

Научная статья
УДК 81.11-112
DOI: 10.20323/2499-9679-2025-1-40-201
EDN: IKSZVS

Неологизмы-зоонимы в современном немецком языке: лексикографический, словообразовательный и дискурсивный аспекты

Клементина Васильевна Метелькова

Аспирант 3-го года обучения, Ивановский государственный университет. 153025, г. Иваново, ул. Ермака, д. 39
klementinametelkova4@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0000-5057-0464>

Аннотация. В современном немецкоязычном обществе происходит переосмысление взаимоотношений человека и животных, что находит отражение в появлении новых слов (преимущественно композитов), изменении семантики существующих анимализмов, а также в расширении их сочетаемости и в увеличении дискурсивных сфер употребления. Цель исследования заключается в выявлении и систематизации немецких неологизмов-зоонимов. Неологизмы с анималистическим компонентом были рассмотрены с трех точек зрения: их фиксации в лексикографических источниках и электронном корпусе немецкого языка, с точки зрения словообразования и дискурсивного употребления. В статье уточняются критерии, на основе которых лексические единицы могут быть идентифицированы как неологизмы. В ходе изучения материала в качестве ключевого параметра выявления неологизмов был использован лексикографический критерий. Опираясь на результаты исследования, можно сделать следующие выводы: в современном немецком языке неологизмы-зоонимы имеют широкое распространение, что связано с появлением новых реалий в жизни немецкого общества, которые касаются животных и отношения человека к ним; в создании данных слов активно участвуют как иноязычные компоненты, свидетельствующие об экзогенном характере явлений, так и автохтонные элементы, касающиеся ситуаций повседневной жизни немецкоязычного общества и обладающие образностью и эмоциональностью; возникновение новых слов, семантика которых имеет отношение к миру животных, происходит преимущественно в таких типах дискурса, как юридическом, кулинарном, медицинском, обиходном и дискурсе моды. Дальнейшее изучение функционирования неологизмов-зоонимов в данных контекстах позволит уточнить семантику и прагматические функции данных слов, а также понять изменения, происходящие в современном немецкоязычном обществе.

Ключевые слова: неологизм; зооним; дискурс; словообразование; лексикография; корпус; эндогенный процесс; экзогенный процесс

Для цитирования: Метелькова К. В. Неологизмы-зоонимы в современном немецком языке: лексикографический, словообразовательный и дискурсивный аспекты // Верхневолжский филологический вестник. 2025. № 1 (40). С. 201–209. <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2025-1-40-201>. <https://elibrary.ru/IKSZVS>

Original article

Zoonym neologisms in modern german: lexicographic, word-formation and discursive aspects

Klementina V. Metelkova

Associate professor at 3rd year postgraduate student, Ivanovo state university. 153025, Ivanovo, Yermak str., 39
klementinametelkova4@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0000-5057-0464>

Abstract. In modern german-speaking society, the relationship between humans and animals is being rethought, which is reflected in the new words (mainly composites), in semantic changes of existing animalisms, as well as in the expansion of their combinability and in the increase of discursive usage spheres. The purpose of the study is to identify and systematize german zoonym neologisms. Neologisms with a zoological component are considered from three points of view: their fixation in lexicographic sources and the electronic corpus of the german language, from the point of view of word formation and discursive use. The article specifies the criteria on the basis of which lexical units can be identified as neologisms. In the course of studying the material, the lexicographic criterion serves as a key parameter for identifying neologisms. Based on the results of the study, the following conclusions can be made: zoonym neologisms are widespread in modern german, which is due to the new realities in the life of german society, concerning animals and human attitudes to them; the creation of these words involves both foreign-language components, indicating the exogenous nature of the phenomena, and autochthonous elements relating to the situations of everyday life in German-speaking society and possessing imagery and emotionality; the emergence of new words, whose semantics is related to

the world of animals, occurs mainly in such types of discourse as legal, culinary, medical, household and fashion. Further study of the functioning of zoonym neologisms in these contexts will help to clarify the semantics and pragmatic functions of these words, as well as to understand the changes taking place in modern german-speaking society.

Key words: neologism; zoonym; discourse; word formation; lexicography; corpus; endogenous process; exogenous process

For citation: Metelkova K. V. Zoonym neologisms in modern german: lexicographic, word-formation and discursive aspects. *Verhnevolzhski philological bulletin*. 2025;(1):201–209. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2025-1-40-201>. <https://elibrary.ru/IKSVZS>

Введение

Мир, в котором мы живем, меняется ежедневно, при этом происходящие изменения не всегда сразу осознаются, так как за скоростью этих преобразований порой невозможно уследить. Маркерами динамических процессов в реальном мире являются лексические единицы, ведь язык – это феноменальная структура, которая отражает происходящее в реальном мире и, несомненно, включает в себя все новые слова и значения, возникающие при определенных событиях. Одним из таких процессов, находящих отражение в современном немецком языке, является изменение отношения человека к животным. Данное явление, вероятно, касается не только немецкой реальности, о чем свидетельствует формирование в западной науке междисциплинарного направления «Human Animal Research», объектом изучения которого являются взаимоотношения человека и животных [Бабаева, 2023, с. 30]. Переосмысление отношения людей к представителям животного мира дало новый импульс развитию многих научных направлений, в том числе и лингвистике.

