

Болдырева Е. М., Асафьева Е. В.

Культурная символика образа ворона в русской и китайской поэзии. Часть 2

Аннотация. Во второй части статьи продолжен анализ символического потенциала образа ворона в китайской и русской поэзии. На примере произведений китайских и русских поэтов разных эпох рассматривается своеобразие художественной репрезентации образа ворона в лирических текстах и выявляется широкий спектр его символических значений: ворон как пророк (Чжан Цзи, Ф. Тютчев, М. Цветаева, В. Брюсов, А. Ахматова, М. Зенкевич, С. Липкин, Н. Глазков, А. Галич, Д. Кедрин, З. Гиппиус, Б. Ахмадулина); ворон как символ одиночества человека в мироздании (Мэн Хаожань, Ли Бо, Чжан Цзи, Ма Чжиюань, Бай Цзюйи, Ю. Мориц); ворон как символ свободы (Ху Ши, М. Лермонтов). Отмечается, что образ ворона-прорицателя в русской культуре представлен значительно шире, чем в китайской, его семантическое наполнение близко европейской традиции, которая отождествляет ворона со смертью, апокалиптическими мотивами и распадом цивилизации, тогда как в китайской культуре образ вешего ворона связан в большей степени с положительными событиями, что обуславливается древнекитайской традицией изображения ворона как символа солнца и воплощения «сыновней почитательности». В процессе анализа обращается внимание на изменение символических коннотаций образа в зависимости от лирической ситуации, от сопутствующих ключевому символу природных и историко-мифологических реалий. Образ ворона рассматривается как многоаспектная сущность, сочетающая в себе различные качества и символические значения: мудрость, долголетие, беспристрастность, любовь к свободе, жестокость, справедливость, тоску, одиночество, безысходность, выполняет функции хранителя тайн бытия и восстанавливает экзистенциальную справедливость.

Ключевые слова: культурный символ; мегатекст; мифология; образ ворона; аллегория; экзистенциальный кризис; метафизическое время; русская лирика; китайская лирика; философия; мировоззрение; лирический герой

Кузьмина М. Д.

Европейские письма И. В. Киреевского в литературном контексте

Аннотация. В статье рассматриваются письма И. В. Киреевского, написанные в 1830 г. во время пребывания в Германии и адресованные семье. Они включаются в современный им контекст корреспонденций русских путешественников по Европе, направлявших в Россию и, как правило, публиковавших свои тексты. Авторы травелога, все без исключения, имели в виду традиции «Писем русских путешественников» Н. М. Карамзина, синтезировавших возможности путевого и эпистолярного жанра и во многих отношениях открывших новую эпоху в литературе. Письма Ивана Киреевского выделяются не только на их фоне, но и на фоне частных писем брата, Петра Киреевского, и друга, Николая Рожалина, находившихся в Германии одновременно с ним и часть времени даже проживших вместе с ним в Мюнхене. В отличие от них, он воспринимал свое пребывание в Германии и рефлексировал в посланиях к родным принципиально как «не-путешествие». «...цель моя – не смотреть, а учиться», – настаивал он. Во-первых, ситуация «не-путешествия», а во-вторых, особые права, даваемые сугубо частной семейной перепиской, и прежде всего право предельной избирательности, позволило ему не описывать свое пребывание в Европе в традициях книги Карамзина, поддержанных многочисленными травелогами начала XIX в. Иван Киреевский не живописует родным ни красоты природы, ни достопримечательности. По его посланиям невозможно составить себе сколько-нибудь целостное представление о заграничье. Не описывая путешествие, Киреевский выступает в роли скорее наблюдателя-аналитика в отношении к Западной Европе и выносит нелестное суждение о ней. Гораздо больше его интересует покинутая Россия и покинутая любимая семья, остающаяся центральной темой его заграничных писем. Это позволило ему решить задачу, стоявшую перед авторами и травелогами, и публиковавшихся частных писем из путешествия – преодолеть инерцию карамзинской книги и найти ей альтернативу

Ключевые слова: И. В. Киреевский; травелог; путешествие; не-путешествие; путевое письмо; эпистолярный жанр; Н. М. Карамзин; «Письма русского путешественника»

Швецова Т. В.

«Кризис поступка» героя в русской литературе XIX века (на материале повести П. Н. Кудрявцева «Флейта»)

Аннотация. В статье на материале повести П. Н. Кудрявцева (А. Нестроева) «Флейта» (1839) анализируются причины «кризиса поступка» героя. Поступок героя трактуется в согласии с философско-эстетической концепцией М. М. Бахтина, изложенной во фрагменте «К философии поступка». Выбор текста

обусловлен малой изученностью художественного творчества Петра Кудрявцева, а также актуализацией проблемы поступка в современных гуманитарных исследованиях. Целью работы стал анализ образа героя повести «Флейта» и характеристика его поступка. Были выявлены значимые характеристики текста, повлиявшие на зарождение поступка героя: имя, хронотоп, картина мира, природный и мифологический подтекст. Поступок литературного героя как категория анализа вписан в определенный сюжет и философско-исторический контекст. Сюжет повести привычен для массовой литературы 30-х годов XIX столетия. История несбывшейся любви подростка созвучна сентиментальным и романтическим историям, аллюзивно восстанавливает ближайший контекст европейской (Ж.-Ж. Руссо, И.-В. Гете) и русской литературы (М. Жукова). Автор изобразил переходное состояние мира – из детства к взрослой жизни. Ретроспективный дискурс повести дает возможность увидеть события с двух точек зрения: с точки зрения ребенка и с точки зрения повзрослевшего повествователя. Мир детства (мир деревни) приближается к райскому состоянию мира. Мир города делает героя несчастным. Временной показатель согласуется с ритмом природы. Душевная драма мальчика развивается весной. Природный пласт раскрывает особенности взаимоотношений героя с окружающим миром. Философская подготовка П. А. Кудрявцева объясняет поиск ответов на «вечные» вопросы за пределами ортодоксальной религии. Место Бога в его философии занимает Природа. Поступок героя повести во многом зависит от того, как реагирует Природа. Особый интерес для исследования представляет совмещение двух пластов текста – мифологического и христианского. В статье показано, что в хронотопе произведения имеется четкая граница между профанным и священным. Вертикальная ориентация пространства повести (расположение дома на склоне горы и гордое, одинокое возвышение крыши над остальными жилищами, даже над храмом) указывает на удаленность обитателей дома от Бога. Хронотоп в исследуемой повести выполняет не только миромоделирующую, но и идентификационную функцию. В вертеровской ситуации герой Кудрявцева оказывается неспособным на поступок.

