

Федотова А. А.

Дискурс власти и интеллигенции в творчестве И. А. Бродского

Аннотация. В статье поднимается актуальная проблема анализа важной для творчества И. А. Бродского темы власти. Рассуждения о взаимоотношениях интеллигенции и власти традиционны для русской общественной мысли, между тем этот аспект произведений поэта до сих пор не привлекал внимание исследователей. Для его рассмотрения обратимся к анализу малоизученных текстов Бродского различных периодов его творческой деятельности – небольшой поэмы «Речь о пролитом молоке» (1967), а также стихотворений «Развивая Платона» (1976), «Одному тирану» (1972), «Резиденция» (1983). К анализу будет также привлечено эссе Бродского «О тирании» (1980), в котором писатель в нефикциональной форме высказывает взгляды на интересующую нас научную проблему. В статье используются традиционные методы комплексного филологического анализа текстов, сопоставительный метод, а также элементы интертекстуального и рецептивного анализа. В результате исследования сделан вывод о том, что поэзия Бродского продолжает характерную для отечественной литературной интеллигенции линию критики официальной власти. В его творчестве советская власть представлена как институт подавления человеческой личности, оборотной стороной чего становится возникновение обезличенного коллективного человека, массы. Поэт изображает конфликт между подобного рода обществом и лирическим героем, который оборачивается репрессиями в адрес последнего. Отказываясь от традиционной для писательской интеллигенции XIX века роли учителя и пророка, лирический герой Бродского тем не менее остается единственным носителем нравственной истины, которая оказывается напрямую связанной с духовными ценностями.

Ключевые слова: И. А. Бродский; взаимоотношение власти и интеллигенции; «Речь о пролитом молоке»; «Развивая Платона»; «Одному тирану»; «Резиденция»; «О тирании»

Болнова Е. В.

Сопоставительный анализ чернового и окончательного вариантов рассказа В. А. Сосноры «Человек и лошадь»

Аннотация. В статье впервые рассматриваются черновые материалы рассказа В. А. Сосноры «Человек и лошадь», на данный момент не опубликованные и хранящиеся в архиве Российской национальной библиотеки. Используются сравнительно-исторический, культурно-исторический, описательный, формальный, биографический методы литературоведческого исследования. Кроме того, привлекаются методы текстологического анализа при изучении черновых вариантов произведения. Прослеживается творческий путь рассказа «Человек и лошадь», анализируются вносимые автором изменения в единственный доступный на данный момент черновой вариант. Внимание уделяется стилистическим, лексическим, синтаксическим расхождениям между черновиком и опубликованным текстом. Анализируются изменения в системе образов. Рассказ «Человек и лошадь» является показательным примером, позволяющим проследить эволюцию текста, опирающегося на биографическую основу. Это, в свою очередь, делает возможным проникновение в творческую лабораторию писателя. Данное исследование является важным шагом в анализе жанровых особенностей рассказов и повестей, включенных самим В. А. Соснорой в том «Вторая проза» при составлении последнего прижизненного трехтомника. Для автора не так значима достоверность изображаемых в тексте событий, как достоверность выведенных характеров, что становится очевидным при сопоставительном анализе чернового и окончательного вариантов рассказа «Человек и лошадь». Речь прежде всего идет о Григории (Самуиле) Шихеле. Уже в черновике очевидно стремление В. А. Сосноры к введению в текст различных вариантов толкования одних и тех же событий, что сигнализирует о значимости данного приема. Таким образом, вариативность в толковании событий выделяется как основной принцип, объединяющий тексты, включенные В. А. Соснорой во второй том прозы.

Ключевые слова: проза В. А. Сосноры; историческая проза; архивные материалы; черновые варианты; рассказ «Человек и лошадь»; текстология; варианты текста

Гавриленко В. Д.

Тема предназначения поэта и поэзии в лирике Леонида Завальнюка

Аннотация. Данная работа посвящена изучению темы поэта и поэзии в лирических произведениях Леонида Завальнюка. Это одна из важнейших тем для русской литературы, к ней обращались многие поэты, среди которых А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, С. А. Есенин, В. В. Маяковский и др. Завальнюк является продолжателем этой литературной традиции. Тема поэта и поэзии многоаспектна, Завальнюком поднимается

проблема взаимоотношений поэта и читателя, проблема природы поэзии и поэтического дара, проблема предназначения поэта.

О проблеме непонимания поэта своими современниками писали еще Пушкин, Лермонтов, но у Завальнюка проблема рассматривается совсем под иным углом. Он признает право читателя не понимать поэта, быть далеким от поэзии, быть привязанным к материальному, вещному миру. При этом в нем живет вера в будущие поколения, которые поймут поэзию, заложенную в нее идею. Завальнюк в большей мере сфокусирован на фигуре самого поэта, долг которого – быть верным своему дару, быть честным перед собой и читателем.

Чуткость, ранимость и способность сочувствовать – вот те качества, которыми, по мнению Завальнюка, необходимо обладать поэту, чтобы понять мир, почувствовать его боль и откликнуться. Предназначение поэта Завальнюк видит в спасении человеческой души, в поддержке, что может дать поэзия для отчаявшегося. В мировоззрении Завальнюка поэт подобен врачу, спасающему жизни.

Акт создания нового произведения для Завальнюка подобен рождению ребенка, два стихотворения 1959 и 2009 годов он так и назвал – «Рождение стиха». Создавая, поэт вкладывает в поэзию весь свой жизненный опыт, опустошая себя до основания. Но только так, по мысли Завальнюка, можно создать «живое стихотворение».

Ключевые слова: Леонид Завальнюк; лирика; русская поэзия; тема поэта; тема поэзии; предназначение поэзии; архив поэта; лирический герой

Якушева Д. Д.

Лингвостилистические средства формирования идиостиля Екатерины II в контексте эпохи

Аннотация. Статья посвящена лингвостилистическому анализу «Записок» императрицы Екатерины II и описанию языковых средств, на базе которых формируется идиостиль автора мемуаров. В качестве центрального сюжета выбрана текстовая категория адресата и ее вербализация в рассматриваемом произведении. Авторское сознание, направленное на объективацию системы художественных представлений, ориентируется на реципиента, который мог бы воспринять его картину мира и отследить пути смыслообразования. Адресат является неотъемлемым звеном коммуникативного события высказывания. Это связывается с идеей о том, что одним из центральных признаков текста, речевого акта вообще, является коммуникативная направленность.

Целью нашего исследования является описание языкового своеобразия, обнаруживающего себя на лексическом, синтаксическом и грамматическом уровнях. Выявленные языковые единицы позволяют реконструировать образ адресата, к которому направлено авторское слово.

Практическая значимость заключается в том, что приводимые текстологические находки (был проведен анализ как текста оригинала, написанного на французском языке, так и текста перевода) позволяют по-новому осветить тему адресованности в «Записках» Екатерины II. В случае анализируемого произведения мы можем говорить о потенциальном, или имплицитном, читателе, который характеризуется дистанцированностью от автора и нереферентностью.

В статье использованы следующие методы: метод лингвистического описания, стилистический, сравнительно-сопоставительный. Полученные результаты (оценка синтаксического построения предложений, грамматических и лексических форм) позволяют описать статус адресата речевого акта и оценить его роль в организации художественного произведения. На материале дуальной оппозиции «автор/адресат» представлена совокупность лингвистических характеристик, участвующих в создании уникальной языковой картины мира автора «Записок».

