

Болдырева Е. М., Асафьева Е. В.

Культурная символика образа хризантемы в русской и китайской поэзии. Часть 2

Аннотация. Во второй части статьи продолжен анализ символического потенциала образа хризантемы в произведениях китайских и русских поэтов разных эпох, выявляется ряд общих идей и мотивов, свойственных как художественному миру рассматриваемых писателей, так и универсальным общекультурным коннотациям образа хризантемы. Во второй части исследования на примере поэтических текстов Ду Фу, Хуана Чао, Ло Иня, Цинь Гуаня, Яня Цидао, В. Маяковского, М. Волошина, Г. Иванова, И. Анненского, О. Мандельштама, И. Бродского, Н. Агнiewiczа рассматриваются иные грани культурной символики хризантемы, демонстрирующие национально-специфические особенности «хризантемного текста» в русской и китайской поэзии, детерминированные различными культурно-историческими факторами, а также различные варианты индивидуально-авторской символики хризантемы в стихотворениях русских и китайских поэтов. В статье рассматривается хризантема как символ абсолютной безысходности и бессмысленности бытия; хризантема как символ экзистенциального одиночества человека; хризантема как символ мужества и стойкости духа в китайской поэзии; хризантема как символ порока, стремления к удовлетворению низменных потребностей, образный атрибут мещанства, отражение пошлой буржуазной культуры в плакатном соцреалистическом дискурсе 1920-х гг.; хризантема как символ творчества, поэтического искусства и памяти, в русской поэзии сопряженный с потерями, болью и ностальгией от утраты родины и воспоминаний, но одновременно воплощающий свет искусства, которое способно сохранить память и остановить время. Образ хризантемы рассматривается как многоаспектная сущность, сочетающая в себе различные символические значения: любовь, праздник, восторженное восхищение жизнью, молодость и красота, самодостаточность и божественная сущность природы, искусство, безграничность пространства и времени, духовная и физическая смерть и экзистенциальное одиночество человека в мироздании, память и др.

Ключевые слова: символ; флористический дискурс; образ хризантемы; русская лирика; китайская лирика; философия; лирический герой; мотив памяти; мотив одиночества; реминисценция

Чевтаев А. А.

Антропология акмеистической потусторонности в стихотворении М. Зенкевича «Мясные ряды»

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению поэтики стихотворения М. А. Зенкевича «Мясные ряды» как индивидуально-авторскому воплощению представлений об инобытии. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью уяснения принципов творческой работы поэта в аспекте соотношения символистской и акмеистической поэтики. Впервые предлагается поэтическое видение М. Зенкевичем сущности потустороннего мира в его антропологическом преломлении. Посредством структурно-семиотического и антропологического подходов к изучению художественного текста, образующих методологию данной работы, устанавливается, что в стихотворении «Мясные ряды» репрезентация антропологии потусторонности сопрягается с бытийным тождеством человека и животного и определяется трансгрессией «посюстороннего» мира в инобытийный мир. Анализ стихотворения показывает, что морральная поэтика в зенкевичевском тексте соединяет в себе земное бытие и посмертное существование человека, уподобляемого животному в их телесности. В антропологической поэтике М. Зенкевича потусторонний мир мыслится не упразднением движения мировой материи, а ее реонтологизацией в пространстве инобытия: животное и человек, натуралистически обнажаясь, как «куски мяса», тем не менее продолжают существовать. Делается вывод, что, конструируя свой художественный мир на основе практик символизма и предвосхищаемого акмеизма, поэт стремится выявить принцип «нераздельности и неслиянности» земного и потустороннего измерений бытия. Экзистенциально определяя антропологическую сущность смерти и ее бытийные последствия, поэт утверждает бытийное и ценностно-смысловое равенство между «человеком» и «животным», «жизнью» и «смертью», «повседневностью» и «вечностью». В этом отношении очевидно, что миф о материи, создаваемый и утверждаемый М. Зенкевичем, являет собой память о символизме в акмеистических перспективах творчества.

Ключевые слова: Зенкевич; акмеизм; инобытие; лиминальность; материя; морральная поэтика; онтология тела; символистское миропонимание; художественная антропология

Кузьмина М. Д.

Переписка П. В. Киреевского с Н. М. Языковым 1830-х годов и традиции дружеской эпистографии

Аннотация. В то время как И. В. Киреевский состоял в дружбе и дружеской переписке с широчайшим кругом лиц (А. И. Кошелевым, В. Ф. Одоевским, А. В. Веневитиновым, Е. А. Баратынским, Н. М. Языковым, Н. М. Рожалиным, С. П. Шевыревым, С. А. Соболевским, А. С. Пушкиным, П. А. Вяземским и др.), его младший брат-интроверт П. В. Киреевский довольствовался дружбой и дружеской перепиской лишь с одним лицом – поэтом Н. М. Языковым. Их общение продолжалось до конца недолгой жизни последнего, которая оборвалась в 1846 г. Языков был вхож в круг семьи Киреевских-Елагиных, был принят в ней как родной, что было крайне важно для Петра, не мыслящего жизни вне семьи (характерно, что, в отличие от старшего брата, он и не вступил в брак). Более того, двух друзей объединял большой интерес к русской старине, к фольклору. Языков с усердием, даже с ревностью, помогал Киреевскому собирать произведения устного народного творчества. Этот обоюдный интерес сказался на характере их переписки: ее язык местами архаичен, она во многом стилизована под фольклор. Вместе с тем любопытно, что, на первый взгляд, очень замкнутая, она испытывала влияние современного ей литературного процесса и прежде всего современной эпистографии. В ней, пусть и по-своему, отразился популярный в дружеском кругу Пушкина и в дружеском кругу Ивана Киреевского «буффонадный» стиль. Вместе с тем она испытала влияние семейной переписки Киреевских-Елагиных, в которой была принята исповедально-«душеизлиянная» манера. При всем том эпистолярное общение двух друзей было глубоко своеобразно. Закрытый, самодостаточный, Петр Киреевский был мало подвержен внешним влияниям. Не попадавшая в сферу внимания исследователей эпистолярного жанра, его переписка с Языковым имеет литературную ценность. Исследование дружеской эпистографии 1830-х гг. без ее учета не может быть полным.

Ключевые слова: П. В. Киреевский; Н. М. Языков; дружеская эпистография 1830-х гг.; дружеская переписка; дружеское письмо; «буффонадное» письмо; исповедальное письмо

Егоров М. Ю.