Ключевые слова: П. Н. Кудрявцев; беллетристика; «Флейта»; литературный герой; «кризис поступка»; М. М. Бахтин; картина мира

Бокарев А. С., Адриан Ю. В.

От «фонографа» к «паноптикуму»: о субъектной структуре «Голосов» Г. Сапгира в контексте советского дискурса

Аннотация. Статья обращена к анализу субъектной структуры книги стихов Генриха Сапгира «Голоса» (1958–1962) в контексте советского дискурса. В соответствии с исследовательской традицией произведение рассматривается сквозь призму наделенной миромоделирующим потенциалом метафоры, позволяющей представить его как целое (прежде в этом качестве использовались понятия «фонограф» и «киноглаз»). Предложенный в настоящей работе термин «паноптикум» трактуется двояко: как собрание курьезов и чудес, форма некогда популярного развлечения, – и как проект «идеальной тюрьмы», дающей возможность тотального контроля над заключенными. Первое значение регламентирует отбор изображенных в «Голосах» реалий (принцип несоответствия норме), второе характеризует способы, с помощью которых они представлены (принципы всевидения и всеуслышания). Релевантность термина мотивирована возможностью учесть влияние на поэтику Г. Сапгира советского дискурса, проявившееся, с одной стороны, в восприятии реальности как «кромешной», не соответствующей заявленным нормам, с другой – в отказе от личного высказывания в пользу позиции наблюдателя / слушателя. Отсюда – внимание к девиантным, с точки зрения официальной идеологии, принципам выстраивания социальных отношений: индивидуализму, безразличию к судьбе государства, религиозности. Увиденные «извне», как бы безучастным зрителем, они обретают статус ценностей лишь благодаря неявным авторским акцентам – совмещению семантически контрастных планов, параллельному монтажу, выпуклому интертекстуальному «узору». Таким образом, пребывая в поле «советского» (неслучайно в ряде текстов фигурирует Сапгир-персонаж), автор дискредитирует официальный дискурс, избегая при этом его непосредственной тематизации.

Ключевые слова: «Лианозовская группа»; Г. Сапгир; субъектная структура; интересубъектность; «я» и «другой»; диалогические отношения в лирике; советский дискурс; паноптикум

Егоров М. Ю.

Поэтика интерьера в романе Э. Лимонова «Это я – Эдичка»

Аннотация. В статье анализируется описание комнаты главного героя романа Э. Лимонова «Это я – Эдичка». Убранство комнаты связано с предвосхищением сюжетных поворотов романа, особенностей образов персонажей. Портрет Мао Цзе Дуна связан с политическими пристрастиями главного героя произведения. Его в идеологии Мао Цзэдуна привлекает радикализм в отношении буржуазного общества, стремление практическими действиями менять существующий порядок вещей, прибегая к революционному

насилию. Эдичка посещает собрания левой Рабочей партии, но там ему скучно, поскольку он более радикален в своих взглядах, чем все остальные. Один из самых известных тезисов Мао Цзэдуна – винтовка рождает власть. Увлеченность оружием, вера в его силу характерна для героя романа Э. Лимонова. Упомянув портрет Патрисии Херст, Э. Лимонов вновь указывает на пристальное сочувственное внимание героя к движениям, предпочитающим насильственные образы преобразования окружающей действительности. Как и Патриция Херст, Эдичка по воле автора будет пребывать в перманентном состоянии кризиса идентичности, поиска самоопределения. Следующей оказывается фотография самого Лимонова. Таким «проникновением» реальности в повествование обозначается прежде всего автобиографичность «Это я – Эдички». Наличие собственной фотографии на стене можно связать с самолюбованием, с нарциссическим комплексом. Эдичка хранит портрет А. Бретона. Для героя в сюрреализме больше всего важна политизированность искусства. Прямым указанием на то, что ожидает читателя в романе, является размещенный на стене квартиры Эдички «призыв защищать гражданские права педерастов». Картины художника Хачатуряна также выступают элементом рассматриваемого интерьера. За фигурой этого художника угадывается В. Бахчанян. Игра с читателем делает похожим «Это я – Эдичку» на так называемый «роман с ключом». С другой стороны, проводится граница между условным романским миром и реальностью, предупреждающая желание читателя совместить образ реального автора романа и его героя.

Ключевые слова: Э. Лимонов; «Это я – Эдичка»; интерьер; деталь; литература третьей волны эмиграции; русское зарубежье

Гавра Д. П., Быкова Е. В.

Военная метафора как репрезентация спортивного инцидента в медиадискурсе

Аннотация. Статья посвящена исследованию характера представления спортивного инцидента с российской чемпионкой К. Валиевой на Пекинской олимпиаде-2022 в медиадискурсе российских медиа прогосударственной и патриотической ориентации. Фокус медийного освещения событий на Олимпиаде 2022 был сосредоточен на детальном описании каждого дня допинг-скандала, который произошел в женском фигурном катании с очевидной фавориткой в этом виде спорта. Целью исследования является анализ употребляемых в медиасреде метафор с военной семантикой при описании происшедшего инцидента. Опираясь на устоявшееся мнение, что в современном социуме спорт может считаться суррогатом войны, в статье подтверждается гипотеза, что выбранная редакциями метафорическая рамка представления спортивного по существу инцидента ориентирует аудитории на восприятие происходящего в поле спорта как элемента глобальной войны обобщенного Запада против России. Эмпирический материал представлен текстами, собранными в системе Semanticforce.net по ключевому слову «Камила Валиева» в тексте, заголовке или подзаголовке в медиа. В отобранных текстах выделены метафоры войны.

Авторы делают вывод, что сегодня большой спорт и крупные спортивные мероприятия выступают в качестве смыслообразующего поля для политической мобилизации и боевых операций когнитивных войн, в медиадискурсе которых точка зрения одной из сторон опирается на ценностные категории, которые эксплицируются в способах репрезентации положения дел и их оценочного потенциала в бинарной оппозиции «свой – чужой».

В статье авторы показывают, что российские государственные и проправительственные медиа использовали коммуникативные стратегии патриотической мобилизации аудитории на основе использования военных метафор в ответ на инцидент с допинг-пробой Камилы Валиевой на Олимпиаде 2022. Стратегия, использованная обобщенным Западом в этой ситуации в российском медиадискурсе, маркируется как объявление войны против российского спорта и страны в целом.

Ключевые слова: военная метафора; спорт; массмедиа; олимпиада; когнитивная война

Фирсова М. А.