Ключевые слова: автобиография; Екатерина II; язык художественного произведения; лингвостилистика; идиостиль; автор; адресат

Кармалова Е. Ю., Кривонос А. Д., Чижик А. В.

Перспективы оценки эффективности копирайтерского текста с помощью моделей машинного обучения

Аннотация. В статье рассматривается вопрос оценки эффективности копирайтерского текста с помощью моделей машинного обучения. Современный копирайтинг выявляет проблему неизбежного балансирования между практической деятельностью и ее научной рефлексией, что является важной проблемой по отношению к оценке эффективности копирайтерского текста. Научный взгляд на это достаточно сложен в применении. В анализе копирайтерского необходимо соблюдение объективности оценки, что довольно затруднительно при использовании исключительно научных методов, которые непосредственно применяет сам исследователь без применения программ или тестирования.

В статье на первом этапе оценка эффективности нейма как текста малого копирайта была проведена на основе ответов респондентов. Для исследования был собран контент неймов из 11 разных не смежных сфер бизнеса (банки; авиакомпания; доставка еды и продуктов; общественное питание и др.). Из каждой сферы

бизнеса было выбрано по 4–6 брендов. В рамках проведения анализа 47 неймов была использована методика опроса с применением шкал. В полученных данных присутствует субъективная оценка респондентов, что влияет на объективность результатов: субъективность может выражаться в том, что на оценки респондентов оказывает влияние степень лояльности к бренду, опыт взаимодействия с брендом. Каждый респондент может по-разному понимать критерии для оценивания текста (нейма) в силу своих представлений, уровня образования и других факторов.

На втором этапе исследования была проведена оценка эффективности нейма с помощью машинных данных. Общий вывод проведенного эксперимента заключается в том, что обучающие наборы данных необходимо собирать для одной сферы бизнеса; также имеет смысл увеличить количество примеров (выборку объектов), подающихся на вход модели. Машинный метод оценки эффективности поможет отобрать из большого количества материала копирайтинга наиболее подходящие и эффективные варианты, а машинный алгоритм может подробно систематизировать данные для анализа.

Ключевые слова: малый копирайт; нейм; машинное обучение; анализ текстов; обработка естественного языка; векторизация текстов, классификация текстов; кластеризация текстов; оценка эффективности

Доронина И. М.

Медиавиктимизация как результат влияния виктимогенного контента СМИ

Аннотация. Автор акцентирует внимание на проблеме циркуляции виктимогенного контента в средствах массовой информации и его психологического влияния на адресата. В статье доказывается, что трагические случаи из жизни нередко гиперболизируются и романтизируются журналистами для получения шок-контента (с помощью обсценной (ненормативной) лексики, описания убийств (самоубийств) и их способов (вербальные и невербальные факторы), оскорбительных реплик, описанных в прямой речи, цитате, стенограмме или пересказанных своими словами, то есть посредством различных форм речевой агрессии). Обнаружено, что такой подход в ряде случаев имеет социально опасные последствия, которые находят отражение в психологии поведения и некоторыми психологами определяются как «эффект Вертера».

В фокусе внимания находится и другой психологический феномен – «эффект подражателя», который также зачастую провоцируется журналистами, даже когда реального объекта подражания не существует. Все это способствует медиавиктимизации адресата и может приводить к появлению цепной реакции в обществе и трагедиям массового характера.

Автор выделяет два фактора и условия виктимности в системе медиа: степень внушаемости и конформности потребителя медиаконтента (адресата) и особенности профессии журналиста (адресанта), в частности, наличие у него доступа к определенным регулирующим ресурсам (сбору информации и ее распространению). В статье предложено и аргументировано рабочее определение медиавиктимизации. Качественным анализом ряда прецедентных текстов (в т. ч. массовой литературы) проиллюстрирована зависимость виктимизации адресата от виктимогенного контента. Высказано мнение об актуальности дальнейших исследований поставленной проблемы с акцентом на виктимизацию адресанта (журналиста), поскольку, выступая виктимизатором, в ряде случаев он сам подвержен виктимизации.

Ключевые слова: медиавиктимизация; виктимность; СМИ; шок-контент; виктимогенность СМИ; восприимчивость; медиа; психолингвистика; юрислингвистика

Соломкина Т. А.

Функциональный потенциал устной речи в современной медийной коммуникации

Аннотация. В статье анализируется устная медийная речь авторских телевизионных программ. Цель исследования – выявить и проанализировать специфику функционального потенциала данной разновидности медийной речи на современном этапе. Авторы исходят из того, что функциональный потенциал этого типа медийной речи формируется под влиянием той ситуации, которая сложилась в медийной коммуникации: быстро и динамично меняющаяся картина мира; новые технологические возможности коммуникативной среды интернета; увеличение объема устной аудиовизуальной формы коммуникации в медиасфере. При этом констатируется факт, что ярко выраженной, доминирующей функцией звучащего медийного дискурса в настоящее время становится воздействующая функция. В ходе исследования было установлено, что в основе новых типов воздействующей медийной речи лежит обращение к сценическому опыту – театрализации. Материалом исследования стали авторские телевизионные программы общественно-политической направленности, где на экране особенно ярко проявляются способы сценического воздействия: «Бесогон ТВ» Н. Михалкова; «Уроки русского» З. Прилепина. Не случайно ведущими таких программ становятся не только журналисты, но и режиссеры, актеры, писатели – специалисты из смежных с телевидением профессий. Они привносят в телевизионную коммуникативную практику ряд специфических инструментов устного воздействия, заимствованных из драматического искусства. При изучении функциональных возможностей звучащей речи используется междисциплинарный подход. Анализируя речевой материал, авторы статьи прибегают к опыту

лингвистических, искусствоведческих исследований, а также рассматривают речевое поведение ведущих с точки зрения исполнительской практики.

Ключевые слова: устная медийная речь; возражение; сценическая речь; театрализация медийного дискурса; авторское телевидение; поликодовый аудиовизуальный текст

Петрова З. Ю., Фатеева Н. А.

Образный потенциал лексико-семантической группы «Словесное искусство» в языке русской поэзии

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, выполненного в рамках системного описания компаративных тропов, образы сравнения которых относятся к семантическому полю «Язык, речь». Под компаративными тропами понимаются различные структурные типы метафорических и образных сравнительных конструкций. В качестве материала для анализа используются контексты, извлеченные из Поэтического подкорпуса Национального корпуса русского языка – из произведений около 300 русских поэтов XIX–XXI вв. В процессе анализа используются структурно-семантический и корпусный методы. Основная цель работы – описание фрагмента системы персонифицирующих метафор и сравнений на конкретном языковом материале. В задачи исследования входило определение состава лексико-семантической группы (ЛСГ) «Словесное искусство», единицы которой образуют компаративные тропы, выявление круга предметов сравнения, характеризующихся этими единицами, описание эволюции рассматриваемого семантического класса тропов. В результате анализа материала выделены следующие основные семантические подгруппы образных обозначений рассматриваемой ЛСГ: обозначения различных жанров словесного искусства (песня, романс; поэма, элегия, ода, сонет, эпиграмма; рассказ, повесть, сказка), обозначения стиховых размеров и форм (ямб, хорей, дактиль, анапест, амфибрахий, гекзаметр; верлибр, белый стих и др.), другие стиховедческие термины (строфа, цезура, рифма, пиррихий, ударение, слог, акростих и др.). Выявлены наиболее продуктивные из этих обозначений, представлена эволюция исследуемых рядов образов сравнения. Охарактеризованы наиболее частотные группы предметов сравнения – обозначений природных реалий, артефактов, феноменов внутреннего мира человека. Значимость работы определяется ее вкладом в подробное описание системы метафор и сравнений русской поэзии в ее развитии с применением корпусных методов исследования.