Метаповествовательная техника в прозе В. Н. Войновича 1970–1980-х годов

Аннотация. В статье рассматривается, каким образом проявляет себя метаповествовательность в повести «Иванькиада, или Рассказ о вселении писателя Войновича в новую квартиру» и в романе «Москва 2042» В. Н. Войновича. Повествование в «Иванькиаде» ведётся от первого лица, но рассказчик использует различные варианты форм текста (дневник, официально оформленное заявление, предисловие к сборнику стихотворений, юридическую справку, письмо министру и т. д.). В. Войнович подчеркивает документальность истории: в книге упоминаются реальные лица. Переводя повесть в статус документального повествования, В. Войнович метаповествовательно вовлекает текст в реальность, но и опосредует её через ранее существовавшие тексты, интертекстуальные игры, разрушающие автономию повествования. Рассказчик В. Войновича пытается изобрести «реальный» мир. Создать «реальный» мир в метаповествовательной структуре «Иванькиады» не выходит, можно создать только метафору реальности. В «Москве 2042» метатекстуальные элементы нарочито выпячены. Фантастический сюжет «Москвы 2042» неслучайно литературоцентричен. Метаповествовательная тема замещает собой собственно сюжетную историю, историю героев. Важную роль в «Москве 2042» играет остранение. Все реалии, характеризующие антиутопический тоталитарный мир Москвы будущего, в сознании Карцева отражаются как выбивающиеся из привычной нормы. Созданию эффекта выведения восприятия текста из автоматизма способствует метаповествовательность. Метаповествование не только поддерживает остранение, но само подвергается острающему эффекту. Появление метаповествовательных компонентов в «Москве 2042» связано и с жанровыми особенностями антиутопии. С одной стороны, рассказчику в «Москве 2042» метаповествовательные элементы позволяют утвердить мнение о реальности произошедшего, а с другой стороны, повествование заставляет читателя дистанцироваться от изображенного мира.

Ключевые слова: В. Н. Войнович; «Иванькиада»; «Москва 2042»; метаповествование; третья волна эмиграции; русское зарубежье; остранение

Семенова Т. А.

«Итак, звалась она Татьяной...»: к пушкинским аллюзиям в романе В. О. Пелевина «Тайные виды на гору Фудзи»

Аннотация. Статья посвящена пушкинским рецепциям в романе В. О. Пелевина «Тайные виды на гору Фудзи». В работе обнажается функциональная природа обращения к аллюзиям в постмодернистском

современном произведении на примере романа В. Пелевина. Выдвигается и доказывается (посредством использования компаративистского и интертекстуального методов анализа) гипотеза, что Пелевин в образной ткани своего произведения опирался на прецедентный текст А. С. Пушкина «Евгений Онегин», который он переосмысливает в ходе конструирования собственного сюжета и художественной системы. Одним из главных доказательств, подтверждающих данное утверждение, является ономастический код романа: имя главной героини отсылает к пушкинской Татьяне Лариной.

Интертекстуальность выступает в роли инструмента, использованного автором для создания амбивалентного образа, с одной стороны, воплощающего женский архетип, а с другой – наделенного чертами гротескной стилизации. Этой же цели подчинен и ризоматично организованный нарратив, вовлекающий читателя в постмодернистскую игру посредством отсылки к известнейшему классическому произведению. Интертекст как прием в романе выступает связующим звеном, обеспечивая диалог между разными литературными эпохами, писательскими стратегиями и художественными установками.

В итоге доказывается, что В. Пелевин встраивает в роман пушкинский код методом ложных отсылок, которые дают эффект «кривого зеркала». Пушкинская и пелевинская Татьяны, при внешней непохожести, на текстовом уровне обнаруживают генетическую и типологическую близость, что подтверждается анализом нарративной конструкции, композиции, поэтики пелевинского текста. Исследование специфики взаимодействия персонажей и их цитатная характеристика наглядно продемонстрировали аллюзивную природу как главных героев, так и романа В. Пелевина в целом. Об этом также свидетельствуют и инициатический, танатологический, мистический и онейрический мотивы, перекликающиеся с аналогичными мотивами в романе в стихах А. С. Пушкина.

Ключевые слова: современная русская литература; интертекстуальность; аллюзия; постмодернизм; проза В. Пелевина; Евгений Онегин; две Татьяны; система образов

Якушева Д. Д.

Рецепция образа Екатерины II: роман А. Б. Мариенгофа «Екатерина» в историко-литературном контексте первой половины XX века

Аннотация. Главным объектом исследования стала журнальная публикация романа А. Б. Мариенгофа «Екатерина» в «Литературном современнике». Мы впервые обратились к сравнению с оригинальным текстом, напечатанным по второй машинописной копии. Публикуемые материалы представляют собой один из этапов подготовки полного свода вариантов произведения. История публикации романа насчитывает всего четыре печатных издания. Так, впервые читатель смог ознакомиться с полным вариантом текста лишь в 1994 году, когда писателя уже давно не было в живых. Первая публикация пришлась на непростые как для Мариенгофа, так и для страны 1930-е годы: тогда в журнале «Литературный современник» появляется роман о становлении и царствовании Екатерины Великой. Однако ему не суждено было предстать перед читателем в полном объеме по воле редакции. Для исследователей как XVIII, так и XX вв. кажется удивительным факт появления подобного текста в советской печати, посвященного фигуре, откровенно не импонирующей тогдашней власти. Среди исторических героев, вокруг которых выстраивалась едва ли не идеология, были Иван Грозный и Петр I, политика Екатерины II преимущественно подвергалась критике, а ее культурно-просветительская деятельность осталась на периферии историографии того времени, не представляя особого интереса. Настоящая статья представляет собой текстологическое исследование первой публикации романа Мариенгофа в «Литературном современнике». В ходе сравнения журнального текста с машинописной копией были установлены существенные расхождения, обусловленные цензурно-идеологическими, а также чисто эстетическими соображениями. Приведенные в статье текстологические находки значительно расширяют творческую историю произведения.

Ключевые слова: А. Б. Мариенгоф; Екатерина II; «Литературный современник»; текстология; исторический роман; цензура; автоцензура

Антонова Л. Г., Гузенко Г. В.