Инвективный потенциал иронии в медиадискурсе

Аннотация. В статье рассматривается ирония в аспекте реализации инвективной речевой стратегии в рамках аналитической передачи. Отмечено, что лексемы с негативной семантикой усиливают манипулятивный потенциал иронии как дискурсивного приема установления контакта с адресатом. Установлено, что функционирование иронии с инвективным компонентом в индивидуальном дискурсе журналиста является формой социальной оценки. Посредством развертывания иронических смыслов в пространстве телепередачи автор текста выражает критику комментируемого новостного события, формируя тем самым общественное мнение. Композиционный анализ показал, что категория иронического становится основой для производства всего текста телепередачи, задает субъективную интерпретацию новостного события, а также служит основанием для перехода от иронии к речевой агрессии. Композиционное устройство авторского комментария журналиста на каждом этапе содержит инвективную иронию как

манипулятивный прием. Это проявляется в понижении ответственности за высказывания у адресанта и расширяет границы допустимого словоупотребления в медиадискурсе. Проанализированный языковой материал позволил также выявить, что инвективный потенциал иронии репрезентируется в нескольких взаимодополняющих векторах: 1) интенциональный (инвективность), 2) дискурсивный (личный), 3) разнонаправленный (взаимная работа адресанта и адресата). Ироническое переосмысление мировых политических событий, которое достигается за счет нивелирования границ допустимого словоупотребления, является одним из показателей смещения ценностных ориентиров в сторону возрастания манипулятивной составляющей индивидуального дискурса журналиста. Инвективный потенциал иронии, репрезентированный в передаче, граничит с речевой агрессией, так как содержит не только негативную оценочность, но имеет также дискредитирующее содержание, представленное тактикой навешивания ярлыков, понижения статуса и т. п.

Ключевые слова: медиадискурс; ирония; инвективный потенциал; лексика с негативной семантикой; манипулирование; речевая стратегия; речевая агрессия

Невзорова Е. Д.

Образ этнокультурной среды Кацкого стана на страницах журнала «Кацкая летопись»

Аннотация. Социокультурная реальность глобализирующегося мира все больше ведет к унификации. Особый интерес сегодня представляют явления, связанные с сохранением и восстановлением культур. Одним из ярких проектов, направленных на возрождение региональной культуры, является «Кацкий проект», главный транслятор идей которого – краеведческий журнал «Кацкая летопись». Цель исследования – изучить культуру Кацкого стана и способы ее возрождения на страницах краеведческого журнала «Кацкая летопись». В ходе исследования было выдвинуто предположение о том, что журнал «Кацкая летопись» – способ возрождения и сохранения культуры кацкарей. Кацкари – самоназвание сельской общности, происходящее от названия реки Кадки. Были получены результаты, подтверждающие отражение кацкой культуры на страницах журнала «Кацкая летопись»: авторами статей используется специфический диалектный кацкий язык, являющийся одним из основополагающих компонентов этнокультурной идентичности кацкарей. Журнал публикует исторические сведения о Кацком стане и его жителях, символике, специфике уклада жизни и ведения хозяйства, обычаях и традициях. Полученные результаты также подтвердили, что в эпоху глобализации в атмосфере всеобщего уподобления и единообразия существуют примеры сохранения уникальности и этнокультурного своеобразия общностей людей в местах их локального проживания. Комплексный анализ эволюции материалов краеведческого издания «Кацкая летопись», их содержания и формы в аспекте той творческой и исследовательской работы, которую ведет авторский коллектив, изучая кацкий диалект, историю края, этнографию и культуру Кацкой волости, продемонстрировал тенденцию к углублению и расширению знаний о кацком диалекте, субэтноте и кацкой культуре.

Ключевые слова: краеведческое издание; журнал; «Кацкая летопись»; кацкий язык; диалект; Кацкий проект; этнокультурная среда

Шигуров В. В., Шигурова Т. А.

Субстантивная словоформа «даром»: ступенчатый тип функциональной транспозиции в наречие

Аннотация. Цель работы – исследование степеней транспозиции субстантивных словоформ в класс наречий. Актуальность работы обусловлена необходимостью комплексного исследования механизма транспозиции в языке, продуцирующего в речи огромный пласт синкретичных образований, синтезирующих в разной пропорции и комбинаторике дифференциальные признаки взаимодействующих частей речи. Новизна подхода определяет применение метода индексации при исчислении степеней адвербиализации языковых единиц. В работе использовались общенаучные и общелингвистические, специальные методы анализа материала (сравнение, обобщение; описательный метод, оппозиционный анализ, элементы компонентного, дистрибутивного и трансформационного анализа). На примере словоформы «даром» показаны стадии адвербиальной транспозиции существительных в форме творительного падежа без предлога. Применение методики оппозиционного анализа (со шкалой переходности) и индексации позволило установить, что словоформы типа «даром» представляют в разных контекстах ядерные и периферийные существительные, а также ядерные и периферийные отсубстантивные наречия. Исследование периферийного наречия «даром» в значении «бесплатно, безвозмездно» показало, что оно возникло в результате функциональной адвербиализации существительного, то есть в пределах семантической зоны исходной субстантивной лексемы, и демонстрирует 4 % соответствия своих дифференциальных признаков признакам исходного ядерного существительного *даром* и 64 % соответствия признакам ядерного наречия

«даром» в значении «зря, напрасно» или «без последствий, чаще негативных». Результаты исследования могут найти применение в дальнейшей разработке проблем теории транспозиции и синкретизма в грамматическом строе языка, а также в преподавании грамматики в высшей и средней школе.

Ключевые слова: русский язык; грамматика; транспозиция; адвербиализация; существительное; наречие; индексация

Попов С. А.

Региональные средства массовой коммуникации как источник для топонимического мартиролога

Аннотация. Проблема фиксации, сохранения и исследования исчезнувших наименований географических объектов в настоящее время остается актуальной для отечественной топонимики. Согласно официальным данным, по состоянию на середину февраля 2023 года в автоматизированном государственном каталоге географических названий зарегистрировано более 40 тысяч названий географических объектов Российской Федерации, снятых с учёта как прекративших существование, в связи с чем сегодня назрела острая необходимость составления для каждого региона России топонимического мартиролога и на его основе – словаря исчезнувших ойконимов, которые в дальнейшем могут стать составной частью аналогичных изданий в масштабах всей страны. В статье рассматривается деятельность региональных средств массовой коммуникации по освещению темы исчезнувших топонимов. На примере ряда районных газет Воронежской области автор исследует лингвокраеведческую составляющую их публикаций, особое внимание уделяя материалам, посвященным исчезнувшим населённым пунктам региона. В статье предлагается включить в учебные планы факультетов журналистики вузов России предмет «Лингвокраеведение», что позволит журналистам региональных СМИ создавать и публиковать качественные материалы, связанные с историко-культурным наследием предков, которые впоследствии будут высоко оценены читателями, радиослушателями и телезрителями. По мнению автора, публикации в региональных средствах массовой коммуникации могут гармонично дополнять официальную информацию об исчезнувших названиях населённых пунктов и служить полноценным источником для топонимического мартиролога как отдельных субъектов РФ, так и страны в целом.

