

Научная статья  
УДК 81`42  
DOI: 10.20323/2499-9679-2022-4-31-93-100  
EDN: EVTIUO

## Влияние газетного дискурса «The Guardian» на гендерные стереотипы в британском обществе

**Ева Евгеньевна Шеховцова**

Кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет». 150023, г. Ярославль, Московский проспект, д. 88  
shekhovtsova\_eva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2241-6002>

**Аннотация.** В данной статье на материалах газеты «The Guardian», опубликованных в первом полугодии 2022 года, изучается влияние газетного дискурса на гендерные стереотипы британского общества. Автор статьи рассматривает те сложности, с которыми женщины Великобритании сталкиваются в повседневной жизни, в том числе и проблемы межличностных и внутрисемейных отношений, делает предположения о том, какими, на взгляд корреспондентов, должны быть их идеальные современницы. В этой работе также затрагивается вопрос многозначности и парадоксальности газетных заголовков. В качестве гипотезы высказывается предположение, что в британском обществе возникла тенденция повсеместного смешения женских и мужских ролей во всех сферах жизни, и средства массовой информации оказывают значительное влияние на изменение отношения к тому, что является нормой в области гендерных отношений. Изучив статьи, опубликованные в «The Guardian» в указанный период, автор выбрал те из них, которые содержали сведения о женщинах Великобритании. При работе с данными источниками использовались филологические, сопоставительные и исторические методы. При переводе и анализе заголовков статей обращалось особое внимание на когнитивные парадоксы, которые помогли оценить точку зрения редакции «The Guardian» на проблемы, затронутые в публикациях. Основные вопросы, касающиеся женщин, которые поднимаются на страницах «The Guardian» – это вопросы внутрисемейных взаимоотношений, отношений с окружающими, расовой и гендерной дискриминации. Автор делает выводы о том, что СМИ манипулируют сознанием людей, создают и рекламируют образ независимой и активной женщины, не оставляя без внимания проблемы, с которыми сталкиваются жительницы Великобритании в семье и на работе.

**Ключевые слова:** гендер; гендерные стереотипы; газетный дискурс; СМИ; когнитивные парадоксы; массовое сознание; манипулятивный потенциал; расовая дискриминация; гендерная дискриминация

**Для цитирования:** Шеховцова Е. Е. Влияние газетного дискурса «The Guardian» на гендерные стереотипы в британском обществе // Верхневолжский филологический вестник. 2022. № 4 (31). С. 93–100. <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2022-4-31-93-100>. <https://elibrary.ru/EVTIUO>

Original article

## The influence of the Guardian newspaper discourse on gender stereotypes in british society

**Eva E. Shekhovtsova**

Candidate of historical sciences, senior lecturer, the department of foreign languages, Yaroslavl state technical university. 150023, Yaroslavl, Moskovsky ave., 88  
shekhovtsova\_eva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2241-6002>

**Abstract.** This article studies the influence of newspaper discourse on gender stereotypes in British society, using The Guardian materials published in the first half of 2022. The author examines the difficulties that British women face in everyday life, including the problems of interpersonal and intra-family relations and makes assumptions about what journalists think their ideal women should be like nowadays. This work also addresses the issue of ambiguity and paradoxical newspaper headlines. The suggested hypothesis is that British society has developed a tendency toward a pervasive mixing of female and male roles in all spheres of life, and the media are having a significant impact on the change in attitudes toward the norm in the sphere of gender relations. Having studied the articles published in «The Guardian» during this period, the author chose those that contained information about British women. Philological, comparative and historical methods have been used while working with these sources. Special attention is paid to cognitive paradoxes, which help to assess the point of view of the «The Guardian» editorial staff on the problems raised in the publica-

tions, when translating and analyzing the headlines of the articles. The main issues concerning women that are raised on the pages of «The Guardian» are issues of intra-family relationships, relationships with others, racial and gender discrimination. The author concludes that the media manipulate people's minds, create and promote the image of an independent and active woman, without overlooking the problems faced by British women in family and at work.

