, оскорбительный характер, речевой акт.

А. В. Солнцева

Сравнительно-сопоставительный анализ французских союзных выражений «autant que», «d'autant que и d'autant plus que» и их испанских аналогов

Настоящая статья представляет собой семантико-синтаксический анализ французских союзных выражений *autant que*, *d'autant que* и *d'autant plus que*. Автор выясняет, какие связочные средства в испанском языке могут считаться их эквивалентами, опираясь на данные словарей и переводы французских художественных произведений и прессы на испанский язык. В статье определяется грамматический статус и лексическое значение союзов *autant que*, *d'autant que* и *d'autant plus que* и их испанских соответствий, анализируются условия их функционирования в речи, устанавливаются общие черты и выявляются различия союзов на уровне синтагматики и парадигматики.

Союз *autant que* способен обозначать разнообразные значения и оттенки значений: сравнение, ограничение, тождество, условие, уступку. В испанском языке ему соответствуют *tanto como*, *como*, *cuanto*, *hasta donde*, *según lo que*, *en lo que*, *todo lo que* и сочетание *a más no + инфинитив*, *cuando*, *por mucho que*. Безглагольные конструкции с *autant que* на испанский язык могут переводиться конструкциями с *lo que*, *lo mismo que*, *el mismo + существительное + que*, *al mismo tiempo*.

Французским союзам *d'autant plus que* и *d'autant que* в испанском языке соответствуют *tanto más cuanto que*, *tanto más cuanto*, *tanto más que*. Данные союзы служат для обозначения дополнительной мотивировки действия главного предложения. Они вводят придаточные предложения со значением дополнительной причины и функционируют в конструкциях, состоящих из трех компонентов: мотивируемое сообщение, основная причина и дополнительная причина.

Ключевые слова: французский язык, испанский язык, синтаксис, союз, подчинение, грамматическое значение.

А. И. Макарова

Концепции «реальности» и «утверждения» в анализе модального чередования в относительных придаточных предложениях испанского языка

В статье проводится анализ теоретических трудов, поднимающих проблему анализа употребления сослагательного наклонения в придаточных относительных в испанском языке на основе концепции «реальности». Данная тема является актуальной и широко обсуждаемой в исследованиях испанистов. Ранее автор затрагивал проблемы исследования иной концепции – концепции «утверждения». Данная концепция, основанная на скрытой семантике всего предложения применима к анализу придаточных дополнительных предложений. Цель работы – определить особенности употребления сослагательного наклонения в придаточных относительных предложениях в испанском языке, основываясь на семантических особенностях концепций «утверждения» и «реальности». В данной статье предпринимаются попытки реализации концепции «утверждения» при анализе придаточных относительных предложений. Автор приходит к выводу, что данная концепция не всегда применима к анализу данного типа придаточных предложений. Однако полностью исключать ее из анализа нельзя. Концепция «реальности», которая является в своем роде следствием концепции «утверждения», помогает объяснить модальное чередование в придаточных относительных предложениях. Сослагательное наклонение указывает на абстрактность antecedента или сомнения говорящего относительно существования antecedента в реальности. Изъявительное наклонение напротив указывает на реальность объекта или веру говорящего в его существования. Материалы данного исследования поднимают вопросы, связанные с применением концепций в рамках других типов придаточных предложений и в других близкородственных языках (французском).

Ключевые слова: концепция «реальности», концепция «утверждения», испанский язык, придаточные дополнительные, придаточные относительные, сослагательное наклонение, модальное чередование.

С. Б. Барушкова

Лингвокультурная характеристика лексико-семантического поля «Réalité russe» в романе Ф. Бегбедера «Идеаль»

Целью настоящей статьи является анализ и определение содержания лексико-семантического поля «Российская действительность» (далее ЛСП) в современной художественной литературе на примере романа Ф. Бегбедера «Au secours, pardon» («Идеаль»).

Являясь современным популярным французским автором, Ф. Бегбедер, бесспорно, рассматривается как яркий представитель массовой литературы, творчество которого удостоено литературной премии «Renaudot». Образы, создаваемые писателем на страницах романов, близки и понятны читателю. Стиль и лингвистические единицы, используемые в произведениях, заслуживают особого внимания, поскольку романы Ф. Бегбедера, характеризуются интертекстуальностью, приемом цитирования культовых классических произведений, принципом амбивалентности, автобиографичностью. Представленный текст не является исключением. В исследуемом произведении указанные выше приемы и принципы раскрываются путем слияния автора с рассказчиком, смещения стилей, жанров в произведении, использованием иронии, наличием тематических образов и представлений.