Ключевые слова: журналистика; медиакommunikации; ономастика; топонимия; ойконимия; русский язык; топонимический мартиролог; лингвистическое краеведение

Куранова Т. П.

Способы трансформации фразеологических единиц в современных газетных заголовках (на материале печатных изданий «Аргументы и факты», «Правда»)

Аннотация. Данная статья посвящена структурно-семантическим трансформациям фразеологических единиц, функционирующих в современной российской прессе. Материалом исследования послужили газетные заголовки печатных изданий «Правда» и «Аргументы и факты».

Как показал анализ языкового материала, одним из наиболее продуктивных и широко распространенных способов индивидуально-авторских преобразований в заголовках газетных статей является *лексическая трансформация* (замена или перестановка компонентов фразеологической единицы) и *расширение состава фразеологизма*. Помимо данных преобразований были выявлены и менее частотные – *эллипсис* и *контаминация*.

В результате исследования было обнаружено, что контекстуальные преобразования фразеологизмов в печатных СМИ зачастую не ограничиваются использованием одного из видов инноваций и являют пример смешанной трансформации. Замена компонента устойчивого оборота и расширение его состава может привести к значительному обновлению и развитию образной структуры фразеологического единства.

Акцентируется внимание на том, что модификация устойчивых выражений используется с целью повышения воздействующей ценности газетных заголовков. Утверждается мысль о том, что использование различных видов трансформаций в публицистике обогащает язык прессы, делает его ярким, броским, насыщенным, что содействует привлечению внимания как можно большего количества читателей. По этой причине публицисты во избежание использования застывших, однообразных форм всё чаще прибегают к различного рода преобразованиям устойчивых сочетаний.

Всё вышесказанное позволяет говорить о том, что фразеология в языке современных СМИ выполняет attractive функцию, а также служит для создания новых, экспрессивных образов, языковой игры на страницах печатных изданий, привлекающей внимание читателей.

Ключевые слова: язык современной российской прессы; публицистический текст; способы трансформации фразеологических единиц; семантические трансформации ФЕ; структурно-семантические

трансформации ФЕ; функции трансформации ФЕ; аттрактивная; экспрессивно-стилистическая; оценочно-экспрессивная функции; функция экономии речевых средств

Одои-Аджей Самуэл

Лингвистические черты отантропонимических метронимов города Москвы

Аннотация. Настоящая статья посвящена лингвистическому анализу названий станций Московского метрополитена, в основе которых лежат антропонимы, то есть метронимы, образованные от антропонимов – отантропонимические метронимы. Лингвистический анализ отантропонимических метронимов позволяет выявить лингвистические черты и закономерности функционирования отантропонимической и топонимической систем в лексико-семантическом и морфологическом аспектах. В классификациях лексико-семантического анализа выявленных метронимов содержатся метронимы, которые образуются непосредственно от фамилий, метронимы, образованные от фамилий, восходящих к личным именам, метронимы, производные от прозвищ: категорические этапные образования метронимов и другие. Морфологический анализ имеющегося в нашем распоряжении материала позволил выявить, что исследуемые метронимы образуются продуктивным способом в русском языке, то есть при помощи *аффиксации*.

Однако несмотря на значительное число работ, посвященных изучению топонимов, целый ряд вопросов до сих пор не получил достаточно полного и однозначного освещения, а именно, пока не разработан лексико-семантический и морфологический анализ о совершенно новом виде топонимов, которые можно было бы назвать *метронимами*, то есть речь идет о *названиях станций метрополитена*. Таким образом, исследования в области лингвистики наполняются новыми неизученными аспектами, позволяющими глубже проникнуть в природу топонимических единиц, указывая на их неслучайное появление и развитие в языковой системе. Следует отметить, что результаты данного исследования могут быть использованы при изучении антропонимов и топонимов с точки зрения русской языковой картины мира. Рассмотрение топонимов в совокупности с их лингвистическим содержанием помогает осмыслить специфику именуемого объекта.

Ключевые слова: топонимика; метронимы; отантропонимический метроним; лексико-семантический и морфологический анализы; двухэтапное и трёхэтапное образование имён

Кулакова В. А.

Теория релевантности Д. Вилсон и Д. Спербера и её актуальность для текста художественного произведения

Аннотация. Основной целью работы является представление теории релевантности, явления, получившего широкую известность в англоязычной лингвистике. Задачами исследования выступают определение исторической составляющей и понятия указанной теории, выявление её особенностей и оценка возможности и продуктивности её использования для текстов художественных произведений.

В процессе исследования использовались методы абстрагирования, индукции и дедукции, анализа и синтеза. Влияние теории релевантности раскрыто на основе иноязычных трудов, являющихся основными источниками информации о ней, а также раскрывающих её функционирование. Были найдены именно те работы, в которых зародилось относительно новое лингвистическое явление, и выявлены их основные тезисы и предложения (Д. Спербер, Д. Вилсон, Х. П. Грайс). Применение теории релевантности было установлено в исследовании Б. МакМахон, её наблюдения положены в основу определения особенностей теории.

В результате работы представлен обобщённый материал, репрезентирующий основные аспекты теории. Теоретическая значимость работы связана с его особой ценностью для исследований добавочных языковых смыслов, имеющей большой потенциал для анализа текстовых конструкций с другой стороны. Практическая значимость состоит в том, что представление применения теории релевантности для художественного текста, описанное в работе, может быть использовано для дальнейшего изучения образов персонажей в художественных текстах.

Проведённое исследование позволяет увидеть специфику описываемого явления и расширить круг его использования в лингвистике: представляется актуальным применение в русскоязычных трудах, не получившее пока широкого распространения среди исследователей.

Ключевые слова: Д. Вилсон; Х. П. Грайс; Д. Спербер; добавочные смыслы; синтаксические конструкции; теория релевантности; художественный текст

Разумов Р. В.