Лингвистику, прежде всего, интересует, как данный динамический процесс, затрагивающий широкий спектр видов деятельности человека, в том числе когнитивную и социальную сферы, воплощается в лексической системе немецкого языка. Всё вышесказанное свидетельствует об актуальности рассмотрения неологизмов, семантика которых тем или иным образом связана с миром животных. Цель исследования, результаты которого представлены в данной статье, заключается в выявлении и систематизации немецких неологизмов-зоонимов. Изучение данного аспекта, с одной стороны, позволит выявить тенденции развития современного немецкого языка, а с другой стороны, через языковые единицы обнаружить и понять изменения, происходящие в немецкоязычном обществе и в немецкой языковой картине мира.

Обзор литературы

Все исследователи, которые занимаются изучением новых слов, сталкиваются с рядом важ-

ных вопросов: что считать неологизмами, как долго слово остается неологизмом, как отличить неологизмы от окказионализмов, какую информацию о неологизмах можно найти в лексикографических источниках. Ответы на эти вопросы можно обнаружить в лингвистической литературе, посвященной неологии и неографии.

Исследованию данных проблем посвящены работы таких авторов, как М. В. Москалёва, С. В. Буренкова, J. Dubiec-Stach, H. Elsen, Т. О. Анохина, М. Д. Ивченко, О. А. Никитина, а также многих других [Москалёва, 2008; Буренкова, 2020; Dubiec-Stach, 2017; Elsen, 2021; Анохина, 2016; Ивченко, 2024; Никитина, 2010].

В литературе указываются различные критерии выделения неологизмов, например, «важными критериями отграничения неологизмов от других инноваций языка являются, на наш взгляд, следующие: 1) номинативность (необходимость обозначения нового предмета или понятия); 2) новизна формы и/или содержания; 3) временной показатель (временные границы появления и существования нового слова в языке); 4) языковое пространство (сферы и жанры употребления)» [Шалина, 2007, с. 73].

В нашем исследовании мы опирались на следующие признаки, по которым слово может быть идентифицировано как неологизм: исторический критерий – соотнесенность момента появления слова / значения с определенным временным отрезком; денотативный критерий – обозначение новой реалии или нового явления; стилистический – наличие эффекта новизны; лексикографический – отсутствие соответствующего описания в словарях. В то же время следует подчеркнуть, что ни один из этих критериев не является абсолютным, поэтому исследователи должны каждый раз указывать, что они понимают под неологизмами. Например, в электронной энциклопедии «Кругосвет» дается следующее определение данного термина: «НЕОЛОГИЗМ (от греч. 'новый' и 'слово') – слово, значение слова или словосочетание, недавно появившиеся в языке. Из этого определения ясно, что понятие неологизма изменчиво во времени и относительно: неоло-

гизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну» [Кругосвет, 2000].

Другой значимый аспект изучения неологизмов – это выделение типов неологизмов. Для выделения типов новых слов важен критерий, по которому могут быть выделены разновидности неологизмов. В лингвистической литературе приводятся следующие типологии новых слов / новых значений: по соотношению формы и нового содержания: собственно лексические неологизмы, семантические неологизмы, сочетаемость неологизмы; по способам словообразования – неологизмы, возникшие путем словообразовательной деривации, неологизмы, возникшие путем семантической деривации, неологизмы, возникшие путем заимствования слов из других языков или из некодифицированных подсистем данного языка; по источнику появления – общеязыковые и индивидуально-авторские; по частоте употребления – общеязыковые и окказиональные; по тематике – неологизмы-реалии, неологизмы тематики коронавируса и др. [Нефедова, 2021, с. 16].

Другое лингвистическое направление изучения новых слов в языке представляют исследования, посвященные словообразованию и принципу возникновения неологизмов, эти аспекты рассматривали М. Е. Каскова, Л. Н. Фролова, С. А. Волина, М. И. Дойникова, Д. Г. Велмырадова, Н. И. Гошко, Н. В. Горбунова, Ж. А. Бейшебаева и многие другие [Каскова, Фролова, 2018; Волина, Дойникова, 2020; Велмырадова, 2018; Гошко, 2018; Горбунова, 2017; Бейшебаева, 2014].