Анализ целых тематических блоков в художественном произведении остается актуальной лингвистической проблемой, поскольку лексико-семантическое исследование позволяет рассмотреть тематические группировки слов одновременно с точки зрения психолингвистики, национально-культурной составляющей. В изучаемом произведении

значительное место уделено формированию образов, представлений, стереотипов, мифологем о российской действительности, что послужило богатым материалом для построения лексико-семантического поля с идентичным названием. Помимо этого, в романе образ российской действительности отражен не напрямую, а посредством восприятия женских образов, через трактовку и экспликацию понятия «женской красоты». Данный факт вызывает еще больший интерес для описания выбранного ЛСП. Основными результатами исследования является, прежде всего, формирование лексико-семантического поля «русская действительность» (*réalité russe*) на основе лингвистических единиц, отобранных методом сплошной выборки из текста исследуемого произведения на французском языке и лингвокультурный анализ фактического материала с указанием процентного соотношения заполняемости ядра и периферии анализируемого лексико-семантического поля.

Ключевые слова: поле, лексико-семантическое поле, ядро, периферия, стереотип, женский образ, русская действительность.

Ю. А. Дроздова, М. Н. Зубкова

Особенности употребления восклицательных конструкций заголовков французских экономических статей

Настоящая статья посвящена исследованию ряда грамматических, лексических и стилистических особенностей названий французских статей экономической тематики с восклицательными конструкциями. Достоверность результатов обеспечивается анализом значительного корпуса фактического материала, а именно заголовков статей французской экономической прессы последних трех лет, полученных методом сплошной выборки. Названия статей, содержащие восклицательные конструкции, наиболее ярко демонстрируют весь спектр разнообразных средств привлечения внимания читателя к проблематике, затронутой в тексте самой статьи. Авторами устанавливается тесная взаимосвязь внеязыковой реальности и выбора лексико-грамматических средств в заголовке. Как показало проведенное исследование, в названиях французских экономических статей восклицательного характера наиболее часто присутствуют номинативные конструкции, что, однако, не исключает и выбора глагольных конструкций. Анализ позволяет выявить определенные закономерности в выборе времен и наклонений глагола, синтаксической конструкции в рамках названий статей. В статье выделяются наиболее значимые средства выразительности текста, используемые авторами заголовков статей, лексического, грамматического, орфографического характера. Результаты проведенного исследования могут быть использованы в преподавании французского языка в аспекте изучения языка прессы и в различных спецкурсах как на уровне старших курсов бакалавриата, так и в магистратуре. Небезынтересным представляется изучить использование грамматических, лексических и стилистических средств в рамках восклицательных заголовков статей экономической тематики в сравнительно-сопоставительном плане, на материале прессы разных стран.

Ключевые слова: восклицательная конструкция, артикль, употребление времен, газетный заголовок, французская пресса, экономическая тематика, средства выразительности текста.

М. В. Черкунова

Экспрессивная матрица малоформатных метатекстов современного англоязычного научного дискурса

Статья посвящена изучению категории экспрессивности в современном англоязычном научном дискурсе. Исследование выполнено на материале метатекстов,

репрезентирующих научные публикации в международных наукометрических базах данных, а именно в Scopus и Web of Science. Данные метатексты, включающие название публикации и аннотацию, рассматриваются как вторичные малоформатные образования, представляющие собой семантическую копию оригинальной полнотекстовой статьи и сохраняющие базовый набор функционально-коммуникативных характеристик исходного текста. Одним из ключевых параметров письменного научного дискурса традиционно считается строгость и объективность изложения, отсутствие эмоционально-оценочной модальности. В то же время, аргументативный характер научной коммуникации предполагает наличие системы языковых средств выражения личной позиции автора и оказания воздействия на адресата. Таким образом, целью исследования является анализ средств выражения категории экспрессивности, характерных для научного метатекста, и составление матрицы экспрессивных средств. На основе методов дискурсивного и стилистического анализа производится выборка разноуровневых средств выражения экспрессии. Далее, в результате количественных подсчетов устанавливается иерархия экспрессивных средств на всех уровнях языка с выделением ядерных и периферийных элементов. На заключительном этапе исследования полученные качественно-количественные данные систематизируются в виде матрицы экспрессивных средств, характерных для малоформатных научных метатекстов. В результате автор приходит к выводу о том, что тексты указанного жанра характеризуются наличием системы языковых средств выражения экспрессии, центральное место в которой занимают лексические средства, главным образом прилагательные экспрессивно-оценочной семантики. На втором месте находятся средства языковой образности с подавляющим преобладанием метафоры. Средства экспрессивного синтаксиса занимают в данной матрице периферийное положение, равно как и графические инструменты логической акцентуации смысла. Полученные результаты расширяют представление о динамике средств выражения категории экспрессивности в современном научном дискурсе, а также имеют практическое значение для исследователей, планирующих размещение результатов своего научного труда в зарубежных наукометрических базах.