**Key words:** gender; gender stereotypes; newspaper discourse; mass media; cognitive paradoxes; collective consciousness; manipulative potential; racial discrimination; gender discrimination

**For citation:** Shekhovtsova E. E. The influence of the Guardian newspaper discourse on gender stereotypes in british society. *Verhnevolzhski philological bulletin*. 2022;(4):93–100. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2022-4-31-93-100>. <https://elibrary.ru/EVTIUO>

## Введение

Средства массовой информации являются инструментом формирования моделей гендерного поведения выгодных определенному кругу лиц. И если еще несколько десятилетий тому назад ведущую роль в создании необходимого общественного мнения или политических взглядов играли бумажные газеты и журналы, то в настоящее время на первый план вышли издания, публикуемые в интернете.

Известно, что благодаря распространению необходимых в конкретный период времени «правильных» представлений в той или иной сфере жизни людей, вершатся судьбы человечества. Так, СМИ способны посеять раздор, распространить клевету или поделиться откровениями знаменитостей, что оказывает существенное влияние на популярность и рейтинг политиков.

Помимо влияния на политические предпочтения граждан, СМИ способны также формировать и распространять определенные гендерные стереотипы – «упрощенные и предвзятые представления о человеке или группе людей, исходящие только лишь из их половой принадлежности» [Куузик].

СМИ как социальный институт являются самым влиятельным проводником гендерных стереотипов. Они транслируют «нормативную информацию о гендерных ролях» [Рябова, 2001, с. 8].

### Анализ материалов «The Guardian» о гендерных стереотипах, навязываемых обществу

Целью исследования является изучение газетного дискурса «The Guardian» с точки зрения его влияния на гендерные стереотипы, которые транслируются обществу в Великобритании. Под дискурсом мы понимаем «сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата)» [Бабаян, 1997, с. 5], необходимые для восприятия смысла текста.

Задачи исследования – на материалах газеты «The Guardian» определить, какие трудности испытывают женщины в семье и обществе, каким является образ современной женщины по мнению авторов этого издания, а также изучить когнитивный парадокс неоднозначности заголовков статей газеты.

Предметом исследования являются статьи и заголовки к ним, опубликованные на сайте англоязычной газеты «The Guardian» в первом полугодии 2022 года, объект исследования – газетный дискурс «The Guardian».

Для исследования был выбран десяток статей, в которых содержалась информация о женщинах Великобритании. При работе с данными материалами были использованы филологические, сопоставительные, исторические методы.

Гипотезой является предположение о том, что англоязычные СМИ в Великобритании внедряют в массовое сознание образ волевой, независимой, «бесполой» женщины, «размывают» мужские и женские роли.

Исследование влияния зарубежных СМИ на гендерные стереотипы актуально для лингвистики, так как гендерные стереотипы «фиксируются в языке и отражают общественные реалии, то есть представления о женственности и мужественности в рамках конкретного языка» [Автайкина, 2020, с. 677].

Изучая дискурс зарубежных СМИ, ученые акцентируют свое внимание на гендерной тематике и ее освещении [Сунь, 2020], политической картине мира [Шапочкин, 2018], политкорректности медийных текстов [Мельникова, Тюкина, 2021], воздействии устно-речевых текстов рекламного характера на гендерные роли женщин [Мощева, 2019], проблеме насилия и его освещении в СМИ [Belmonte, Negri, 2021], рассматривают отдельные лексические единицы [Батарон, 2021].

В меньшей степени исследователей интересует влияние газетного дискурса на гендерные стереотипы. Так, следует отметить работу В. А. Тырыгиной, которая утверждает, что «в настоящее время в СМИ наблюдается тенденция к созда-

нию современного женского стереотипа, демонстрирующего сильную и уверенную в себе женщину, способную защитить собственные интересы» [Тырыгина, 2020].

Подобные идеи высказывает Джулия Т. Вуд: «*Because media pervade our lives, the ways they misrepresent genders may distort how we see ourselves and what we perceive as normal and desirable for men and women*» [Wood] // «Поскольку средства массовой информации проникают в нашу жизнь, то, как они искажают гендерные аспекты, может исказить то, как мы видим себя, и что мы считаем нормальным и желательным для мужчин и женщин» (перевод автора статьи). Л. Ю. Автайкина считает, что «средства массовой информации являются своего рода витриной, отражающей общество» [Автайкина, 2020, с. 677].

