

Медиакоммуникации и журналистика

Научная статья

УДК 070.1

DOI: 10.20323/2499-9679-2025-2-41-66

EDN: CHSTOY

Возможности формирования современной медиаобразовательной среды на основе модели MediaHub

Екатерина Владимировна Валулина

Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы, Алтайский государственный университет. 656061, г. Барнаул, проспект Ленина, д. 61
serev@ya.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5313-1114>

Аннотация. В статье производится оценка необходимости развития современной медиаобразовательной среды на основе модели MediaHub. Развитие медиаграмотности и создание качественного контента стали важнейшими задачами современного образования. Особенно актуально формирование критического мышления при работе с информацией у педагогов и учащихся всех уровней. Для решения этих задач в Алтайском регионе назрела потребность в интеграции образовательных организаций в общее медиапространство. Такое объединение позволит наладить продуктивное сотрудничество между всеми участниками региональной медиасферы и обеспечит эффективное использование медиаресурсов как в обучении, так и в профессиональной деятельности. В современных реалиях кардинально пересматриваются базовые критерии оценки знаний учащихся, а также трансформируются ключевые образовательные цели. Несмотря на то, что за короткий период времени уже трижды менялись образовательные стандарты, желаемого эффекта достичь не удалось. Создание комплексной структуры обучения цифровым компетенциям, охватывающей все ступени образования, становится приоритетной задачей. Динамичное развитие информационного общества вынуждает систему образования России непрерывно видоизменяться, стремясь соответствовать новым вызовам времени. В цифровом пространстве Алтайского края появилась уникальная платформа, где профессионалы медиасферы, студенты и педагоги объединяются для воплощения творческих замыслов. Развитие региональной медиасреды получило мощный импульс благодаря MediaHub – инновационной экосистеме, которая выходит далеко за рамки обычного креативного пространства. Здесь каждый участник не просто оттачивает профессиональные компетенции, но и становится частью масштабного движения, формирующего новый имидж края в медиапространстве. Именно поэтому проведенное исследование имеет научную новизну и практическую значимость для дальнейшего анализа.

Ключевые слова: MediaHub; платформа; ВКонтакте; медиаобразование; контент; коммуникация; медиапродукт; экосистема

Для цитирования: Валулина Е. В. Возможности формирования современной медиаобразовательной среды на основе модели MediaHub // Верхневолжский филологический вестник. 2025. № 2 (41). С. 66–75. <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2025-2-41-66>. <https://elibrary.ru/CHSTOY>

Media communication and journalism

Original article

Possibilities of developing a modern media-educational environment on the basis of the MediaHub model

Ekaterina V. Valyulina

Candidate of philological sciences, associate professor at the department of journalism, media and advertising, Altai state university. 656061, Barnaul, Lenin avenue, 61.
serev@ya.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5313-1114>

Abstract. The article assesses the need for developing a modern media-educational environment using the MediaHub model. The development of media literacy and the creation of high-quality content have become the most important tasks in modern education. It is especially important for teachers and students of all levels to develop critical thinking when working with information. In order to solve these problems in the Altai region, it is necessary to integrate educational organizations into the overall media space. Such an integration will help establish productive cooperation among all the participants in the regional media sphere and ensure effective use of media resources in both studying and professional activities. In today's realities, the basic criteria for assessing students' knowledge are being radically revised, and the key education goals are being transformed. Despite the fact that educational standards have already been changed three times in a short period of time, the desired effect has not been achieved. The priority now is to create an integrated framework for digital competence training at all levels of education. The information society's dynamic development makes the Russian education system change continuously in order to meet the new challenges of the time. A unique platform has appeared in the digital space of the Altai region, where media professionals, students and teachers unite to realize creative ideas. The development of the regional media environment has received a powerful boost thanks to the MediaHub, an innovative ecosystem that goes far beyond the usual creative space. Here, each participant not only hones their professional competencies, but also becomes part of a large-scale movement that forms a new image of the region in the media space. That is why this study is of scientific novelty and practical relevance for further analysis.

Key words: MediaHub; platform; VKontakte; media education; content; communication; media product; ecosystem

For citation: Valiulina E. V. Possibilities of developing a modern media-educational environment on the basis of the MediaHub model. *Verhnevolski philological bulletin.* 2025;(2):66–75. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.20323/2499-9679-2025-2-41-66>. <https://elibrary.ru/CHSTOY>

Введение. В настоящее время технологическое развитие общества и производства, рост объема информации в целом требуют от человека постоянного освоения новых сфер деятельности и получения новых компетенций, что подчеркивает актуальность и значимость самообучения, а также умения эффективно формировать свое собственное образовательное пространство [Курзаева, Акманова, Усатый, 2023].