Ключевые слова: научный дискурс; малоформатный текст; вторичный текст; метатекст; аннотация; наукометрические базы данных; категория экспрессивности; экспрессивные средства.

Е. В. Власова, И. А. Тисленкова

*Средства актуализации сравнения в языке современных социальных групп
Англии*

Целью статьи является установление средств выражения сравнения в речи персонажей высших, средних и низших классов современного английского общества на материале художественных произведений. В статье анализируются контексты употребления сравнения, вводимого модификатором like в речи 23 персонажей в произведениях современных английских писателей Кэрил Черчилл «Девушки из высшего общества» 1982 г., Патрика Марбера «Своя игра» 1995 г. и Индии Найт «Утешение и радость» 2010 г. и впервые выявляются средства репрезентации сравнения в предложениях представителей разных социальных классов современного английского общества. В работе используется социолингвистический подход, предусматривающий анализ речи с учетом социального класса говорящего. В статье продемонстрировано, что выбор разных языковых средств для выражения сравнения продиктован особенностями социального слоя, к которому принадлежат коммуниканты, такими как ведущие ценности, уровень образования, дохода, степень свободы в выражении эмоций. В статье делается вывод о том, что сравнение речи представителей высшего класса выражено нейтральной лексикой для передачи положительных эмоций и неформальной лексикой для демонстрации гиперболизированной негативной оценки, отражающей критический и иронический

взгляд на происходящие события. Сравнение в высказываниях представителей среднего класса выражается формальной лексикой, французскими словами, рифмами, политическими терминами, клише, деформированными фразеологизмами, которые отражают стремление подражать высшим классам, свидетельствуют о скромности, неуверенности в себе коммуникантов. Сравнение в суждениях англичан низшего класса передаётся арготизмами, помогающими выразить вспышку негативных эмоций, а также религиозными и литературными аллюзиями, употребленными не к месту, содержащими обилие логических ошибок.

Ключевые слова: сравнение, средства актуализации, высшие, средние и низшие классы, социолингвистические характеристики, речь современных англичан.

Е. М. Григорьева, Т. А. Калачева

Этапы становления и развития шотландской лексикографии

Известно, что лексикография, эта благодатная почва для научных исканий, многим обязана английским исследователям. Это утверждает историческая справка, указывающая на конкретный временной срез (XVI в.) время, когда первые в своём роде писательские справочники стали появляться в Англии, опередившей в этом аспекте всю Европу. И хотя английская лексикография стала основополагающей в этом вопросе, совершенно очевидно, что она не развивала науку лексикографию автономно. Так, шотландскими лексикографами были введены аутентичные и обособленные словарные направления, например, глоссарии трудных и малопонятных шотландских слов. Инспирацией к исправлению создавшейся конъюнктуры стала вышедшая в Эдинбурге в 2012г. под редакцией И. Маклеода и Дж. Деррика Мак Клура коллективная монография «Scottish in Definition. A History of Scottish Dictionaries». Предпосылки возникновения и дальнейшее существование вариативных национальных лексикографий рассматривались наукой в течение многих веков. За время этой непрерывной работы было описано целое множество закономерностей и тенденций, сопутствующих зарождению лексикографии того или иного государства, и не подлежит сомнению, что все эти случаи стали возможны единственно благодаря выходу всеобъемлющего толкового словаря, ответственного за раскрытие одного конкретного языка. В исследованиях последних лет шотландская лексикография занимает весомое место, поскольку в настоящее время проблема национальной идентичности особенно актуальна. Цель настоящей работы состоит в том, чтобы путем использования методов классификации этапов существования шотландской лексикографии, а также лексикографического анализа существующих шотландских словарей рассмотреть вопросы аутентичности шотландской лексикографии в языковой системе. Проведённое исследование показывает, что шотландская лексикография – настоящий феномен в британской лексикографии.