Лексикографирование неологизмов также вызывает некоторые проблемы при обращении к словам данного класса. Согласно одной точке зрения, неологизмы перестают восприниматься как новые слова, как только они попадают в толковые словари. В то же время создаются словари неологизмов, которые фиксируют новшества в лексическом составе языка в определенный период [Никитина, 2010, с. 36].

Как правило, исследователи отмечают, что неологизмы появляются в тех сферах, которые стремительно меняются, например, техника, медицина, экономика. Например, при исследовании неологизмов английского языка за период 2020–2023 годы были выявлены следующие тематические группы, покрывающие сферы употребления неологизмов, – медицина, онлайн-коммуникация, еда, работа и бизнес, технологии, культура, развлечения и спорт, политика, сленг, окружающая среда [Аксёнова, 2020, с. 174].

Но существуют и изменения, которые не сразу становятся очевидными, потому что они связаны не с появлением новых артефактов, а с изменениями, происходящими в социальной и когнитивной сферах деятельности человека. К таким преобразованиям, вероятно, можно отнести изменения в отношении человека к животным. Изучение немецких неологизмов-зоонимов может помочь понять динамические процессы, связанные с отношениями человека к миру фауны.

Методы исследования

Основой исследования послужили 48 немецких неологизмов, в семантике которых имеются компоненты, имеющие отношение к миру животных. В рамках нашего исследования такие слова называются неологизмами-зоонимами. В эту группу были включены слова с элементом, восходящим к названию животных, а также лексические единицы, в которых имплицитно предполагается связь с миром животных, например, «Fleisch» (мясо животного), «Vega» (отказ от животной пищи). Корпус анализа составили новообразования, выявленные из специальных электронных словарей немецкого языка [OWID; Der Neologismus – neu angekommen im Wortschatz], кроме того, в качестве иллюстративного материала при работе над темой использовались ресурсы корпуса лексики немецкого языка Лейпцигского университета и электронного корпуса немецкого языка DWDS [DWDS], а также тексты немецкоязычного интернет-пространства.

Основными методами исследования являлись метод дискурсивного анализа и метод компонентного анализа. В ходе работы над темой первоначально на основе анализа словарей и корпусов уточнялось, можно ли считать слово неологизмом, далее отобранные лексемы анализировались с точки зрения способа образования, чтобы выявить автохтонные и заимствованные компоненты, так как они могут указывать на связь немецких неологизмов с немецкими традициями и на внедрение иных культурных ценностей, на заключительном этапе были определены типы дискурсов, в которых употребляются неологизмы-зоонимы.

Результаты исследования

Как отмечалось выше, на первом этапе исследования все выявленные лексические единицы были изучены и систематизированы на основе их фиксации в лексикографических источниках и электронном корпусе немецкого языка. Неологизмы-зоонимы были разделены на четыре группы.

В первую группу вошли лексические единицы, которые представлены в словарях неологизмов (NW), в электронном корпусе DWDS и в электронном варианте толкового словаря Duden. Эта группа немногочисленна, она составила всего лишь 8 % от всего корпуса изученных неологизмов, в нее вошли, например, лексемы *Elchtest*, *Chlorhuhn*. Проиллюстрируем, какая информация дается при фиксации неологизма в указанных лексикографических источниках, на примере слова *Chlorhuhn*. Это могут быть специальная помета (1), описание значения (2) и иллюстрация употребления (3).

Chlorhuhn, das

NW: Neologismus der Zehnerjahre (1); Bedeutung: *durch ein Chlorbad desinfiziertes Geflügelfleisch; Chlorhühnchen* (2); Belege: *Apropos Keime, die hängen auch oft am Hühnerfleisch. Um die Salmonellengefahr einzudämmen, wird frisch geschlachtetes Federvieh in den USA in ein Chlorbad getaucht. Solche Chlorhühner wollen die Europäer nicht importieren* (3) (die Tageszeitung, 15.02.2013).

DWDS: Obwohl die EU-Kommission immer wieder darauf hinwies, dass durch Interner Link: TTIP keine Chlorhühner in die EU importiert werden, wurde der Begriff zu einem wichtigen Schlagwort für die Kritiker des Freihandelsabkommens zwischen der EU und den USA. (3) (Glossar. Bundeszentrale für politische Bildung, 2017-07-21).

Duden: umgangssprachlich (1); Bedeutung: zum Schutz vor Mikroben mit Chlordioxid behandeltes Geflügel, *Chlorhühnchen* (2); Belege: *amerikanische Chlorhühner; die Einfuhr von Chlorhühnern erlauben, verbieten* (3).

Тот факт, что слово описывается в толковом словаре, свидетельствует о том, что неологизм становится частью основного состава немецкого языка и постепенно утрачивает эффект новизны.