Жанровые особенности контента образовательной онлайн-платформы ARZAMAS

Аннотация. Статья посвящена практике жанрообразования сетевого контента при создании образовательных материалов платформы Arzamas в интернете. Рассмотрены понятия «цифровое образование», «медiateкст», проанализированы жанровые особенности текста для просветительских образовательных онлайн-платформ. Проведено аналитическое описание отдельных жанровых моделей медiateкстов на просветительской образовательной онлайн-платформе Arzamas и аналогичных просветительских образовательных онлайн-платформах. Определены жанровые группы представленных на образовательной платформе материалов. Рассмотрен феномен тематической и функциональной маркировки контента, объединяющий материалы вне рубрик. Проанализированы критерии имиджа образовательной

платформы и ее адресата, их влияние на жанрообразование контента платформы. Изучено явление поликодовости контента, рассмотрены условия и факторы его возникновения; использование поликодовых знаков в медиатексте в процессе создания новых жанров. Рассмотрены интерактивные элементы оформления контента электронных ресурсов с точки зрения удобства потребления пользователем.

Методология исследования опирается на общенаучные подходы к типам и жанрам медиаречи. Новизной исследования является комплексный анализ факторов и критериев функционирования просветительских образовательных онлайн-платформ и способов и средств жанрообразования внутри платформ и существующего тематического контента. Выводами исследования стало теоретическое обоснование четырех факторов, от которых зависит жанрообразование контента просветительских образовательных онлайн-платформ: тематики медиатекстов, возрастных групп целевой аудитории и их потребностей в определенных форматах, поликодовости материала и имиджа платформы в интернет-среде. Дана оценка результативности контента различных жанровых групп, используемых в материалах образовательной онлайн-платформы для выполнения основных задач ресурса. Результаты данного исследования возможно применить при проведении медианаблюдений и социологических исследований для оценки востребованности просветительских и образовательных онлайн-платформ в российском сетевом и образовательном дискурсах.

Ключевые слова: медиакommunikация; формат онлайн-образования; веб-коммуникация; образовательная платформа; жанр; гипержанр; медиатекст; дискурс; теги; имидж ресурса

Зубаркина Е. С., Мискевич Ю. А.

Радиоспектакль для взрослых и детей в вещании Испании и стран Латинской Америки: история, особенности, тенденции развития

Аннотация. В статье рассматривается опыт создания радиоспектаклей в Испании и странах Латинской Америки: Гватемале, Аргентине, Венесуэле, Перу и Уругвае. Авторы отражают основные исторические этапы становления и развития радиотеатра в вышеуказанных странах, выявляют особенности современной радиодрамы на крупных государственных и коммерческих FM-радиостанциях, а также в подкастинге. Актуальность темы обусловлена новыми подходами к созданию аудиоспектаклей и их возрастающей просветительской и социальной ролью в Испании и Латинской Америке. Серьезные изменения данный жанр претерпел в период пандемии Covid-19: топ-менеджеры большинства рассматриваемых радиостанций приняли решение публиковать контент в сети, а над созданием драмы стали работать в экспериментальном дистанционном формате. Видоизменилась и тематическая палитра программ в жанре радиотеатра – приоритет отдается социальным, а не развлекательным сюжетам, посредством таких проектов фокусируется внимание на проблемах социального неравенства, безработицы, а также интенсивности дискриминационных течений в многополярных государствах. Кроме того, преобразования коснулись способов финансирования данных программ и радиопроектов – авторы зафиксировали отсутствие существенной и системной поддержки государственных и частных радиостанций в сохранении традиций радиотеатра в последние годы. Новизна исследования заключается в попытке комплексно отразить своеобразие, место и роль жанра радиоспектакля в испаноязычной журналистике. Вместе с тем в статье определяются тенденции развития данного направления радиожурналистики как для взрослой, так и для детской аудитории. Кроме того, авторами подробно изучена роль инновационных технологий в развитии радиодрамы в Испании и Латинской Америке.

Ключевые слова: радиотеатр; журналистика; медиа; Испания; Латинская Америка; радиоспектакль; аудио; радио

Плотникова Л. И., Левина Э. М.

Имена собственные в региональном поэтическом дискурсе: на материале произведений белгородских авторов

Аннотация. Статья посвящена исследованию специфики имён собственных в поэтических текстах белгородских авторов. Изучение онимов в региональном поэтическом дискурсе обусловлено необходимостью выявить наиболее многочисленные группы ономастической лексики в творчестве поэтов Белогорья, описать функциональную предназначенность поэтонимов в белгородском поэтическом пространстве. Подчёркивается важная роль онимов, которые наряду с другими составляющими поэтической системы направлены на реализацию общей идейно-художественной задачи, являются словесным воплощением модели мира автора. Имена собственные широко представлены основными разновидностями, однако центральное место в ономастическом пространстве региона по праву занимают топонимы и антропонимы, которые не только отражают конкретные объекты и явления Белгородчины, но и репрезентируют особенности этноязыкового сознания белгородских поэтов. Большая часть топонимов отражает региональные реалии. Однако эти слова, включённые в поэтический текст, транслируют особое

авторское восприятие, становятся своеобразными смысловыми доминантами индивидуально-авторской образности. Автор дополняет и обогащает образное представление об окружающей действительности, эстетически воздействует на читателя. В этом находит отражение личностное, ценностно ориентированное отношение художника слова к миру. Среди антропонимов наиболее значимыми являются прецедентные имена как носители культурной информации. Прежде всего, это имена известных поэтов и писателей, деятелей культуры и искусства, что свидетельствует об особом отношении авторов к истории народа и его культурному наследию. Исследование позволило заключить, что имена собственные в поэтических текстах характеризуются особой стилистической предназначенностью, играют важную текстообразующую роль, становятся средством формирования новых смыслов, позволяют достичь впечатляющей образности.

Ключевые слова: имена собственные; онимы; поэтонимы; топонимы; антропонимы; региональный поэтический дискурс; белгородские авторы

Сложеникина Ю. В., Мусаева А. С.

Языковая репрезентация феномена искусственного интеллекта в научно-популярном дискурсе

Аннотация. В статье анализируется репрезентация феномена искусственного интеллекта в научно-популярном дискурсе. Отмечается, что научно-популярный дискурс имеет ярко выраженную лингвопрагматическую направленность и определяется следующими параметрами: характеристика адресанта / адресата, интенция, тематика, функции, используемые вербальные и невербальные средства. С точки зрения адресанта, характерной особенностью научно-популярного дискурса является выражение авторской интенции и нарратива: в тексте создается речевой портрет ученого, позиционируется его авторская установка, отношение к проблеме. С точки зрения получателя информации, указывается на расширение характеристики «адресат» в данной стилевой разновидности языка: это не только непосвященный читатель, но и ученые, экспертное сообщество, читатели-оппоненты, чиновники, бизнесмены, инвесторы. Адресатом дискурса является максимально широкая аудитория с собственной картиной мира и аксиологией. Большое значение имеют формы установления контакта и привлечения аудитории к совместным рассуждениям и действиям. С содержательной точки зрения, тематика дискурса в основном связана с философскими вопросами сосуществования человека и ИИ, проблемами их взаимодействия. Вариативность построена по принципу «свой» / «чужой». Качественная оценка ИИ как чужого решается через оппозицию «добро – зло».

