

Степанов Валентин Николаевич, доктор филологических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, член Союза журналистов России.

Окончил Ярославский государственный педагогический институт им. К. Д. Ушинского по специальности «Русский язык и литература, МХК» (1994). В ЯГПУ им. К. Д. Ушинского с 1994 года: с 1998 года кандидат филологических наук, с 2005 года – доктор филологических наук, с 2009 года – профессор.

Является членом 2 диссертационных советов: Д 212.307.05 – по специальности 10.02.19 – теория языка; Д 212. 307.04 – по специальности 24.00.01 – теория и история культуры. Подготовил 1 кандидата и 2 докторов наук.

Член редакционных советов научных журналов «Иностранные языки в высшей школе», и «Организационная психолингвистика», которые включены в перечень ВАК России; член редакционной коллегии научного журнала «МедиаVektor», издаваемого Крымским федеральным университетом им. В. И. Вернадского (Симферополь).

Член Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ), Российской коммуникативной ассоциации (РКА); экспертом научно-технической сферы Министерства образования и науки Российской Федерации (свидетельство № 08–03753 в федеральном реестре экспертов ФГБНУ НИИ РИНКЦ).

Области научных интересов: теория жанров, речевое воздействие, медиалингвистика, маркетинговая лингвистика, ораторское искусство, образовательные технологии.

Автор более 300 научных и учебно-методических трудов, в том числе:

Монографии:

Прагматика спонтанной телевизионной речи: монография. 2-е изд., стер. Москва : ФЛИНТА, 2019. 249 с.

Провоцирование в социальной и массовой коммуникации: монография. 2-е изд., стер. Москва : ФЛИНТА, 2019. 269 с.

Один к десяти. Театральные портреты: монография Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. 188 с.

Смысл силы: Очерки немецкой философской традиции. Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. 160 с.

Провокативный дискурс социально-культурной коммуникации: монография. Санкт-Петербург : Роза мира, 2003. 263 с.

Купить мужчину: научно-популярное издание. Москва : «РИП-холдинг», 2008. 208 с. (в соавт.)

Статьи в изданиях, индексируемых в Web of Science, Scopus:

Stepanov, V.N. (2021). Ontology of transgressive social media. RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism, 26(4), 641–648.

Ukhova L.V., Gaponova Z.K., Boldyreva E.M., Stepanov V.N., Kovaleva N.A. (2021). Most effective educational technologies in the era of coronavirus: case-study and e-learning russian as a foreign language // XLinguae. 2021. Т. 14. № 1. С. 62–72.

Ivanov Valeriy Sergeevich, Ivanov Sergey Valeryevich, Stepanov Valentin Nikolaevich, Razumov Dmitriy Sergeevich (2021). Managing the publicity capital of modern educational organizations in the digital age // EpSBS – European proceedings of social and behavioural sciences / Volume 117 – International conference on social and cultural transformations in the context of modern globalism (SCTCMG 2021, Grozny, Chechen Republic, Russia). European Publisher. P. 2534–2542.

Статьи в журналах из Перечня ВАК:

Медиаэкология и ее проблемное поле // Организационная психолингвистика. 2021. №3 (15). С. 10–31.

От субъектной перспективы к субъектной навигации текста // Верхневолжский филологический вестник. 2021. № 2 (25). С. 64–70. (в соавт.)

Концепт Zwang (принуждение) в структуре концептосферы силы в немецкой философской традиции // Иностранные языки в высшей школе. 2020. № 3 (54). С. 20–29.

Концепт Autorität (авторитет) в структуре концептосферы силы в немецкой философской традиции // Иностранные языки в высшей школе. 2019. № 4 (51). С. 38–45.

Международный научный симпозиум «Русская грамматика: активные процессы в языке и речи» (Ярославль, 17–19 мая 2019 г.) // Мир русского слова. №2. 2019. С. 100–104.

Речевой жанр сентенции в социальных сетях: от изречения к мему // Верхневолжский филологический вестник. 2020. № 1 (20). С. 109–118. (в соавт.)

Жанрово-стилистические признаки рэп-батла // Верхневолжский филологический вестник. 2018. №3. С. 201–210. (в соавт.)

Професема как инвариантная единица профетической коммуникации (на материале астрологических прогнозов на английском, русском и украинском языках) // Иностранные языки в высшей школе. 2017. № 3 (42). С. 7–13. (в соавт.)

Трансгрессия и трансгрессивность в медиапространстве и медиатексте // Иностранные языки в высшей школе. Вып. 1 (36). 2016. С. 23–33.

Концепт Stärke (сила) в структуре концептосферы силы в немецкой философской традиции // Иностранные языки в высшей школе. 2019. № 2 (49). С. 41–48.

Информационное пространство профетической коммуникации во Франции // Верхневолжский филологический вестник. 2019. №2 (17). С. 69–75. (в соавт.)

Концепт Einfluß (воздействие) в структуре концептосферы силы в немецкой философской традиции // Иностранные языки в высшей школе. 2018. № 3 (46). С. 73–84.

Концептосфера и дискурс власти в немецкой философской традиции // Государственная служба. 2017. №1 (105). С. 81–87.

Концептосфера и дискурс господства (Herrschaft) в немецкой философской традиции // Иностранные языки в высшей школе. 2017. № 1 (40). С. 17–25.