Ко второй группе, которая составила 66 % всех проанализированных единиц, были отнесены новые немецкие слова, представленные в словаре неологизмов и в электронном корпусе. К таким единицам относятся, например, *Duckface*, *Fischmund*, *Hundebadetag*, *Katzencafe*, *Leo*, *Schlafschaf*, *Tiertafel*, *Tierwohllabel*, *Tofutier*, *Warnhund*, *Weidetierprämie*. Примером описания в лексикографических источниках слов этой группы может быть лексема *Tofutier*.

Tofutier, das

NW: Neologismus der Zehnerjahre/seit Anfang des zweiten Jahrzehnts des 21. Jahrhunderts in Gebrauch; *scherzhaft* (1); Bedeutung: *Phantomtier, das Tofu mit dem vertrauten Geschmack und dem Aussehen von Fleisch liefert, wie es Vegetarier und*

Veganer in der Regel erwarten (2); Belege: *Mit Tofutier wird in der Bandbreite von scherzhaft bis spöttisch – auch von Vegetariern und Veganern selbst – darauf Bezug genommen, dass Vegetarier und Veganer zwar fleischlos essen, aber auf den Geschmack und das Aussehen von Fleisch nicht verzichten wollen* (3).

DWDS: *Ich bin nie einsam ... Und zugegebenermaßen bin ich ein sooo guter Jäger, dass ich nur Tofutiere erlege* (3) (Auf nach Schweden. Zeilenendes Sammelsurium, ~2017-03-12, abgerufen am 14.06.2023).

Третью группу (8 %) составили лексемы, которые описаны в толковом словаре Duden и представлены в электронном корпусе немецкого языка, но в словаре неологизмов немецкого языка не зафиксированы. Эффект новизны лексемы можно обнаружить только по дате возникновения приведенных употреблений. Например, к таким единицам можно отнести слово *Hundesitter*.

Hundesitter, der

Duden: Bedeutung: *männliche Person, die einen Hund oder Hunde bei Abwesenheit des Besitzers [gegen Entgelt] beaufsichtigt, die ihn bzw. sie ausführt o. Ä.* (2).

DWDS: *Umgekehrt können Hundebesitzer, die Geld, aber keine Zeit haben, einen «Hundesitter» beschäftigen, der ihr Haustier spazierenführt oder ihm Gesellschaft leistet* (3) (Frankfurter Allgemeine Zeitung, 04.06.1997).

В четвертую группу (18 %) были отнесены слова, новизна которых может быть установлена только по дате употреблений, зафиксированных в электронном корпусе. В словарях данные единицы пока не описаны, например, *Hundecafe*, *Tiersitting*.

Hundecafe, das

DWDS: *Ich war in Korea einmal in einem Hundecafe, dass hat mir aber gar nicht gefallen* (3) (Miao Wu Club – Cappuccino trinken mit Katzen. Shaooshi in Shanghai, ~2015-02-02, abgerufen am 14.06.2023).

На втором этапе все выявленные неологизмы-зоонимы были проанализированы на основе способа словообразования. При этом учитывались два таких основных противоположных процесса развития языка, как эндогенный и экзогенный. «На формирование лексики принимающего языка оказывает влияние иностранный язык и внешняя культура. Таким образом, процесс заимствования – экзогенный процесс, иноязычная лексика – экзогенный элемент в лексической системе языка реципиента» [Нефедова, 2021, с. 16].

В ходе анализа собранного материала было обнаружено, что большинство неологизмов-

зоонимов были образованы путем словосложения основ. Можно выделить три модели создания композитов: 1) немецкая основа + немецкая основа; 2) немецкая основа + иноязычная основа; 3) иноязычная основа + иноязычная основа.

На основе первой модели были созданы следующие неологизмы:

Warnhund – warnen + der Hund (собака, предупреждающая о наступлении приступа у больного);

Tomatenfisch – die Tomate + der Fisch (методы получения пищевых продуктов путем сочетания аквапоники и гидропоники);

Hundebadetag – der Hund + der Badetag (ежегодный день у бассейнов и озер, когда хозяин может прийти с собакой и искупать её);

Fischmund – der Fisch + der Mund (выражение лица при позировании для фотографий, когда губы слегка приоткрыты и выдвинуты вперед);

Bruderhahn – der Bruder + der Hahn (цыпленок-самец);

Schlafschaf – schlafen + das Schaf (крылатая фраза для обозначения ведомых людей, верящих в мейнстримы и лживую прессу);

Laborfleisch – das Labor + das Fleisch (мясо для рациона человека, выращенное не на животном, а на стволовых клетках).

