

Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор Института Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, ВАК-специальность 10.01.10 – журналистика, член Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, ответственный секретарь УМС по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Области научных интересов: стилистика, медиалингвистика, теория речевой деятельности, семантика текста, семиотика, массовая коммуникация.

Монографии:

Gavra D., Bykova E., Dorskii A., Kaverina E. Strategic communications in russia: public relations and advertising. Коллективная монография modern russian legislation and regulation in advertising and advertising trends. 2020 Pp. 100–121 DOI: 10.4324/9780429468759 ID: 61383574 21 с.

Gavra D., Bykova E. Chapter 10 Russian soft power from the USSR to Putin’s Russia монография BRICS Media Reshaping the Global Communication Order? Edited ByDaya Kishan Thussu, Kaarle Nordenstreng 1st Edition First Published 2020 London Imprint Routledge ISBN (печатное издание): 9781138604032 ISBN (электронное издание): 9780429468759 21 с.

Статьи в изданиях, индексируемых в Web of Science, Scopus:

Gavra D., Bykova E., Akimovich E., Savitskaya A. Network strategies of a local incident mediatization agents: Ekaterinburg 2019 protests case study / Proceedings of the 2021 Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2021. 2021. С. 158–161.

Gavra D.P., Bykova E.V., Savitskaya A.S., Dekalov V.V., Taranova Y.V. Mediatization of a local incident in a digital network space: interpretation of the concept and research program / Proceedings of the 2020 IEEE Communication Strategies in digital society seminar, ComSDS 2020. 2020. С. 9101309.

Telnova I., Bykova E. How a scientific communicator transforms into a producer of scientific projects / Proceedings of the 2020 IEEE Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2020.

Telnova I.N., Bykova E.V. the scientist's activity in business media. The effect of publicity / Proceedings of the 2019 IEEE Communication Strategies in digital society seminar, ComSDS 2019. 2019. С. 111–116.

Bykova, E., Gavra, D. Mobilization speech repertoires of protest discourse actors on social networks. The European Proceedings of Social & Behavioural sciences Том: 108 Номер статьи: 71 ISSN (печатное издание): 2357–1330

Bykova E., Gavra D. Politicization of a mediatized cultural incident. European proceedings of social and behavioural sciences. 2021 Vol. 120, 8–15 DOI (CrossRef): 10.15405/epsbs.2021.12.03.2

Gavra D., Bykova E., Dorskii A., Kaverina E. Modern russian legislation and regulation in advertising and advertising trends / Strategic communications in Russia: Public Relations and Advertising. 2020. С. 100–121.

Telnova I.N., Bykova E.V. the scientist's activity in business media. The effect of publicity/ Proceedings of the 2019 IEEE Communication Strategies in digital society seminar, ComSDS 2019. 2019. С. 111–116.

Статьи в журналах из Перечня ВАК:

Быкова Е. В. Медийный диалог «журналист – журналист» в аспекте корпоративного речевого поведения // Верхневолжский филологический вестник. 2019. № 4 (19). С. 62–71.

Гавра Д. П., Быкова Е. В. Медиатизированная мобилизация протеста в социальных сетях: алгоритмы построения речевых стратегий // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. № 2. С. 3–24.