Российское образовательное пространство постоянно трансформируется, пытаясь адаптироваться к стремительным изменениям в информационном обществе. Однако частая смена образовательных стандартов – уже третья за последние годы – пока не приносит ожидаемых результатов. В этих условиях главным фактором становится выстраивание целостной системы обучения информационным навыкам на всех образовательных уровнях. Происходит фундаментальный пересмотр принципов оценки успеваемости учащихся, меняются базовые цели и задачи образовательно-воспитательного процесса. В современном мире диджитал-среда приобретает колоссальное значение, а медиаобразование, хотя этот термин отсутствует в официальных стандартах, становится критически важным направлением. За прошедшие десятилетия российские образовательные учреждения добились впечатляющих результатов в развитии навыков обработки информации. Тем не менее, существует серьезное противоречие: как можно эффективно организовать современный образовательный

процесс с его новыми приоритетами, если базовые стандарты все еще опираются на требования прошлого столетия? Это фундаментальное несоответствие создает множество сложностей в формулировке и реализации актуальных задач [Интеграция медиаобразования в условиях, 2020].

Актуальность. В современном мире традиционные модели взаимодействия между организациями, частными структурами и их аудиторией претерпели кардинальные изменения благодаря развитию цифровых технологий. Медиаинтеграция стала основополагающим фактором в развитии коммуникационных процессов, объединяя различные каналы и инструменты в единую систему. Этот комплексный подход позволяет учитывать многообразие культурных и экономических особенностей современной медиасреды, обеспечивая эффективное взаимодействие между частными компаниями, государственными учреждениями и медиаорганизациями. Процессы глобализации и цифровизации не только трансформировали массовые коммуникации, но и создали новую парадигму гибкой и глубокой коммуникации.

Интернет стал неотъемлемой частью современной жизни благодаря своей доступности и универсальности. Его привлекательность заключается в том, что каждый может найти здесь что-то для себя, не тратя значительных средств и не обладая специальными знаниями. Интерактивное взаимодействие, быстрый доступ к разнообраз-

ным данным и возможность самореализации делают глобальную сеть уникальным явлением современности. В цифровом пространстве пользователи могут не только потреблять контент, но и создавать его, систематизировать данные и развивать свой творческий потенциал. Демократичность интернет-среды проявляется в равных возможностях для всех участников, независимо от их социального статуса или географического положения, что способствует формированию глобального информационного общества [Кудрина, 2020].

Цель исследования – анализ возможностей формирования и развития современной медиаобразовательной среды на основе модели МедиаHub.

Степень научной проработанности проблемы исследования представлена научными исследованиями в области медиаинтеграции за последние десятилетия и свидетельствуют о высоком внимании к теоретическим и практическим аспектам использования цифровых медиа как зарубежными, так и отечественными исследователями. Однако следует отметить, что в России, в контексте создания универсальных моделей, тема медиаинтеграции недостаточно изучена, особенно с точки зрения эффективности применения моделей в различных социально-культурных условиях. В данном исследовании проведён анализ источников, сгруппированных по тематике, с подробным описанием аспектов каждой работы и выделены аспекты изменения в понимании взаимодействия аудитории с медиаконтентом, который обуславливает пересмотр подходов к процессу создания и передачи информации.

Материалы и методы исследования. Анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, индукция и дедукция, сравнение и аналогия, графическая интерпретация результатов.

Материалы исследования:

1. Базовые теоретические понятия.
2. Монографии.
3. Научные статьи и тезисы докладов.
4. Экспертные аналитические материалы.
5. Диссертации.
6. Информация, собранная при анализе контента социальных платформ (ВКонтакте).

Обзор литературы. В конце прошлого столетия отечественные исследователи начали активно изучать сферу медиаобразования. Среди основоположников этого направления особенно выделялся Ю. Н. Усов, чей подход существенно

отличался от традиционного. Если многие специалисты того времени, включая Л. П. Прессмана, П. Д. Генкина и Ю. И. Божкова, делали акцент на технической стороне обучения, то Усов считал приоритетным развитие творческого потенциала и художественного восприятия. Его методика базировалась на изучении профессиональных медиапроизведений для формирования аудиовизуальной грамотности. Значительный вклад в становление этой области также внес А. В. Шариков, который, как и Усов, стоял у истоков развития медиаграмотности в России 1990-х гг. [Шабельник, 2021].

В современном медиaprостранстве молодому поколению необходимо развивать навыки эффективной ориентации и управления информационными потребностями. Об этом говорится в работах И. В. Жилавской, где подчеркивается важность формирования медийно-информационной грамотности. Автор делает акцент на том, что взаимодействие молодежи со средствами массовой информации (далее СМИ) должно выстраиваться через призму коммуникативных процессов. При этом технологии медиаобразования следует разрабатывать с учетом общественного сознания и различных духовных аспектов, что позволит усилить связь между медиа и молодежной аудиторией [Жилавская, 2018].