Жанрообразующий признак научно-популярного дискурса по типу коммуникативной цели – создание оценочности, цель информирования вторична. Отмечается тенденция к гибридности стиля, приобретение им функций воздействия, убеждения, свойственных публицистическому стилю. Язык научно-популярных эссе максимально приближен к литературному разговорному языку аудитории. Важной частью данного функционального стиля является система аргументации. Отмечается преобладание риторической аргументации над логической. Научно-популярные тексты имеют разнообразные маркеры модальности. Их нейролингвистическая функция связана с минимизацией страха некоторой группы читателей перед неизвестным будущим.

Ключевые слова: научно-популярный дискурс; речевой жанр; модальность; текст; гибридный стиль; искусственный интеллект; лингвистическое портретирование; лингвопрагматика

Гапонова Ж. К.

К вопросу об антропонимических формулах в ярославских писцовых книгах 1627, 1628 и 1629 гг.

Аннотация. Писцовые и переписные книги Ярославского уезда содержат ценный для историка языка материал, позволяющий сделать собственно языковые и социокультурные выводы об особенностях функционирования отдельных языковых единиц и мировоззренческих установках русского народа в переходный период от Средневековья к Новому времени. Исследование направлено на восполнение лакуны, существующей в исследованиях исторической, в том числе региональной, антропонимики XVII в. Описание антропонимов – компонентов лексической системы языка, функционирующих по своим внутренним законам, – позволяет автору выделить наиболее частотные модели именования лиц разного социального статуса (преимущественно ремесленников и крестьян), образующие антропонимические формулы, зафиксированные в «Списке с выписей ярославских книг письма и меры Ивана Никитича Головина да подьячего Никона Федорова, 135 и 136 и 137 году». Анализ антропонимов проводится на содержащемся в памятниках деловой письменности ярославского региона, впервые привлекаемом к исследованию историческом материале. Система календарных и некалендарных имен ярославского региона XVII в.

показывает, что единая антропонимическая формула еще находилась в стадии становления, поэтому объем сведений о переписываемых ремесленниках и крестьянах, а также способ их представления во многом зависели от субъективной воли переписчиков и того, какие цели преследовало составление документа. Сопоставление полученных данных с выводами ученых-ониматологов других регионов позволяет еще раз поставить вопрос о статусе спорных элементов, включаемых в структуру антропонимической формулы, и дать некоторые комментарии отдельным некалендарным именам, зафиксированным в ярославских источниках.

Ключевые слова: антропоним; антропонимическая формула; антропонимическое тождество; история русского языка; региональная деловая письменность XVII в.; выписи из писцовых и переписных книг; календарные имена; некалендарные имена

Глазков А. В.

Речевой акт лжи в аспекте категории когерентности в русском языке

Аннотация. В статье рассмотрена система когерентных отношений в речевом акте лжи. Логико-коммуникативный подход, реализованный в исследовании, позволяет сконцентрировать внимание не семантике и прагматике ложных сообщений, на механизме реализации цели лжеца – не дать адресату обнаружить, что сообщение ложно. Показано, что направления соответствия ложного высказывания «от слова к миру» не отражает реальное положение вещей, а создает некую виртуальную, модально контрастную систему, необходимую для достижения коммуникативной задачи лжи. Выявлено внутреннее отсутствие когерентности в системе сообщения, содержащего ложь. Противопоставлены два типа когерентных отношений в ложном сообщении: расщепление и разветвление. Первый тип означает, что на входе и выходе ложного сообщения находятся когерентные предложения, позволяющие скрыть ложь. Второй тип означает отсутствие такого предложения, что приводит к нарушению речевого акта лжи: ложь в таком случае может быть вскрыта. Анализ когерентной структуры составляет основу внутреннего механизма восприятия высказывания, позволяющего отделить истинное от ложного. Обнаружение такого механизма дает возможность утверждать, что ложь не следует рассматривать как нарушение Принципа Кооперации. В завершение статьи рассмотрены два кейса. Анализ когерентности в кейсах основан на методике анализа текстуальных групп – произвольных последовательностей предложений, к которым применяется параметры текстуального анализа. Главной задачей методики является определение характера связей между предложениями. В Кейсе 1 проанализирована внутритекстовая некогерентная текстуальная группа, созданная автором при использовании метода доказательства от противного. В Кейсе 2 представлена система некогерентных текстуальных групп на примере сопоставления продающего текста и отзывов клиентов.

Ключевые слова: когерентность; речевой акт; ложь; текстуальность; направление соответствия; интенциональное состояние; семантика; прагматика

Рибковец О. А., Милянчук Н. С.

Коммуникативное самопозиционирование автора контента в современном научно-популярном дискурсе (на материале телеграм-каналов о лингвистике)

Аннотация. В статье демонстрируется функциональная трансформация и стилистическое обновление научно-популярных текстов, обусловленное перемещением научно-популярной коммуникации в медиaprостранство. Обосновывается продуктивность дискурсивного подхода к исследованию научно-популярного текста и ставится проблема анализа языковой реализации такого компонента современного научно-популярного дискурса, как автор сообщения – субъект речи. Уточняется содержание термина *коммуникативная позиция* в соотношении с терминами *коммуникативная роль* и *речевая маска*. Самопозиционирование автора рассматривается как инструмент организации его взаимодействия с адресатом и средство привлечения и удержания аудитории. Определяются ключевые коммуникативные позиции, реализуемые авторами в традиционных научно-популярных текстах (просветитель, детектив) и в современном научно-популярном дискурсе (эксперт, разоблачитель мифов, помощник-советчик, организатор исследовательской команды, организатор клуба по интересам, аниматор, «классная дама»). Анализируются языковые средства реализации зафиксированных коммуникативных позиций. Выявляются признаки дифференциации позиций, позволяющие их систематизировать: отнесенность к одной из коммуникативных стратегий (общение «сверху вниз», общение на равных, общение «снизу вверх»); коммуникативная цель и задачи автора; коммуникативная ориентация автора, определяемая приоритетностью одного из компонентов коммуникативной ситуации: я-ориентация (приоритет самопрезентации), ты / вы-ориентация (приоритет интересов адресата), мы-ориентация (приоритет сотрудничества автора и адресата). Делается вывод о том, что, в отличие от традиционного научно-популярного изложения, строившегося на коммуникативной

иерархии сильной позиций автора и слабой позиции адресата, самопозиционирование авторов современного научно-популярного контента в основном осуществляется в рамках стратегии общения на равных.