Ключевые слова: шотландская лексикография, глоссарий, нормирование языка, терминологический справочник, мегаструктура.

И. А. Воронцова, С. Б. Барушкова, Е. Е. Петрова

Лингвокультурные маркеры текста

Настоящее исследование имеет целью составление комплексной лингвокультурологической характеристики текста фольклорной сказки. Исследование выполнено на материале сборника сказок Irish Fairy and Folk Tales в обработке У. Б. Йейтса. Результаты исследования позволяют предположить, что лингвокультурные маркеры обнаруживаются как на идейно-композиционном, так и речевом уровнях текста. Так, мотивы христианской морали легли в основу реципрокного альтруизма, составляющего концептуальную сущность ирландской фольклорной сказки. Структура

сказки часто линейна и состоит из краткого зачина, основной части и кульминации, переходящей в краткую резкую развязку. Ирландская фольклорная сказка часто является метафорой обряда инициации. Дидактическая функция сказки состоит в демонстрации возможности искупить пороки через их осознание и покаяние, а также предъявления правил и норм существования в обществе. Культурно-маркированный языковой материал представлен на разных уровнях языковой системы. Фонетический уровень обнаруживает явления, имитирующие специфический «ирландский говор», придающий речи оттенок простонародности: метатеза, редукция согласных в конце слова, имитация аспирации, аллитерация, игра слов, основанная на омофонии и др. Лексический уровень представлен фоновой лексикой, географическими и этнографическими реалиями, национально-специфическими именами собственными (реальными и вымышленными антропонимами и топонимами), лексикой с энотомаркированной формой (преимущественно пришедшей из Irish Gaelige), цитатными включениями и др. Культурная специфика демонстрирует себя и в плоскости грамматики и ритма текста через использование специфических для ирландского варианта английского языка местоимений, глагольных форм, определенного соотношения фигур ритма, основанных на повторе – полисиндетона, диакопы, анафоры, эпизевкиса, симплоки и др. Системное изучение лингвокультурных маркеров текста позволяет получить интегрированное представление об интра- и экстралингвистических характеристиках сказочных текстов.

Ключевые слова: сказка, фольклорная сказка, ирландская фольклорная сказка, примарно-эмоциональный тип текста, лингвокультурный маркер, идейно-композиционный уровень текста (сказки), речевой уровень текста (сказки).

С. А. Блинова

Классификация глаголов межличностного взаимодействия с семантикой психического воздействия

Целью данной статьи является описание глаголов межличностного взаимодействия с семантикой психического воздействия в английском языке и рассмотрение критериев семантической классификации, на основании которых отобранные глаголы могут быть объединены в группы.

Существует большое количество исследований, посвященных изучению лексико-семантических, прагматических, морфологических и других особенностей отдельных подгрупп глаголов межличностного взаимодействия (в частности, глаголов принуждения, глаголов речевого воздействия и др.), однако, до сих пор не предпринималось попытки выделения и изучения и классификации группы глаголов межличностного взаимодействия с семантикой психического воздействия.

Материалом исследования являются словарные дефиниции из словарей Longman Dictionary of Contemporary English и Longman Dictionary of English Language and Culture, а также примеры из корпуса английского языка National British Corpus.

В исследовании подробно описывается процедура отбора глаголов межличностного взаимодействия с семантикой психического воздействия, выделены признаки, которые являются интегральными для данной группы глаголов, а также критерии семантической классификации, на основании которых выделенные глаголы были распределены на подгруппы.

Глаголы психического воздействия имеют сложную семантическую структуру. Признаки «межличностное взаимодействие» и «воздействие на объект» являются интегральными для изучаемой группы глаголов. Признак интенциональности не является интегральным, однако входит в семантическую структуру большинства глаголов данной группы. Кроме того, анализ семантической структуры глаголов психического воздействия показал, что в основу классификации глаголов этой группы может быть положен признак

воздействия на ту или иную сферу психики, что говорит о соотносительности значения глаголов психического воздействия с данными современной психологической теории.

Ключевые слова: психическое воздействие, влияние, глаголы межличностного взаимодействия, каузативные глаголы, интегральные признаки, дифференциальные признаки, интенциональность, интерперсональные глаголы, сферы психики.