Е. В. Костина в своей работе проанализировала ряд англоязычных журналов и пришла к выводу, что «разные журналы создают отличные друг от друга образы с различным набором типичных характеристик», что объясняется «неодинаковостью общих концепций самих изданий» [Костина, 2018, с. 110].

Исследователи З. Х. Тедтоева и М. А. Цаликова, изучив гендерные проблемы общества на материалах российских СМИ кон. XX – нач. XXI в., полагают, что «дискурс – социальная речевая деятельность – постоянно воспроизводит традиционную дискриминацию по признаку пола в каждом акте общения» [Тедтоева, Цаликова, 2018, с. 677].

В ходе исследования нами было отобрано и проанализировано десять статей из авторитетного издания Великобритании «The Guardian», посвященных семейным, межличностным (в том числе и нетрадиционным), межрасовым отношениям и поднимающих вопрос о дискриминации женщин.

В заголовках статей газеты есть примеры когнитивных парадоксов, то есть противоречий. По мнению Д. В. Шапочкина, когнитивные парадоксы составляют неотъемлемую часть газетных заголовков и используются для привлечения внимания читателя [Шапочкин, 2018, с. 55].

Заголовки статей с сайта газеты «The Guardian» в разделе Lifestyle (Образ жизни) содержат многочисленные когнитивные парадоксы. Например, в материале, подготовленном Энни Лорд, «*My boyfriend ended things out of the blue. Here's what I learned about heartbreak and how to live*» [Lord, 2022] // «Мой парень закончил

все на ровном месте. Вот что я узнала о разбитом сердце и о том, как жить» (перевод автора статьи) существительное «blue» настолько многозначно, что несет в себе совершенно противоположные и парадоксальные смыслы: «синий цвет, небо, море, океан, хандра, педантка» и ряд других. В данном выражении автор намекает на то, что разрыв отношений означал избавление от хандры, то есть отношения с женщиной изначально не несли в себе никакого позитива для мужчины.

В статье героиня рассказывает о том, как благодаря подругам она справилась со своими переживаниями: «*Listening to me cry down the phone, smiling and nodding as I diagnosed my ex with various mental illnesses despite having very little understanding of the symptoms*» [Lord, 2022] // «Они слушали, как я плачу по телефону, улыбались и кивали, когда я диагностировала у своего бывшего различные психические заболевания, несмотря на то, что очень плохо понимала симптомы» (перевод автора статьи). Тем самым автор статьи высказывает идею о том, что проще расстаться с человеком, который не подходит по каким-то причинам, чем пытаться ужиться с ним.

В том же разделе в июне 2022 года напечатана статья Сали Хьюз «*Lighter makeup is the fastest route to good glow – thank you lockdown*» [Hughes, 2022] // «Легкий макияж – самый быстрый путь к хорошему сиянию – спасибо карантину» (перевод автора статьи). В тексте статьи есть явный посыл, заключающийся в том, что представительнице прекрасного пола нет необходимости быть женственной: «*What's more, the thought of applying full, mask-like coverage makeup now seems for many of us to be retrograde*» [Hughes, 2022] // «Более того, мысль о нанесении полного, похожего на маску макияжа теперь кажется многим из нас ретроградной» (перевод автора статьи).

Ведущее английское издание «The Guardian» явно пропагандирует нетрадиционные отношения, все более уподобляясь желтой прессе. Это ведет к разрушению традиционных семейных ценностей и является негативным примером для молодого поколения. Множество однотипных статей, в которых изложены романтические истории, опубликовано в том же разделе Lifestyle (Образ жизни). Например, статья Лиззи Черник «*How we met: 'I noticed she was transgender, and remember thinking she seemed sweet and shy'*» [Cernik, 2022a] // «Как мы познакомились: „Я заметила, что она трансгендер, и помню, как

подумала, что она казалась милой и застенчивой”» (перевод автора статьи). Из-под пера Лиззи Черник также вышла статья «How we met: „When she said she was bisexual I thought I might have a chance”» [Cernik, 2022b] // «Как мы познакомились: „Когда она сказала, что бисексуальна, я подумала, что у меня есть шанс”» (перевод автора статьи). Аудитория, для которой публикуются подобные статьи, получает установку на новые стандарты гендерного поведения.