Ключевые слова: метафора; сравнение; язык русской поэзии; олицетворение; лексико-семантическая группа «Словесное искусство»; образ сравнения; предмет сравнения; эволюция; корпусный метод

Выхрыстюк М. С., Исламова Ю. В., Бакшеева М. Г.

Реальное и мистическое в тексте памятника «Запись астрономических явлений...» начала XVIII в.

Аннотация. В статье выполнен анализ явлений, происходящих в небе над Тобольском с точки зрения соотношения реального и мистического. Источником послужил рукописный текст «Записи астрономических явлений въ небе надъ городомъ Тобольскомъ» начала XVIII века из фондов Тобольского историко-архитектурного музея-заповедника. Неизвестный автор с детальной точностью описал увиденные небесные объекты – расположение звезд, движение комет, падение метеоритов, солнечное и лунное затмения; различные погодные явления – ураганы, ветра, ливни, снегопады, а также пожары и засухи. Все описанные события сделаны на основе личных наблюдений автора и зафиксированы в определенной последовательности.

Отмечается, что небесные явления нередко были предсказателями каких-либо событий в городе или во всей Сибири, и даже в стране – пожаров, наводнений и даже войн. Особое внимание привлекали события мистического характера, отражающие плод фантазий человека. По мнению автора, такие фантазии, рожденные на основе небесных событий, передавались из уста в уста, сюжетно изменялись, нередко дополняясь жуткими подробностями, впечатляющими людское воображение и наводящими страх. Приведенные иллюстрации погодных условий, атмосферных явлений и небесных событий имеют разное толкование: их можно истолковать и как загадки и таинственные изменения природы, и как предсказания каких-то важных или неожиданных событий, и как коварные проделки инопланетян, нередко посещавших сибирскую землю. В статье решается вопрос о соотношении научного и мистического в историческом тексте, доле реального и ирреального.

Ключевые слова: дневниковые записи прошлого; памятник письменности; астрономические явления; реальное и мистическое

Малинская Т. В.

Темпоральные конструкции с лексемой *минута* в романе И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева»

Аннотация. Статья посвящена анализу темпоральных конструкций с лексемой *минута* в романе И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева». Цель исследования – обосновать особенности употребления временных

синтаксем и темпоральных субстантивных оборотов с лексемой *минута* в романе И. А. Бунина. Сделан обзор работ по проблеме исследования, включающий в себя труды Г. В. Золотовой, Т. Е. Шаповаловой, П. А. Леканта, В. Г. Гака, С. М. Колесниковой, И. В. Тимошенко.

В статье использован метод сплошной выборки языкового материала, который помогает наиболее объективно судить о результатах исследования, выполнен структурно-семантический анализ темпоральных конструкций. Применены методы наблюдения, обобщения и интерпретации.

В результате проведённого исследования было установлено количественное соотношение темпоральных конструкций с лексемой *минута* в романе «Жизнь Арсеньева». Для наибольшей наглядности статистические данные представлены в виде схемы. Частотность употребления временных синтаксем находит отражение в идиостиле И. А. Бунина. Выполненный анализ продемонстрировал, что в романе в большем количестве репрезентирована конкретная временная соотносённость, но именно распространяющий элемент темпоральной конструкции привносит оценочность восприятия. Синкретизм же значений может быть отражён с помощью темпоральных субстантивных оборотов с относительным временным значением как наиболее семантически и синтаксически сложных структур, содержащих временную и причинную семантику.

Теоретическая значимость работы определяется уточнением состава темпоральных синтаксем и субстантивных оборотов, расширением представления об элементах-распространителях, входящих в состав субстантивного оборота, углублением понятий диминутива, формы-идиомы и категории градуальности частиц. Практическая значимость обусловлена возможностью использования материалов исследования в преподавании современного русского языка, а также в процессе написания научно-исследовательских работ.

Ключевые слова: детерминант; диминутив; И. А. Бунин; синкретизм значений; временная синтаксема; темпоральный субстантивный оборот; форма-идиома

Усачева О. А., Чернявская Н. А., Мещанова Н. Г.

Функционально-когнитивный потенциал метафоры в пространстве современного блога

Аннотация. Настоящая статья представляет собой исследование роли метафоры в пространстве блога Малки Лоренц, посвященного проблемам межличностных отношений. В работе отмечается высокая метафоричность текстов блогера, объясняемая значимым функционалом метафоры в процессе психокоррекции. Выявлены функции используемых образных единиц: объясняющая, оценочная, трансформационная, сценарная и регулирующая. Состав функций метафор отражает логику речевого воздействия, ориентированного на преодоление кризисного мировосприятия: объяснение ситуации – оценка – трансформация – конструирование нового сценария – побуждение. С целью реализации психотерапевтического эффекта блогер оперирует языковыми единицами, репрезентирующими ряд метафорических моделей: антропоморфную, игровую, зооморфную и артефактную. Каждая из указанных моделей позволяет Малке Лоренц передать идею неравнозначности участников отношений, являющуюся ключевой в осознании респондентами имеющихся в их жизни проблем. При этом степень неравнозначности партнеров, выраженная метафорой, может варьироваться в зависимости от использованной модели: в случае с антропоморфной и игровой моделями степень неравенства участников взаимоотношений несколько ниже, чем в случае с репрезентирующими ее зооморфными и артефактными метафорами. Акцентирование указанной идеи в блоге Малки Лоренц отражает ценностные ориентиры автора в сфере межличностного общения. Равенство партнеров приветствуется Малкой, зависимая роль женщины и пассивность мужчины отвергаются. Представленное понимание объясняется изменением гендерных ролей в современном обществе. Малка Лоренц образно обозначает проблемы, вызванные подобными изменениями: прагматизм, потребительство, склонность к манипуляциям, инфантилизм участников межличностных отношений. Богатый арсенал метафор, использованных автором, удачно передает отмеченные смыслы, обнажая причины кризисных ситуаций.

Ключевые слова: метафора; метафорическая модель; функция; блог; психологическое консультирование; межличностные отношения; гендерное неравенство

Тиханова О. В.

Иконичность предложений типа «Ивана опрокинуло» и проблема их поиска в Национальном корпусе русского языка

Аннотация. В статье рассматривается предложение «Ивана опрокинуло» как иконическое, в котором наблюдается изоморфизм плана содержания и плана выражения. Изоморфизм наряду с мотивированностью является неотъемлемой составляющей иконичности. Иконичность как семиотическое понятие свидетельствует о том, что синтаксис в общем иконичен, и позволяет проанализировать синтаксическое явление, рассмотренное в статье с помощью трёх уровней. На лексико-грамматическом уровне вводится нулевая лексема, обозначающая некоего неодушевлённого деятеля и входящая в более сложный знак (Ø + глагол на -ло), что позволяет рассматривать её через параметры переводимости, трансформирующей

предложение через внутриязыковой (переименование) и межъязыковой переводы, а также с помощью параметров изоморфизма и мотивированности. На уровне предложения / пропозиции постулируется нулевой знак в роли нулевого подлежащего, который коррелируется с семантической ролью неодушевленного Агенса. Дискурсивно-прагматический уровень рассмотрен через понятие интерперсональности как лингвистической категории, а именно субъективности / эгоцентричности языкового явления. Для этого вводится термин «Наблюдатель», который проявляет нулевого Говорящего, чьё внимание направлено на объект восприятия, являющегося денотатом (нулевого) подлежащего. Межличностное общение (имперсональность) состоит еще и в том, что чем ближе когнитивная (глубинная) структура предложения к поверхностной, тем естественнее становится высказывание и тем легче устанавливается коммуникация говорящего со слушающим. Поднимается проблема поиска такого рода предложений в НКРЯ, поскольку в поисковых критериях отсутствует параметр «нулевой знак», что значительно затрудняет разделение предложения с каноническим и неканоническим (нулевым) субъектом-подлежащим.