Н. А. Хренов

Соперничество цивилизаций за лидерство в истории: Америка как тип цивилизации в XX веке (культурологический аспект)

В публикуемом фрагменте большой работы о взаимоотношениях на рубеже XX–XXI веков трех цивилизаций – Америки, Китая и России по принципу «другого», основное внимание уделено становлению Америки как цивилизации особого типа в ритмах, присущих истекшему столетию. Зафиксировано, что Америка именно в XX веке перестает быть только частью Старого света, становясь самостоятельным типом цивилизации, а, начиная с Хиросимы, претендуя на статус цивилизации–лидера в геополитике. Основной задачей статьи является культурфилософский ответ на вопрос, в какой ситуации в контексте цивилизационного подхода находится Америка в первых десятилетиях XX века. Автор предлагает методологически и концептуально новый путь рефлексии, связанный с отходом от идей О. Шпенглера, не включающего Америку в перечень самостоятельных цивилизаций, и экстраполяцией вывода Э. Гиббона применительно к римской цивилизации (с которой Америку часто сравнивают) о том, что ее падение началось на пике развития. На репрезентативном эмпирическом материале американского кинематографа (фильмы Ф. Ф. Копполы «Апокалипсис сегодня», А. Пенна «Маленький большой человек») выявлены и проанализированы интенции американской культуры, диагностирующие ее переход в очередную стадию ее истории с такими ее признаками, как драматизм идеологического противостояния образов «империи доверия» и «империи зла», деградация личности и социума под воздействием имперского комплекса, осознание апокалиптической сути геноцида древней цивилизации индейцев. В результате исследования убедительно доказано, что современное американское кино становится мощным средством и диагностирования ситуации, связанной с Америкой в ее настоящем виде, и с демифологизацией американской «героической» истории. Кино, таким образом, возвращая американцев из собственной виртуальной истории – симулякра в реальность, открывает возможность более глубокого понимания Америки и как типа цивилизации, и как специфической коллективной идентичности американцев. Понимания уже не с точки зрения ее правящей элиты, а просто человека. Это обстоятельство вселяет надежду на возможность более глубоких человеческих связей Америки с другими цивилизациями, которых она воспринимает по принципу «Другого».

Ключевые слова: Россия, Америка, Китай, американская цивилизация, цивилизационная идентичность, Другой, империя доверия, О. Шпенглер, Т. Мэдден, Э. Гиббон, М. Лернер, Ж. Бодрийяр, Ф. Ф. Коппола, А. Пенн, пассионарная вспышка.

Т. С. Злотникова, Н. Н. Летина

Гендер в художественном универсуме Н. А. Некрасова

В статье предлагается дискурс художественной картины мира Н. А. Некрасова с позиций культурфилософского и культурно-антропологического подхода к гендерной проблематике. Основная задача – выявление и изучение гендерно-детерминированных интенций сформированного Некрасовым универсума. Научную значимость статьи определяет как интегративный культурологический алгоритм анализа гендера в художественном универсуме Н. А. Некрасова, так и установленный (и компенсированный)

парадокс: гендерно-ориентированный дискурс творческого наследия Н. А. Некрасова, известного в отечественном массовом сознании как певец «несчастной женской доли», до настоящего времени реализован лишь эпизодически и практически без учета маскулинной специфики. Представлены результаты культурфилософского и культурно-антропологического анализа и систематизации разнообразных проявлений феминности и маскулинности в художественных текстах Некрасова, приведен опыт изучения как названий, так и состава и организации системы персонажей. «Густонаселенность» и пестрота некрасовского универсума соотнесена с гендерной дифференциацией персонажей. Авторы статьи предьявляют многообразие русского мира, что основано на междисциплинарном понимании художественной картины мира Некрасова, включая такие теоретические позиции и связанный с ними эмпирический опыт: литературоведческая традиция (романтические герои и реалистические типы), условно-символическая, национально-культурная, социологическая, а также повседневно-бытовая и профессиональная.

Ключевые слова: Н. А. Некрасов, гендер, художественный универсум, гендерная проблематика, гендерные роли, система персонажей.