Авторы материалов делают своими героями не только обычных граждан, но и «звезд». Так, в разделе Culture (Культура) в статье Сиан Каин «Rebel Wilson reveals she is dating a woman in Instagram post tagged #loveislove» [Cain, 2022] // «Ребел Уилсон рассказывает, что встречается с женщиной в посте в Instagram (организация, запрещенная на территории РФ) с тегом #loveislove» (перевод автора статьи) повествуется о личной жизни знаменитой австралийской актрисы Ребел Уилсон и ее нетрадиционных отношениях.

Глагол «reveal» имеет значения «раскрывать, показывать, разоблачать», а существительное «reveal» означает «откровение», то есть Р. Уилсон буквально разоткровенничалась с автором статьи о тайной стороне своей жизни.

В настоящее время в британском обществе наблюдаются проявления расизма по отношению к женщинам, о чем свидетельствует статья Дэвида Бэтти, опубликованная в июне 2022 г. под заголовком «„Skinny, bendy and blonde”: women of colour challenge racism in UK yoga» [Batty, 2022] // «„Худые, гибкие и блондинки”: цветные женщины бросают вызов расизму в британской йоге» (перевод автора статьи).

В заголовке есть когнитивный парадокс: цветные женщины названы блондинками («blonde»), в то время как этот цвет не является их натуральным цветом. Данное слово является архетипом попсового штампа и означает красивую и глупую женщину [Что такое ...]. Читателю намекают на интеллектуальную неполноценность некоренного населения Великобритании.

Автор статьи поднимает вопрос о том, что женщины из азиатских стран не допускаются британским обществом на курсы в качестве учителей йоги и не воспринимаются белыми женщинами, поэтому можно утверждать, что в Великобритании существуют проблемы межрасовых отношений.

Помимо расовой дискриминации, в газете освещаются вопросы дискриминации женщин-

спортсменок мужчинами-трансгендерами. Шон Ингл в статье «Decision time: why sport is struggling to deal with transgender row» [Ingle, 2022] // «Время принятия решения: почему спорт всех сил пытается справиться с трансгендерным скандалом» (перевод авторов статьи) отмечает физические преимущества трансгендерных мужчин.

В статье говорится о гендерной дискриминации: «Although all or most athletes considered transgender athletes have an advantage if they compete in women’s sport, almost no one would be brave enough to discuss this in public» [Ingle, 2022] // «Хотя все или большинство спортсменов, считающихся трансгендерными спортсменами, имеют преимущество, если они соревнуются в женском спорте, почти никто не осмелится обсуждать это публично» (перевод автора статьи).

Однако в некоторых видах спорта участвуют и проявляют себя исключительно женщины, борясь за равноправие с мужчинами. Так, в статье Миранды Брайант «Ten years that changed the face of women’s football» [Bryant, 2022] // «Десять лет, которые изменили лицо женского футбола» (перевод автора статьи) говорится об изменении восприятия обществом женщин-футболисток и о появлении у них возможности стать профессиональными спортсменками. Этот заголовок созвучен названию книги американского журналиста Джона Рида об Октябрьской революции 1917 года в России «Ten Days that Shook the World» // «Десять дней, которые потрясли мир». Миранда Брайант использовала этот прием, чтобы передать всю неожиданность положительных изменений, произошедших в женском футболе. Приведем также высказывание Фэй Уайт, капитана женской сборной Англии (2002–2012): «When you can contribute 100 % of your time in making sure that you get the best out of yourself in a sporting capacity it’s a very big difference» [Bryant, 2022] // «Когда вы можете посвятить 100 % своего времени тому, чтобы убедиться, что вы получаете максимум от своих спортивных способностей, это очень большая разница» (перевод автора статьи). Спортсменки больше не должны искать способы обеспечить себя, так как женский футбол стал профессиональным.