Ключевые слова: естественный язык; антропоцентризм; эгоцентризм; иконичность; нулевой знак; означаемое; означающее; семиотика; семантика; нулевой субъект; нулевое подлежащее

Яковлева Е. В.

Сравнительный анализ конstituентов ситуационных когнитивных моделей (на материале учебных пособий «English Unlimited»)

Аннотация. До настоящего времени не проводилось исследований, рассматривающих когнитивные модели англоязычного учебного дискурса. В связи с этим актуальным представляется анализ компонентов лингво-когнитивных моделей малоформатных текстов (МФТ) современного аутентичного англоязычного пособия. Их анализ позволяет выявить, как учащиеся овладевают данными моделями в процессе обучения иностранному языку, а также проследить определенные особенности англоязычного учебного дискурса на материале МФТ. Целью исследования является сравнительно-сопоставительный анализ компонентов лингво-когнитивных моделей МФТ на начальном, среднем и продвинутом уровнях обучения английского языка и выявить языковые средства их реализации. Материалом исследования послужили аутентичные англоязычные учебные пособия издательства Cambridge University Press «English Unlimited» уровней Elementary, Intermediate и Advanced. В качестве метода исследования когнитивных моделей применена модель Делла Хэтэуэя Хаймса, которая обозначается акронимом S-P-E-A-K-I-N-G. Согласно этой модели в коммуникации можно выделить такие составляющие как Setting and Scene (Время/Место), Participants (Участники), Acts Sequence (Последовательность действий), Tone (Стиль общения), Key (Эмоционально-оценочный фон). На каждом уровне обучения были выделены основные и доминантные конstituенты лингво-когнитивных моделей учебных текстов с целью выявления прагматических и коммуникативных целей авторов пособия. В ходе исследования было выявлено, что во всех ситуационных моделях общими компонентами выступают «Участники» и «Последовательность действий». Доминантными компонентами на уровне Elementary является «Место/Время», а на уровнях Intermediate и Advanced – компонент «Эмоционально-оценочный фон». Доминантные компоненты ситуаций обуславливают коммуникативные и прагматические цели авторов сфокусировать внимание обучаемых на определенных аспектах ситуационной модели при помощи языковых средств.

Ключевые слова: дискурс-анализ; доминантный конstituент; интердискурсивность; когнитивная модель; когнитивное моделирование; конstituент лингво-когнитивной модели; малоформатный текст; модель Хаймса; номинативная плотность; предметно-референтная ситуация; общий конstituент; ситуационная модель; учебный дискурс

Ковлакас Е. Ф.

Топосы «ближний / дальний» в этнокультурном пространстве

Аннотация. В статье поднимается вопрос о концептуализации пространства с позиции «свой» / «чужой». Процесс коммуникации с представителями другой культуры стал для человека жизненным опытом и осознанием того, что в «другой культуре» присутствует иная система ценностей и норм поведения, которые могут отличаться от принятых в его родной («своей») культуре. Явления другой культуры часто не совпадают со своими, принятыми в «своей». Таким образом, понятие «культура» включает в себя «границу» восприятия, способа закрепления (кодирования / декодирования) и разграничения «своего» и «чужого». «Чужая» культура заставляет переживать неизвестные ранее эмоции. На первый взгляд, индивиду может показаться, что ценности, которые лежат в основе «его культуры», понятны другим людям. Но впоследствии можно обнаружить, что привычные модели поведения дифференцируют представителей разных культур, ставят между ними «границу». И эта граница, сначала невидимая, но потом все более осязаемая и понятная, позволяет разграничивать «своего» и «чужого».

На основе проведенного исследования автор приходит к выводу, что граница становится сама по себе особым механизмом, с помощью которого представляется возможность декодирования информации с языка семиосферы одной культуры на язык другой. Интерпретация системы смыслов чужой культуры, фиксация

опыта ее носителей позволяет «перейти границу» и познать чужой, ранее неизвестный мир. Реальный мир, уже познанный, может дать новую информацию, переживания, изменить мировоззрение и расширить жизненный опыт.

Ключевые слова: концептуализация действительности; ближний и дальний топосы; картина мира; вербализация пространства; коммуникативная экстрополяция

Кондратенко М. М.

Принципы номинации в обозначениях времени (на материале славянских языков)

Аннотация. Обозначения времени составляют важную часть словарного состава языка. Значение этого лексического пласта определяется не только его количественными, но и качественными параметрами, в первую очередь – функцией репрезентанта особенностей традиционной духовной культуры. Одной из существенных характеристик обозначений времени является семантическая мотивация наименований, или принципы номинации. Те признаки, которые положены говорящим в основу обозначения понятия, с точки зрения экстралингвистической, раскрывают особенности мировосприятия носителей языка; в лингвистике их анализ имеет большое значение для семантической типологии. Как показывает материал исследования, принципы номинации связаны с особенностями языковой сегментации временного пространства. Общим для разных языков оказывается обозначение времени как родового понятия и его связи с физическим пространством; прошлого, настоящего и будущего; периодов и этапов трудовой деятельности человека, фенологических сезонов как ориентиров на временной оси; а также различных периодов астрономического года и частей суток. Родовое понятие «время» может быть представлено как вечность, столетие или срок жизни человека. Характерной особенностью обозначений прошлого является его мотивация первичностью, своеобразным положением впереди точки отсчета времени, совпадающей с моментом речи или иной актуализацией. Несоблюдение сроков, установленных для выполнения какого-либо вида деятельности человека, рассматривается в лексике народных говоров как нахождение вне времени, как его утрата. Еще одним универсальным принципом номинации времени является использование пространственных характеристик, относящихся изначально к физическим объектам. Особенно многообразны, с точки зрения особенностей семантической мотивации, номинации такого времени суток, как утро.

Ключевые слова: славянская диалектология; диалектная лексикография; обозначения времени; принципы номинации; семантическая типология

Милованова М. С., Су Хэцин

Корреляция концептов «любовь» и «забота»: лингвоаксиологическая интерпретация

Аннотация. «Любовь» и «забота» занимают центральное место в русской и китайской картинах мира. В данном исследовании рассматриваются «любовь» и «забота» в русском национально-языковом сознании и «爱» и «关心» в китайском национально-языковом сознании, изучаются эти два концепта в русской и китайской картинах мира – традиционной и современной. Для изучения и обобщения сведений о такой корреляции мы использовали методы контекстуального анализа и анкетирования, а также анализ ассоциативных словарей и данных экспериментов. Тексты были отобраны из Национального корпуса русского языка, корпусов ССЛ и ВСС, открытых интернет-источников: исследовались общность и уникальность содержания концептов «любовь» и «забота» в современном дискурсе. Исследование проведено с опорой на современную методологию и с доказательной базой в виде корпусного анализа и анализа анкетных данных (эксперимент). Научная новизна заключается в том, что в ходе исследования была выявлена тенденция: по мере изменения ценностей в русском сознании усиливается связь между концептами. Исследование в динамическом аспекте позволяет сделать вывод о том, что различные ассоциации в разные исторические периоды находились в постоянном движении: старые стереотипы исчезали по мере изменения ценностных представлений носителей данного языка, а новые ценности и ассоциации вступали на более активную позицию. Вместе с тем сочетание представлений «любовь» и «забота» получает новое осмысление – забота о себе и любовь к себе.