И. В. Кирия акцентирует внимание на расширении культурных индустрий и неизбежности их слияния с медиаиндустриями, что способствует созданию нового типа индустрий содержания, в которых ключевым является процесс коммуникации и распространения информации. Для медиа характерно единое пространство экранного действия, которое осваивает пользователь и удовлетворяет определённые ключевые для него потребности, такие как: получение необходимой информации, усиление признания и статуса, обеспечение контакта с людьми [Кирия, 2018].

Исследуя главные особенности современной коммуникации в цифровой среде, М. В. Загидулина обращается к детальному изучению медиаконтента социальных сетей. На основе всестороннего эстетического анализа непрофессиональных видеоматериалов и аккаунтов медиаорганизаций исследователь раскрывает роль цифрового наполнения как фундаментального элемента в формировании познавательной самоидентификации личности в информационную эпоху [Топчий, 2020].

В исследованиях И. В. Топчий и С. И. Симакова особое внимание уделяется проблеме влияния массмедиа на формирование медиаграмотности населения. Ученые отмечают острую потребность в комплексном анализе образовательных аспектов медиасферы. При этом они выражают обеспокоенность негативными последствиями стихийного развития медиакомпетенций под воздействием дезинформации и фейков, распространяемых в современном информационном пространстве. Исследователи детально рассматривают структурные элементы и принципы становления медиаграмотности, а также её образовательный потенциал в контексте массовых коммуникаций [Симакова, Топчий, 2017].

А. В. Прохоровым вводится концепция уровневой модели медиауниверсума, в которой образовательные процессы поддерживаются созданной медиаинфраструктурой с различными функциональными уровнями [Прохоров, 2021].

В эпоху цифровых технологий медиасфера обрела способность не просто транслировать социальную реальность, но и активно участвовать в создании культурных норм. Как показывает исследование А. Н. Гуреевой, непрерывное взаимодействие общества и медиаканалов через коммуникативные процессы позволяет последним существенно влиять на социокультурные практики, формируя новые ценностные ориентиры у аудитории [Гуреева, 2016].

К. В. Дементьева исследует феномен медиамемов, их роль и значение в целях формирования культурной идентичности. Качественный медиапродукт, запускающий в медиасреду медиамемы, с одной стороны, способен консолидировать полиэтничное общество, по мнению автора, однако, с другой стороны, может способствовать формированию отрицательно-общественных стереотипов, транслируемых СМИ [Фатеева, 2015].

В России формирование медиаобразовательной среды во многом обязано ведущим университетам страны. Флагманами в этой области выступили МГУ, ВШЭ и МПГУ, которые, учитывая особенности регионов и академические традиции, успешно внедряли медиаграмотность в образовательное пространство. Особо показателен опыт Московского педагогического государственного университета (МПГУ) – старейшего образовательного учреждения, где были разработаны эффективные программы медиаобразования. Важным катализатором этого процесса стали различные государственные инициативы и

общественные проекты, направленные на повышение грамотности граждан в медиасфере. В современную эпоху цифровизации общества одним из ключевых векторов научных исследований России выступает исследование влияния медиасреды на трансляцию знаний и культурных ценностей. МПГУ активно внедряет медиаобразовательные компоненты в систему подготовки педагогических кадров, признавая критическую важность развития медиакомпетенций. На протяжении текущего десятилетия (до 2030 г.) особый акцент в научной деятельности вуза делается на раскрытии творческого и интеллектуального потенциала личности в контексте растущей информатизации социальных процессов [Зубаркина, 2024].

Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (МГУ) превратился в основной центр изучения массмедиа благодаря деятельности выдающегося медиатеоретика Е. Л. Вартановой. Её научная школа охватывает обширный круг проблем: от информационной политики до медиаэкологии. Исследования, проводимые под её началом, помогают глубже понять механизмы работы современных СМИ и их цифровую эволюцию. Особое внимание уделяется анализу воздействия медиасферы на культурные процессы и социум. Вклад Вартановой в развитие медиаобразования и теории массовых коммуникаций трудно переоценить – её работы заложили фундамент для понимания современного медиаландшафта [Вартанова, 2019].

Развитие критического мышления и способности анализировать медиаконтент стало ключевым направлением исследований в области медиаобразования. Особую роль в становлении этого направления сыграл Таганрогский педагогический институт, где трудились выдающиеся специалисты, включая А. В. Федорова. Учебное заведение сфокусировалось на формировании у студентов глубокого понимания медиасреды и её влияния на образовательный процесс. Научная школа института внесла фундаментальный вклад в развитие теоретических основ и практических методов медиаграмотности, уделяя особое внимание развитию у учащихся навыков критического анализа информации [Федоров, 2015].

Исследования М. М. Друкера о взаимосвязи технологического прогресса и трансформации медиапространства легли в основу калининградской школы медиаобразования. Теоретические и практические наблюдения подтверждают, что

термины «социальные медиа» и «социальные сети» можно считать синонимами, поскольку их функциональные различия практически исчезли. Современные платформы объединились в единую систему создания и дистрибуции контента, стирая традиционные границы между этими понятиями [Друкер, 2022].