Долгое время футбол считался мужской игрой, но на Олимпийских играх 2012 г. наступил переломный момент: «I couldn’t believe there were so many women and girls» [Bryant, 2022] // «Я не

могла поверить, что там так много женщин и девушек» (перевод автора статьи).

В статье Габи Хинслифф в разделе Lifestyle (Образ жизни) «How to get a better class of MP? Help mothers stand for parliament» [Hinsliff, 2022] // «Как получить высший класс члена парламента? Помогите матерям баллотироваться в парламента» (перевод автора статьи) поднимается вопрос о том, как женщине совмещать роль матери и оставаться социально и политически активной.

В выражении «better class of people» // «высший класс» (перевод автора статьи) было заменено слово «people» на сокращение «MP» // «член парламента» (перевод автора статьи), чтобы подчеркнуть привилегированное положение лиц в парламенте. Для обычных женщин обретение такого статуса представляется несбыточной мечтой: «But so many mums aren't able to get back into work – the mothers I work with are often long-term unemployed and for many of them there are so many barriers» [Hinsliff, 2022] // «Но очень многие мамы не могут вернуться к работе – матери, с которыми я работаю, часто являются безработными в течение длительного времени, и для многих из них существует так много барьеров» (перевод автора статьи).

Далее Габи Хинслифф констатирует: «Women with children do not run for office because of the costs and practicalities of trying to look after your kids and run a campaign» [Hinsliff, 2022] // «Женщины с детьми не баллотируются на посты из-за затрат и практических усилий, связанных с заботой о детях и проведением предвыборной кампании» (перевод автора статьи).

Вопрос о выборах женщин в парламент подняла и Стелла Кризи, член парламента от лейбористской партии, в статье «How to stop the sleazy rot in Westminster? Elect more mothers to parliament» [Creasy, 2022] // «Как остановить мерзкую чушь в Вестминстере? Избирайте больше матерей в парламента» (перевод автора статьи). Прилагательное «sleazy» имеет также значение «подлый, низкопробный», существительное «rot» – «полоса неудач, провал», тем самым, автор статьи намекает на неудачную политику, которую проводит парламента в отношении незащищенных слоев населения. Женщине, имеющей детей, сложно получить хорошую должность: «We know when it comes to parents, fathers are not deterred from standing for public office, but mothers often are» [Creasy, 2022] // «Мы знаем, что когда дело доходит до родителей, отцов не удерживают

от баллотирования на государственные должности, а вот матерей – часто» (перевод автора статьи).

### Заключение

Таким образом, проанализированные материалы подтверждают нашу гипотезу о том, что «The Guardian» имеет большой манипулятивный потенциал, меняет гендерные стереотипы и внедряет в сознание обывателей образ независимой женщины, не обремененной семейными отношениями, поощряет стремление женщин построить карьеру. Между мужскими и женскими ролями практически исчезает грань, так как женщины добиваются замечательных результатов в типично мужских сферах деятельности: в политике, спорте.

Авторы статей данного издания акцентируют внимание на проблемах расовой дискриминации женщин и дискриминации по признаку пола, трудностях выбора между семьей и работой, с которыми сталкиваются представительницы прекрасного пола. В проанализированных заголовках статей отмечается наличие когнитивного парадокса неоднозначности, который используется для привлечения внимания читателей.

### Библиографический список

1. Автайкина Л. Ю. Реализация гендерного стереотипа фемининности во французской прессе (на материале журнала Paris match) // Вестник Башкирского университета. 2020. Т. 25. № 3. С. 676–680.
2. Бабаян В. Н. Критический анализ теории дискурса в плане учёта молчащего наблюдателя // Ярославский педагогический вестник. Ярославль : ЯГПУ имени К. Д. Ушинского, 1997. № 2. С. 5–7.
3. Батарон Т. Л. Гендерные особенности экстернатальной привлекательности в английской лингвокультуре // Современный ученый. 2021. № 1. С. 167–171.
4. Костина Е. В. Стереотипы фемининности в англоязычных иллюстрированных журналах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 8-1(86). С. 106–110.
5. Куузик А. Словарь: гендерная роль и гендерный стереотип // Feministeerium. URL: <https://feministeerium.ee/ru/slova-nedeli-gendernaya-rol/> (дата обращения 05.09.2022).
6. Мельникова К. А. Определение основных тем и целей политкорректного медиадискурса (на материале зарубежных СМИ) / К. А. Мельникова, Л. А. Тюкина // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 6-5(108). С. 171–174.
7. Мощева С. В. Создавая гендер (на материале англоязычного массмедийного дискурса) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2019. Т. 16. № 3. С. 40–43.