Ключевые слова: научно-популярный дискурс; субъект речи; коммуникативная позиция автора; коммуникативная роль; коммуникативная стратегия; позиция просветителя; позиция эксперта; позиция разоблачителя мифов; позиция аниматора; позиция антипуриста; позиция помощника; позиция организатора

Кытманова Е. А.

Номинация жанра «рассуждение»: этимологический анализ

Аннотация. Жанр «рассуждение» возник в русском научном дискурсе в XVIII в., однако номинирующая его лексема имеет более древнее происхождение. Данная статья посвящена истории возникновения и развития лексемы «рассуждение», которая рассматривается в фонетико-орфографическом, морфологическом и семантическом аспектах на материале произведений древнерусской письменности XI в. Несмотря на то, что слово «рассуждение» впервые появляется в переводных текстах с греческого, результаты исследования подтверждают старославянское происхождение лексемы и выявляют ее ономаσιологическую структуру и первичное лексическое значение. На основе данных фонетико-орфографического анализа было доказано, что лексема «рассуждение» претерпела процессы ассимиляции в древнерусском языке, что нашло отражение в ее орфографическом облике. Морфолого-словообразовательный анализ подтвердил наличие в слове трех степеней деривации и отрицательное происхождение слова, сохранившего в своей ономаσιологической структуре значение вневременного признака глагола. С помощью контекстуального анализа было установлено, что лексема «рассуждение» обладала семантическим синкретизмом и проявляла вариативность в оттенках значения в произведениях разных жанров средневековой нравоучительной литературы. В жанрах религиозно-философской литературы, таких как пандекты и патерики, лексема «рассуждение» имела значение «обращение за духовным советом», а в текстах сборников, включающих заповеди и поучения религиозно-правового характера – «судебное разбирательство», «решение». С помощью методики компонентного анализа в структуре лексического значения слова была выявлена центральная сема, которая позволит в дальнейших исследованиях объяснить траекторию развития «рассуждения» от единицы общего словаря до номинации научного жанра и особенности самого жанра.

Ключевые слова: лексема; жанр; номинация жанра; ономаσιологическая структура слова; ассимиляция; калькирование; семантический синкретизм; древнерусская письменность XI в.

Ананьев Д. Н.

Аббревиатура как средство создания образа ГУЛАГа в романе А. И. Солженицына

Аннотация. Работа посвящена аббревиатуре как средству создания образа ГУЛАГа, востребованному при анализе концепта «ГУЛАГ», главенствующего в формировании философского и идейно-эстетического содержания романа А. И. Солженицына «Архипелаг ГУЛАГ». Цель статьи – исследовать функционально-стилистическую роль аббревиации и аббревиатур в тексте произведения. Объект исследования – текст романа А. И. Солженицына «Архипелаг ГУЛАГ», предмет – аббревиатуры, использованные в тексте романа автором и создающие образ ГУЛАГа.

В статье применены методы наблюдения и сопоставления, элементы компонентного анализа, контекстуальный, словообразовательный и лексикографический анализ.

В исследовании выделен и получил полиаспектную оценку с лингвистических позиций один из основных способов создания образа ГУЛАГа в романе А. И. Солженицына – введение аббревиатур различных типов как особого вида сложения, характеризующего тенденцию экономии речевых усилий. Доказано, что аббревиатуры становятся средством создания образа сталинских лагерей и его обитателей (заключенных) как языковые символы времени, являются экспликаторами концепта и образа «ГУЛАГ», в том числе при возбуждении его ассоциативного плана, представляют интерес для лингвистического исследования особенностей идиостиля писателя, проявившихся в данном романе.

Результаты исследования вносят определённый вклад в изучение языка произведений А. И. Солженицына, расширяют представления о концептосфере писателя и средствах образности его текстов, идиостиле мастера пера; могут быть применены при освоении дисциплин «Современный русский язык» (раздел «Словообразование»), «Язык художественной литературы», «Стилистика», «Лингвистический анализ текста», «Лингвистический анализ художественного текста» в вузе.

Ключевые слова: аббревиатура; аббревиация; концепт «ГУЛАГ»; А. И. Солженицын; «Архипелаг ГУЛАГ»; образ «ГУЛАГ»

Лукин О. В.

Словарь Палласа как первое лексикографическое произведение в истории компаративистики

Аннотация. Статья посвящена одному из первых произведений отечественной компаративистики «Сравнительные словари всех языков и наречий, собранные десницею всевысочайшей особы», опубликованного в 1787–89 гг. при самом деятельном участии императрицы Екатерины II под редакцией известного ученого-энциклопедиста академика П. С. Палласа (Peter Simon Pallas; 22.09.1741 – 8.09.1811).

Автор статьи прослеживает историю становления этого словаря – от замысла до воплощения в первом и втором изданиях. Особое внимание уделено роли Екатерины II и П. С. Палласа в этом грандиозном проекте. На материале документов той эпохи автор доказывает, что словарь был задуман и доведен до логического завершения именно Екатериной II. Необходимость немецкой принцессе овладеть языком титульной нации Российской империи, с которой была связана ее судьба, способствовала ее интересу к сравнению языков, которое в многонациональном государстве нашло самую благодатную почву.

Участие академика П. С. Палласа в редактировании словаря объясняется выдающейся ролью этого ученого-энциклопедиста в европейской науке, личным доверием к нему со стороны императрицы.

Самый факт того, что в создании сравнительного словаря не принимали участие профессиональные лингвисты объясняется тем, что лингвистика как наука появилась несколько позднее, и в немалой степени также тем, что в конце XVIII столетия еще чувствовались влияние эпохи Просвещения и авторитет ученых-энциклопедистов, каковым в полной мере был сам П. С. Паллас.

Все недостатки словаря Палласа, о которых писали позднейшие исследователи, были продиктованы именно тем фактом, что словарь был первым лексикографическим произведением сравнительно-исторического языкознания за почти три десятилетия его появления как такового.

Ключевые слова: нарративная лингвоисториография; П. С. Паллас (Peter Simon Pallas; 22.09.1741 – 8.09.1811); Екатерина II; сравнительно-историческое языкознание; лексикография; Россия

Шеховцова Е. Е.