Е. Н. Никонова предлагает рассматривать медиаобразование через призму своей морфологической модели культуры, выявляя его бинарную природу. В рамках этой концепции можно выделить два направления: повседневное взаимодействие с медиа как элементом бытовой культуры и профессиональное обучение медийным компетенциям в контексте специализированной культурной среды. Такой подход позволяет увидеть, как медиаобразование функционирует одновременно и как часть повседневных практик, и как специальная область профессиональной подготовки [Никонова, 2019].

М. Formanek с соавторами отмечают, что современные социальные платформы открывают широкие возможности для коммуникации и обмена данными между участниками проектов, что особенно важно осознавать студентам в процессе обучения [Formanek, Wenger, Vuxner, Imrey, Sonam 2017].

Однако чрезмерная вовлеченность в медиапространство может привести к серьезным проблемам со здоровьем и развитию зависимости у активных пользователей, что отражено в исследованиях Cheng C., Lau Y. C., Chan L., Luk J. W. [Cheng, Lau, Chan, Luk, 2021].

Кроме того, Marín V. I., Carpenter J. P., Tur G. выделяют, что использование социальных медиа несет потенциальные угрозы для приватности данных и профессиональных взаимоотношений, что непосредственно сказывается на образовательном пространстве [Marín, Carpenter, Tur, 2021].

В современном цифровом мире растет популярность инновационных образовательных форматов, однако их эффективность вызывает споры. Простое внедрение новых медиа в образовательное пространство без тщательного анализа может принести больше вреда, чем пользы. Исследования американских специалистов демонстрируют, что даже такой популярный метод, как геймификация, в онлайн-образовании не всегда эффективен. Успешное применение игровых элементов требует значительных временных затрат на подготовку, глубокого понимания психологии студентов и четкой связи между игровыми

механиками и образовательным контентом. Поэтому не стоит считать, что автоматическое внедрение цифровых инструментов способно улучшить качество университетского образования [An, Zhu, Bonk, Lin, 2021; Schwab, 2017].

Результаты исследования. МедиаHub – это медиакомьюнити, играющее ключевую роль в информационном взаимодействии между Алтайским государственным университетом и его студентами. Основная задача медиакомьюнити – создание позитивного образа вуза через освещение важных событий студенческой жизни и развитие медианаправления в вузе. МедиаHub функционирует как подразделение института гуманитарных наук при Алтайском госуниверситете, фокусируясь на создании современных медиапроектов. В основе работы медиакомьюнити лежат современные образовательные методики, благодаря которым участники сообщества получают возможность совершенствовать свои компетенции в области коммуникаций и формирования сетевого сообщества. Это творческое пространство открывает широкие перспективы для профессионального роста всех, кто стремится освоить актуальные медиатеchnологии.

В 2023 г. МедиаHub получил статус региональной площадки студенческого медиацентра при Министерстве науки и высшего образования России, что стало закономерным результатом его активного участия в формировании образовательно-культурного пространства региона. Эта креативная платформа выходит далеко за рамки обычного университетского проекта, создавая уникальную для региона площадку взаимодействия образовательной сферы и медиаиндустрии. Особенность проекта заключается в том, что он не ограничивается работой со студентами Алтайского университета – его двери открыты для школьников и педагогов, желающих развивать свои медианавыки. МедиаHub выступает эффективным инструментом повышения медиаграмотности, предоставляя возможности для творческого и профессионального роста всем участникам образовательного пространства.

МедиаHub открыл новые горизонты для творческого развития в университете. Благодаря современной телерадиостудии обучающиеся получили возможность практиковаться в создании контента на профессиональном оборудовании, а специальная студия подкастинга позволяет реализовывать разнообразные аудиопроекты. Появление EdTech-лаборатории существенно продвинуло интеграцию медийных технологий в обра-

зовательный процесс, сделав обучение более современным и эффективным. Особую ценность представляет видеостудия Jalinga, где создаются качественные материалы для университетских мероприятий и социальных сетей. Все эти ресурсы формируют уникальную среду, где преподаватели и учащиеся могут воплощать свои креативные идеи, используя передовые технологические решения.

В команде МедиаHub профессионалы разных направлений – от SMM-специалистов до видеоператоров, а также студенты-добровольцы, которым интересна медиасфера. За время существования проекта они создали свыше тысячи различных медиаматериалов, включая фоторепортажи и дизайнерские работы. МедиаHub – это больше, чем просто технологичная медиаплатформа. Это среда для развития, где креативные учащиеся получают возможность раскрыть свой потенциал и построить карьеру в сфере медиа.