8. Мукашева Р. М. Гендерные стереотипы в политическом дискурсе // Вестник дипломатической академии министерства иностранных дел Кыргызской республики им. Казы Дикамбаева. 2020. № 13. С. 105–110.
9. Рябова Т. Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы // Женщина в российском обществе. 2001. № 3–4. С. 3–12.
10. Сунь Л. Гендерная тематика в газетах «Известия» и «Жэньминь жибао» – сравнительный анализ // Идеи и новации. 2020. Т. 8. № 2. С. 85–100.
11. Тедтоева З. Х. Отражение гендерных проблем общества в российской публицистике на рубеже веков / З. Х. Тедтоева, М. А. Цаликова // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 4. С. 672–690.
12. Тырыгина В. А. Эволюционирование гендерного стереотипа в британском медийном дискурсе // Современная германистика и западноевропейская литература: Коллективная монография. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «ФЛИНТА», 2020. С. 107–136.
13. Что такое Блондинка?: Значение слова Блондинка в словаре молодёжного сленга // Сборник энциклопедий и словарей русского языка. URL: <https://diclist.ru/slovar/molodezhnogo-slenga/b/blondinka.html> (дата обращения: 05.09.2022).
14. Шапочкин Д. В. Прототипические модели в языках и дискурсах: монография. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2018. 148 с.
15. Batty D. ‘Skinny, bendy and blonde’: women of colour challenge racism in UK yoga // The Guardian. 21 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jun/21/women-of-colour-challenge-white-uk-yoga-racism> (дата обращения: 05.09.2022).
16. Belmonte R. Analyzing social representation of gender-based violence throughout media discourse. The case of the Italian press / R. Belmonte, M. Negri // Наука. Культура. Общество. 2021. Vol. 27. No 2. P. 48–61.
17. Bryant M. Ten years that changed the face of women’s football // The Guardian. 26 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/football/2022/jun/26/ten-years-that-changed-the-face-of-womens-football> (дата обращения: 05.09.2022).
18. Cain S. Rebel Wilson reveals she is dating a woman in Instagram post tagged #loveislove // The Guardian. 10 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/film/2022/jun/10/rebel-wilson-reveals-she-is-dating-a-woman-in-instagram-post-tagged-loveislove> (дата обращения: 05.09.2022).
19. Cernik L. How we met: ‘I noticed she was transgender, and remember thinking she seemed sweet and shy’ // The Guardian. 13 Jun 2022a. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jun/13/how-we-met-i-noticed-she-was-transgender-and-remember-thinking-she-seemed-sweet-and-shy> (дата обращения: 05.09.2022).
20. Cernik L. How we met: ‘When she said she was bisexual I thought I might have a chance’ // The Guardian. 30 May 2022b. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/may/30/how-we-met-maria-sarah-80s-night-2002-san-francisco-daughters-cat> (дата обращения: 05.09.2022).
21. Creasy S. How to stop the sleazy rot in Westminster? Elect more mothers to parliament // The Guardian. 11 May 2022. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/may/11/westminster-mums-barriers-mothers-mps-stella-creasy> (дата обращения: 05.09.2022).
22. Hinsliff G. How to get a better class of MP? Help mothers stand for parliament // The Guardian. 18 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2022/jun/18/mp-mums-stand-parliament-labour-stella-creasy-mothered-scheme-commons-women-politics> (дата обращения: 05.09.2022).
23. Hughes S. Lighter makeup is the fastest route to good glow – thank you lockdown // The Guardian. 18 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2022/jun/18/lighter-makeup-is-the-fastest-route-to-good-glow> (дата обращения: 05.09.2022).
24. Ingle S. Decision time: why sport is struggling to deal with transgender row // The Guardian. 21 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/sport/2022/jun/20/no-magic-solution-in-the-battle-over-trans-inclusion-in-womens-sport> (дата обращения: 05.09.2022).
25. Lord A. My boyfriend ended things out of the blue. Here’s what I learned about heartbreak and how to live // The Guardian. 18 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jun/18/my-boyfriend-ended-things-out-of-the-blue-heres-what-i-learned-about-heartbreak-and-how-to-live> (дата обращения: 05.09.2022).
26. Wood J. T. Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender // New York University. URL: <https://pages.nyu.edu/jackson/causes.of.gender.inequality/Readings/Wood%20-%20Gendered%20Media%20-%2094.pdf> (дата обращения: 05.09.2022).