Употребление лексемы «green» и особенности восприятия концепта «зеленый» представителями англоязычной культуры

Аннотация. В текстах, опубликованных на страницах англоязычных средств массовой информации, часто встречаются цветоименования. Особый интерес представляет лексема «green» («зеленый»). Она обозначает один из самых популярных базовых цветов, которые человечество стало различать на ранних этапах своего развития. Данный цвет издавна ассоциировался с природой, растительностью, но восприятие его было различным во многих культурах. Изучение особенностей использования концепта «green» в англоязычных текстах интернет-издания «The Guardian» («Гардиан») стало целью данного исследования, а задачами – выявление предложений и словосочетаний с искомой лексемой, составление корпуса лексических единиц и их упорядочивание, в основу которого были положены темы статей. Методами исследования стали метод контекстуального анализа, сплошной выборки, описательный, сравнительно-исторический, сопоставительный и прием интерпретации. В результате был собран корпус из сорока единиц с лексемой «green», а словосочетания упорядочены по своему значению: «спорт», «экономика», «экология», «политика», «культура», «градостроительство и архитектура», «кулинария». Рассмотрены особенности употребления лексемы «green» и восприятия зеленого цвета в англоязычной культуре. Замечена тенденция употребления выражений с лексемой «green» в переносном значении, что вызывает трудности перевода, определена роль концепта «зеленый» в акцентировании внимания читателей на определенном материале, например, на статьях, посвященных проблемам экологии. Найдены идиоматические выражения, в которых использовано цветоименование «green». При анализе собранных словосочетаний был сделан вывод о том, что концепт «green» сохранился неизменным.

Ключевые слова: концепт цвета; зеленый; национально-культурная специфика; СМИ; газетный дискурс; цвет; лексическая единица

Ляпина Е. С.

Особенности передачи псевдоустности при переводе корейских дорам на русский язык (на материале драмы «Sky Castle»)

Аннотация. В данной статье рассматриваются определённые особенности аудиовизуального перевода корейских дорам под призмой псевдоустности, раскрывается понятие псевдоустности как специально созданного сценаристами искусственного языка и описываются его основные понятия. Актуальность

данного исследования оправдана повышенным интересом к корейским дорамам в русскоязычных странах. Корейские сериалы, включая драмы, получили огромную популярность благодаря своей оригинальности и уникальному стилю. При переводе корейских дорам на русский язык важно сохранить особенности и структуру оригинального текста, включая псевдоустность, которая является ключевым элементом корейских драматургических произведений. Цель данного исследования заключается в изучении особенностей передачи псевдоустности при переводе корейской драмы «Sky Castle» на русский язык и разработке методов эффективной передачи этого явления. Задачи исследования: проанализировать понятие псевдоустности и его значение в контексте аудиовизуального перевода; выделить особенности передачи псевдоустности в корейской драме «Sky Castle»; разработать стратегии и методы передачи псевдоустности при переводе корейских дорам на русский язык. Теоретическая и практическая ценность исследования состоит в том, что оно позволит разработать рекомендации для переводчиков и лингвистов по эффективной передаче псевдоустности при переводе корейских дорам на русский язык. Полученные результаты будут полезны как для специалистов в области перевода, так и для любителей корейских дорам. Результаты исследования могут также способствовать более глубокому пониманию культурных особенностей Южной Кореи, отраженных в корейских дорамах, и помочь улучшить качество аудиовизуального перевода этого жанра на русский язык. Исследование также может быть полезным для студентов и исследователей в области культурологии, лингвистики и кинематографа, интересующихся явлением псевдоустности в контексте аудиовизуального перевода. Данное исследование направлено на обогащение научного дискурса в области переводоведения и культурных исследований.

Ключевые слова: псевдоустность; аудиовизуальный перевод; искусственный язык; корейская драма; поликодовый текст; полимодальность; переводческая насмотренность; русская разговорная речь; фразеологизм

Георгиевич К. В.

Роль когнитивной метафоры в вербализации концептов (на материале газетно-публицистического и художественного дискурсов французского языка)

Аннотация. Метафора играет важную роль в когнитивно-дискурсивной парадигме современной лингвистики и смежных науках, поскольку она является проявлением аналоговых возможностей человеческого сознания. Сами процессы мышления человека в значительной степени метафоричны. В современной когнитивной науке метафора определяется как ментальная операция, как способ концептуализации и категоризации объективной действительности. Когнитивная метафора обладает двумя важными функциями – гносеологической и креативной. Настоящая статья имеет целью установить и проанализировать когнитивные метафоры, вербализующие наиболее частотные концепты газетно-публицистического и художественного дискурсов французского языка. Отмечается, что частотность употребления когнитивных метафор в газетной публицистике обусловлена коммуникативными и прагматическими установками этого вида дискурса. В газетно-публицистическом дискурсе французского языка нередко встречаются военные, медицинские, анималистические и природные метафоры, имеющие целью образного представления социально значимых политических, экономических и общественных событий. Метафоры этих типов обладают прагматической и экспрессивной функцией и тем самым воздействуют на читателей и формируют общественное мнение. Метафоризация концептов в художественном дискурсе исследуется на материале романа известного французского писателя Армана Лану «Майор Ватрен». Индивидуально-авторская картина мира обусловлена художественным восприятием описываемой реальности и содержит ключевые концепты концептосферы автора. В романе присутствует значительное количество военных, природных, звуковых, цветовых, обонятельных, анималистических метафор, а также образные сравнения. Проведенное исследование свидетельствует о том, что метафоры этого типа обладают значительной прагматической и экспрессивной функцией в романе А. Лану.

Ключевые слова: концепт; когнитивная метафора; типы метафор; метафоризация; вербализация; дискурс; газетно-публицистический дискурс; художественный дискурс

Погодаева С. А.

Специфика французского языка в Западной и Центральной Африке

Аннотация. Данная статья посвящена осмыслению феномена африканского французского языка. Обоснована необходимость изучения территориального варианта французского языка, используемого в Западной и Центральной Африке, где наблюдаются более значительные отличия используемого в них французского языка от центрального французского; вместе с тем как раз там французский язык играет большую роль в повседневном общении, чем во франкоговорящих странах Магриба. Рассмотрены причины

распространения и роль французского языка в современной Африке: будучи изначально языком колонизаторов, он стал языком элиты, образования, администрации, межэтнического и межгосударственного общения, маркером молодежной культуры. В ходе исследования выявлены особенности территориальной и хронологической вариативности французского языка в Африке. В области произношения отмечены наличие сочетания звуков, не свойственных французскому языку, неточная передача отдельных гласных и согласных звуков; среди особенностей написания – непривычное для центрального французского языка использование надстрочных знаков, слитное либо двойное написание отдельных слов; в области грамматики – опущение артиклей, построение вопросительных предложений с помощью интонации (без инверсии); в сфере лексикологии – значительный пласт лексики, обозначающий реалии и образованный от местных языков (африканизмы), в том числе по традиционным моделям словообразования французского языка (аффиксация, словосложение, переосмысление), заимствования (чаще из английского языка), архаизмы. В африканском французском прослеживается тенденция к ослаблению принятых в языке Франции норм (лаксизм), что объясняется стремлением к утверждению национальной самобытности. Согласно статистике, в сегодняшней Африке проживает больше франкофонов, чем в Европе, и число их существенно вырастет в ближайшее время. Таким образом, все те языковые изменения, которые происходят на африканском континенте, являются значимыми для будущего французского языка в целом.