Урбанонимическая система полилингвального города

Аннотация. В статье рассмотрены особенности урбанонимической модели билингвального города. Под *билингвальным городом* автор понимает населенный пункт, в котором языки двух и более этносов функционируют в качестве государственных языков. Основной особенностью ономастикона билингвальных городов является двуязычность функционирующих в нем имен собственных. Она проявляется в создании онимов на русском и местном языках, а также в обязательном переводе всех названий на оба государственных языка республики. Формирование урбанонимической модели билингвального города началось в Российской Федерации в конце XX века. До этого времени в населенных пунктах преобладали названия на русском языке, образованные по типичным для русских городов моделям. Урбанонимы на языке местного населения были единичными, большинство из них имело отыменное происхождение, то есть было образовано от ойконимов, гидронимов или антропонимов. В 1990–2000-е гг. отмечается значительный рост количества внутригородских названий на государственных языках республик, что было обусловлено формированием региональной идентичности. Урбанонимы на национальных языках стали создаваться в 1990–2000-е гг. Автор отмечает, что в постсоветский период истории страны развитие систем урбанонимов полилингвальных городов происходило по двум основным моделям. Первая модель развития была реализована в Казани, она предполагала формирование национальной идентичности через создание новых урбанонимов на территориях, которые присоединялись к черте города. Вторая модель развития была реализована во многих республиках Кавказа, которые для формирования региональной идентичности активно использовали процесс переименования внутригородских объектов.

Ключевые слова: социономастика; языковые контакты; региональная идентичность; городское онимическое пространство; полилингвальный город; урбаноним

Доронина И. М.

Метод психолингвистического анализа для выявления маркеров самооправдания в письме преступника

Аннотация. В лингвистической традиции толкование самооправдания, как правило, представляется как оправдание своего поведения и своих поступков. Современная психология связывает данный концепт с психологическими стратегиями, применяемыми для снятия с себя вины, очищения совести, перекладывания ответственности на третьих лиц. Самооправдание транслируют также как склонность человека оправдывать собственные действия, чтобы сохранить самооценку.

Психолингвистическим методом с элементами контент-анализа в статье проанализирована переводная версия письма американского массового убийцы Джона Листа на предмет морального самооправдания в условиях только что совершенного аморального действия (убийства семьи).

Используя инструментарий сайта seolik.ru был получен ряд количественных показателей, демонстрирующих, что автор раскован, не испытывает аффективных или фрустрирующих эмоциональных переживаний. Установлена высокая вероятность его нахождения в состоянии вменяемости при явных проявлениях симптомов психопатии (данный тезис в силу невозможности провести медицинское освидетельствование высказан исключительно в качестве предположения). Контент-анализ (экспресс) выявил лексемы, свидетельствующие об эгоцентризме автора – неумении придавать значение отличной от его точки зрения.

Качественным психолингвистическим методом произведена маркировка текста-вербализатора психологической защиты (эпизоды самооправдания), определены элементы психологических игр («Почему бы Вам не... Да, но» (защита детского «эго»), «Психиатрия» (когда человек использует свои травмы, чтобы добиться нужной реакции) и некоторые акцентуированные личностные черты адресанта (нарциссическую, параноидную).

Примененные методы, взаимодействуя между собой, подчеркивают актуальность исследований в области выявления криминального подтекста: в частности, морального самооправдания преступника в условиях совершенного им аморального действия.

Ключевые слова: психолингвистический анализ; криминальный подтекст; юрлингвистика; психолингвистика; лингвистическая экспертиза; экспертиза текста; контент-анализ

Марьясова Е. П., Свердлова Н. А.

Стратегия самопрезентации в реализации агональных отношений в письменной научной иноязычной коммуникации

Аннотация. Стремление к выполнению главной задачи академической коммуникации – выявить объективное научное знание – связано с изучением степени когнитивного и языкового развития субъекта научного дискурса. Прагматические задачи ученого-исследователя продиктованы его коммуникативной профессиональной потребностью в представлении своего научного опыта. В связи с этим целью предпринятого исследования является анализ письменной научной коммуникации с точки зрения реализации риторической стратегии самопрезентации. Для этого описан характер коммуникативных интенций и степень мотивации субъекта речи и их естественное проявление в его речевом поведении. Отдельное внимание уделено дихотомии «самопрезентация – презентация другого» и взаимосвязи и тесной интеграции ее составляющих. Стратегии представления себя связаны с категорией оценочности, которая вербализуется наиболее ярко в самопрезентации автора академического дискурса. Противопоставление старого знания новому, противоборство двух или многих мнений, оппозиционирование автора-исследователя являются обязательными свойствами агональных отношений. Выявление фактов конфронтативной и кооперативной агональности подчеркивает неизбежность агональных отношений в текстах разных научных специальностей. Проанализированные примеры подтверждают объективность вывода о факте влияния реализованной стратегии самопрезентации в рамках агональных отношений на эффективность научной коммуникации и на степень объективности/субъективности представленных знаний. Языковые способы и средства вербализации агональных отношений, реализованные в письменных научных текстах, характеризуют академический дискурс и являются маркером объективности и валидности научного знания, представленного субъектом научной коммуникации, а также показателем профессионального уровня специалиста-ученого.

Ключевые слова: агональность; самопрезентация; письменный научный текст; иноязычная коммуникация; речевое поведение; ученый-исследователь; риторические стратегии; языковая личность ученого

Бабаян В. Н., Купцов А. Е.

Лингвопрагматические особенности высказываний-реплик англоязычного диалогического художественного дискурса

Аннотация. Статья посвящена исследованию диалогического художественного дискурса. Выявлены лингвопрагматические особенности англоязычного диалогического художественного дискурса на материале произведений А. Кристи. Приведены определения понятий «дискурс», «художественный дискурс», «диалог» и «высказывание-реплика». В результате обзора литературы по исследуемой тематике авторы статьи приходят к заключению, что художественный диалог представляет аналог диалога реальной жизни и обладает такими же характеристиками как последний. Авторы приводят признаки, характерные как для диалога в реальной жизни, так и в художественном дискурсе, что находит свое подтверждение в процессе анализа высказываний-реплик англоязычного диалога. Цель работы – исследование лингвопрагматических особенностей англоязычного диалогического художественного дискурса на лексическом, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) и семантическом уровнях. В результате анализа высказываний-реплик англоязычного диалога авторы статьи приходят к заключению о том, что на лексическом уровне диалог преобладает именами собственными, сокращенными словами, усилителями-интенсификаторами, бранными словами или их эвфемизмами, междометиями и междометными выражениями, обращениями, вводными словами, фразами, этикетными формулами и др. Все перечисленные языковые средства способствуют адекватному ходу диалога, его естественному звучанию, эмоциональной нагрузке и др. Англоязычный диалогический художественный дискурс характеризуется следующими морфологическими особенностями: в нем преобладают местоимения первого и второго лица, сокращения, стяженные глагольные формы, аналитические эмфатические формы, фразовые глаголы и глагольные сочетания и др. Среди синтаксических характеристик англоязычного диалогического художественного дискурса авторы выделяют: односоставные предложения, связанные в диалогические единства: вопросно-ответные, с подхватом, с повтором или синтаксически параллельные; эллиптические обороты и предложения; вопросы в синтаксической форме утвердительного предложения; грамматические конструкции сослагательного наклонения. Таким образом, англоязычный диалогический художественный дискурс состоит из высказываний-реплик коммуникантов, характеризующихся специфическими, присущими только ему лексическими, грамматическими и семантическими особенностями, реализующими прагматическую функцию высказываний-реплик участников диалога.