Ключевые слова: антропоцентризм; концепт; любовь; забота; паремиология; ценность; языковая картина мира

Сергеев М. Л.

«Митридат» Конрада Гесснера: история создания и устройство музея языков

Аннотация. В статье рассматривается история создания и жанровая природа сочинения Конрада Гесснера «Митридат» (1555) – первого справочника о языках мира. Даются общие сведения о структуре книги, ее источниках и принципах цитирования; отдельно отмечается роль ученой переписки и взаимодействия внутри Республики ученых как важного информационного ресурса для науки XVI века.

Внимание также обращается на связь «Митридата» с другими филологическими и естественно-научными проектами Гесснера (изданием греческо-латинского лексикона с использованием «*Dictionarium linguae Graecae*» Г. Фаворино, сбором зоонимов на разных языках для «*Historia animalium*» и др.), общие источники и принципы представления информации, характерные для его справочных и энциклопедических работ. Будучи «инвентарем» языков, «Митридат» сочетает композиционные и содержательные признаки, характерные для словаря имен собственных, бумажного музея, а также для исторического дискурса. Как и в большинстве справочников XVI в., в его составлении были использованы принципы собрания «общих мест», то есть накопления готовых эксцерптов – читательских заметок, объединенных теми или иными ключевыми словами. Особенный интерес представляет «музейная» составляющая справочника, то есть «образцы языков» (*specimina linguarum*), имеющиеся в большинстве статей «Митридата». В отличие от своих предшественников, Гесснер, во-первых, фокусируется на текстовых примерах, а не на алфавитах, и во-вторых, предлагает определенный текст в качестве стандартного «образца» для всех языков (на которых он доступен). Последнее становится очевидно из опубликованной в приложении к книге таблице переводов молитвы «Отче наш», демонстрирующей представления автора о языковой классификации и использование «языкового образца» в качестве эмпирической основы для языковых сопоставлений.

Ключевые слова: история языковых сопоставлений; классификация языков; справочная литература; XVI век; гуманизм, естествознание; Республика ученых

Трубкина А. И.

Эмотивность ценностных смыслов художественного текста: прагматика декодирования

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению эмотивности художественного текста и ее роли в формировании ценностно-смыслового пространства. Цель статьи состоит в выявлении эмотивных конститuentов ценностных смыслов, обуславливающих целостность художественного текста. Вербализации эмоций в художественном тексте способствуют такие ситуации, описываемые в нем, которые по природе своей эмоциогенны: таковы прецедентно эмотивные ситуации, ситуации реализации категории «ненормы», а также ситуации, актуализирующие эмоциональные состояния. В процессе исследования установлено, что фактически все такие ситуации являются основанием для возникновения ценностно значимых смыслов, декодируемых читателем в процессе реализации перлокутивной функции эмотивности. Определено, что эмотивность способствует активизации онтологических идей, объективированных в метасмыслах художественного текста и трансформирующихся в «вечные» темы мировой литературы. Анализ функционирования эмотивности в тексте повести А. П. Чехова «Черный монах» позволил установить, что вектор развития действия направлен от портретных и пейзажных описаний к событийности и поступкам персонажей. Маркеры эмотивности представлены в чеховском тексте прямыми номинациями чувств, а также лексемами и лексическими сочетаниями, эмотивными контекстуально. Частотна и соотносительность ценностно окрашенных эмотивов с интерпретацией ситуаций самим героем. Уточнение ценностных смыслов в процессе восприятия текста читателем амбивалентно: чувства героя и читателя прямо противоположны, потому что персонаж не чувствует опасности своей болезни. Перлокутивный эффект проявляется в тексте А. П. Чехова и тогда, когда языковые и текстовые средства не эмотивны по своей природе: так происходит потому, что ценностно-смысловое пространство художественного текста континуально в дискретности репрезентации маркеров эмотивности.

Ключевые слова: эмотивность; художественный текст; маркеры эмотивности; перлокутивный эффект; ценностно-смысловое пространство; «Черный монах»; А. П. Чехов

Огуречникова Н. Л., Блинова С. А.

Семантика комплексного психического воздействия в английских высказываниях с однородными предикатами

Аннотация. Целью данной статьи является изучение функционирования глаголов межличностного взаимодействия с семантикой психического воздействия в речи, их потенциала для отражения тактик психологического воздействия в языке и речи. Материалом исследования послужили примеры предложений-высказываний, описывающих ситуации оказания воздействия. Для исследования языкового материала использовался метод структурно-семантического анализа высказывания, метод контекстного анализа и метод анализа словарных дефиниций.

В результате исследования была выделена лексико-семантическая группа глаголов, репрезентирующих комплексное психологическое воздействие; выявлено соответствие между глаголами и характером воздействия, которое они реализуют в языке и речи. Установлено, что семантика исследуемых глаголов неоднородна. В материале исследования были обнаружены глаголы, не имеющие в структуре своего значения признака «воздействие на объект». Подобные глаголы называют речевое действие или являются глаголами поведения и ранее не рассматривались как глаголы воздействия. Изучение данных глаголов как единиц языка, исследование функционирования их в речи не позволили объяснить их регулярное использование в контекстах, описывающих ситуации оказания психологического воздействия, выявить

характер и особенности реализуемой ими семантики. В отношении таких глаголов был сделан вывод о том, что они способны реализовать семантику воздействия только в определенных ситуациях и контекстах. Будучи встроенными в последовательность предикатов, отражающих различные типы воздействия, действия, называемые такими глаголами, переосмысливаются как репрезентирующие комплексное психическое воздействие.

В результате исследования были установлены тактики психологического воздействия, отражаемые изучаемыми глаголами в речи. Сделан вывод о том, что в англоязычной речи наблюдается значительный перевес в сторону смешанных тактик воздействия по сравнению с «чистыми» тактиками.

Ключевые слова: психологическое воздействие; глаголы агрессии; методы воздействия; тактики воздействия; семантика психического воздействия; манипуляция; глаголы побуждения; глаголы обмана; глаголы убеждения

Ангелова М. М.

Лингвокультурологический анализ изменения культурных кодов Великобритании в контексте Брексита

Аннотация. Существует интересный культурологический и языковой взгляд на процесс преобразования культурных кодов Великобритании, освещаемый в свете крупномасштабного исторического события, известного как Брексит. В рамках данной работы основной упор сделан на изучение эффекта, оказываемого решением Великобритании об отделении от Европейского союза, на лингвистические и культурные основы общества. Во вступлении освещается набор вопросов, связанных с темой, ее актуальностью, а также выдвигаются задачи и принципы, лежащие в основе анализа. В разделе, посвященном теории, даются определения таким ключевым концепциям, как культурные коды и лингвокультурология, а также приводится обзор ранее проведенных исследований и взаимосвязь между языком и культурными кодами. Следующий этап работы включает в себя изучение исторического фона Брексита, исследуются его причины и последствия, проводится основательный анализ влияния Брексита на общественное мнение, политическую атмосферу, а также его отображение в медиа и литературе. Далее следует подробное изучение трансформации культурных кодов Великобритании на основе общественного дискурса и использования материалов из медиа, литературы, искусства и других областей общественной жизни. Этот анализ подчеркивает изменения в языковых и культурных кодах, вызванные Брекситом, и открывает дискуссию о возможных причинах этих изменений. Исследование обращает внимание на социокультурное воздействие этих трансформаций на британское общество. Особое внимание уделяется социальным и культурным последствиям, которые затронули взаимоотношения между различными группами общества, обсуждаются такие аспекты, как поляризация, сдвиги в национальной идентичности, приспособления к новым условиям и другие важные факторы. В заключительной части статьи подводятся основные итоги исследования, а также делается обобщение анализа трансформации культурных кодов Великобритании в свете Брексита.