М. В. Новиков, Т. Б. Перфилова

Использование М. М. Хвостовым понятий «эволюция» и «прогресс»

Рассматривается отношение М. М. Хвостова к понятиям «эволюция» и «прогресс», особенности их применения в его научных трудах. Отмечается, что в отличие от многих своих коллег, отказавшихся в конце XIX в. от использования понятия «прогресс», Хвостов не заменил его более строгим понятием «эволюция» и продолжал применять оба понятия, заменяя одно понятие другим, считая их равнозначными, исходя из того, что оба понятия означают строго направленное движение социума вперед, от низшего к высшему, от простого к сложному, от примитивного к «более культурному». Применительно к Древней Греции отмечается подчеркивание М. М. Хвостовым ускорившихся по его мнению из века в век темпов появления новых культурных достижений, стремление самих греков к постоянному эстетическому самосовершенствованию. Признавая наличие препятствий (военные действия, «революция», консерватизм отдельных слоев общества и т. д.) на пути непрерывной эволюции древних обществ, М. М. Хвостов, тем не менее, не решился «усовершенствовать» социологические доктрины О. Конта, Дж. С. Милля, Г. Спенсера, сохранив верность умозрительным конструкциям своих великих предшественников. Отмечается, что М. М. Хвостов не проявил интереса к рассуждениям Н. И. Кареева о сущности эволюции и прогресса, о том, что не всякая эволюция может считаться прогрессом, что представление о прогрессе – это представление оценочного характера, следовательно оно субъективно, не совместимо с идеалами точной, объективной доказательной науки, то есть позитивизма. Подчеркивается, что М. М. Хвостов с опозданием от своих коллег примерно на десятилетие также начал отказываться от использования понятия «прогресс», предпочитая понятие «эволюция с общей прогрессивной направленностью». Он делал это под влиянием новых убеждений, связанных в том числе с признанием концепции Э. Мейера о циклическом развитии народов Древнего мира. Отмечается, что со временем понятия «прогрессивные идеалы», «прогрессивные взгляды» стали больше ассоциироваться с политической деятельностью, понятия «прогресс в науке», «прогресс в технике», «прогресс в экономике», прогресс в той или иной отрасли культуры – с успехами и достижениями в социально-экономической и культурной сферах общества.

Ключевые слова: прогресс, эволюция, регресс, преемственность, постепенность, последовательность, социум, культурные процессы.

О. В. Розина

Шаргород на перекрестке этнокультурных традиций (XVI – начало XX вв.)

Культурное и историческое прошлое являются фундаментом региональной идентичности, самобытности этноса и источником самосознания личности. Но культура существует не только во времени, но в пространстве, поэтому выявление и исследование культурной самобытности региона – одна из задач регионалистики, как междисциплинарной науки, опирающееся на историко-культурное наследие. Актуализация проблематики региональной идентичности связана с двумя обстоятельствами: политическими процессами, проходящими на постсоветском пространстве, и информационной войной по искажению наших общих культурных достижений в историческом процессе совместного развития. Особенно наглядно этот тренд реализуется на Украине, что обусловило выбор объектом исследования этнокультурные традиции Шаргорода – города в Подолье, который отличается гетерогенной конфессиональной структурой, обусловившей его культурное своеобразие. В историческом прошлом города неразрывно переплелись религиозно-культурные традиции иудаизма, католичества, православия и униатства, наложившие отпечаток на архитектуру города и быт жителей. Автор полагает, что культурная самобытность связана с двумя обстоятельствами: религиозной традицией, формирующей уклад жизни и являющейся стержнем ментальности, и внешними по отношению к ней событиями. Таковыми в данном регионе являлись войны и внутренняя политика власти по отношению к разно-этническому и разно-конфессиональному населению. Поэтому в статье дается краткий обзор исторических событий, обусловивших этнокультурное своеобразие Шаргорода, и рассматриваются иудейская, католическая и православная традиции в создании его социокультурного облика в различные исторические периоды. Обращается внимание на планировку города, его архитектурно-сакральные доминанты, ментальность и быт жителей, а также эволюцию роли каждой из исследуемых традиций. Автор делает вывод об их влиянии на культурный облик города и его своеобразие, локализацию и слабое взаимопроникновение, что на фоне формирования националистических идей начала XX в. таило угрозу разрушения единого культурно-исторического пространства.

Ключевые слова: Шаргород, Подолье, Речь Посполитая, Российская империя, культурный регионализм, культурная самобытность, гетерогенная конфессиональная структура, этнокультурные традиции, еврейское местечко, польский сарматизм, униатство, православная культура.