Ключевые слова: дискурс; художественный дискурс; диалогический дискурс; диалог; высказывание-реплика; лексические; грамматические; семантические особенности

Ленец А. В., Чопсиева Г. М.

Стратегия номинации как способ социальной категоризации образа мигранта в немецкоязычном медиадискурсе

Аннотация. Статья посвящена описанию дискурсивной стратегии номинации как способа социальной категоризации образа мигранта в современном немецкоязычном медиадискурсе. В ходе исследования проанализированы лексические единицы из глоссариев миграционных процессов «Neue Deutsche Medienmacher*innen» (2014–2021) и примеры из газетного корпуса IDS-Korpora (2016–2021), детерминированы ключевые лексемы при создании портрета мигранта в медийном пространстве, подготовлен и проанализирован корпус примеров, а также изучены классификации мигрантов в отечественных и зарубежных исследованиях лингвистов, социологов, культурологов, официальных документах ООН и европейских статистических агентствах. На основе результатов реализации стратегии номинации в новостных медиатекстах и анализе группы ключевых лексем на основе данных глоссариев NdM разработана авторская классификация категорий мигрантов, используемых в немецкоязычном медийном дискурсе. Выявленные языковые единицы демонстрируют ключевые факторы, влияющие на конструирование их образа. Используемая стратегия номинации идентифицирует мигрантов с такими социокультурными факторами как: географические, политические, правовые, экономические, социальные и культурные. Исследование лингвистических средств, используемых для формирования образа мигранта, показало, что категория вынужденных мигрантов формируется в результате факторов, которые зависят или не зависят от воли и действий человека. Установлены четыре группы факторов, влияющих на определение категории мигрантов. Данные группы факторов определяются причинами миграции, происхождением мигранта, его актуальным положением в стране пребывания и трансформацией его статуса. Некоторые из выявленных факторов имеют критический характер для существования мигранта, другие же факторы определяются благоприятными условиями для будущей жизни.

Ключевые слова: дискурс; дискурсивная практика; стратегия; мигрант; образ; категория; Migrant; Flüchtling

Николаева Н. Н.

Сопоставительный анализ межкультурных особенностей хеджирования в англоязычном академическом дискурсе

Аннотация. Необходимость коммуникации на английском языке в современном международном научном дискурсе побуждает ученых из разных стран следовать нормам англоязычного академического письма, среди которых непрямая коммуникация / хеджирование является одной из ключевых стратегий в осуществлении эффективного научного общения. При этом выбор англоязычных средств хеджирования исследователями из разных стран варьирует и зависит от конвенциональных норм и принципов, характерных для той или иной культуры, а также определяющих типов когнитивного стиля мышления (аналитического и холистического). В данной работе рассматриваются стратегии непрямого общения, используемые учеными из Великобритании, США, Китая, Индии и Турции в материалах международных научных конференций, которые представляют собой хороший базис для изучения универсальности vs культуроспецифичности академического английского языка, и чему, однако, посвящено мало исследований. Целью работы является выявление и сопоставление наиболее характерных средств хеджирования в международном англоязычном академическом дискурсе. Научная новизна исследования заключается в проверке гипотезы о существовании значимых культуроспецифичных различий в использовании средств хеджирования между англосаксонскими авторами и представителями не европейской научной мысли. С помощью контекстуального, статистического, сопоставительного и интерпретационного анализов выявляются частотность и культурная специфичность хеджинов, а также их функционально-прагматические особенности. Теоретической основой проведения исследования послужила классификация средств непрямого речи Е. Хинкеля, позволившая нам выделить и проанализировать тринадцать категорий хеджинов. Результаты продемонстрировали существенные различия в частотности использования средств хеджирования и функционале между указанными группами авторов, что доказывает культурную обусловленность академического дискурса, в том числе на английском языке, и ставит под сомнение идею об универсальности научного дискурса в целом. Результаты работы могут быть использованы отечественными авторами в процессе подготовки и написания научных трудов на английском языке, ориентированных на обширную международную и поликультурную аудиторию.

Ключевые слова: академический дискурс; межкультурная коммуникация; английский язык; коммуникативные стратегии; непрякая речь; хеджирование

Григорьева Е. М.

Английская сленговая лексикография: формирование, развитие, современное состояние

Аннотация. В настоящее время проблемы английской специальной лексикографии интересуют большое количество исследователей. Отдельное место принадлежит английской сленговой лексикографии, истоки зарождения которой наблюдаются в XVI веке.

В статье рассматриваются различные определения термина «сленг», которые даются как отечественными, так и зарубежными лингвистами. Кроме того, целью настоящего исследования является проследить историю возникновения, развития и современного состояния английской сленговой лексикографии. В рамках исследования рассматриваются различные справочники сленга, среди которых «A New Dictionary of Terms, Ancient and Modern, of the Canting Crew» Б. Е. Джентельмана, «A Dictionary of Slang and Unconventional English» Э. Партриджа, «The Oxford Dictionary of Slang» Дж. Эйтто, «Aussie Slang Dictionary» Л. Стюарт, «Urban Dictionary», «Anglotopia's Dictionary of British English British Slang from A to Zed» Дж. Томаса, «Pardon My French! Pocket Slang Dictionary: English-French/French-English» Дж. Пиларда и А. Стивенсон и некоторые другие издания.

Значительное внимание в данной работе уделено рассмотрению особенностей мега-, макро- и микроструктуры основных справочников сленга, опубликованных в различные временные периоды с целью проследить особенности регистрации сленговой лексики в данных словарных изданиях. Проанализированные справочники представлены как в печатном, так и в онлайн-форматах. В конце исследования резюмируются полученные в ходе работы данные.

Ключевые слова: сленг; сленговая лексикография; толковый словарь; мега- макро и микроструктура словаря

Махортова В. А.