Ключевые слова: Брексит; Великобритания; культурные коды; лингвокультурология; изменение; общественный дискурс; поляризация; национальная идентичность

Пиотровский Д. Д.

Изучение фарерского языка и литературы в конце XVIII – первой половине XIX вв.

Аннотация. Письменность на фарерском языке появилась только в XIX в., то есть существенно позднее, чем на других скандинавских языках. В то же время там в устной традиции бытовали народные песни – баллады. На рубеже XVIII–XIX вв. на Островах и в Дании сформировался устойчивый интерес к собиранию устного народного творчества фарерцев. Первым собирателем был Йенс Кристиан Свабо. Его записи при жизни опубликованы не были, и только в XX в. благодаря деятельности Кристиана Матраса увидели свет три тетради Свабо с записями баллад и фарерско-датско-латинский словарь. Первой опубликованной народной песней стала в 1814 г. «Чудесная арфа». Первым напечатанным крупным сборником фарерских баллад оказалось издание цикла песен о Сигурде, осуществленное Хансом Кристианом Лjungбю в 1822 г. Наибольший же вклад в дело изучения фарерского языка и литературы на раннем этапе внес Венцеслав Ульрик Хаммерсхаймб. Именно этот человек разработал систему фарерского письма, которая используется до сих пор. Система построена на этимологическом принципе. Хаммерсхаймбу принадлежат два сборника фарерских текстов: первое систематическое описание грамматики фарерского языка и фарерско-датский словарь. Таким образом в XVIII–XIX вв., благодаря деятельности первых фарерских филологов и ряда энтузиастов, появились четыре сборника фарерской устной поэзии, несколько отдельных изданий фарерских баллад, одно полное и несколько фрагментарных описаний грамматики фарерского языка и два фарерских словаря.

Ключевые слова: фарерские баллады; устная поэзия; народная поэзия; фарерский язык; письменность; принципы письменности; лексикография

Полунина Т. С., Вишнякова О. Д.

О некоторых путях обогащения современной финансово-экономической лексики английского языка

Аннотация. В первую очередь стоит сказать о том, что каждая область изучения имеет свой собственный язык и свой собственный образ мышления. В данной работе речь пойдет о языке экономики, точнее о заимствованиях в данной сфере. В статье авторы рассматривают некоторые семантические пути обогащения лексики английского языка, а также процесс заимствования в финансово-экономической сфере на примере статей финансового английского журнала «Financial times» (в период с 2022 по 2023 гг.). Исследуются, в частности, такие семантические способы пополнения лексики, как омонимия и конверсия, образование новых значений на основе уже существующих слов. В работе описываются заимствования из французского, итальянского, немецкого и других иностранных языков. Особое внимание в публикации уделяется специфике перевода и адаптации новых лексических единиц в современном английском языке. Стоит отметить тот факт, что текущее состояние экономического дискурса определяется несколькими важными характеристиками. Наиболее важной особенностью является глобализация, особенно в экономической сфере. Однако этот процесс не является новым явлением, поскольку торговые контакты были популярны даже в сообществах, существовавших много веков назад. Данные коммерческие отношения повлияли на языковое поведение этих членов сообщества. Стоит помнить, что именно сам язык влияет не только на другие языки, но и на то, как говорит данное население, и что наиболее примечательными источниками этих влияний являются заимствованные слова.

Ключевые слова: заимствования; терминосистема; специальная лексика; форма языка; трансформация; языковое сообщество

Бойчук Е. И., Косогорова Х. Г.

Фонетические и лексико-грамматические особенности слов нуши французского происхождения под влиянием языкового многообразия Кот-д'Ивуара

Аннотация. В статье представлено актуальное языковое состояние Кот-д'Ивуара, которое характеризуется наличием большого количества языков, находящихся в активном использовании. Географическая характеристика распространения языков на территории республики позволяет определить наиболее активные местные языки, каковыми являются дьюла, бауле, бете и сенуфо, а также выявить степень их распространения и влияния других европейских языков (в частности немецкого, испанского и английского) на языки Кот-д'Ивуара. Нуши на данный момент не зафиксирован в качестве языка, он представляет собой арг, которое по форме является совокупностью различных европейских языков, в основе которых французский язык, а также местных языков и диалектов. Целью статьи является, во-первых, представление языкового многообразия республики, во-вторых, обзор основных работ, посвященных специфике арга нуши, его происхождению, истории, лексическому составу и фонетическим и грамматическим особенностям, в-третьих, анализ фонетических и лексико-грамматических характеристик некоторых слов и конструкций, которые включают в свой состав слова французского происхождения. Материалом исследования послужили слова и конструкции, заимствованные с сайта pouchi.com. Основным результатом предпринятого исследования стало подтверждение того, что арг нуши приобретает все большие масштабы употребления на территории республики и за ее пределами, все большее влияние арга нуши испытывает со стороны местных языков, что коренным образом видоизменяет французский язык, благодаря чему язык народа все увереннее чувствует себя не только на территории республики, но и за ее пределами, он обретает свою идентичность.

Ключевые слова: арг; нуши; Кот-д'Ивуар; дьюла; трансэтнический язык; гибридность; идентичность

Зубкова М. Н.

Вариативность структур общего вопроса в современном французском языке (на материале игровых фильмов)

Аннотация. В статье исследуются общевпросительные предложения во французском языке на базе примеров устной разговорной речи, собранных путем сплошной выборки из французских художественных фильмов преимущественно последнего десятилетия. Целью статьи явилось определить синтаксико-семантические и прагматические характеристики двух типов общевпросительных конструкций (est-ce que и SV), выявить сходства и различия между ними.

Не ослабевает интерес ученых к теме функционирования разнообразных форм вопроса в различных типах дискурса во французском языке, а также к просодическим особенностям данных структур как в синхронии, так и в диахронии. Тем не менее, до настоящего времени однозначно не решена проблема критериев выбора того или иного варианта общего вопроса, что обусловило актуальность настоящего исследования.

С целью определить данные факторы ученые используют следующие подходы: теорию диглоссии, теорию вариативности, прагматико-синтаксический подход. Последний признается автором статьи наиболее логичным и последовательным. Показано, что ведущим критерием выбора формы вопроса является именно коммуникативное намерение говорящего.

В результате количественного подсчета выявлено, что SV является ведущей структурой общевпросительного предложения. Это связано с ее способностью передавать широкий спектр значений: как собственно-вопросительных, так и невопросительных, наиболее типичным из которых является запрос подтверждения информации.