Слова, созданные по второй модели, содержат в себе экзогенный и эндогенный компоненты и являются гибридными композитами:

Tofutier – der Tofu (китайский) + das Tier (нем.) (соевый продукт, не содержащий в своем составе продукт животного происхождения);

Katzencafé – die Katze (нем.) + das Café (франц.) (кафе, где подают не только обычные блюда и напитки, но и можно погладить кошек);

Lockdownhund – lockdown (англ.) + der Hund (нем.) (собака, которая была заведена в период пандемии);

Rohvegan – roh (нем.) + vegan (англ.) (строгий вегетарианец);

Hundesitter – der Hund + sitter (англ.) (выгульщик собак);

Tierwohllabel – das Tierwohl (нем.) + label (англ.) (этикетка о том, что учитываются принципы защиты животных).

Третья модель, которая состоит только из экзогенных компонентов (псевдоанглицизмы), реализована в следующих неологизмах:

Gammeldöner – шаурма с заменителем мяса;

Veggie day – день, когда (раз в неделю) в столовых и ресторанах предлагается постное питание (англ. meat free day).

Следующие неологизмы были заимствованы полностью из английского языка:

Duckface – выражение лица с сильно поджатыми губами, которое часто встречается на селфи, особенно в социальных сетях

Другим распространенным способом образования неологизмов было сокращение. Здесь можно выделить два вида сокращений: контаминация и собственно сокращения. Примерами контаминации могут быть следующие единицы:

Freegan – человек, отказавшийся от продуктов животного происхождения;

Frutarier – человек, питающийся только фруктами.

К собственно сокращениям можно отнести слово **Leo** – леопардовый принт в одежде.

Третьим способом создания новых слов является словотворчество, когда неологизм создается не по традиционным словообразовательным моделям. В нашем корпусе исследования встретились слова, где первая буква слова заменялась на «V» и слово приобретало новое значение «продукт без содержания мяса животного», например, **Vurst** (Wurst), **Vöner** (Döner). Слово **Irrelevant** – irre + der Elefant используется в значении «не важно / не имеет значения» по аналогии со словом *irrelevant*.

Четвертый способ создания неологизмов-зоонимов связан с семантическим переносом. Так в результате метафоризации появились новые значения у следующих слов:

Fischmund – der Fisch + der Mund (выражение лица при позировании для фотографий, когда губы слегка приоткрыты и выдвинуты вперед);

Tigerschnute – der Tiger + die Schnute (используется для описания формы носа, который был сделан более узким и заостренным с помощью ринопластики);

Katzenauge – die Katze + das Auge (эффект макияжа, который создает мерцающий, похожий на кошачий глаз эффект);

Änderungsfleischerei – die Änderung + die Fleischerei (клиника косметологических операций).

Как можно заметить, заимствованные компоненты и заимствованные слова соотносятся с темами «еда» (отказ от употребления мяса), «новые технологии» (страсть к селфи, к пластическим операциям), то есть те процессы, которые пришли в немецкую действительность с процессом глобализации. Данные компоненты и состоящие из них неологизмы являются в определенной мере маркерами экзогенных процессов, при которых происходит «перенос культурных ценностей, характерных для одного культурного ареала, в другую культуру с их дальнейшим переосмыслением и интерпретацией в новом куль-

турном пространстве – Trash Panda, Roadkill, Dumpster Diver» [Эспань, 2018]. Эндогенные процессы, использующие ресурсы немецкого языка, коррелируют с теми темами, которые касаются ситуаций повседневной жизни носителей немецкого языка. Исконно немецкие компоненты в неологизмах-зоонимах нередко подвергаются метафоризации и придают слову образность и эмоциональность, например, Änderungsfleischerei как номинация клиники пластической хирургии. Это подтверждает мысль, высказанную Л. А. Нефедовой, о том, что «посредством словообразования из автохтонного лексического материала по правилам родного языка создается лексика для обозначения значимых объектов и явлений своей культуры» [Нефедова, 2021, с. 16].

На заключительном этапе исследования неологизмов-зоонимов были определены дискурсивные пространства, в которых каждое из исследуемых слов обладает особой прагматической функцией.

Результаты анализа показали, что чаще всего неологизмы-зоонимы используются в кулинарном дискурсе (52 %). Это объясняется тем, что в Германии за последние 10 лет выросло количество вегетарианцев и веганов. Этот фактор может быть обусловлен разными причинами: желанием людей сохранить окружающий мир и экологию, желанием следовать моде, которая заключается в здоровом питании, религиозными убеждениями и традициями. Для немецкого человека переход к нетрадиционному для него вегетарианскому питанию связан, вероятно, с оценкой данного процесса и с переосмыслением отношения к животным.

Вторую по величине группу составляют неологизмы, употребляющиеся в юридическом дискурсе (23 %). Германия – первая страна, запретившая вивисекцию. Законодательство о защите животных вступило в силу в 1972 году. Изменение отношения человека к животным закреплено в Германии на законодательном уровне и подтверждено несколькими юридическими документами.