Морское путешествие как метафора поэзии Софии де Мелло

Аннотация. Статья посвящена изучению творчества португальской поэтессы Софии де Мелло Брейнер Андресен. Цель исследования состоит в том, чтобы раскрыть специфику авторского видения поэзии на основе лингвокогнитивного моделирования метафоры «искусство поэзии – это путешествие по морю (морское плавание)». Методика исследования выстроена на базе теории концептуальной интеграции М. Тернера и Ж. Фоконье, которая соответствует одному из ведущих направлений современного языкознания – когнитивной лингвистике – и обладает высоким потенциалом для изучения языка в целом и языка художественной литературы в частности. Материалом исследования служат стихотворения, вошедшие в собрание поэтических сочинений «Obra poética» (2015).

С точки зрения теории концептуальной интеграции анализируемая метафора может быть рассмотрена как результат взаимодействия четырех ментальных пространств: общего; двух исходных, первое из которых передает авторское видение поэзии, а второе – авторскую концептуализацию морского плавания; и интегрированного (результатирующего). Данная модель отражает концептуальный механизм формирования метафоры и позволяет проанализировать ее структурно-содержательные особенности.

Структурообразующими элементами обоих исходных пространств являются: «субъект»; «объект»; «деятельность»; «цель»; «результат»; «закрепление результата в знаковой форме». Наличие этих элементов, которые в своей совокупности могут быть представлены в виде общего пространства, служит базой для объединения исходных пространств. В смысловом плане исходные пространства совпадают по таким признакам, как: «связь с реальностью»; «преимущественно гносеологический характер»; «наличие элемента непредзаданности»; «процессуальность и динамичность». Метафора «искусство поэзии – это морское плавание», соответствующая результирующему пространству, акцентирует каждый из перечисленных признаков, тем самым передавая специфику авторского понимания поэтического искусства.

Ключевые слова: метафора; когнитивная лингвистика; когнитивная поэтика; теория концептуальной интеграции; София де Мелло Брейнер Андресен; португальский язык; португальская литература

Соловьева С. И., Косогорова Х. Г.

Языковая специфика антипословиц во французском языке

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям функционирования антипословиц в современном французском языке и описывает лингвистическое явление антипаремии. Целью исследования в рамках данной темы был анализ особенностей трансформации пословиц в антипословицы в современном французском языке. Достижение данной цели потребовало решения следующих задач: определение терминов «пословица» и «антипословица», анализ причин возникновения антипословиц в языке; анализ трансформаций, в результате которых пословицы превращаются в антипословицы; функции антипословиц в

современном французском языке. Автором было доказано, что формирование антипословиц в различных языках, в том числе и во французском языке, имеет место на разных уровнях языка: на лексическом, фонетическом, семантическом и синтаксическом. Кроме того, было определено, что основными целями формирования антипословиц являются следующие: привлечение внимания собеседника, выражение личного отношения к ситуации, создание стилистического и юмористического эффектов, повышение экспрессивности и эмоциональности речи. Также было выявлено, что в процессе преобразования пословиц в антипословицы используются, такие трансформации, как: расширение или добавление, замена, перестановка, удаление, а также формирование фразеологически насыщенного контекста. В качестве общего вывода исследования было сделано заключение о том, что антипословицы возникают в результате трансформации традиционных пословиц, представляют собой антипод пословиц, используемый для того, чтобы отразить изменения, протекающие в обществе в настоящее время, нивелируют привычные ментальные клише, опровергают устоявшиеся стереотипы. Стимулом для возникновения большого количества антипословиц в различных языках является разноплановая сфера человеческой жизни, они применимы к разным жизненным ситуациям и отражают ироническое отношение человека к новым явлениям.

Также было отмечено, что преобразование пословиц в антипословицы является объективным и неизбежным следствием развития языка и поскольку антипословицы являются относительно новым языковым явлением, существует множество дальнейших направлений исследования данного лингвистического феномена.

Ключевые слова: пословица; антипословица; французский язык; трансформация; коннотация; эффект; оценка; лексическая единица

Охотникова Е. В.

Стиль модерн в искусстве Италии: происхождение, определение и развитие

Аннотация. Интерес к эпохе рубежа XIX–XX веков в современной нам культуре заметно возрос. Последние годы отмечены десятком международных выставок, сотнями научных публикаций и монографий в разных странах мира и на разных языках.

Теперь, более чем столетие спустя, рассматривая и анализируя богатейшее наследие модерна во всех областях искусства, сложно представить, что в течение многих десятилетий модерн был предан забвению.

Более того, в истории стиля до сих пор остается значительное количество «белых пятен», одним из которых является итальянская версия стиля модерн – стиль Либерти. На русском языке до сих пор существует весьма ограниченное количество работ на эту тему (большая часть которых относится к написанному автором данной статьи).

Традиционно, стиль модерн продолжает восприниматься культурологами и искусствоведами как явление для итальянской культуры промежуточное и малозначимое. Но именно в эпоху, отведенную историей стилю модерн в Италии, происходит кардинальная трансформация на всех уровнях культуры и общества, существует огромное визуальное и архитектурное наследие этой эпохи. Именно внутри стиля модерн, отталкиваясь от общеевропейских образцов постепенно формируется индивидуальный образный и художественный язык, который – в той или иной степени – кондиционирует путь итальянской культуры на весь двадцатый век.

В настоящей статье будет рассмотрен стиль модерн в искусстве и культуре Италии рубежа веков. В фокусе внимания – социокультурные предпосылки формирования, национальная специфика стиля, региональные художественные особенности модерна в Италии. Отдельное внимание уделено специфике названия стиля модерн в итальянской культуре.

Ключевые слова: стиль модерн; стиль Либерти; итальянское искусство; стиль Флореаль; культурная рецепция; региональная специфика; Италия; европейское искусство

Трофимова В. С.

Проблема адресата и вопросы образования в волшебных сказках госпожи д’Онуа

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о читательской аудитории волшебных сказок госпожи д’Онуа – одной из зачинательниц этого литературного жанра во Франции наряду с Шарлем Перро – и о наличии в этих сказках проблем воспитания и обучения юношества. Эти вопросы рассмотрены в полемическом ключе в рамках заочной дискуссии с редактором современного русского издания сказок д’Онуа М. Гистер. Сделан обзор новейших работ, посвященных французской писательнице конца XVII века, и отмечена ее популярность среди литературоведов, а также среди художников и театральных деятелей как во Франции, так и за ее пределами. В процессе анализа привлекаются фронтисписы из первых изданий сказок для уяснения издательских интенций. Эти гравюры показывают, что издатели адресовали сказки

д'Онуа в том числе и детской аудитории. С помощью метода медленного чтения (close reading) устанавливается корпус сказок, в которых присутствуют дети-персонажи и поднимаются проблемы воспитания и образования. Делается вывод о критическом отношении писательницы к увлеченности тогдашним высшим обществом вундеркиндами, об особом внимании, которое она уделяла воспитанию девочек, о ее уважении к фигуре наставника в духе популярного в то время романа Ф. де Фенелона «Приключения Телемака» и о важной, по ее мнению, роли самовоспитания. Проведенный двойной анализ позволяет по-новому взглянуть на госпожу д'Онуа как на оригинального автора своего времени, которая, вместе с тем, разделяла интересы тогдашнего образованного общества к вопросам воспитания и образования.