Выявлено, что, несмотря на возможность функционирования в схожих контекстах, оборот *est-ce que* противопоставляется SV. Основное различие заключается в том, что *est-ce que* обозначает дубитатив (*interrogation dubitative*), что подразумевает определенную степень недоверия к словам собеседника, то есть достоверность информации, содержащаяся в вопросе, подвергается сомнению. Вот почему *est-ce que* не может функционировать в качестве запроса подтверждения информации, которое является типичным для прямого порядка слов (*interrogation affirmative*), в силу его близости по структуре повествовательному предложению. Кроме того, в отличие от SV *est-ce que* обладает эмфатическим значением, а также может вводить риторический вопрос.

Ключевые слова: вариативность; коммуникативная задача; семантика; прагматика; морфосинтаксис; вопросительные структуры; общий вопрос

Долгих З. Б.

Проблема перевода названий сортов винограда с португальского языка на русский

Аннотация. В статье рассмотрен ряд проблем, возникающих при работе с текстами винодельческой (энологической) тематики на разных языках (французский, итальянский). Автором сделан краткий обзор универсальных и специфичных для русского и португальского языка энологических номинаций. Основной фокус статьи состоит в переводческих рекомендациях по передаче названий португальских сортов винограда, ввиду отсутствия официально закрепленных эквивалентов в русском языке.

В теоретических исследованиях, посвященных данному вопросу в испанском, итальянском, французском и некоторых других языках, нет недостатка. Выведенный различными исследователями набор приемов в области перевода названий, терминов и имен собственных с языка на язык традиционно сводится к таким, как: транслитерация, транскрипция и калькирование. Однако в практическом отношении проблема оказывается гораздо сложнее и глубже и для уже хорошо исследованных в этом отношении языков, и, вне всяких сомнений, для рассматриваемого нами португальского языка, обладающего весьма своеобразным фонетическим строем.

Особую остроту проблема перевода имен собственных и названий на русский язык приобретает применительно к исследованию профессиональных дискурсов, таких как, к примеру, энологический, или винодельческий. Единой политики в отношении передачи звучания наименований португальских сортов винограда пока не существует. В интернете можно найти несколько вариантов русских соответствий на каждый португальский сорт.

Объединяющим элементом всех форм и типов энологического дискурса являются энологические термины, а лингвистическую основу составляют энологические тексты различной коммуникативно-функциональной направленности.

Ключевые слова: виноделие; энология; энологический; дискурс; термины; номинации; вариативность; сорт; транслитерация; транскрипция

Астафьева О. Н., Тхагапсоев Х. Г.

Истоки становления и основания для развития информационно-семиотической теории культуры

Аннотация. Статья представляет собой первую часть исследования, посвященного особенностям становления и развития информационно-семиотической теории культуры в отечественной культурологии. Основываясь на результатах анализа работ ученых, представляющих разные области научного знания – естественно-научного и гуманитарного, авторы статьи раскрывают процесс «прорастания» идей информации и ее понимания в трудах Ю. М. Лотмана, М. С. Кагана, В. С. Степина, А. Моля и др., благодаря которым к настоящему времени формируется отдельное методологическое направление в культурологической мысли и науке о культуре. Речь идет об осознании информации и ее признании в качестве одной из ключевых сущностей бытия человека и социального бытия в социально-гуманитарных науках, о становлении в XX–XXI в. методологии информационного подхода в гуманитарном познании. Особое внимание уделяется анализу трактовки культуры Ю. М. Лотманом как «вторичной моделирующей системы». В отличие от первичной системы – языка, выступающим полем и механизмом коммуникации, культура понимается как особый род действия культуры, в котором заключена задача борьбы с энтропией, хранение информации,

память культуры. По мысли Лотмана, искусство является важнейшей частью культуры, наделяющей объекты значением и создающей информацию. Авторами указывается, что идея культуры как социальной информации во множестве культурных текстов, создаваемых на основе разнообразных знаков и знаковых систем, ведет к информационной теории культуры. Подчеркивается, что в итоге формируемая информационно-семиотическая теория синтезирует существующие концептуальные взгляды на культуру в рамках культурологической науки. Авторы предлагают включиться в методологическую дискуссию и планируют во второй части статьи, которая также будет опубликована в нашем журнале, продолжить изложение сути рассматриваемой теории и перспективы развития культурологии в ключе современных идей и взглядов наук о человеке, методологических принципов постнеклассической парадигмы научного познания.

Ключевые слова: культура; информация; модусы бытия человека; культурная форма; динамика культуры; фрейм; эмерджентность; типологизация культуры

Хренов Н. А.

Рецепция художественного произведения как культурологическая проблема: диалог между культурами и его влияние на интерпретацию искусства

Аннотация. В статье ставится задача – теоретически обосновать и показать на конкретных примерах, как в сфере искусства проявляется еще один значимый уровень, связанный с взаимодействием между культурами. Игнорируя этот уровень, реципиент не способен прочесть все те смыслы, что имеются в конкретном произведении. Но его не должен игнорировать и эксперт – критик. Конечно, в процессах взаимодействия между культурами идеальной формой может быть лишь диалог. Но в реальности слишком много отклонений от диалога. Другая или «чужая» культура может восприниматься по принципу друга или врага. Понятно, что если одна культура видит в другой культуре «друга», то многое в другой культуре притягивает и способствует развитию и расширению собственной культурной идентичности. Но в случае отношения к другой культуре как к «врагу», воздействие на идентичность тоже нельзя сбрасывать со счета. Ведь нередко образ врага формируется на основе того, что культура хотела бы из себя вытеснить, что ей в себе не нравится и передать это отвергаемое свое другой культуре. Наделяя другую культуру таким негативным образом, собственная культура получает возможность еще больше утвердить свой идеальный образ. Нередко враг – это проекция отвергаемого в собственной культуре. Это обстоятельство, характерное для взаимодействия культур, способствует притяжению или отторжению конкретных художественных явлений. Особенностью советской культуры было то, что она культивировала жесткий отбор как собственного культурного наследия, о чем свидетельствует опыт цензуры, так и художественного опыта других культур. В данной статье под другой культурой подразумевается западная культура. Автор на примере творчества Э. Хемингуэя показывает, как произведения другой культуры восполняют целые пласты нового искусства, изъятые из процессов художественной коммуникации в советской России. Поэтому автор утверждает, что история рецепции искусства должны быть принята во внимание при создании истории художественной культуры.

Ключевые слова: взаимодействие культур; диалог между культурами; советская культура; западная культура; мировой художественный процесс; Первый съезд советских писателей; Н. Бухарин; Д. Бедный; Б. Пастернак; тадеэпизация; рецепция; Н. Бердяев; О. Шпенглер; Э. Пискатор; Э. Хемингуэй; Р. Орлова

Ерохина Т. И.

Социокультурное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей

Аннотация. В статье рассматривается специфика социокультурного пространства как сложного многокомпонентного феномена, включающего в себя подпространства, связанные с социальным и культурным развитием общества. Автор отмечает дискуссионность интерпретации социокультурного пространства как феномена культуры, обращается к культурфилософскому и социокультурному дискурсу содержания данного понятия. Определяя базовые элементы социокультурного пространства и его функции, автор акцентирует внимание на стадиях и результатах инкультурации и социализации, особенностях конструирования, репрезентации и трансляции духовно-нравственных ценностей посредством формирования, развития и функционирования социокультурного пространства.