#### Reference list

1. Avtajkina L. Ju. Realizacija gendernogo stereotipa femininnosti vo francuzskoj presse (na materiale zhurnala Paris match) = The gender stereotype of femininity in the French press (on the material of Paris match magazine) // Vestnik Bashkirskogo universiteta. 2020. T. 25. № 3. S. 676–680.
2. Babajan V. N. Kriticheskij analiz teorii diskursa v plane uchjota molchashhego nabljudatelja = A critical analysis of discourse theory in terms of accounting for the silent observer // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. Jaroslavl': JaGPU imeni K. D. Ushinskogo, 1997. № 2. S. 5–7.
3. Bataron T. L. Gendernye osobennosti jeksternal'noj privlekatel'nosti v anglijskoj lingvokul'ture = Gender spe-

cifics of external appeal in English linguistic culture // *Sovremennyj uchenyj*. 2021. № 1. S. 167–171.

4. Kostina E. V. Stereotipy femininnosti v anglojazychnyh illjustrirovannyh zhurnalah // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*. 2018. № 8-1(86). S. 106–110.

5. Kuuzik A. Slovar': gendernaja rol' i gendernyj stereotip = The dictionary: gender role and gender stereotype // *Feministeerium*. URL: <https://feministeerium.ee/ru/slova-nedeli-gendernaya-rol/> (data obrashhenija 05.09.2022).

6. Mel'nikova K. A. Opredelenie osnovnyh tem i celej politkorrektnogo mediadiskursa (na materiale zarubezhnyh SMI) = Defining the main themes and goals of politically correct media discourse in the foreign media / K. A. Mel'nikova, L. A. Tjukina // *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*. 2021. № 6-5(108). S. 171–174.

7. Moshheva S. V. Sozdavaja gender (na materiale anglojazychnogo massmedijnogo diskursa) = Creating gender (based on the English mass media discourse) // *Vestnik Juzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Lingvistika*. 2019. T. 16. № 3. S. 40–43.

8. Mukasheva R. M. Gendernye stereotipy v politicheskom diskurse = Gender stereotypes in political discourse // *Vestnik diplomaticheskoy akademii ministerstva inostrannyh del Kyrgyzskoj respubliki im. Kazy Dikambaeva*. 2020. № 13. S. 105–110.

9. Rjabova T. B. Gendernye stereotipy i gendernaja stereotipizacija: metodologicheskie podhody = Gender stereotypes and gender stereotypification: methodological approaches // *Zhenshhina v rossijskom obshhestve*. 2001. № 3–4. S. 3–12.

10. Sun' L. Gendernaja tematika v gazetah «Izvestija» i «Zhjen'min' zhibao» – sravnitel'nyj analiz = Gender topics in *Izvestia* and *Renmin Ribao* – a comparative analysis // *Ideji i novicii*. 2020. T. 8. № 2. S. 85–100.

11. Tedtoeva Z. H. Otrazhenie gendernyh problem obshhestva v rossijskoj publicistike na rubezhe vekov = Reflection of gender problems in Russian journalism at the turn of the century / Z. H. Tedtoeva, M. A. Calikova // *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 2018. T. 7. № 4. S. 672–690.

12. Tyrygina V. A. Jevoljucionirovanie gendernogo stereotipa v britanskom medijnom diskurse = Gender stereotype evolution in British media discourse // *Sovremennaja germanistika i zapadnoevropejskaja literatura: Kollektivnaja monografija*. Moskva: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'ju «FLINTA», 2020. S. 107–136.