Ключевые слова: территориальный вариант французского языка; франкофоны; неологизмы; африканизмы; реалии; архаизмы; лаксизм

Астафьева О. Н., Тхагапсоев Х. Г.

Развитие информационно-семиотической теории культуры в методологии культурологического знания

Аннотация. Статья является продолжением исследования, посвященного особенностям становления и развития информационно-семиотической теории культуры в отечественной культурологии. Раскрывается значимость концепта «информация» в ключе современных идей и принципов постнеклассической парадигмы научного познания, показываются возможности включения положений информационно-семиотической теории культуры в методологический каркас культурологии. Из бесконечного многообразия видов и элементов культуры авторы выделяют два фундаментальных и системообразующих качества культуры – творчество и информацию. Сложное сопряжение природного, социального и культурного посредством информации определяет процесс смыслообразования, а по мере изобретений технологии хранения, трансляции и использования, увеличения объемов доступной человеку информации, скорости оперирования ею возрастает «культурность» человека. Видовая специфика информации представлена в статье разными формами и типами культуры, сущность которых раскрывается на примерах исследования телесности, нематериального культурного наследия. Принцип «максимума информации», проявляющийся в культуре и искусстве, стимулируется условиями среды, фактором увеличения разнообразия используемых средств. Следствием его действия во всех видах и жанрах является увеличивающаяся информативность произведений искусства.

В статье актуализируется дискуссионный вопрос об «атоме культуры», или «культуреме», о выявлении «элементарных» частей, минимальных фреймов (паттернов) культуры, которые в процессах ассоциаций, референций и эмерджентности обретают привычные нам формы и знаково-символические облачения. Ставится вопрос о трех типах эмерджентности культурного бытия – структурно-стилевой, ментальной, субъектной, влияющих на развитие новых стилей, форм и жанров. Методологические ресурсы информационно-семиотического подхода в культурологии раскрывают дефиниции «референция – эмерджентность – фрейм – фрактал – рекурсия», в сочетании с категориями истории и философии культуры составляет основу тезауруса информационно-семиотической теории культуры, внося в междисциплинарную методологическую версию культурологии свои поправки.

Ключевые слова: культура; информация; модусы бытия человека; культурная форма; телесность; нематериальное культурное наследие; динамика культуры; фрейм; эмерджентность; типологизация культуры; культурология

Каминская Т. Л.

Образ советской эпохи «застоя» в личных письмах писателя Л. Воробьева

Аннотация. В статье рассматривается образ советского периода, именуемого сегодня эпохой «застоя», который реконструируется по текстам личных писем костромского и новгородского писателя Леонида Воробьева (1932–1976 гг.). Автора писем с некоторой долей условности относят к писателям-деревенщикам. По публикационной активности Леонида Воробьева можно считать успешным писателем, автором десятков книг, вышедших в Ярославле, Ленинграде и Москве, а рассматриваемые письма (более 200-х) написаны в

самый плодотворный период творчества, в последнее десятилетие жизни писателя. Этот период связан с организацией в Новгороде отделения Союза писателей, чем был обусловлен переезд в город Леонида Воробьева.

Автор статьи обращается к тем фрагментам личной переписки, которые характеризуют социокультурную реальность эпохи, акцентируя внимание на событиях личной жизни, связанных с реалиями советского времени.

Особое внимание уделено таким аспектам, как жизнь творческого человека в идеологических координатах того времени, связанная с взаимоотношениями с издательствами и личностями редакторов; устройством быта в распределительной системе товарного дефицита и самой возможности жизни в советское время только литературным трудом.

Эпоха «застоя» исследуется методами дискурс-анализа и контент-анализа, представляя многослойным противоречивым феноменом: в ней фиксируется, с одной стороны, зависимость творчества от советской идеологии, с другой – просветительские усилия государства и содействие образовательным и творческим практикам.

Актуальность статьи связана, во-первых, с самим материалом исследования и, во-вторых, с необходимостью с сегодняшней полувековой дистанции непредвзято осмыслить исторический период, который зачастую оценивается полярно и однозначно.

Ключевые слова: эпоха «застоя»; письма писателя; ностальгия по советскому; советская идеология; Леонид Воробьев; интерпретация советской реальности; издательская политика, советский быт

Елизова Е. И., Ланцевская Н. Ю.

Элементы культурно-цивилизационной матрицы локальной цивилизации Республики Сейшельские Острова

Аннотация. Интерес России к международному сотрудничеству с Африкой возрастает с каждым годом. Республика Сейшельские Острова, как «малая страна» и локальная цивилизация на Африканском континенте, обладают весомым потенциалом для взаимодействия с Россией в сфере бизнеса и туризма. В 2023 году Шадринским государственным педагогическим университетом при поддержке Министерства просвещения РФ в столице Сейшельских островов начал функционировать Центр открытого образования на русском языке и обучения русскому языку в целях продвижения русского языка и российской культуры. Изучение возможностей включения русского языка как иностранного в программу образовательных учреждений Сейшельских островов становится «вызовом» в контексте современных геополитических условий и культурно-цивилизационных особенностей Сейшельского мира, а также раскрывает базовые ценности в рамках одной локальной цивилизации, транслируемые через сформировавшуюся языковую картину жителей архипелага Сейшельских островов.

В статье анализируются подходы к пониманию локальной цивилизации, локальной культуры, культурно-исторических типов, культурно-цивилизационной матрицы в контексте исторических, культурологических и философских взглядов ученых XX века и первой четверти XXI века. Авторы данной статьи берут за основу положение, согласно которому культурно-цивилизационная матрица отражает специфику основных сфер жизни общества – материальную, экономическую, информационно-семиотическую (язык, смыслы, искусство и пр.). В связи с этим подробно рассматривается процесс генезиса сейшельской цивилизации и культуры, охватывающий активный период становления с 1756 г. по 1976 год и связанный с полиэтничным влиянием африканских, азиатских и европейских народов, а также особенностями природно-климатических условий. Постулируется влияние мифологических и религиозных верований на формирование менталитета сейшельцев. В качестве одного из значимых элементов культурно-цивилизационной матрицы рассматривается креольский язык, претендующий на статус самостоятельного, несмотря на очевидную связь с фонетикой, грамматикой, вокабуляром европейских, африканских и азиатских языков.