В статье рассмотрены научно-образовательная, культурно-просветительская, информационно-коммуникативная, культурно-досуговая функции социокультурного пространства как фактора формирования духовно-нравственных ценностей. Обозначено ядро социокультурного пространства в аспекте константных ценностей, обозначена дифференциация ядерных и периферийных ценностей. Особое внимание уделено социокультурному пространству региона, который транслирует общероссийские ценности и обладает уникальными характеристиками, связанными с историко-культурными реалиями и социокультурными институтами, функционирующими в регионе. Обращаясь к социокультурному пространству Ярославского

региона, автор анализирует культурно-просветительские и культурно-образовательные проекты Ярославля и Ярославской области, способствующие формированию духовно-нравственных ценностей и региональной идентичности. Внимание уделено музейным, театральным, культурно-просветительским и образовательным проектам, которые были представлены в Ярославском регионе и способствовали реализации основных функций социокультурного пространства, а также формированию ценностной ориентации и духовно-нравственному развитию личности.

В статье представлен аксиологический подход к анализу социокультурной среды, позволяющий подчеркнуть роль образовательных учреждений, учреждений культуры и искусства, в формировании духовно-нравственных ценностей индивида.

Ключевые слова: социокультурное пространство; духовно-нравственные ценности; Ярославский регион; идентичность; аккультурация; социализация

Сгибнева О. И., Беликова Е. О.

Культовые памятники в городском пространстве: транспозиции в диалоге времен

Аннотация. Авторы рассматривают памятники религиозной культуры как неотъемлемую часть историко-культурного наследия. Особые смыслы и пространственные формы культовых памятников являются важными факторами формирования культурной среды города. Их утрата нарушает единство культурного пространства, разрушает культурную преемственность, деформирует историческую память. На примере Царицына-Сталинграда-Волгограда прослеживается динамика культовых памятников в пространстве городской культуры, их зависимость от политики власти по отношению к религии и религиозным организациям. Культурная среда Царицына наглядно демонстрировала его многонациональный и поликонфессиональный характер. Культовые памятники отражали особенности историко-культурного развития города, многообразие художественных стилей в провинциальной архитектуре. Утраты религиозного наследия стали последствиями не только военных сражений XX века, но прежде всего связаны с трансформацией политики власти по отношению к религиозным объединениям.

В современной России с изменением государственной политики, утверждением принципов свободы совести и свободы вероисповеданий значительно меняется и культурный ландшафт городов, религиозные объекты становятся неотъемлемой частью их культурной среды. Авторами представляются спорными современные попытки искусственной интеграции воссозданных «макетов» исторических храмов Царицына в иную по стилю архитектурную среду современного города. Ряд новых храмов Волгограда стали органической частью городской культурной среды, и, как показывают социологические исследования, такие примеры позитивно воспринимаются горожанами. В то же время принимаются порой спорные решения, которые вызывают дискуссии в городском сообществе. Анализ современного процесса восстановления объектов религиозной культуры в современном городе показывает необходимость общественного обсуждения проектов, учета мнения как религиозных деятелей, так и научного сообщества, а также мнения жителей города, квалифицированной экспертизы.

Ключевые слова: культура; культурное наследие; культурная среда; памятники культуры; преемственность; транспозиция; культурная динамика; религиозная культура

Летина Н. Н.

Культуросообразный алгоритм исследования оснований российско-африканского диалога

Аннотация. В статье представлен культуросообразный алгоритм исследования культурных оснований российско-африканского диалога, разработанный и апробированный в процессе взаимодействия ЯГПУ им. К.Д. Ушинского и университетов республик Гана и Кот-д'Ивуар. Данный алгоритм был создан в ходе работ над Государственным заданием Министерства просвещения Российской Федерации по теме «Научно-методическое сопровождение образовательной и просветительской деятельности в Республике Кот-д'Ивуаре в интересах продвижения целей и ценностей российского образования и культуры» (№ GTNU-2023-0011). Основная задача статьи – фиксация ключевых теоретико-методологических позиций алгоритма и его отдельной частной составляющей – социокультурного опроса коррелятивных русскому коду интенций африканских студентов. Научная значимость статьи обеспечена методологической интеграцией культурологического анализа, моделирования, систематизации, формирования эмпирического инструментария (социокультурный опрос, анкетирование). Научная значимость определена также необходимостью целенаправленного исследования оснований российско-африканского диалога в целом и в частности, на материале взаимодействия ЯГПУ им. К. Д. Ушинского и университетов республик Гана и Кот-д'Ивуар. В предлагаемой статье определены составляющие исходной модели обеспечения и сопровождения образовательного и просветительского продвижения целей и ценностей российского образования и культуры в республиках Гана и Кот-д'Ивуар (тернарный кластер «Наука – Культура – Образование»). Осмыслены основные факторы выбора теоретико-методологических принципов исследовательского алгоритма: обусловленность целеполаганием проекта и задачами этапа/ вида работ, детерминированность характеристиками целевой аудитории и дифференциацией ее выборки. Установлены ключевые принципы равенства возможностей, общности, концепты диалога культур, культурного кода, русского культурного кода.

Охарактеризована отдельная составляющая исследовательского алгоритма – верификация и систематизация значимых для русско-африканского взаимодействия стремлений и намерений африканских студентов задействованных в проекте университетов – Республик Гана и Кот-д’Ивуар, – реализованная посредством разработки, проведения, анализа и обобщения результатов социокультурного опроса (взрослая выборка русскоязычных активисток Республики Кот-д’Ивуар, онлайн анкетирование; студенческая выборка университетов Республик Гана и Кот-д’Ивуар). Обобщены произведенные процедуры, сформированные продукты, приведены тексты двух анкет и охарактеризованы отдельные аспекты разработки их содержания и формата.

Ключевые слова: культура; образование; межкультурное взаимодействие; Россия и Африка; основа культурного диалога; культурный код; русский культурный код; социокультурный опрос; ЯГПУ им. К. Д. Ушинского; университеты республик Кот-д’Ивуар и Гана

Суслова А. А.

Документальная основа текста города Бежецка в художественной литературе XIX–XX веков

Аннотация. В статье сопоставлены документальная и художественная основы, формирующие текст провинциального города Бежецка. Соотнесены символы и маркеры, исторические и социокультурные факты с представлениями о провинциальном городе Бежецке поэтов и писателей, родившихся и нашедших вдохновение на бежецкой земле. Материалом исследования являются выпуски бежецкого альманаха, заметки о городе художественные произведения, дневники и письма причастных к региону творческих личностей: А. А. Ахматовой, Н. С. Гумилева, В. Абакумова, В. Я. Шишкова. Исследование является актуальным в связи с недостаточной изученностью бежецкого текста в научной литературе, а также проводимой в ряде регионов разработкой имиджа территории. Бежецк, являясь типичным представителем малого провинциального города, аккумулирует в себе характерные для провинции черты: вязкость жизни как ее метафизическое качество, анахронизм, отсталость, чувство замкнутости, оставленности, покинутости, господство стереотипного над уникальным. В ходе исследования, проанализировав два типа источников, тем самым подвергнув информацию сличению, были выявлены разные доминантные точки в восприятии и видении одного и того же города разными авторами. Обусловлены эти различия факторами, которые влияют на восприятие писателем территории: биография, темперамент, связь с конкретной местностью, где проживает автор, – все это, так или иначе, находит своё отражение в творчестве художников, создавая особый текст города, который имеет как общие черты, свойственные такому тексту как типу, так и особенности, обусловленные принадлежностью этого текста конкретному городу.

Ключевые слова: текст города; Бежецк; образ города; провинция; Верхневолжье; творческая личность; Н. С. Гумилёв; А. А. Ахматова