В 2025 г. была подготовлена амбициозная инициатива под названием «Медиатрансформация». Этот инновационный проект направлен на создание единой платформы для взаимодействия медиацентров крупнейших образовательных учреждений региона. Он призван объединить усилия медиацентров ведущих образовательных учреждений Алтайского края, таких как Алтайский государственный университет, Алтайский государственный аграрный университет, Алтайский государственный технический университет имени И. И. Ползунова, Алтайский государственный медицинский университет, колледжи и техникумы на уровне региона. В проект, по плану организаторов, будут вовлечены студенческие медиацентры «SG Media», «ZOOM», «АПЭК.JPG», «СОТА», которые совместно с образовательными учреждениями позволят создать единую медиасистему региона для обмена опытом и сотрудничества в реализации проектов в медиасфере.

В Алтайском крае набирают популярность медиапроекты студентов, созданные на площадке МедиаHub. Особое внимание привлекает подкаст «В теме края», где главным гостем, например, уже выступил Виктор Томенко – губернатор региона. Этот проект не только знакомит зрителей с важными региональными событиями, но и помогает будущим медиаспециалистам погрузиться в реальную профессиональную среду. Среди других заметных инициатив – подкаст «Экспертное мнение: Женя Трофимов», который фокусируется на обсуждении современных трен-

дов образовательной и научной сферы, привлекая внимание местной аудитории.

Развивая инновационные подходы в медиасфере и постоянно совершенствуя техническое оснащение, МедиаHub стал ключевой площадкой для формирования профессионалов медиаиндустрии. Этот многофункциональный центр успешно совмещает образовательную деятельность с раскрытием творческого потенциала учащихся, выступая не просто как производственная база университета, но и как пространство для профессионального роста.

МедиаHub активно развивает партнерские отношения с профессиональными объединениями, стремясь создать устойчивые связи для взаимовыгодного сотрудничества. Благодаря этому формируется уникальная среда, где образование тесно переплетается с реальным сектором экономики. В результате создаются эффективные медиасистемы и образовательные программы, которые становятся ключевым звеном между учебными заведениями и работодателями. Такой подход позволяет готовить специалистов, чьи навыки и компетенции полностью соответствуют запросам современного рынка труда. При этом особое внимание уделяется обмену профессиональным опытом и привлечению партнеров, разделяющих общие цели и ценности. В течение прошедшего года активно развивалось медиасообщество Алтайского края, объединившее педагогов, учащихся школ и вузов – всего около 400 человек. Их совместная работа позволила определить ключевые векторы развития медиаобразования в регионе. Важным результатом стало создание комплексной стратегии по формированию медиакомпетенций у молодого поколения через вовлечение в профессиональное медиапространство.

В Сибирском федеральном округе может появиться масштабная премия «Медиадостижения», которая сейчас зарождается в Алтайском крае. Ведущие эксперты медиасферы региона войдут в состав жюри, чтобы оценивать и анализировать работы начинающих медийщиков, а также давать им ценные советы по улучшению контента. Это новая инициатива МедиаHub, стремящегося создать площадку для обмена опытом между студенческими СМИ. Конкурс поможет каждому медиацентру края продемонстрировать свои лучшие наработки и получить профессиональную оценку. Главная цель проекта – раскрыть потенциал участников, подчеркнуть индивидуальность каждого медиацентра и

способствовать росту качества создаваемых ими материалов. Такой формат взаимодействия позволит студенческим медиа обмениваться ценными практиками и развиваться.

Развитие медианавыков и профессиональный рост молодежи – ключевые приоритеты экосистемы МедиаHub. Платформа реализует множество образовательных инициатив, включая программы повышения квалификации, интерактивные медиаквизы и масштабные форумы. Особое внимание уделяется созданию креативного контента. К примеру, в честь Дня российского студенчества запускается специальный челлендж, где студенческие медиacentры при поддержке Минобрнауки России создают оригинальные видеоклипы для размещения во «ВКонтакте». Параллельно с этим организован конкурс научно-популярных подкастов, который стимулирует развитие качественного аудиоконтента и способствует продвижению науки в молодежной среде. Благодаря такому комплексному подходу МедиаHub успешно объединяет образовательные и творческие сообщества, создавая эффективное пространство для нетворкинга и профессионального развития.

Успешная интеграция местной медиасреды в общероссийское информационное пространство и повышение уровня медиаграмотности достигаются через построение прочного фундамента сотрудничества между школами, вузами и другими образовательными учреждениями края. Достижения МедиаHub наглядно демонстрируют значимость такого объединённого подхода к развитию медиапотенциала региона. Формирование современного образовательного пространства требует притока энергичных молодых специалистов, и МедиаHub успешно собирает таких целеустремленных профессионалов. Только совместные усилия академических институтов и профессиональных объединений позволят комплексно подойти к вопросам роста медиаиндустрии. Такая синергия открывает путь к решению ключевых задач развития информационной сферы, а активное участие молодых талантов способствует модернизации медийного пространства и укреплению профессионального сообщества. Главная страница медиакомьюнити представлена в социальной сети ВКонтакте (далее ВК) [МедиаHub, 2025].