Ключевые слова: Африка; Республика Сейшельские Острова; культурно-цивилизационная матрица; локальная цивилизация; культура

Летина Н. Н., Чернявская А. П.

Социокультурные аспекты идеала личности в сознании российского подростка

Аннотация. В статье представлена систематизация результатов масштабного мониторинга социокультурных интенций современного российского подростка – обучающегося школы, проведенного в процессе работ над Государственным заданием ЯГПУ им. К.Д. Ушинского на 2024 г. от Министерства просвещения Российской Федерации по теме «Социокультурные основы развития воспитательных систем общеобразовательных организаций» (номер реестровой записи 720000Ф.99.1.БН62АБ84000). Основная задача статьи – определение социокультурных аспектов представлений школьников старших классов о категории культурно-антропологического идеала личности. Научная значимость статьи обеспечена

комплексностью методологического синтеза на основе социокультурного подхода, теоретического анализа, систематизации, количественного анализа и контент-анализа результатов опроса. Научная значимость детерминирована необходимостью осмысления актуального состояния категории культурно-антропологического идеала в сознании современного российского подростка. В настоящей статье систематизированы ключевые позиции категории идеала применительно к личности, осмыслены ответы респондентов 7 российских регионов на вопросы, связанные с выявлением симпатии к предложенному перечню известных персон и определению привлекательных характеристик личности. Установлены ключевые категории персон, выступающих идеалами для современных подростков: в хронологическом плане это наши современники или деятели недавнего прошлого; в деятельностном – активные персоны, достигшие высокого уровня самореализации; в профессиональном: президент, поэт, император, предприниматель, режиссер-аниматор, футболист. Выявлены значимые личностные черты, привлекающие старшеклассников, а именно: целеустремленность, ум, сила характера, мудрость, доброта, талант, успех, чувство юмора, патриотизм, красота, известность, в меньшей мере: физическая сила, популярность, богатство. Обобщены результаты других исследований, проводимых в этой сфере.

Ключевые слова: категория идеала личности; культурно-антропологический идеал; культурный герой; социокультурные интенции; современный российский подросток; мониторинг, воспитание российских детей и подростков; образовательная организация; ценности

Кузьмина Ю. А.

Рецепция позитивизма в русском символизме

Аннотация. Становление ментальной парадигмы русского символизма протекало в акте систематического отрицания положений позитивизма. Такие современные исследователи, как И. А. Паперно, О. Матич, Дж. Д. Гроссман, Е. А. Муртузалиева и др., все чаще видят в подобном радикальном отторжении своеобразный тип конституирующей преемственности и зависимости одного дискурса от другого. В статье предпринимается попытка рассмотреть формирование символистских теорий как систематический процесс пошагового достраивания бинарных оппозиций значимым аспектам положительной философии. Исследовательским объектом в данной работе выступает мировоззренческая парадигма русского символизма, предметом – формы рецепции позитивизма в ней. Источниками становятся публицистические тексты, программные статьи, очерки, письма, рецензии и эссе Мережковского, Белого, Иванова, Блока, Эллиса и других представителей русского символизма. В процессе анализа устанавливаются следующие бинарные пары: 1) разграничение явления и сущности – их синтез, 2) абстрактный теоретический субъект – «реальная» волевая личность, 3) противопоставление субъекта объекту – их синтез в сверхсубъектности, 4) коллективность – свободное всеединство, 5) прогресс – культ памяти, 6) кумулятивность – вырождение, 7) промышленность – стихийность, 8) научный утопизм – эстетический утопизм, 9) рациональное предвидение – мистическое пророчество. Делается вывод о том, что стремление зарождающегося символизма противопоставить себя позитивизму приводило к тому, что новое мировоззрение формировалось в рамках того горизонта проблем и категорий, который был задан именно положительной философией, а значит, можно утверждать и о созидательном, конституирующем влиянии последней на ментальную парадигму русского символизма.

Ключевые слова: символизм; позитивизм; познание; контркультура; соборность; сверхсубъектность; эстетическая утопия; интуитивное познание

Савушкин И. С.

Новое искусство и поиск исторической субъектности Алексея Ремизова

Аннотация. Исследования, посвященные первой волне русской эмиграции, зачастую раскрывают культурные, бытовые и творческие практики эмигрантов как демонстративное и публичное продолжение «дореволюционной жизни». Однако актуальные культурологические подходы позволяют рассмотреть их совокупность как новый, самостоятельный тип русской культуры. В статье предпринимается попытка увидеть в творческом материале А. М. Ремизова пример самостоятельного развития русской культуры и искусства эмиграции. Обращение к искусству русской эмиграции первой волны как к новому искусству позволяет достичь и другой цели, а именно: определить историческую субъектность русского эмигранта, в частности, Алексея Ремизова. Понятие «историческая субъектность», сформулированное автором статьи, подразумевает под собой различные культурные практики, направленные на осмысление эмигрантом хода истории и на определение своего места в этой истории. Таким образом, объектом данной статьи становится культура первой волны русской эмиграции, предметом – та специфическая историческая субъектность деятелей этой культуры. Источниками данной работы являются художественные тексты А. М. Ремизова, изобретенное им тайное общество «Обезьянья великая и вольная палата» и его опыт как художника в

эмиграции. Кроме того, в качестве источника для этой работы выступает и критика творчества Ремизова эмигрантским сообществом. Методология строится вокруг структуралистского подхода, закона «единства и тесноты стихового ряда», а также принципа существования литературных и внелитературных рядов Ю. Н. Тынянова. В ходе анализа искусство Ремизова осмысливается как многогранное культурное и эстетическое явление, демонстрируется, что при кажущихся тавтологии и повторении дореволюционных культурных практик оно функционирует как самостоятельный, оригинальный и новый феномен. Делается вывод об оригинальности ремизовского подхода к искусству и о том, как А. М. Ремизов формулирует свою историческую субъектность с помощью своего искусства.

Ключевые слова: искусство русской эмиграция первой волны; Ремизов; культурная практика; закон единства и тесноты стихового ряда; смысловые ряды; бытовой ряд; историческая субъектность; ОБЕЗВЕЛВОЛПАЛ