Третья группа – неологизмы медицинского и косметологического дискурсов (15 %). Лексика, отражающая изменения отношения человека к животным, представлена в немецкоязычном медицинском дискурсе, так как там обсуждаются следующие темы: «продвижение вегетарианства», «описание косметологических проблем», «животные – друзья и помощники человека».

Четвертую и пятую группу составляют неологизмы из области моды (6 %) и обиходного дискурса (4 %). Подробное распределение слов по

типам дискурса можно наблюдать ниже в таблице 1.

Таблица 1

Примеры употребления неологизмов в дискурсивных пространствах немецкого языка

Дискурсивное пространство	Примеры
Кулинарный дискурс	Veganisieren, veggie, Gammeldöner, Frutarier, Vurst, Hackepetra, Biovegan, Chlorhuhn, Fleischdrink, Freegan
Медицинский и косметологический дискурс	Lockdownhund, Känguruleder, Warnhund, Laborfleisch, Insektenprotein, In-vitro-Fleisch, Änderungsfleischerei, Fleischmütze
Юридический дискурс	Wildtierschutz, Tierschutzgesetzgebung, Jagdrecht, Tierquälerei, Tierhalterverordnung, Tiererwohllabel, Weidetierprämie
Мода	Leo, Fischmund, Duckface
Обиходный дискурс	Eierflattern, Schlafschaf, Hundebadetag

Заключение

1. Анализ словарей неологизмов позволил выявить, что в современном немецком языке широко представлены новые лексические единицы, которые в своей семантической структуре имеют компоненты, имеющие отношение к миру животных. Появление этих неологизмов-зоонимов свидетельствует о том, что в жизни немецкого общества появляются новые реалии, которые касаются животных и отношения человека к ним.

2. Изучение способов словообразования немецких неологизмов-зоонимов показало, что в создании данных слов активно участвуют иноязычные компоненты, что может свидетельствовать об экзогенном характере явлений, которые обозначаются данными лексическими единицами. Композиты, состоящие только из автохтонных элементов, как правило касаются ситуаций повседневной жизни немецкоязычного общества и обладают образностью и эмоциональностью.

3. Появление новых слов, семантика которых имеет отношение к миру животных, происходит в определенных типах дискурса, а именно, юридическом, кулинарном, медицинском, обиходном и дискурсе моды. Дальнейшее изучение функционирования неологизмов-зоонимов в данных контекстах позволит уточнить семантику и прагматические функции данных слов, а также понять изменения,

происходящие в современном немецкоязычном обществе.