Официальная страница МедиаHub в ВК отражает энергичную и творческую среду, способствующую формированию идей и креатива и привлекающую внимание со стороны медиасо-

общества. Здесь каждый креативный замысел находит поддержку, а творческая энергия молодежи трансформируется в уникальные медиапроекты. Сообщество проекта в ВК собрало более трех тысяч единомышленников. Здесь создана уникальная среда для обмена опытом в сфере современных медиа и журналистики. Активное взаимодействие участников проявляется через живые дискуссии, обсуждение университетских событий и обмен профессиональными знаниями. Страница наполнена актуальным контентом: от практических рекомендаций для работников СМИ до новостных материалов, а формат открытого диалога способствует высокой вовлеченности аудитории, что отражается в комментариях и репостах.

Команда МедиаHub регулярно обновляет свои социальные сети, где публикуется разнообразный контент для людей, увлеченных медиасферой. Студенты активно участвуют в дискуссиях по актуальным учебным и социальным вопросам через площадку ВК. Яркие фоторепортажи с мероприятий позволяют погрузиться в их уникальную атмосферу. Видеоматериалы и интервью с профессионалами медиаиндустрии регулярно появляются на странице сообщества. МедиаHub не только проводит встречи с экспертами разных направлений, но и создает площадку для обмена опытом. Участники проекта получают возможность реализовать собственные идеи, консультироваться с опытными специалистами и развивать новые инициативы. Платформа постоянно расширяется, привлекая все больше заинтересованных людей к совместной работе над медиапроектами.

В качестве образца для развивающихся медиacentров может служить динамичная деятельность МедиаHub, направленная на популяризацию медиасферы и образования в этой области. Выходя за пределы Алтайского госуниверситета, проект стал региональным центром притяжения для медиасообщества, создавая уникальную атмосферу для творческой реализации и взаимодействия участников. Профессионалы МедиаHub не только способствуют объединению студентов с экспертами и преподавателями, но и создают условия для их совместного роста, постоянно демонстрируя открытость к инновациям и готовность к расширению горизонтов проекта.

МедиаHub представляет собой уникальную образовательную площадку, где главным принципом является свобода творческого поиска и экспериментов. В этом безопасном пространстве

каждый может исследовать новые подходы, не боясь совершить ошибку. Взаимодействие профессионалов медиаиндустрии, педагогов и учащихся создает особую атмосферу, способствующую продуктивному обмену опытом и знаниями. Открытая модель обучения позволяет охватить различные медианправления: от PR и рекламы до журналистики и медиакоммуникаций. Участники комьюнити не только развивают профессиональные компетенции в медиасфере, но и совершенствуют личностные качества, попутно определяясь со своими карьерными устремлениями.

В сотрудничестве с крупнейшими представителями медиасферы региона – СибМедиагруппой и ГТРК Алтай – студенты получают бесценные практические навыки. Образовательная программа МедиаHub включает регулярные мастер-классы от профессионалов медиаиндустрии, где участники могут перенять опыт у признанных экспертов. Будущие специалисты не только изучают теорию, но и активно применяют знания в реальных проектах: разрабатывают образовательные материалы, создают медиаконтент для вуза и запускают рекламные проекты. Тесное взаимодействие с потенциальными работодателями открывает перед студентами широкие карьерные перспективы и помогает формировать профессиональную сеть контактов еще во время обучения. Участие в медиасообществе становится для них «эффективным трамплином» в профессиональное будущее.

Для взаимодействия с целевой аудиторией проект МедиаHub располагает обширной сетью digital-платформ. Студенческие работы, актуальные новости и предстоящие события можно найти в сообществе «МедиаHub» на платформе VK. Разнообразный видеоконтент, от подкастов до образовательных лекций и эксклюзивных интервью, доступен зрителям на площадке Rutube. Помимо этого, команда проекта активно развивает свой Telegram-канал, где происходит прямая коммуникация с подписчиками и презентация новых инициатив.

Заключение. Таким образом, проект способен трансформировать культурно-образовательное пространство региона, предоставляя учащимся, педагогам и студентам широкие возможности для профессионального роста через современные цифровые технологии. Создаваемая инфраструктура не только усилит позиции Алтайского края в медиаиндустрии, но и имеет все шансы интегрироваться в общероссийское образовательное пространство в будущем.

Развитие медиаобразования и рост популярности медиатехнологий делают МедиаHub ключевой экспериментальной площадкой для создания инновационного контента. Организация активно поддерживает преподавателей, предоставляя им комплексную поддержку в создании и внедрении оригинальных медиаматериалов в образовательный процесс. Особое внимание уделяется развитию студенческого потенциала: учащиеся получают уникальную возможность не только углубить свои теоретические познания, но и воплотить собственные идеи в реальных проектах. Именно поэтому в настоящее время МедиаHub становится многофункциональным образовательным центром, где проектная журналистика служит инструментом для достижения амбициозных учебных и профессиональных задач.