Ключевые слова: французская литературная сказка; д'Онуа; воспитание; образование; детская аудитория; фронтиспис; иллюстрация

Летина Н. Н.

Городской текст поэзии русской рок-культуры

Аннотация. В статье предлагается развитие культурологического дискурса городского текста русской культуры на материале поэзии русского музыкального рока с позиций культурно-антропологического, культурфилософского, семиотического, герменевтического, структурно-функционального подходов. Основная задача – осмысление ключевых составляющих городского текста, складывающегося в художественной рефлексии авторов и исполнителей русского рока конца XX века – начала XXI века. Эмпирический материал исследования составил обширный корпус текстов музыкальных композиций репрезентативных авторов и исполнителей, а именно групп «Аквариум», «Алиса», «Ария», «Браво», «Ва-Банк», «ДДТ», «Кафе», «Король и шут», «Крематорий», «Монгол Шуудан» «Несчастный случай», «Ночные снайперы», «Сурганова и Оркестр», «Танцы-минус», исполнителей В. Бутусова, А. Иванова, П. Кашина и др. Научная значимость статьи реализована методологически, через предложенный культурологический интегративный алгоритм анализа городской образности поэзии русского рока. Научная значимость представлена также целенаправленным выявлением основных структурных уровней и изучением составляющих городского текста поэзии русского рока. Представлены результаты культурологического, семиотического, структурно-функционального анализа городского текста поэзии русского рока. Выявлены буквальный, личностный, историко-культурный, социокультурный, духовно-нравственный, символический уровни его организации. Зафиксирована трансформация дихотомии «Москва – Петербург» через ее преодоление. Определены алгоритмы эстетического освоения и развития городского текста русской культуры авторами и исполнителями русского музыкального рока: актуализация, интерпретация, игра, интертекст, ирония, постирония. Городской текст поэзии русской рок-культуры осмыслен как интегративная, постоянно развивающаяся и трансформирующаяся система знаков и кодов города, обладающая признаками интертекста и метатекста.

Ключевые слова: город; русский рок; поэзия русского рока; городской текст; универсум; метатекст

Крестиненко Н. В.

Трансформация функций запретов в сетевой культуре

Аннотация. В настоящей статье поднимается проблема становления сетевой культуры как нового исторического типа культуры, пришедшей на смену традиционной и креативной культурам. Развитие современных информационно-коммуникационных технологий ведет к изменению общественных отношений. Культура не является исключением: этикет, правила и нормы поведения в сети в настоящее время обретают в сети вторую, новую жизнь. Мы сами создаем сетевую культуру, а она, выходя из виртуального пространства в реальную жизнь, изменит нас. Однако и отделять сетевую культуру от «обычных» вряд ли будет правильным. Большинство действий в сети дублируют наши действия в жизни. Правила этикета не являются всеобщими и жестко установленными – в разных сообществах они могут значительно различаться. Основная цель этикета состоит в том, чтобы не затруднять общение в сообществе, правила могут устанавливаться исходя из целей сообщества, принятого стиля общения, технических ограничений и т. д. Некоторые правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда, и просто в виде списка, другие правила нигде не записаны, но известны большинству членов сообщества и соблюдаются ими. Цель моего исследования – выявление особенностей роли запрета в сетевой культуре, влияющего на формирование сознания человека как субъекта того или иного типа культуры, а также – изменения функции таких запретов, которые постепенно переходят от строгого табу, направленного на охрану жизни и защиту от внешней среды, к предупреждениям, носящим более диспозитивный характер. Научная новизна заключается в изучении культуры запретов, формирующихся в рамках сетевой культуры, и

сопоставление их роли с видами запретов в других типах культуры. В результате доказано, что в рамках сетевой культуры формируется иная функциональная роль запретов.

Ключевые слова: культура; традиционная культура; креативная культура; сетевая культура; функции запретов

Смоленская А. И.

Вишнёвый сад как сценографический персонаж в театре XX века

Аннотация. При написании данной статьи мы поставили перед собой следующую цель: проанализировать сценографическое решение отечественных и зарубежных постановок пьесы А. П. Чехова «Вишнёвый сад», в которых пространство вишнёвого сада выступает в качестве сценографического персонажа спектакля в театре XX века. Достижение данной цели потребовало решения нескольких задач: 1) дать определение понятию «сценографический персонаж»; 2) раскрыть особенности существования сценографического персонажа спектакля, как следствия новой системы оформления спектакля XX века – действенной сценографии, основываясь на исследованиях искусствоведов и театроведов; 3) подробно проанализировать изображение художниками пространства вишнёвого сада, как сценографического персонажа спектакля на примерах трёх значимых отечественных и зарубежных постановок пьесы А. П. Чехова «Вишнёвый сад» в XX веке.

Театр – искусство синтетическое, и сценография, как и любой другой аспект, требует тщательного изучения и анализа. Театроведы, и особенно театральные критики, в своих статьях зачастую упоминают о сценографическом решении спектакля вскользь, не подвергая его анализу. Актуальность данного исследования состоит в том, что оно направлено на детальное изучение художественного оформления постановок и выявление его смыслового значения в контексте спектакля, как целостного произведения.

Для того, чтобы разобраться в особенностях сценографии, мы обратились к трудам авторитетных искусствоведов, таких как В. И. Берёзкин, Йозеф Свобода, А. А. Михайлова. В. И. Березкин в своих исследованиях раскрывает понятие «действенной сценографии» и выделяет создание визуальных персонажей действия, как один из её значимых аспектов. Основываясь на опыте исследователей, мы дали определение понятию «сценографический персонаж». Затем мы проанализировали художественное решение пространства вишнёвого сада, как сценографического персонажа спектакля, в отечественных и зарубежных постановках пьесы А. П. Чехова в XX веке. Материалом данного исследования послужили спектакли «Вишнёвый сад» в постановках Дж. Стрелера, Л. Е. Хейфеца и П. Брука – это те знаковые постановки, которые входят в круг интересов данного исследования и как нельзя лучше иллюстрируют создание художниками пространства вишнёвого сада, как сценографического персонажа спектакля.

Ключевые слова: спектакль; вишнёвый сад; пространство; действенная сценография; герой; персонаж; сценографический персонаж; действующее лицо; режиссёр; художник