Библиографический список

1. Аксёнова Н. В. Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области covid-19 // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2020. № 9. С. 172–176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-angliyskih-neologizmov-ponyatiyno-tematicheskoy-oblasti-covid-19> (дата обращения: 24.07.2024).
2. Анохина Т. О. Неологизмы в современных немецких интернет-ресурсах // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. Т. 15. С. 691–695. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96048.htm> (дата обращения: 24.07.2024).
3. Бабаева Р. И. Динамические процессы в анималистическом коде культуры носителей немецкого языка // Германистика-2022: nove et nova: Материалы V Международной научной конференции, Москва, 07–09 декабря 2022 года / редколлегия: А. А. Клиновская [и др.]. Москва : Московский государственный лингвистический университет, 2023. С. 29–32.
4. Бейшебаева Ж. А. Способы словообразования в немецком языке (на примере компьютерной лексики) // Научно-техническая библиотека Кыргызского Государственного Технического Университета им. И. Раззакова, 2014, № 2(44). С. 141–147. URL: <https://arch.kyrlibnet.kg/?&npage=view&nadd=14552> (дата обращения: 24.07.2024).
5. Буренкова С. В. Неологизмы немецкого языка: тематика, лингвистические особенности, перевод // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования, 2020. №1 (26). С. 59–63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-nemetskogo-yazyka-tematika-lingvisticheskie-osobennosti-perevod> (дата обращения: 24.07.2024).
6. Велмырадова Д. Г. Словообразовательные модели современного немецкого языка // Молодой ученый, 2018. № 23 (209). С. 432–433. URL: <https://moluch.ru/archive/209/51383/> (дата обращения: 24.07.2024).
7. Волина С. А., Дойникова М. И. Словообразование в лингвострановедении (на материале современного немецкого языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovanie-v-lingvostranovedenii-na-materiale-sovremennogo-nemetskogo-yazyka> (дата обращения: 24.07.2024).
8. Горбунова Н. В. Словообразовательные морфемы в современном немецком языке // Наука и образование сегодня, 2017. №11 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovatelnye-morfemy-v-sovremennom-nemetskom-yazyke> (дата обращения: 24.07.2024).
9. Гошко Н. И. Особенности словообразования в современном немецком языке // Репозиторий Брестского государственного университета им. А. С. Пушкина, 2018. URL: <http://rep.brsu.by:80/handle/123456789/3606> (дата обращения: 24.07.2024).
10. Ивченко М. Д. Новые музыкальные понятия и термины в немецкоязычных СМИ периода пандемии COVID-19 // Верхневолжский филологический вестник. 2024. № 1 (36). С. 179–189.
11. Каскова М. Е., Фролова Л. Н. Словообразование в современном немецком языке в контексте обучения лексике // РУДН, 2018. С. 79–91. URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/50732/> (дата обращения: 24.07.2024).
12. Москалёва М. В. Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке // Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. № 80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-i-problema-ih-izucheniya-v-sovremennom-russkom-yazyke> (дата обращения: 24.07.2024).
13. Нефедова Л. А. Активные процессы в лексике немецкого языка 2020-2021 гг. // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2021. № 3. 16 с.
14. Никитина О. А. Основные положения концепции немецко-русского словаря неологизмов // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта, 2010. Вып. 2. С. 33–40.
15. Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет». URL: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/NEOLOGIZM.html (дата обращения: 24.07.2024).
16. Шалина Л. В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского, 2007. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-neologizma-v-sovremennoy-lingvistike> (дата обращения: 24.07.2024).
17. Эспань М. История цивилизаций как культурный трансфер. 2018.
18. Der Neologismus – neu angekommen im Wortschatz. URL: <https://www.kunst-worte.de/neologismen> (30.05.2024).
19. Dubiec-Stach J. Beobachtungen zu den Neologismen der Politik – demonstriert am Projekt «Wortwarte» // Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w poznanu, Studia Germanica Posnaniensia XXXVIII, 2017. URL: <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/sgp/article/view/12755> (дата обращения: 24.07.2024).
20. DWDS. Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache: Das Wortauskunftssystem zur deutschen Sprache in Geschichte und Gegenwart. URL: <https://www.dwds.de> (дата обращения: 30.05.2024).
21. Elsen H. Neologismen im Gegenwartsdeutschen – Probleme in Theorie und Praxis // Lublin Studies in Modern Languages and Literature 45(1), 2021.
22. OWID. Neologismenwörterbuch: Stichwortliste der Zehnerjahre. URL: https://www.owid.de/service/stichwortlisten/neo_10 (дата обращения: 30.05.2024).
23. Wortschatz Universität Leipzig: Korpus Deutsch. URL: <http://corpora.informatik.uni-leipzig.de> (дата обращения: 30.05.2024).
24. Wörterbuch der deutschen Sprache. URL: <https://www.duden.de/> (дата обращения: 30.05.2024).