МедиаHub выступает центром притяжения для всех участников медиасферы – от начинающих студентов до опытных специалистов отрасли. Развивая медиапространство Алтайского региона и усиливая его цифровое присутствие, эта площадка позволяет воплощать в жизнь самые смелые проекты. Здесь формируется целостная среда, где преподаватели, выпускники и действующие профессионалы совместно создают инновационные медиапродукты, а студенты получают бесценный практический опыт.

Библиографический список

1. Варганова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. Москва : Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. унта, 2019. 224 с.
2. Гуреева А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2016. № 6. С. 192–208.
3. Друкер М. М. Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков. Воронеж, 2022. 234 с.
4. Жилавская И. В. Результаты исследования медиа-информационной грамотности молодых преподавателей педагогических университетов России – победителей всероссийского конкурса «Педагогическое начало 2018». URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/28-zhilavskaya2.pdf> (дата обращения: 06.02.2025).
5. Зубаркина Е. С., Мискевич Ю. А. Медиаобразовательные стратегии эстетического развития личности (на примере проектов Радио Пульс МПГУ) // Наука и школа. 2024. № 1. С. 48–58.
6. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы : сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / А. В. Федоров [и др.]. Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2020. 211 с.

7. Кирия И. В. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. Т. 15, № 2. С. 276–288.

8. Кудрина Е. Л. Медиаобразование и медиаобразовательные технологии как здоровьесберегающий ресурс / Е. Л. Кудрина, К. К. Онучина, В. И. Ярных // Профессиональное образование в России и за рубежом 2020. № 4(40). С. 120–129.

9. МедиаHub. URL: <https://vk.com/МедиаHub22> (дата обращения: 09.02.2025).

10. Методика формирования гибкой медиаобразовательной среды проектной деятельности в вузе / Л. В. Курзаева, С. В. Акманова, Д. Ю. Усатый [и др.] // Мир науки. Педагогика и психология. 2023. Т. 11. № 5. С. 1–11.

11. Никонова Е. Н. Университеты стран с развивающейся экономикой. Путь к признанию // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. № 1 (57). С. 102–126.

12. Прохоров А. В. Уровневая модель медиауниверсума современного университета. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 244 с.

13. Симакова С. И., Топчий И. В. Роль средств массовой информации в воспитании медиакомпетентной аудитории // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4 (26). С. 226–233.

14. Топчий И. В. Медиаэстетический анализ паблика СМИ в социальных сетях // Медиаэстетический компонент современной коммуникации: коллектив. моногр. / науч. ред. М. В. Загидулина, А. К. Киклевич. Челябинск : Челябинский филиал РАНХиГС, 2020. 293 с.

15. Фатеева И. А. Актуальные проблемы медиаобразования : учебное пособие. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.

16. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. Москва : МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.

17. Шабельник М. А. Особенности формирования медиаобразовательной среды в системе общего образования // Управление образованием: теория и практика. 2021. № 5(45). С. 220–226.

18. An Y., Zhu M. и др. Exploring instructors' perspectives, practices, and perceived support needs and barriers related to the gamification of MOOCs. Journal of Computing in Higher Education. 2021. № 33(1). P. 64–84.

19. Cheng C., Lau Y C. и др. Prevalence of social media addiction across 32 nations: Meta-analysis with subgroup analysis of classification schemes and cultural values. Addictive Behavior. 2021. № 117. P. 1–8.

20. Formanek M., Wenger M. и др. Insights about large-scale online peer assessment from an analysis of an astronomy MOOC. Computers & Education. 2017. №113. P. 243–262.

21. Marín V. I., Carpenter J. P., Tur G. Pre-service teachers' perceptions of social media data privacy poli-

cies. British Journal of Educational Technology. 2021. № 52(2). P. 519–535.

22. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. New York : Crown Business, 2017. 40 p.

Reference list

1. Vartanova E. L. Teorija media: otechestvennyj diskurs = Media theory: a national discourse. Moskva : Fak. zhurn. MGU; Izd-vo Mosk. un-ta, 2019. 224 s.

2. Gureeva A. N. Teoreticheskoe ponimanie mediatizacii v uslovijah cifrovoj sredy = Theoretical understanding of mediatization in the digital environment // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika. 2016. № 6. S. 192–208.

3. Druker M. M. Kontent social'nyh media kak faktor formirovanija cennostnyh orientirov podrostkov = Social media content as a factor in the formation of adolescents' value guidelines. Voronezh, 2022. 234 s.

4. Zhilavskaja I. V. Rezul'taty issledovanija medijno-informacionnoj gramotnosti molodyh prepodavatelej pedagogicheskikh universitetov Rossii – pobeditelej vserossijskogo konkursa «Pedagogicheskoe nachalo 2018» = The results of studying the media and information literacy of young teachers at Russian pedagogical universities, the winners of the All-Russian contest «Pedagogical Beginning 2018». URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/28-zhilavskaya2.pdf> (data obrashhenija: 06.02.2025).