13. Chto takoe Blondinka?: Znachenie slova Blondinka v slovare molodjozhnogo slenga = What is a blonde?: The meaning of the word blonde in the dictionary of youth slang // *Sbornik jenciklopedij i slovarej russkogo jazyka*. URL: <https://diclist.ru/slovar/molodezhnogo-slenga/b/blondinka.html> (data obrashhenija: 05.09.2022).

14. Shapochkin D. V. Prototipicheskie modeli v jazykah i diskursah = Prototypical models in languages and discourses: monografija. Tjumen': Izdatel'stvo Tjumenskogo gosudarstvennogo universiteta, 2018. 148 s.

15. Batty D. 'Skinny, bendy and blonde': women of colour challenge racism in UK yoga // *The Guardian*. 21 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jun/21/women-of-colour-challenge-white-uk-yoga-racism> (data obrashhenija: 05.09.2022).

16. Belmonte R. Analyzing social representation of gender-based violence throughout media discourse. The case of the Italian press / R. Belmonte, M. Negri // *Nauka. Kul'tura. Obshhestvo*. 2021. Vol. 27. No 2. P. 48–61.

17. Bryant M. Ten years that changed the face of women's football // *The Guardian*. 26 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/football/2022/jun/26/ten-years-that-changed-the-face-of-womens-football> (data obrashhenija: 05.09.2022).

18. Cain S. Rebel Wilson reveals she is dating a woman in Instagram post tagged #loveislove // *The Guardian*. 10 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/film/2022/jun/10/rebel-wilson-reveals-she-is-dating-a-woman-in-instagram-post-tagged-loveislove> (data obrashhenija: 05.09.2022).

19. Cernik L. How we met: 'I noticed she was transgender, and remember thinking she seemed sweet and shy' // *The Guardian*. 13 Jun 2022a. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jun/13/how-we-met-i-noticed-she-was-transgender-and-remember-thinking-she-seemed-sweet-and-shy> (data obrashhenija: 05.09.2022).

20. Cernik L. How we met: 'When she said she was bisexual I thought I might have a chance' // *The Guardian*. 30 May 2022b. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/may/30/how-we-met-maria-sarah-80s-night-2002-san-francisco-daughters-cat> (data obrashhenija: 05.09.2022).

21. Creasy S. How to stop the sleazy rot in Westminster? Elect more mothers to parliament // *The Guardian*. 11 May 2022. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/may/11/westminster-mums-barriers-mothers-mps-stella-creasy> (data obrashhenija: 05.09.2022).

22. Hinsliff G. How to get a better class of MP? Help mothers stand for parliament // *The Guardian*. 18 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2022/jun/18/mp-mums-stand-parliament-labour-stella-creasy-mothered-scheme-commons-women-politics> (data obrashhenija: 05.09.2022).

23. Hughes S. Lighter makeup is the fastest route to good glow – thank you lockdown // *The Guardian*. 18 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2022/jun/18/lighter-makeup-is-the-fastest-route-to-good-glow> (data obrashhenija: 05.09.2022).

24. Ingle S. Decision time: why sport is struggling to deal with transgender row // *The Guardian*. 21 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/sport/2022/jun/20/no-magic-solution-in-the-battle-over-trans-inclusion-in-womens-sport> (data obrashhenija: 05.09.2022).

25. Lord A. My boyfriend ended things out of the blue. Here's what I learned about heartbreak and how to live // *The Guardian*. 18 Jun 2022. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/jun/18/m>

y-boyfriend-ended-things-out-of-the-blue-heres-what-i-learned-about-heartbreak-and-how-to-live (data obrashhenija: 05.09.2022).

26. Wood J. T. Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender // New York University. URL: <https://pages.nyu.edu/jackson/causes.of.gender.inequality/Readings/Wood%20-%20Gendered%20Media%20-%2094.pdf> (data obrashhenija: 05.09.2022).

Статья поступила в редакцию 27.09.2022; одобрена после рецензирования 23.10.2022; принята к публикации 17.11.2022.

The article was submitted on 27.09.2022; approved after reviewing 23.10.2022; accepted for publication on 17.11.2022.