Reference list

1. Aksjonova N. V. Osobennosti anglijskikh neologizmov ponjatijno-tematicheskoy oblasti covid-19 = Features of English neologisms from the conceptual and thematic area 'covid-19' // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2020. № 9. S. 172–176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-anglijskikh-neologizmov-ponyatiyno-tematicheskoy-oblasti-covid-19> (data obrashheniya: 24.07.2024).
2. Anohina T. O. Neologizmy v sovremennykh nemeckikh internet-resursah = Neologisms in modern German Internet resources // *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal «Koncept»*, 2016. T. 15. S. 691–695. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96048.htm> (data obrashheniya: 24.07.2024).
3. Babaeva R. I. Dinamicheskie processy v animalisticheskome kode kul'tury nositelej nemeckogo jazyka = Dynamic processes in the animalistic code of German native speakers' culture // *Germanistika-2022: nove et nova: Materialy V Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Moskva, 07–09 dekabrja 2022 goda / redkollegija: A. A. Klinovskaja [i dr.]*. Moskva : Moskovskij gosudarstvennyj lingvisticheskij universitet, 2023. S. 29–32.
4. Bejshebaeva Zh. A. Sposoby slovoobrazovanija v nemeckom jazyke (na primere komp'juternoj leksiki) = Ways of word formation in German (based on computer vocabulary) // *Nauchno-tehnicheskaja biblioteka Kyrghyzskogo Gosudarstvennogo Tehnicheskogo Universiteta im. I. Razzakova*, 2014, № 2(44). S. 141–147. URL: <https://arch.kyrlibnet.kg/?&npage=view&nadd=14552> (data obrashheniya: 24.07.2024).
5. Burenkova S. V. Neologizmy nemeckogo jazyka: tematika, lingvisticheskie osobennosti, perevod = German neologisms: topics, linguistic features, translation // *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovanija*, 2020. №1 (26). S. 59–63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-nemetskogo-yazyka-tematika-lingvisticheskie-osobennosti-perevod> (data obrashheniya: 24.07.2024).
6. Velmyradova D. G. Slovoobrazovatel'nye modeli sovremenno nemeckogo jazyka = Word-formation models in modern German // *Molodoj uchenyj*, 2018. № 23 (209). S. 432–433. URL: <https://moluch.ru/archive/209/51383/> (data obrashheniya: 24.07.2024).
7. Volina S. A., Dojnikova M. I. Slovoobrazovanie v lingvostranovedenii (na materiale sovremenno nemeckogo jazyka) = Word formation in linguistic country studies (based on the modern German) // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovanie-v-lingvostranovedenii-na-materiale-sovremenno-nemetskogo-yazyka> (data obrashheniya: 24.07.2024).
8. Gorbunova N. V. Slovoobrazovatel'nye morfemy v sovremenno nemeckom jazyke = Word-forming morphemes in modern German // *Nauka i obrazovanie segodnja*, 2017. №11 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovatelnye-morfemy-v-sovremenno-nemetskom-yazyke> (data obrashheniya: 24.07.2024).
9. Goshko N. I. Osobennosti slovoobrazovanija v sovremenno nemeckom jazyke = The specificity of word formation in the modern German language // *Repozitorij Brestskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina*, 2018. URL: <http://rep.brsu.by:80/handle/123456789/3606> (data obrashheniya: 24.07.2024).
10. Ivchenko M. D. Novye muzykal'nye ponjatija i terminy v nemeckojazychnyh SMI perioda pandemii COVID-19 = New music concepts and terms in German-language media of the COVID-19 pandemic period // *Verhnevolskij filologicheskij vestnik*, 2024. № 1 (36). S. 179–189.
11. Kaskova M. E., Frolova L. N. Slovoobrazovanie v sovremenno nemeckom jazyke v kontekste obuchenija leksike = Word formation in modern German in the context of teaching vocabulary // *RUDN*, 2018. S. 79–91. URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/50732/> (data obrashheniya: 24.07.2024).
12. Moskaljova M. V. Neologizmy i problema ih izuchenija v sovremenno ruskom jazyke = Neologisms and the problem of their studying in the modern Russian language // *Izvestija RGPU im. A. I. Gercena*, 2008. № 80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-i-problema-ih-izuchenija-v-sovremenno-ruskom-yazyke> (data obrashheniya: 24.07.2024).
13. Nefedova L. A. Aktivnye processy v leksike nemeckogo jazyka 2020-2021 gg. = Active processes in the German vocabulary of 2020-2021 // *Crede Experto: transport, obshhestvo, obrazovanie, jazyk*, 2021. № 3. 16 s.
14. Nikitina O. A. Osnovnye polozhenija koncepcii nemecko-russkogo slovarja neologizmov = The main aspects of the concept the German-Russian dictionary of neologisms // *Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo universiteta im. I. Kanta*, 2010. Vyp. 2. S. 33–40.
15. Universal'naja nauchno-populjarnaja jenciklopedija «Krugosvet» = Universal popular science encyclopedia «Krugosvet». URL: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/NEOLOGIZM.html (data obrashheniya: 24.07.2024).
16. Shalina L. V. K voprosu o sushhnosti neologizma v sovremennoj lingvistike = Towards the essence of neologism in modern linguistics // *Izvestija PGU im. V.G. Belinskogo*, 2007. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-neologizma-v-sovremennoj-lingvistike> (data obrashheniya: 24.07.2024).
17. Jespan' M. Istorija civilizacij kak kul'turnyj transfer = History of civilizations as cultural transfer. 2018.
18. Der Neologismus – neu angekommen im Wortschatz. URL: <https://www.kunst-worte.de/neologismen> (30.05.2024).
19. Dubiec-Stach J. Beobachtungen zu den Neologismen der Politik – demonstriert am Projekt «Wortwarte» // *Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w poznaniu, Studia Germanica Posnaniensia XXXVIII*, 2017. URL: <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/sgp/article/view/12755> (data obrashheniya: 24.07.2024).

20. DWDS. Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache: Das Wortauskunftssystem zur deutschen Sprache in Geschichte und Gegenwart. URL: <https://www.dwds.de> (data obrashhenija: 30.05.2024).

21. Elsen H. Neologismen im Gegenwartsdeutschen – Probleme in Theorie und Praxis // Lublin Studies in Modern Languages and Literature 45(1), 2021.

22. OWID. Neologismenwörterbuch: Stichwortliste der Zehnerjahre. URL: https://www.owid.de/service/stichwortlisten/neo_10 (data obrashhenija: 30.05.2024).

23. Wortschatz Universität Leipzig: Korpus Deutsch. URL: <http://corpora.informatik.uni-leipzig.de> (data obrashhenija: 30.05.2024).

24. Wörterbuch der deutschen Sprache. URL: <https://www.duden.de/> (data obrashhenija: 30.05.2024).

Статья поступила в редакцию 27.12.2024; одобрена после рецензирования 17.01.2025; принята к публикации 06.02.2025.

The article was submitted on 27.12.2024; approved after reviewing 17.01.2025; accepted for publication on 06.02.2025