5. Zubarkina E. S., Miskevich Ju. A. Mediaobrazovatel'nye strategii jesteticheskogo razvitija lichnosti (na primere proektov Radio Pul's MPGU) = Media-educational strategies for individual aesthetic development (based on the projects of Radio Pulse MPSU) // Nauka i shkola. 2024. № 1. S. 48–58.

6. Integracija mediaobrazovanija v uslovijah sovremennoj shkoly : sbornik nauchnyh trudov I Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem = Media education integration in the context of modern school : collected scientific papers of the I All-Russian scientific-practical conference with international participation / A. V. Fedorov [i dr.]. Moskva ; Berlin : DirektMedia, 2020. 211 s.

7. Kirija I. V. Jestetika immersivnosti: osobennosti tvorcheskoj dejatel'nosti zhurnalista v mul'timedijnyh i transmedijnyh proektah = Immersiveness aesthetics: specific journalists' creative work in multimedia and transmedia projects // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Jazyk i literatura. 2018. Т. 15, № 2. S. 276–288.

8. Kudrina E. L. Medиаобразование i медиаобразовательные технологии как здоровьесберегающий ресурс = Media education and media educational technologies as a health-protecting resource / E. L. Kudrina, K. K. Onuchina, V. I. Jarnyh // Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom 2020. № 4(40). S. 120–129.

9. МедиаHub. URL: <https://vk.com/MediaHub22> (data obrashhenija: 09.02.2025).

10. Metodika formirovanija gibkoj mediaobrazovatel'noj sredy proektnoj dejatel'nosti v vuze = Methodology of forming a flexible media-educational environment for project work in higher education institutions /

L. V. Kurzaeva, S. V. Akmanova, D. Ju. Usatyj [i dr.] // Mir nauki. Pedagogika i psihologija. 2023. T 11. № 5. S. 1–11.

11. Nikonova E. N. Universitety stran s razvivajushhejsja jekonomikoj. Put' k priznaniju = Universities in developing economies. The path to acceptance // Otechestvennaja i zarubezhnaja pedagogika. 2019. № 1 (57). S. 102–126.

12. Prohorov A. V. Urovnevaja model' mediauniversuma sovremennogo universiteta. = Media universum level model of a modern university. Tambov : Izdatel'skij dom «Derzhavinskij», 2021. 244 S.

13. Simakova S. I., Topchij I. V. Rol' sredstv massovoj informacii v vospitanii mediakompetentnoj auditorii = The role of mass media in educating media-competent people // Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2017. № 4 (26). S. 226–233.

14. Topchij I. V. Mediajesteticheskij analiz pablika SMI v social'nyh setjah = Media aesthetic analysis of media publics in social networks // Mediajesteticheskij komponent sovremennoj kommunikacii: kolektiv. monogr. / nauch. red. M. V. Zagidulina, A. K. Kiklevich. Cheljabinsk : Cheljabinskij filial RANHiGS, 2020. 293 s.

15. Fateeva I. A. Aktual'nye problemy mediaobrazovanija = Topical problems of media education : uchebnoe posobie. Cheljabinsk : Izd-vo Cheljab. goS. unta, 2015. 129 s.

16. Fedorov A. V. Mediaobrazovanie: istorija i teorija = Media education: history and theory. Moskva : MOO «Informacija dlja vsech», 2015. 450 s.

17. Shabel'nik M. A. Osobennosti formirovanija mediaobrazovatel'noj sredy v sisteme obshhego obrazovanija = Specifics of forming a media-educational environment in the system of general education // Upravlenie obrazovaniem: teorija i praktika. 2021. № 5(45). S. 220–226.

18. An Y., Zhu M. i dr. Exploring instructors' perspectives, practices, and perceived support needs and barriers related to the gamification of MOOCS. Journal of Computing in Higher Education. 2021. № 33(1). R. 64–84.

19. Cheng C., Lau Y C. i dr. Prevalence of social media addiction across 32 nations: Meta-analysis with subgroup analysis of classification schemes and cultural values. Addictive BehaviorS. 2021. № 117. R. 1–8.

20. Formanek M., Wenger M. i dr. Insights about large-scale online peer assessment from an analysis of an astronomy MOOC. Computers & Education. 2017. № 113. R. 243–262.

21. Marín V. I., Carpenter J. P., Tur G. Pre-service teachers' perceptions of social media data privacy policies. British Journal of Educational Technology. 2021. № 52(2). R. 519–535.

22. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. New York : Crown Business, 2017. 40 p.

Статья поступила в редакцию 23.03.2025; одобрена после рецензирования 15.04.2025; принята к публикации 16.05.2025.

The article was submitted on 23.03.2025; approved after reviewing 15.04.2025; accepted for publication on 16.05.2025