

Кривонос Алексей Дмитриевич, доктор филологических наук, профессор, Почетный работник высшего образования РФ. Окончил Ленинградский государственный университет им. А. А. Жданова по специальности «филолог-русист» (1983), по окончании работал в ЛГУ (СПбГУ) ассистентом, старшим преподавателем, доцентом кафедры русского языка филологического факультета. С 1996 г. доцентом, профессором, зав. кафедрой общественных связей и рекламы факультета журналистики СПбГУ. С 2010 г. – профессор, зав. кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Приглашенный профессор для чтения лекций в Университете Галифакса (Канада), Университете Тампере. Лауреат Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник». Член экспертных советов: Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», Уральской премии по связям с общественностью «Белое крыло», конкурса PRоба-IPRA, Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», Член ФУМО по направлению «Реклама и связи с общественностью». Член экспертного совета Европейского института PR, директор Северо-Западного филиала Европейского института PR (Санкт-Петербург). Тренер-эксперт ООН по PR.

Зам. председателя Диссертационного совета при СПбГЭУ по специальности 10.02.19 — теория языка. Подготовил трех докторов наук по специальности 10.02.01 – Журналистика и семь кандидатов наук по специальностям 10.01.10 – журналистика и 10.02.19 – Теория языка.

Области научных интересов: коммуникативистика, генерология текстов массовой коммуникации, теория и методика преподавания публич рилейшнз.

Автор и научный редактор более 280 научных и учебно-методических работ, в том числе:

Монографии:

Язык русской агиографии XVI века. Опыт автоматического анализа (в соавт.). Санкт-Петербург : СПбГУ, 1990.

Лексика и морфология в русской агиографической литературе XVI в. Опыт автоматического анализа (в соавт.). Санкт-Петербург : СПбГУ, 1996.

PR-текст в системе публичных коммуникаций. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2001; СПб.: Петербургское востоковедение, 2002 (изд. 2-е).

Массмедиа мегаполиса: колл. монография. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2009.

Очерки истории науки и дидактики публич рилейшнз. Владимир : ВИБ, 2011.

Глобальная трансформация: экономика, бизнес, социум: колл. монография. Владимир : ВИБ, 2012.

Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: колл. монография. Ярославль : ЯГПУ, 2014.

Методика и методология преподавания магистерских дисциплин по рекламе и связям с общественностью (в соавт.). – Челябинск: Academia, 2017. Изд.2-е, доп. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018.

Коммуникационные технологии XXI века. К десятилетию кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью: колл. монография (отв. ред.). Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2019.

Личностные и профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям XXI века: колл. монография (отв. ред.). Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2021.

Статьи в изданиях, индексируемых в Web of Science, Scopus:

Communication strategies of information society in interdisciplinary paradigm / E. I. Tikhomirova, A. Krivonosov, A. Pryakhina [et al.] // Proceedings of the International conference communicative strategies of information society (CSIS 2018), Saint Petersburg, 26–27 октября 2018 года. Saint Petersburg: Atlantis Press, 2019. P. 166–169.

From text to communication product: Transformation of genres and text forms in digital age / A. Goryachev, E. Karmalova, K. Kiuru [et al.] // Advances in social science, education and humanities research : Proceedings of the international conference on «Humanities and social sciences: Novations, problems, prospects» (HSSNPP 2019), Новосибирск, 05–06 марта 2019 года. Новосибирск: Atlantis Press, 2019. P. 233–237.

Social information in the age of entertainment: 'tainment'-technologies / K. V. Kiuru, E. Y. Karmalova, A. D. Krivonosov, A. A. Selyutin // Proceedings of the 2019 IEEE Communication strategies in digital society seminar, ComSDS 2019, St. Petersburg, 10 апреля 2019 года. St. Petersburg: Institute of electrical and electronics engineers Inc., 2019. P. 96–99.

Comprehensive program of professionally oriented training of specialists in communication / L. M. Semenova, A. D. Krivonosov, E. Yu. Karmalova, N. I. Danilova // European proceedings of social and behavioural sciences EpSBS : International scientific conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich, Grozny, 27–29 февраля 2020 года / Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. Grozny, 2020. P. 2412–2420.

Tainment-actors in the new digital media environment / K. V. Kiuru, A. A. Morozova, A. D. Krivonosov, A. A. Selyutin // Proceedings of the 2020 IEEE Communication strategies in digital society seminar, ComSDS 2020, St. Petersburg, 08 апреля 2020 года. St. Petersburg: Institute of electrical and electronics engineers Inc., 2020.

Статьи в журналах из Перечня ВАК:

Nonce words as forsigns and drivers of the terminology for new scientific disciplines / K. V. Kiuru, A. D. Krivonosov // Russian linguistic Bulletin. 2017. – No 3(11). P. 43–46.

Поликодовый коммуникационный продукт: проблемы терминологии / К. В. Киуру, А. Д. Кривонос // Коммуникативные исследования. 2018. № 3(17). С. 37–46.

Трансформации медиасреды как объект исследования теории массовых коммуникаций / К. В. Киуру, А. Д. Кривонос // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 4. С. 711–723.

Жанр vs коммуникационный продукт: дефиниция термина в прикладных коммуникациях / К. В. Киуру, А. Д. Кривонос // Когнитивные исследования языка. 2019. № 39. С. 55–59.

Пандемия как фактор трансформации парадигмы международной коммуникации. Рецензия на книгу S. Fouks «Pandémie médiatique. Com de crise / crisede com» / Т. Ю. Лебедева, Л. В. Минаева, А. Д. Кривонос // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. 2021. Т. 13. № 1. С. 223–240.